

III. Проектування та реалізація інформаційного забезпечення

Для проектування інформаційного забезпечення необхідно виконати детальне обстеження предметної області, виявити потреби майбутніх користувачів системи та формалізувати всі процеси обробки даних. Наступним етапом є інформаційно-логічне моделювання предметної області та відображення ER-моделі у даталогічну схему бази даних реляційного типу.

В ході розробки інфологічної моделі виконано агрегацію атрибутів в об'єкти зовнішнього кодування; виділено запитні зв'язки; створено структурні зв'язки між об'єктами. На етапі даталогічного проектування здійснено перехід від інфологічної моделі предметної області до даталогічної та приведено всі об'єкти до ЗНФ/4НФ.

Для реалізації поставленої задачі була обрана система управління базами даних, яка надає можливість керування даними, дозволяючи отримувати їх, сортувати, аналізувати, підсумовувати і швидко звітувати про результати. Оскільки практично у всіх рекламних агентствах України користуються пакетом Microsoft Office, то для збереження спадкоємності даних і створення нової інформаційної системи доцільно використовувати СУБД Microsoft Access.

Запропоновані рішення використовуються рекламним агентством «Формула успіху» міста Одеса. На даному етапі в результаті реалізації БД маємо можливість отримувати звіти наперед заданої форми та відповіді на непередбачувані запити користувачів системи.

Висновок

Проаналізовано предметну область, розроблено інфологічну модель та спроектовано даталогічну модель бази даних підсистеми організації проведення промо-акцій і розрахунку оплати праці. Для реалізації даної задачі обрано СУБД Microsoft Access.

Список використаних джерел

1. Пасічник В.В., Берко А.Ю., Верес О.М. Системи баз даних та знань. Книга 1. Організація баз даних та знань: Навч. посібник. - Львів: "Магнолія 2006", 2008. - 421 с.
2. Тимошенко Л.М. Інформаційні системи в економіці. - Тернопіль: Тернопільська філія Європейського університету, 2005. - 144 с.
3. Тимошенко Л.М., Григораш П.В. Системний погляд на створення інформаційної системи управління вищого навчального закладу // SPIC-2010: Зб. наук. пр.- Бучач.: БІМА, 2010. – С. 348-350.

УДК 658.6

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ

Муляр П.А.

Житомирський державний університет ім. І.Франка, студент

Електронна комерція (від англ. e-commerce) - це сфера цифрової економіки, що включає всі фінансові та торгові транзакції, які проводяться за допомогою комп'ютерних мереж, та бізнес-процеси, пов'язані з проведенням цих транзакцій.

Всю електронну комерцію можна розділити на два основних типи:

- інтернет-магазини - дозволяють розмістити каталог своїх товарів і послуг он-лайн, а також керувати їх продажами;
- інтернет-платіжні системи - сервіси Інтернет грошей, що дозволяють проводити взаєморозрахунки через Інтернет.

Існують також різні допоміжні E-Commerce сервіси:

- сервіси, що дозволяють автоматизувати прийом платежів в Інтернет-магазині;
- обмінники - обмінюють однієї електронної валюти на іншу, а також введення виведення електронних валют;
- білінг-сервіси - дозволяють формувати рахунки, відправляти їх клієнтам і контролювати оплату в Інтернет [1].

Найбільш відомі E-Commerce сервіси – Ebay.com (Інтернет-аукціон), Amazon.com (Інтернет-магазин), PayPal.com та Authorize.Net (платіжні система), та багато інших. В Україні це Rozetka.ua, Aukro.ua, Privat24, E-Gold, WebMoney, Price.ua, EasyPay тощо.

Будь-яка електронна торгова площадка чи платіжна система міститься на сервері, який приймає HTTP-запити від клієнтів, зазвичай веб-браузерів, видає їм HTTP-відповіді, зазвичай разом з

HTML-сторінкою, зображенням, файлом, медіа-потокком або іншими даними. Веб-сервер - основа Всесвітньої павутини.

Веб-сервером називають як програмне забезпечення, що виконує функції веб-сервера, так і комп'ютер, на якому це програмне забезпечення працює. Клієнти дістаються веб-сервера за URL-адресою потрібної їм веб-сторінки або іншого ресурсу.[2]

Існує багато веб-серверів. Сьогодні найпоширенішими є: Apache – 60,7%, Nginx – 20,3%, Microsoft_IIS – 14,1%, LiteSpeed – 2% Google Servers – 1.3%. [3]

На сервері є бази даних та програми, які виконують операції з цими даними. Наприклад, на сервері знаходиться база даних товарів та користувачів Інтернет магазину, а програми дозволяють цим користувачам авторизуватися, вибрати певний товар та ін.

База даних — це, набір таблиць, хоча в базу даних можуть входити також процедури і ряд інших об'єктів. Створюють бази даних і обробляють запити до них системи управління базою даних — СУБД. Відомо безліч СУБД, що розрізняються своїми можливостями: MySQL, SQLite, Paradox, dBase, Microsoft Access, FoxPro, Oracle, InterBase, Sybase і багато інших[4].

Найпопулярнішою серверною мовою (мови використовуються для написання програм, що виконуються на сервері) програмування є PHP.

На даний час розробка E-Commerce сервісів набагато спрощена, так як існує безліч готових движків, скриптів систем управління контентом (CMS). Як приклад, OpenCart - чудовий движок для створення Інтернет-магазину. Якщо говорити про CMS, то найкращими є WordPress (49,29%) та Joomla (24,79%).

Найбільш популярною клієнтською мовою програмування (виконується на стороні клієнта) є JavaScript (87,7%). Щодо мов розмітки, то HTML і XHTML мають майже однакову долю застосування[5].

На закінчення слід відзначити, що застосування інформаційних технологій в сфері електронної комерції дає можливість більш ефективно вести бізнес, тобто знижувати витрати виробництва, здійснювати ефективні маркетингові дослідження, автоматизувати процеси купівлі-продажу та інформування клієнтів, проводити аналіз ринку, моделювати і прогнозувати бізнес-процеси, управляти персоналом і вибирати більш оптимальні бізнес-стратегії.

В даній статті ми розглянули поняття електронної комерції та найбільш поширені і популярні технології, які застосовуються в цій сфері.

Список використаних джерел

1. Електронная коммерция в интернете. [електронний ресурс] Гипермаркет знаний. Режим доступу: http://school.xvatit.com/index.php?title=Электронная_коммерция_в_Интернете_полные_уроки.
2. Веб-сервер [електронний ресурс] Відкрита Інтернет-енциклопедія. Режим доступу: [http://uk.wikipedia.org/wiki/ Веб-сервер](http://uk.wikipedia.org/wiki/Веб-сервер).
3. Обширні і надійні дослідження веб-технологій [електронний ресурс] Режим доступу: <http://w3techs.com/>.
4. База даних [електронний ресурс] Відкрита Інтернет-енциклопедія. Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/База_даних/.
5. Інструменти для веб-майстрів, оптимізаторів і копірайтерів [електронний ресурс] Рейтинги веб технологій. Режим доступу: <https://pr-cy.ru/ratings/>.

УДК 339.1

ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ МОДЕЛІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

Огнистий А.А.

Тернопільський національний економічний університет, викладач

І. Постановка проблеми

Глобалізація економічних процесів, призвела до появи міжнародних транспортних коридорів, частина яких проходить через територію України. Відтак Україна має хороші можливості для розвитку свого транзитного потенціалу, що в свою чергу має дати можливості покращити зовнішньоекономічні показники. Зокрема експорту товарів в країни СНГ, Європи, Азії. Попри стратегічну важливість сектору логістики залишається невирішеним значне коло завдань, серед яких розробка моделей які дозволяють проводити аналіз втрат прибутків транспортного сектору в