

## ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА ЙОГО ХАРАКТЕРИСТИКА

Северин О. – ст. 4-го курсу

Науковий керівник – к.г.н., доцент Кирилюк Л. М.

*Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського*

Туристична діяльність – це одна з основних складових соціально-економічного розвитку економіки будь-якого регіону і країни в цілому. Вона сприяє покращенню економічного стану держави, її соціального життєзабезпечення, оптимального використання туристичних ресурсів, розвитку інфраструктури, а також міжнародній співпраці, відповідно залучення іноземного капіталу. На сьогодні туристична індустрія є важливим фактором забезпечення конкурентоспроможності регіональної економіки. Туристична галузь є перспективною та прибутковою, адже задля задоволення туристичних потреб населення залучаються велика кількість туристичних послуг, зокрема таких, як: надання житла, харчування, транспортних та екскурсійних послуг. Розвиток туристичної індустрії України й досі перебуває в стадії формування, хоча її комплексний туристичний потенціал складається із цікавих та значних об'єктів туристсько-рекреаційного середовища окремих регіонів. Не є винятком і Житомирщина, яка має різноманітний туристсько-рекреаційний потенціал.

Дослідженнями особливостей розвитку туризму на трьох рівнях (глобальному, національному та регіональному) стають все більш актуальними в умовах глобалізації та конкурентоспроможності туристичних підприємств. Розвиток туризму на регіональному рівні досліджують вітчизняні і зарубіжні вчені Любіцева О.О., Бейдик О.О., Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І., Кирик В. Ф., Колесник О.О., Рутинський М. Й., Яковлев Г. А. Що стосується конкретно Житомирської області, то проблемою розвитку туризму займалися та займаються Костиця М. Ю., Кобзар Л., Бумар Г., Поліщук Д. О., Мокрицький Г., Костиця М. М., Антонюк Д., Щербик С. Д.

Метою дослідження є характеристика сучасного стану туристичних ресурсів Житомирщини та їх вплив на економіку регіону та країни в цілому.

Досліджуючи туристичні ресурси, можна використати безліч методів. Нами було обрано такі методи як: описовий, картографічний, статистичний, експериментальний, моделювання та прогнозування.

Житомирська область є привабливим туристично-рекреаційним регіоном.

Природно-ресурсний потенціал Житомирщини характеризується достатнім обсягом рекреаційних ресурсів, який посідає провідне місце у державі та, за виконання певних умов, може стати надзвичайно привабливим для туристів різних напрямків.

У Житомирській області наявна велика площа заповідних територій – парків, дендропарків, урочищ, окремих лісових ділянок, які мають неабияке наукове й естетичне значення.

Бальнеологічні ресурси представлені радоновими лікувальними водами (санаторій «Дениші»), торфовими (с. Зарічани) та сапропелевими лікувальними грязями (с. Вільшани) [3].

Важливою складовою туристсько-рекреаційної привабливості Житомирської області є музеї, пам'ятки історії, культури і монументального мистецтва [2. с. 7]. У музеях Житомирщини знаходяться численні скарби Полісся: етнографічні, природні, історичні, художні, наукові експонати. Деякі з них не мають аналогів в Україні [4].

На території Житомирської області перебуває на державному обліку 17 пам'яток природи національного значення, у тому числі археології – 12, історії – 4 та монументального мистецтва – 1 [2. с. 7].

Майже триста тисяч предметів історико-культурної спадщини зберігають музеї області, більшість з них унікальні. Багатими зібраннями володіють обласний краєзнавчий музей, єдиний в Україні музей «Історії космонавтики», Музей природи, Художній музей, Обласний літературний музей, меморіальні музеї С. П. Короленка, Лесі Українки і садиба Косачів, садиба М. Т. Рильського (с. Романівка) та Оноре де Бальзака (с. Верхівня), музей англійського письменника Джозефа Конрада (с. Терехово), Музей пожежної охорони та багато інших [2. с. 7].

Проте, у сучасних умовах господарювання на Житомирщині розвиток туризму, на жаль, знаходиться на дуже низькому рівні. Хоча природно-рекреаційний, оздоровчий та культурний потенціал області має підстави стверджувати, що галузь має всі шанси стати передовою і мати значний вплив на загальний розвиток регіону [1].

Регіон має всі необхідні ресурси для розвитку туризму, проте вони використовуються не в повній мірі. Але недосконалість туристичної інфраструктури області, невідповідність сервісних умов європейським стандартам, недостатня поінформованість потенційних екскурсантів про туристичні ресурси регіону, безвідповідальне ставлення місцевого населення до навколишнього середовища в межах історичних ареалів м. Житомира і області та відсутність контролю господарського ставлення місцевої влади до таких історичних місць призводить до гальмування розвитку туризму регіону.

## Література

1. Колесник О.О. Туристична діяльність як фактор соціально-економічного розвитку Житомирського регіону // Житомирщина: минуле, сьогодення, поступ у майбутнє: Науковий збірник / За заг. ред. П. Ю. Саух, О.М. Швидак, І.І. Ярмошик та ін.. – Т2. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2007. – 312 с. 1
2. Костиця М.М., Костиця М. Ю. Житомирщина туристична: краєзнавчі нариси; за ред. М. Ю. Костиці. – Житомир, 2009. 4.
3. Стафійчук В.І. Рекреалогія: [навчальний посібник] / В.І. Стафійчук. – К.: Альтерпрес, 2008. – 264 с.