

### III. Мета і задачі дослідження

Метою роботи є проведення дослідження WEB орієнтованих систем, автоматизації роботи кафедри навчального закладу, а також дослідження Web-порталу кафедри КН ТНЕУ з метою реінженерії цього порталу. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні задачі:

- проаналізувати діяльність кафедри комп'ютерних наук ТНЕУ, а також існуючу інформаційну систему методичного забезпечення;
- виконати редокументацію успадкованої інформаційної системи;
- впровадити реалізовані частини системи на кафедрі;
- одержати й проаналізувати результати проробленої роботи.

### IV. Предмет та об'єкт дослідження

Об'єктом дослідження в цій роботі є процеси, моделі, методи і функціонування Web-порталу методичного забезпечення кафедри комп'ютерних наук ТНЕУ.

Предметом дослідження є успадковане програмне забезпечення Web-порталу методичного забезпечення кафедри комп'ютерних наук ТНЕУ.

### Список використаних джерел

1. Сидоров М.О. Реинженерия проектов программного обеспечения / М.О. Сидоров, В.А. Хоменко, О.А. Авраменко // Проблемы программирования; НАН України. – 2006. – № 2,3. — С. 31–38.
2. Мокін В.Б. Розробка та впровадження систем документообігу і менеджменту навчального процесу магістерської підготовки / В.Б. Мокін, С.В. Бевз, С.М. Бурбело // Оптико-електронні інформаційно-енергетичні технології. – 2006. – № 2. – С. 5 – 12.
3. Костенко А.Л. – Планирование работы кафедры как решение прикладной информационной задачи. – Москва: 2001, с. 28-29.

УДК 004.9

## ЕКСПЕРТНА WEB- ОРІЄНТОВАНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЕМ

Шпінталь М.Я.<sup>1)</sup>, Самагальський О.В.<sup>2)</sup>

*Тернопільський національний економічний університет*

*<sup>1)</sup> к.т.н., доцент; <sup>2)</sup> магістр*

### I. Постановка проблеми

Якщо раніше готелі змінювали технологічне оснащення в середньому кожні 7-9 років, то сьогодні цикл скоротився до 3-5 років, і тенденція до скорочення цього терміну продовжується. Згідно з проведеним на заході компанією Microsoft дослідженням, 60-70% усіх готелів протягом найближчих п'яти років закуплять нову систему управління готелем. Важливо відзначити, що сам як такий факт установки сучасної системи не означає безумовного отримання віддачі від здійснених витрат. Ефективність автоматизації обумовлюється цілим комплексом скоординованих заходів щодо перегляду сформованих методів і порядку роботи, перепідготовки персоналу готелю, розробки і перетворення інформаційно-технологічної стратегії підприємства. Цінність системи можна розглядати в двох розрізах-у процесах, які система автоматизує, і даних, які акумулює система в ході своєї роботи.

Однією з проблем готелів при високому завантаженні номерного фонду стало завдання реалізації попередньо заброньованих, але незадовго до прибуття гостя анульованих заявок. Для мінімізації можливих втрат, у таких ситуаціях готель змушений вдаватися до перебронювання номерного фонду, що може привести до складностей, якщо відсоток перебронювання розрахований неправильно. В таких випадках необхідно впроваджувати інформаційні технології здатні в режимі реального часу підтримувати в серверах бронювання реальну картину стану свого номерного фонду, крім небезпеки його перепродажу, а також інтеграція офісів бронювання готельних компаній з окремими готелями. В цьому випадку отримуємо найбільш широкі можливості пошуку, вибору і бронювання номерів у готелях мережі. Крім того, за допомогою систем центрального бронювання окремі готелі також одержують можливість здійснювати взаємне бронювання номерів у інших готелях мережі. Таким чином, можна досягти тісної взаємодії готелів одного з одним і з центральним офісом, тобто об'єднати зусилля усіх готелів для залучення нових і утримання старих клієнтів усередині своєї мережі.

## **II. Актуальність теми**

Використання автоматизованих інформаційних технологій покращує конкурентну здатність будь-якого підприємства, в тому числі і підприємства, що надає готельні послуги. З розвитком інформаційних технологій необхідно розширювати кількість задач, які вирішуються за допомогою цих технологій. На сучасному етапі автоматизації процесів менеджменту готелю на в повній мірі вирішені питання впровадження систем управління взаємовідносин з клієнтами.

## **III. Мета і задачі дослідження**

Метою роботи є проведення дослідження систем автоматизації управління готелями, з подальшим виявленням невирішених задач і наступним створенням пропозицій, що до їх вирішення. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні задачі:

- за результатами проведених досліджень виявити недоліки існуючих інформаційних систем;
- запропонувати шляхи вирішення виявлених недоліків;
- запроєктувати інформаційну систему управління готелем;
- реалізувати деякі функції запроєктованої системи;
- проаналізувати одержані результати проробленої роботи.

## **IV. Предмет та об'єкт дослідження**

Об'єктом дослідження в цій роботі є процеси обробки інформації в управлінні готелем.

Предметом даного дослідження є інформаційні системи управління готелем.

## **Список використаних джерел**

1. Мунін Г.Б. Сучасні ефективні інформаційні технології управління операціями в сучасному готельному комплексі // Формування ринкових відносин в Україні. Збірник наукових праць. -2002. -№16.
2. Роглев Х.Й., Мунін Г.Б. Основи готельного менеджменту: Навч. посіб. - Кондор, 2005- 408 с.
3. Ляпина І.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания / Учебник для начального профессионального образования. - М.: Академия, 2002. - 208 с.

УДК 681.3.06

## **ПРОГРАМНИЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ПІДТРИМКИ ЕТАПУ ТЕСТУВАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

**Вдовинюк А.В.**

*Тернопільський національний економічний університет, магістрант*

### **I. Постановка проблеми**

За сучасних темпів розробки програмних засобів (ПЗ) тестування повинне підтримуватися автоматизованими інструментами. Придбання та освоєння інструментів, або розроблення власних, вимагає початкових витрат, проте ці витрати виправдані, оскільки застосування інструментів дозволяє знизити загальні витрати праці, особливо при виконанні регресійного тестування, збирання і відстежування даних про дефекти, побудови звітів про результати тестування, а також при тестуванні нефункціональних характеристик.

Єдиних підходів до класифікації інструментів тестування немає, оскільки інструменти, зазвичай, підтримують декілька методів тестування. Результати огляду інструментів тестування за даними Інтернет наведені в [1]. Зі всього спектру наявних промислових інструментів тестування в Україні отримали поширення продукти фірми Rational Inc. під загальною назвою Rational Suite TestStudio [www.rational.com].

Для підтримки планування і керування процесом тестування, а також для класифікації і відстежування дефектів, формування звітів про результати тестування, призначений продукт Rational Test Manager. Він дозволяє пов'язувати тести з вимогами, планами тестування, перевіряти повноту охоплення вимог набором тестів тощо. До основних звітів, які можна будувати в цьому інструменті можна віднести: звіти про дефекти та звіти про результати тестування. Продукт інтегрований з іншими програмними продуктами Rational Suite [2], але може використовуватися самостійно для підтримки процесу тестування. Серед звітів, які можна будувати за результатами тестування відсутні звіти з досягнутої надійності, вартості тестування та функції впорядкування цілей тестування