

МЕТОД ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ТУРУ

Гук Т.В.

Тернопільський національний економічний університет, магістрант

І. Постановка проблеми

У сучасному світі, вибираючи всілякі речі або послуги, люди все частіше користуються Інтернетом і обчислювальною технікою. Так, наприклад, вибираючи місце для відпочинку, багато хто використовує програмні засоби, представлені на сайтах туроператорів. В основному покупець заповнює таблицю з питаннями про дату вильоту і прильоту, країні і місті перебування, зірковості готелю, кількості осіб, типі харчування і порогових значеннях ціни на тур. Можуть бути присутні ще кілька пунктів залежно від туроператора, але все ж представлених критеріїв вибору не завжди достатньо. Покупцеві туру доведеться додатково дізнаватися у туроператора ті чи інші нюанси. Та й такий сервіс можливий лише за наявності виходу в Інтернет. Так само нинішні системи підбору турів обмежені в гнучкості рішень, що надаються.

У існуючих програм є жорсткі рамки вибору, що може призвести, наприклад, до такої ситуації: покупець заповнив усі важливі пункти, але так і не знайшов шуканого або знайшов таке, що не повністю задовольняє його рішення щодо вибору туру, хоча, якщо рамки дозволили б варіювати, наприклад, ціну, то покупець міг знайти повністю відповідний йому тур, але дорожче на 10 грн, ніж зазначена максимальна ціна. Отже, покупець не знаходить туру, турфірма втрачає клієнта. Є також і інша сторона складнощів вибору, коли покупець знаходить 2 і більш підходящих турів і втрачається при виборі кращого. З огляду на те, що претенденти можуть відрізнитися за кількома критеріями, вибір туру в свою чергу є складною операцій для людини.

ІІ. Мета роботи

Метою дослідження є розробка методу та алгоритму, що дозволяє приймати оптимальні рішення щодо вибору туру з урахуванням переваг особи, що приймає рішення, та розробка програмного забезпечення (ПЗ) системи підтримки прийняття рішень з вибору туристичного туру.

ІІІ. Особливості реалізації методу вибору оптимального туру

При виборі туру зазвичай керуються такими критеріями:

- тип туру (екскурсійний, сімейний, пляжний, спортивний, лікувальний, полювання/риболовля);
- вартість туру ;
- розміщення для проживання: (готелі будь-яких різновидів, намет , котедж , без розміщення);
- харчування (система оплати «все включено», повний пансіон, напівпансіон, сніданки, без харчування);
- повний час туру (менше доби, 1-4 днів, 5-10 днів, від 10 днів);
- час у дорозі ;
- тип транспорту;
- основний рельєф місцевості (наявність водойм, гір, лісу, печер, рівнин);
- наявність культурних пам'яток;
- наявність ресторану/бару/кафе, магазинів.

Однак для того, щоб зробити якийсь вибір, людина повинна сформувати множину альтернативних варіантів рішення (далі - альтернатив):

- сформувати множину критеріїв оцінки альтернатив;
- отримати оцінки альтернатив за критеріями ;
- вибрати кращу альтернативу, яка і видається системою в якості рекомендації.

Висновки

На основі методу аналітичних ієрархій розроблений новий метод, що дозволяє покладатися на переваги особи, що приймає рішення і підтримує роботу як з чисельними, так і з лінгвістичними значеннями великої кількості критеріїв, а також альтернатив.

Список використаних джерел

1. Power D.J. A Brief History of Decision Support Systems. DSSResources.COM, World Wide Web, <http://DSSResources.COM/history/dsshhistory.html>, version 2.8, May 31, 2003.