

ВЕБ-ОРІЄНТОВАНА СИСТЕМА ДЛЯ ПІДТРИМКИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ СЕРВІСНОГО ЦЕНТРУ ПОБУТОВОЇ ЕЛЕКТРОНІКИ

Дедьо М.Я.

Тернопільський національний економічний університет, магістр

I. Постановка проблеми

В умовах ринкових відносин одним із ключових напрямків підвищення конкурентоспроможності фірми є зниження затримок при виконанні технічного ремонту та обслуговування. Ця діяльність реалізується в рамках жорстких вимог: з однієї сторони до термінів, вчасності виконання замовлень, якості обслуговування і ремонту; з іншої сторони до об'єму матеріальних та фінансових ресурсів. Тому актуальною є задача створення системи для підтримки бізнес-процесів сервісного центру побутової електроніки, яка дозволить вирішити основні проблеми, що виникають в процесі розподілу інформаційних ресурсів між суб'єктами даного виду діяльності.

II. Мета роботи

Метою дослідження є розробка системи для підтримки бізнес-процесів сервісного центру побутової електроніки, який відрізняється від інших використанням сучасних інтелектуалізованих інформаційних технологій представлення, зберігання, опрацювання та аналізу інформаційних ресурсів.

III. Особливості реалізації системи для підтримки бізнес-процесів сервісного центру побутової електроніки

Використання системи для підтримки бізнес-процесів сервісного центру побутової електроніки дозволяє вирішити наступні ключові завдання в області автоматизації процесів технічного обслуговування та ремонту обладнання:

- оптимізація і контроль стану запасних частин, призначених для проведення ремонтних робіт;
- створення механізму оперативного контролю виконання ремонтної програми;
- доступність інформації про стан продуктивності обладнання з технічної та економічної точки зору в режимі реального часу;
- підвищення інтегральних показників ефективності експлуатації обладнання;
- впровадження чітких механізмів розподілу ремонтних робіт між спеціалістами підприємства і зовнішніми виконавцями;
- реалізація і впровадження системи збору, обробки та формування аналітичних та звітних даних за результатами ремонтної діяльності.

З урахуванням особливостей функціональної організації моделей у рамках модельної ієрархії базової предметної області, що підлягає реалізації сервісного центру, для розробки симуляторів у якості базової була використана об'єктно-орієнтована компонентно-базована технологія Web-програмування. В якості базової стратегії реалізації програмних компонентів пропонується підхід, оснований на комбінації RUP (Rational Unified Process) з моделлю водоспаду (Waterfall model), який є об'єктно-орієнтованою стратегією, характерною рисою якої є тісна інтеграція із широко розповсюдженою уніфікованою мовою моделювання UML, яка прийнята як стандартна мова моделювання й надає чітку нотацію, що дозволяє відображати моделі загальноприйнятими графічними елементами у вигляді певного набору структурованих діаграм

Висновок

Реалізація веб-орієнтованої системи для підтримки бізнес-процесів сервісного центру побутової електроніки дозволяє підвищити ефективність функціонування сервісного центру за рахунок оптимізації роботи інформаційно-довідкового online-центру.

Список використаних джерел

1. Тронин Ю.Н. Информационные системы и технологии в бизнесе. М.: "Альфа-Пресс", 2005. - 240 с
2. Томашевський О.М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів / О.М. Томашевський, Г. Г. Цегелик, М.Б. Вітер, В. І. Дубук К. : «Видавництво «Центр Учбової літератури», 2012. - 296 с.