

СИСТЕМА ПІДТРИМКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО НАПОВНЕННЯ САЙТУ

Пасічник Н.Р.

Тернопільський національний економічний університет

Постановка проблеми

Сучасний вебсайт - це розгалужена система програмних, інформаційних, медійних засобів, затрати часу і ресурсів на створення та підтримку якої невпинно зростають [1]. Основа хороших результуючих показників веб-сайту – його висока та постійна популярність, яка забезпечується інформаційними ресурсами, що містять численні оригінальні аналітичні матеріали, популярні веб-продукти та веб-сервіси[2]. Дана робота присвячена розробці технології підтримки веб-сайту навчального підрозділу аналітичними матеріалами. Проблема полягає в тому, що систематизація компонентів аналітичного дослідження класичними методами не дає можливості швидко знайти потрібний фрагмент за тими уривчастими асоціаціями, що залишилися в пам'яті дослідника. Виникає проблема стирання знань по дослідженню, яка породжує актуальне завдання формування системи його інформаційної підтримки [3].

Мета дослідження

Виходячи із зазначеного, дане дослідження ставить за мету формування основ системи підтримки аналітичних інформаційних ресурсів веб-сайту.

Обґрунтування отриманих результатів

Оскільки види знань, представлених на веб-сайті навчального підрозділу направлені на розв'язання певних проблем, пропонується система когнітивних класів, що генерується на основі циклічно пов'язаних базових категорій та понять. На основі запропонованої системи понять генерується відповідна система відношень. Оскільки один документ може містити описи розв'язання множини проблем, то він буде документуватися множиною вказівників. Кожен такий вказівник представляється динамічною деревоподібною структурою, значення параметрів елементів якої зберігаються у відношеннях, відповідно до їх типів. Таким чином знімається проблема надмірної формалізації та низької щільності записів. При організації аналітичного дослідження визначається ключове поняття його мети, яке поетапно може охоплюватися загальнішими поняттями, аж до виходу на метаонтологічний рівень. Базове цільове поняття розвивається вказівниками на логічні абзаци аналітичної інформації, які розташовуються в порядку викладу матеріалу і можуть також деталізуватися. Якщо отриманий аналітичний матеріал виходить за межі дослідження, то вказівник на нього використовується для розвитку поняття, що не включається в мету цього дослідження. Система вказівників візуалізується у провіднику аналітичних матеріалів, згруповані в тематичне дослідження та матеріали, які ще не використані, відділяються різними під світками.

При організації пошуку по текстових значеннях атрибутів виникає проблема врахування синонімії, для розв'язання якої будується таблиця синонімів по певних предметних областях підбору інформаційних матеріалів для веб-сайту. Даний підхід не виключає традиційних методів повнотекстового пошуку по веб-сайту, оскільки ключі семантичних описів прописуються в коментарях до відповідного HTML – елемента. Після остаточного погодження структури аналітичного матеріалу може прийматися обґрунтоване рішення про переклад певного текстового фрагменту, якщо він написаний на іноземній мові.

Висновки

В процесі проведених досліджень вперше запропоновано систему відношень та методів їх обробки, яка на відміну від існуючих дозволяє зберігати вказівними на аналітичні матеріали за їх семантичними ознаками

Список використаних джерел

1. Пелешишин А.М. Позиціонування сайтів у глобальному інформаційному середовищі: Монографія / А.М. Пелешишин. — Львів : Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2007. — 260 с.
2. Воронович П. Высокая посещаемость сайта – мечта любого веб-мастера. – Режим доступу: [http:// seogramota.ru/vysokaya-poseshhaemost-sajta-mechta-lyubogo-veb-mastera](http://seogramota.ru/vysokaya-poseshhaemost-sajta-mechta-lyubogo-veb-mastera)
3. Семенова И. И. Развитие автоматизированных систем поддержки научных исследований. 2009. – Режим доступу: [it-edu.ru /docs/ Sekzii... /24r_Semenova_1257006355734795.doc](http://it-edu.ru/docs/Sekzii.../24r_Semenova_1257006355734795.doc)