

Список використаних джерел:

1. Цандер Эрнст "Оплата труда на малых и средних предприятиях". / Эрнест Цандер. – [10-е изд.] [Пер. с нем. В.Р. Воронькова]; [под общей редакцией Р.М. Гринёва. Обнинск: ГЦИПК]. - 1995. – 275 с.
2. Кисільова Т. Шукати. Боротися. Мати: Соціально-трудові відносини за кордоном: вибір для України / Т. Кисільова // Профспілки України. - 2008. - № 5. - С. 47 – 50.
3. Богиня Д.П., Основи економіки праці: навч.пос. / Д.П. Богиня, О.А. Грішнова - К.:Знання-Прес, 2002.-313с.
4. Кисільова Т. Заробітна плата: світовий досвід та вітчизняна практика Т. Кисільова // Людина і праця. - 2006. - № 7. - С. 21-24.

Науковий керівник: к.е.н., доцент Данилюк Ірина Вадимівна

Ференц Тетяна,
студентка групи РКм- 51

ПОЛІТИКА УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Здійснюючи свою фінансово-господарську діяльність, підприємство вступає у відносини з іншими підприємствами, організаціями і установами: з постачальниками та підрядниками, покупцями товару, транспортними організаціями та фінансовими органами. При цьому в кожному окремому випадку воно виступає як постачальник, покупець або платник.

Система управління дебіторською заборгованістю є частиною загального управління оборотними активами й маркетингової політики підприємства, що спрямована на розширення обсягу реалізації продукції та полягає в оптимізації загального розміру цієї заборгованості та забезпеченні своєчасної її оплати [65, с.142].

Політика управління дебіторською заборгованістю складається із умов, правил та процедур, які забезпечують досягнення підприємством запланованого результату і зводиться до:

- формування кредитного рейтингу клієнтів;
- класифікації дебіторської заборгованості за видами;
- ведення реєстру старіння заборгованості;
- оцінки реальної вартості і оборотності дебіторської заборгованості;
- включення дебіторської заборгованості в систему операційних бюджетів;
- реструктуризація дебіторської заборгованості.

Проблеми управління дебіторською заборгованістю, з якими стикається підприємство, достатньо типові:

- відсутня достовірна інформація про терміни погашення зобов'язань компаніями - дебіторами;
- не регламентується робота з простроченою дебіторською заборгованістю;
- відсутні дані про зростання витрат, пов'язаних із збільшенням розміру дебіторської заборгованості і часу її оборотності;
- не проводиться оцінка кредитоспроможності покупців і ефективності комерційного кредитування;
- функції збору грошових коштів, аналізу дебіторської заборгованості і ухвалення рішення про надання кредиту розподілені між різними підрозділами.

Вважаємо, що для ефективного управління дебіторською заборгованістю насамперед потрібно сформулювати чіткі правила, яких підприємство буде строго дотримуватися. Важливо, щоб ці правила були зрозумілі не тільки менеджерам підприємства, але і його клієнтам.

Основною метою управління дебіторською заборгованістю є мінімізація її розміру та строків інкасації боргу. Тому важливим етапом є розроблення ефективної політики управління дебіторською заборгованістю, спрямованої на оптимізацію її розміру та забезпечення своєчасної виплати боргу.

Тип політики управління дебіторами залежить від репутації покупця, від запропонованого ринку товару, від можливостей поповнення оборотного капіталу підприємством, від політики управління кредиторською заборгованістю. Можлива ситуація, коли різні покупці матимуть різні умови оплати одного й того ж товару, або один і той же покупець матиме різні умови оплати різних товарів.

Основною умовою ефективного реалізації політики управління дебіторами виступає дотримання граничних обсягів дебіторської заборгованості та термінів її погашення. Але, якщо перший чинник знаходиться в межах компетенції підприємства - виробника продукції, то другий часто безпосередньо від нього не залежить. Єдиним способом забезпечення дотримання умов договорів виступає попередній аналіз кожного дебітора. Також важливим в управлінні дебіторською заборгованістю є планування, організація та контроль роботи з дебіторами.

До основних методів впливу на несумлінних дебіторів відносяться: переговори з боржниками, припинення відвантаження продукції, зміна раніше обумовлених в договорі умов оплати за продукцію, застосування штрафних санкцій у вигляді нарахування пені або вирішення проблем через судові органи. Не набув широкого використання факторинг, як один із

інструментів управління дебіторською заборгованістю та страхування угод.

Вважаємо, що в період кризи, ефективне управління дебіторською заборгованістю є важливим чинником досягнення фінансової безпеки підприємства. Управлінські рішення щодо дебіторської заборгованості повинні забезпечити баланс між прибутком підприємства та його ліквідністю, та між кредитною політикою підприємства та інкасацією дебіторської заборгованості.

Список використаних джерел:

1. Білик М. Д. Управління дебіторською заборгованістю / М. Д. Білик // Фінанси України. – 2008 - № 12. – С. 24
2. Загородній А. Г. Бухгалтерський облік: основи теорії та практики: підручник / А. Г. Загородній, Г. О. Партин. – [2-ге вид., перер.і доп.]. - К.: Знання, 2009. - 422 с.
3. Конторщикова О. Управління дебіторською заборгованістю на підприємстві / О. Конторщикова // Економіка. Фінанси. Право. – 2010. – №7. – С. 23 - 25
4. Матицина Н. Дебіторська заборгованість: нові облікові підходи / Н. Матицина // Економіст. - 2010. – № 11. – С. 50-52
5. Ніколаєнко О. Деякі аспекти дебіторської заборгованості суб'єктів господарювання / О. Ніколаєнко // Підприємництво, господарство і право. – 2011. – № 3. – С. 141-145

Науковий керівник: к.е.н., доцент Михайлишин Надія Петрівна

Фертюк Артур,
студент групи РКзс-51

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВЧОГО ЕТАПУ АУДИТУ

Невід'ємною складовою частиною аудиту є підготовчий етап, в процес якого аудитор розробляє модель аудиторської перевірки, виходячи з власного розуміння бізнесу суб'єкта господарювання і спираючись на оцінку аудиторського ризику.

Ефективність діяльності аудиторської фірми, до певної міри, залежить від її вміння шукати клієнтів та співпрацювати з ними. З цією метою, спочатку визначають підприємства для яких аудиторська перевірка відповідно до законодавства є обов'язковою. Після цього необхідно зібрати інфо-