

Використання алгоритмів для аналізу енергоспоживання може допомогти досягти більшої енергоефективності та сприяти сталому розвитку. ШІ трансформує управління ланцюгами поставок, забезпечуючи прозорість, оптимізацію запасів, та покращення логістики, що в свою чергу сприяє зниженню витрат та підвищенню задоволення клієнтів.

Штучний інтелект відіграє вирішальну роль у формуванні майбутнього міжнародного бізнесу, пропонуючи безмежні можливості для інновацій та зростання. Водночас компаніям необхідно враховувати потенційні виклики та етичні дилеми, щоб забезпечити відповідальне та ефективне використання цих потужних технологій. Подальші інвестиції в дослідження та розвиток ШІ можуть допомогти розкрити ще більший потенціал цієї революційної технології, сприяючи сталому розвитку міжнародного бізнесу в глобальному масштабі. Використання ШІ в глобальному бізнесі є не лише шляхом до автоматизації та оптимізації, але й кроком до створення більш інтелектуального, адаптивного та клієнтоорієнтованого бізнесу.

Перелік використаних джерел:

1. Fornes, G., Altamira, M. Artificial intelligence and international business. In Digitalization, technology and global business: How technology is shaping value creation across borders. Cham: Springer International Publishing. 2023. pp. 71-90.

2. Ratten, V., Jones, P., Braga, V. Artificial intelligence in international business. Thunderbird International Business Review.

3. Artificial Intelligence – Worldwide. Statista. URL: <https://www.statista.com/outlook/tmo/artificial-intelligence/worldwide>

4. Reddy, V. H. D., SM, U., Yadav, M., Hazarika, D., Sharma, A. Role of artificial intelligence in business intelligence and decision making: an empirical study. European Chemical Bulletin. 2023. № 12(3). 165-172.

Аліна Воробець

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

НОВІ БАР'ЄРИ У ТОРГІВЛІ СПРИЧИНЕНІ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЄЮ

Разом з активним впровадженням цифрових технологій у світовій торгівлі країни все частіше, зокрема з метою захисту національних компаній, вдаються до використання обмежувальних заходів, пов'язаних з цифровою економікою. Тема цифрових бар'єрів часто зустрічається в порядку денному міжнародних організацій, але визначення бар'єрів, що перешкоджають міжнародним цифровим торговим потокам, а також їх класифікація досі не розроблені. Ряд дослідницьких інститутів лише роблять перші кроки для їх ідентифікації. Серед них – ОЕСР та Європейський центр з міжнародної політичної економіки (ECIPE). ОЕСР розроблено Індекс обмежень для послуг, наданих цифровим способом (Digital Services Trade Restrictiveness Index, Digital STRI). Розглянутий

індекс фіксує бар'єри, які перешкоджають або повністю забороняють компаніям надавати послуги з використанням електронних мереж, незалежно від сектору, в якому вони працюють. Для цілей оцінки всі розглянуті заходи поділені на п'ять категорій:

- ✓ Інфраструктура та зв'язок. Заходи, пов'язані з телекомунікаційною інфраструктурою, необхідною для торгівлі з використанням цифрових технологій, а також заходи, що впливають на зв'язок і транскордонні потоки даних.
- ✓ Електронні транзакції. Заходи, що перешкоджають укладанню електронних угод, включаючи дискримінаційні умови видачі ліцензій на електронну торгівлю, відхід від міжнародно-визнаних правил укладення електронних договорів або неможливість використання електронних методів підтвердження автентичності (цифровий підпис).
- ✓ Платіжні системи. Заходи, які впливають на платежі, здійснювані за допомогою електронних засобів.
- ✓ Права інтелектуальної власності. Заходи, пов'язані з охороною та забезпеченням дотримання авторських прав та прав на товарні знаки.
- ✓ Інші бар'єри, що не входять до вищезазначених категорій.

Європейським центром з міжнародної політичної економіки також розроблено Індекс обмежень у цифровій торгівлі. Індекс включає заходи 64 країн, які призводять до збільшення вартості цифрової торгівлі. Вони приймають значення від 0 до 1, де більше високе значення відповідає вищому рівню обмежень у цифровій торгівлі. Оцінка заходів здійснюється на основі того, чи є вона дискримінаційною стосовно іноземних провайдерів; дискримінаційною стосовно провайдерів цифрових технологій; надмірно обтяжливою, тобто, така міра, що як вважається спотворює торгівлю і застосовується для досягнення неекономічної мети.

Всі заходи в індексі поділяють на чотири великі групи:

- податкові обмеження включає розділи: тарифи та заходи захисту внутрішнього ринку, оподаткування та субсидії, державні закупівлі;
- обмеження, пов'язані з установами організації, включає обмеження щодо іноземних інвестицій, заходи щодо реєстрації та захисту прав інтелектуальної власності, конкурентну політику країни;
- обмеження на передачу, зберігання та доступ до даних;
- торговельні обмеження.

Питання обмежень у сфері цифрової торговельної політики знаходяться лише на стадії обговорення. Ряд країн називає цифрове регулювання торговим протекціонізмом, інші вважають таку політику необхідною для досягнення законних цілей. Приймаючи різні цілі та інтереси різних країн у просуванні національних цифрових виробників, однак, однією з принципових завдань найближчих років є розробка багатосторонніх правил міжнародної торгівлі у цифровій економіці на основі спільних інтересів у розвитку сучасних технологій, пов'язаних з ними секторів і форматів міжнародної торгівлі, забезпечення безпеки.

Перелік використаних джерел:

1. DTE Report, European Centre for International Political Economy (ECIPE) : веб-сайт. URL: <https://ecipe.org/dte/>

2. Ferencz, J. (2019), "The OECD Digital Services Trade Restrictiveness Index", *OECD Trade Policy Papers*, No. 221, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/16ed2d78-en>

Юлія Брожина, Наталія Болквадзе
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БІЗНЕС ДІЯЛЬНОСТІ

В сучасному бізнес-середовищі роль технологій постійно зростає, викликаючи нові можливості та завдання для компаній. Однією з перспективних технологій, що може кардинально змінити спосіб функціонування бізнесу, є штучний інтелект (ШІ).

Штучний інтелект – це галузь комп'ютерних наук, яка займається створенням систем, здатних виконувати завдання, які вимагають інтелектуальних здібностей. Системи штучного інтелекту можуть аналізувати дані, навчатися на основі досвіду, ухвалювати рішення та виконувати завдання, які раніше виконували лише люди [1].

Штучний інтелект вже є необхідністю в бізнесі, проте це часто залишається непоміченим. Відеоігри, безпілотні автомобілі, чат-боти, технології розпізнавання облич, голосові асистенти, такі як Alexa, Google Assistant, Siri, а також реклама в соціальних мережах, працюють на основі ШІ. Застосування штучного інтелекту в бізнесі пропонує безліч можливостей для оптимізації бізнес-процесів та підвищення результативності. Однією з основних сфер застосування AI в бізнесі є аналіз даних. Системи штучного інтелекту можуть обробляти великі обсяги даних і виявляти приховані закономірності та тенденції, що дозволяє компаніям ухвалювати більш обґрунтовані рішення та передбачати майбутні події.

Впровадження штучного інтелекту в бізнес-процеси надає низку значних переваг. По-перше, AI дозволяє автоматизувати рутинні завдання та прискорює виконання операцій, що знижує трудовитрати і підвищує ефективність роботи. По-друге, системи штучного інтелекту можуть аналізувати великі обсяги даних і виявляти приховані закономірності та тенденції, що дозволяє компаніям ухвалювати більш обґрунтовані рішення на основі фактичних даних. Третя перевага полягає в можливості створення персоналізованого контенту та обслуговування для клієнтів. Штучний інтелект може аналізувати дані про поведінку клієнтів, їх вподобання та попередні взаємодії, що дозволяє компаніям пропонувати індивідуально налаштовані продукти і послуги [2].