

Список літератури:

1. Закон України Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» [Електронний ресурс].— Режим доступу: <<http://rada.gov.ua>>
2. Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський фінансовий облік: Підручник для студентів спеціальності "Облік і аудит" вищих навчальних закладів / Бутинець Ф.Ф. – Житомир: ПП "Рута", 2010. – 726 с.
3. Крисюк В. Л., Дякон В. М., Демченко Т. А. Бухгалтерський облік із використанням комп'ютерних технологій: на прикладі програми «1С: Бухгалтерія 7.7 для України» (Практикум). - К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2009. - 173 с.

Антоніна ГАЙДЕЙЧУК

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ПОРЯДОК ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДИ ЙОГО РОЗРАХУНКУ

Фактично формування прибутку на підприємстві відбувається в міру реалізації продукції. Згідно із законодавчими актами України момент реалізації визначається за датою відвантаження продукції (товарів), а для робіт (послуг) - за датою фактичного виконання (надання) таких, або за датою зарахування коштів покупця на банківський рахунок постачальника.

Розглянемо механізм формування прибутку відповідно до Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку за допомогою рисунку 1.

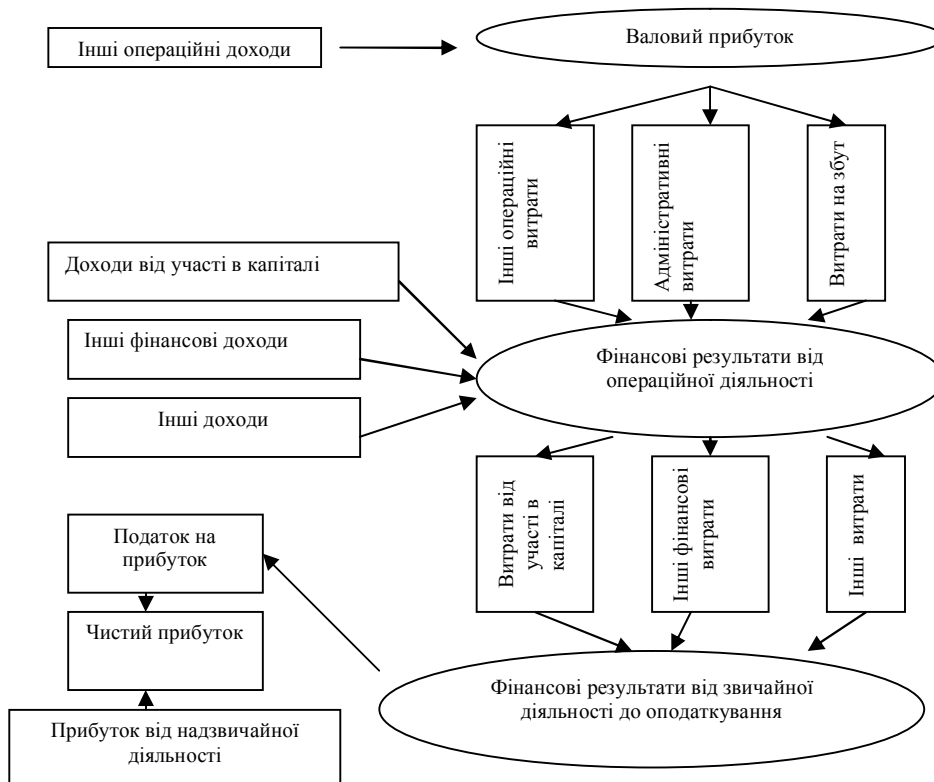


Рис. 1. Схема формування чистого прибутку підприємства на основі Національних стандартів бухгалтерського обліку

Валовий прибуток є вихідною ланкою для визначення операційного прибутку, його розподіл забезпечує реалізацію функції економічної цінності, задовольняючи інтереси держави, трудового колективу та частково інтереси співвласників, та дає можливість визначити абсолютне значення фінансового результату від операційної діяльності. Метою

подальшого розподілу операційного прибутку є задоволення інтересів співвласників, що теж забезпечує реалізацію функції економічної цінності прибутку та дає можливість визначити фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування [2].

Прибуток від реалізації продукції безпосередньо залежить від двох основних показників: обсягу реалізації продукції та її собівартості. На зміну обсягу реалізації продукції впливає зміна обсягу виробництва, залишків нереалізованої продукції, частки прибутку в ціні продукції (рентабельність продукції).

Отже, створюється можливість збільшення прибутку підприємства за рахунок збільшення частки прибутку в ціні окремих виробів. Цьому сприяє брак належної конкуренції, монопольне становище деяких підприємств у виробництві та реалізації багатьох видів продукції [1].

Розглядаючи концепції більш сучасного періоду слід звернути увагу на англо-американську школу бухгалтерського обліку, яка майже спростувала ідею парадигми подвійної бухгалтерії тільки як методології визначення фінансових результатів, як було зазначено у трактаті Пачолі. Заслуга американських бухгалтерів полягає у доказі того, що прибуток, обчислений в бухгалтерському обліку не відображає дійсного результату господарської діяльності. Отже потрібно було розмежовувати поняття бухгалтерського та економічного прибутку. Згідно з таким підходом потенційна вартість капіталу залежить від актуальної величини прибутку, проте остання, отримана а минулий (звітний) період, а перша оцінюється на майбутнє, в якому власник може зіткнутися з абсолютно іншою ситуацією.

Таким чином ідея прибутку пов'язана тільки з отриманим результатом, хоча в економічному значенні важливо те, що буде отримано в майбутньому .

Список літератури:

1. Коблянська О.І. Фінансовий облік: Навч. Посіб. / Кобилянська – К.: Знання, 2004. - 473с.
2. Кузик Н.П., Боярова О.А. Особливості формування показників звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) / Н.П. Кузик, О.А. Боярова // Дебет-Кредит. – 2014. - № 28. – С. 36-43

Ольга ГАНДЗЮК

Тернопільський національний економічний університет

МІСЦЕ ТА ЗНАЧЕННЯ ОБЛІКОВОЇ ЗВІТНОСТІ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Впровадження ринкових механізмів в управління підприємницькою діяльністю вітчизняних суб'єктів господарювання, перш за все, вимагає підтримання високої власної конкурентної позиції. Саме виняткова роль інформаційного забезпечення в процесах управління спричинює підвищену увагу до облікової звітності як основного джерела інформації про фінансовий майновий стан підприємства, а також результати його виробничо-господарської та соціальної діяльності за звітний період. Однак сьогодні результати реформування системи бухгалтерського обліку в Україні ще недостатньо якісні, а показники облікової звітності не повною мірою придатні для прийняття рішень, не відповідають інформаційним потребам користувачів та якісним характеристикам звітної інформації.

На сьогодні в теорії та практиці існують різні трактування поняття “звітність”. Вперше дана категорія згадується в праці французького економіста та державного діяча Ж. Б. Кольбера «Торговельний статут «Ордоннанс»» 1673 р., у якій здійснено опис формування та подання бухгалтерської звітності. У сучасній економічній літературі звітність трактується як – «періодично складені підприємствами, організаціями звіти про їх діяльність, що подаються державним органам» [3, с.365].

Головним завданням облікової звітності є пошук резервів стратегічного розвитку і вдосконалення діяльності підприємств. Для задоволення управлінських потреб керівництва підприємства, облікова звітність повинна відповідати наступним вимогам: забезпечення формування своєчасних даних для оперативного управління господарською діяльністю;