

проф. Ф.Ф. Бутинця. – 3-є вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП «Ру-та», 2002. – 592с.

7. Міжнародні стандарти фінансової звітності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/929_010

*Сумка Діана,
студентка групи РКМ-51*

ПРОБЛЕМИ ЗАДОВОЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТРЕБ ЗОВНІШНІХ КОРИСТУВАЧІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

В умовах ринкової економіки попит на фінансову інформацію дуже високий. На сьогодні прийняття більшості ділових рішень потребує певної інформаційної підтримки. Важливу роль при цьому відіграє фінансова звітність підприємства.

Згідно Закону України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні” фінансовою звітністю, є звітність, що містить інформацію про фінансове становище, результати діяльності та рух грошових коштів підприємства за звітний період [1].

Відповідно до положень (стандартів) бухгалтерського обліку, фінансова звітність повинна забезпечити потреби користувачів – фізичних та юридичних осіб, що потребують інформації про діяльність підприємства для прийняття рішень [1].

Користувачами фінансової звітності – є фізичні або юридичні особи, які потребують інформації про діяльність підприємства для прийняття рішень [1].

Фінансовою звітністю користується адміністрація підприємства для ефективного управління господарською діяльністю, вона також потрібна акціонерам та інвесторам для оцінки ризиків вкладення коштів у підприємство. Крім того, фінансову звітність використовують органи державного управління для прогнозування розвитку галузей та регіонів, планування та відстеження ефекту від своєї роботи.

Коло інтересів різних груп користувачів фінансової звітності наведено у таблиці 1.

Таблиця 1

Інтереси користувачів фінансової звітності підприємства [3]

Користувачі	Інтереси
Внутрішні користувачі	
Власники	Оцінка здатності підприємств збільшувати власний капітал та перспектив виплати дивідендів
Менеджери	Ефективне управління підприємством: планування, ор-

	ганізація, контроль; прийняття управлінських фінансових рішень
Трудовий колектив	Оцінка стабільності і рентабельності діяльності підприємства з метою визначення перспектив зайнятості працівників, здатності забезпечувати належний рівень заплат та видатків на соціальні потреби
Зовнішні користувачі	
Потенційні інвестори	Оцінка спроможності підприємств здійснювати прибуткову діяльність та сплачувати дивіденди
Кредитори	Оцінка своєчасності та повноти сплати позик та відсотків
Клієнти	Визначення ризику можливого банкрутства підприємства, особливо у випадках, коли вони мають довгострокові угоди з підприємством або залежать від нього
Державні органи	Формування стратегій і підтримка ефективного і збалансованого економічного розвитку держави, регулювання діяльності підприємств, аналіз надходження податкових платежів та наявності об'єктів оподаткування і джерел податкових надходжень, формування макроекономічних показників тощо
Громадськість	Визначення впливу діяльності підприємства на суспільство
Науково-дослідні установи і ВНЗ	Проведення наукових досліджень, підготовка фахівців з економічних дисциплін
Аудитори	Діагностика фінансового стану об'єкту аудиту та інтерпретація її результатів

Зовнішні користувачі фінансової звітності такі, як інвестори, кредитори, акціонери – тобто ті, хто має фінансову зацікавленість в діяльності підприємства завжди були важливими для господарських суб'єктів.. Останнім часом при поданні інформації про свою діяльність підприємства все більше орієнтуються саме на цю групу користувачів, що пов'язано як із зростанням українського ринку капіталу, так і з поживленням інтересу закордонних інвесторів до української економіки.

У зарубіжній практиці найбільш зручною формою подання звітності для цих користувачів є так звана «дошка оголошень», на якій підприємство розміщує свої дані для ознайомлення, тому традиційною формою подання звітності для інвесторів є її публікація в спеціалізованих ділових виданнях. Натомість, в Україні така практика поки що не прийнята. І інвестору, який має бажання ознайомитись із звітністю підприємства, що не є державним або об'єктом обов'язкового аудиту, часто доводиться звертатись безпосередньо на підприємство, і чекати (іноді безрезультатно), поки йому цю звітність перешлють. Тому однією з проблем, з якими стикається

користувач інформації, є проблема пошуку відповідних фінансових та економічних даних про підприємство.

Останнім часом все більшого розповсюдження набуває можливість отримання даних про підприємство за допомогою мережі Інтернет. Зокрема, інформацію про фінансову звітність підприємства, можна отримати з веб-сайту підприємства, або з сайтів фондових бірж. Як правило, керівництво підприємства намагається надати інформацію таким чином, щоб результати діяльності виглядали найпривабливішими для інвесторів або кредиторів, невідомі для підприємства факти були б приховані. Таким чином цією метою може бути завищений фінансовий результат або вартість активів господарського суб'єкта тощо. Корисною для користувачів може бути лише достовірна інформація. Проблема достовірності вирішується шляхом додавання до фінансової звітності аудиторського звіту з електронним цифровим підписом аудитора, а також керівників підприємства (директора, головного бухгалтера тощо).

Фінансова звітність повинна бути підготовлена та надана користувачам у певний термін. Проте, як правило, інформація, якою можуть оперувати зовнішні користувачі, є такою, що втратила свою актуальність. Надмірна затримка надходження звітної інформації робить неможливим її використання для аналізу.

Зовнішні користувачі інформації нерідко мають труднощі під час аналізу звітів, що пояснюється відсутністю власних необхідних знань та досвіду, незрозуміння слів, символів та інших носіїв фінансової інформації, нехтуванням важливості деякої інформації.

Окрім відкритої для зовнішніх користувачів, існує ще й закрита звітність. Вона задовольняє інтереси власників. Її призначенням є забезпечення ефективного управління внутрішніми підрозділами, прийняття оперативних рішень на рівні окремих структурних підрозділів тощо, що досягається шляхом створення системи додаткового внутрішньогосподарського або управлінського обліку. Тому внутрішні користувачі мають дещо більші можливості щодо аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства, порівняно із зовнішніми користувачами. Наприклад, зовнішньому користувачу доступні лише фактичні дані про фінансовий стан підприємства. Ця обставина ускладнює задачу зовнішнього користувача з розрахунку рівня ризиків, оскільки найбільш надійний спосіб оцінки рівня ризику, порівняння планових і фактичних даних, зовнішньому користувачу недоступний. Керівництву підприємства доступна звітність за будь-який момент часу, за будь-який період та в зручному для аналізу форматі.

Таким чином, при задоволенні своїх інформаційних потреб зовнішні користувачі фінансової звітності мають ряд труднощів та проблем. Для їх подолання рекомендується на законодавчому рівні закріпити мінімальні обсяги інформації, достатньої для проведення експрес-аналізу фінансової

звітності. З цією метою можна звернутися до зарубіжного досвіду щодо розробки нових методів звітування, а також підготовки та надання нових форм і форматів фінансової звітності, які б базувались на єдиному стандарті і задовольняли різних користувачів звітності.

Список використаної літератури:

1. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський облік в Україні: [міфологія] / Ф. Ф. Бутинець. — [ч. 2]. — Житомир: ЖДТУ, 2003. — 524 с.
2. Дипиаза С. Будущее корпоративной отчетности. Как вернуть доверие общества / С. Дипиаза, Р. Экклс. — М.: Альпина Паблишер, 2003. — 212 с.
3. Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні»: за станом на 24 листопада 2013 р. / Закон Верховної Ради України від 16 липня 1999 р. №996-XIV
4. Петрук О. М. Гармонізація національних систем бухгалтерського обліку: [монографія] / О. М. Петрук. — Житомир: ЖДТУ, 2005. — 420 с.
5. Чижевська Л. В. Бухгалтерський баланс: проблеми теорії і практики: [підручник] / Л. В. Чижевська. — Житомир: ЖІТІ, 1998. — 408 с.
6. Сучасні проблеми розвитку системи обліку в Україні: монографія / За ред. М.С.Пушкаря – Тернопіль: ТНЕУ, 2010. – 268 с.
7. Семанюк В.З. Теоретичні аспекти обліково-аналітичного забезпечення системи управління підприємством // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки [Текст]: Випуск 27: У трьох частинах / М-во освіти і науки України, Черкас. Держ. Технол.ун-т. – Черкаси: ЧДТУ, 2011. – Частина I. – 224 с. – С. 164-168
8. Семанюк В.З. Інформаційні ресурси підприємства: обліково-теоретичний аспект // Вісник Львівської комерційної академії/ [ред.кол.: Башнянин Г.І., Апопій В.В., Вовчак О.Д. та ін]. – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. – Випуск 35. – 482 с. – (Серія економічна) – С.319-322