

адаптація стандартів аграрної продукції та інфраструктури аграрних ринків дозволить полегшити доступ продукції українських аграрних компаній на ринок ЄС” [3].

Таким чином, для здійснення виваженої системи маркетингу органічної агропродовольчої продукції органічний сектор потребує державної підтримки, а в певній мірі захисту від великого агробізнесу через механізм політики протекціонізму, а саме функціонування інституцій, інститутів, економічних та нормативно-правових заходів державного впливу на процеси у розвитку органічного сільського господарства.

Література

1. Іванова А.С. Виробництво органічної продукції: світовий досвід та вітчизняні реалії / А.С. Іванова // Агросвіт. – 2015. – № 18. – С. 30-35.
2. Рудницька О.В. Організація маркетингової діяльності на ринку органічної агропродовольчої продукції / О.В. Рудницька // Науковий вісник НАУ. – 2007. – Вип. 110. Ч.2. – С. 339-342.
3. Угода про асоціацію між Україною та Європейським Союзом [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org>
4. Шубравська О. Ринок органічної продукції та перспективи його розвитку в Україні / О. Шубравська // Економіка України. – 2008. – № 1. – С. 53-61.

Володимир Забчук

Тернопільський національний економічний університет

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ І ЇХ ВИРІШЕННЯ

Завданням бухгалтерського обліку є надання фінансової і виробничої інформації для прийняття управлінського рішення. Знання бухгалтерського обліку вимагає розуміння процесу прийняття рішень і повного уявлення про те, хто є користувачем бухгалтерської інформації. Оскільки бухгалтерська інформація необхідна при прийнятті рішень, завдання бухгалтерського обліку – надання інформації в обсязі, достатньому для задоволення вимог різних користувачів, причому за мінімальних витрат. Тому вигода від користування інформаційною системою для прийняття рішень повинна перевищувати витрати на неї.

Аналіз діяльності і потреб різних користувачів бухгалтерської інформації показує, що їх правомірно розділити на дві основні категорії:

– внутрішні користувачі, тобто користувачі всередині підприємства, де здійснюється облік. Єдина категорія цих користувачів – це особи, які приймають рішення в управлінні підприємством менеджери різних рівнів управління;

– зовнішні користувачі, що не входять до складу підприємства – зовнішні інвестори (акціонери), які не беруть участі в прямому управлінні, кредитори (банку, позикодавці, власники облігацій та ін.), постачальники, покупці та інші ділові партнери, державні органи тощо.

Інформаційні потреби цих двох груп користувачів різняться за рівнем узагальнення, глибини, охоплення, тому відбувся поділ бухгалтерського обліку на дві сфери:

Управлінський облік має на меті забезпечення інформацією менеджерів. Для цього слід використовувати правдиву, релевантну інформацію, яку може надати управлінський облік. При цьому необхідно брати до уваги особливості сільськогосподарського виробництва, пов'язані з кількісними і якісними змінами біологічних активів, що означає створення для виробництва специфічних організаційних, технологічних, агробіологічних та інших умов. Через цю специфіку виникають складнощі у використанні традиційних моделей управління, які враховують усі особливості. Менеджерам і управлінцям необхідно проаналізувати свої цілі і завдання, а також перевірити їх реалістичність. Необхідно мати чітке розуміння загального стану справ на поточний момент, планувати той рівень, який підприємство намагається досягти, а також сформулювати шляхи переходу з одного стану в інший. Всі ці

проблеми дають змогу вирішити фінансовий план, в процесі розробки якого потрібно ретельно вивчити цільовий ринок, зібрати велику кількість інформації про наявні ресурси, передбачувані витрати і джерела покриття цих витрат.

Фінансовий облік готує інформацію для зовнішніх користувачів аутсайдерів, тобто для осіб, що не входять до складу управління даного підприємства. У складі фінансового обліку можна виділити як окремий напрямок, податковий облік, тому що інформація для податкової служби готується не так, як для інших зовнішніх користувачів і враховує конкретні вимоги податкового законодавства.

При створенні автоматизованої системи бухгалтерського обліку на основі використання сучасної комп'ютерної техніки, відповідного програмного забезпечення слід обережно підходити до будь-яких змін елементів методу його застосування. В іншому випадку це призведе, по-перше, до втрати частини необхідної для управління інформації, по-друге, погіршить оперативність її обробки і використання в процесі підготовки проектів управлінських рішень і, по-третє, в кінцевому підсумку розбалансиє всю інформаційну систему бухгалтерського обліку. Програмні продукти, представлені в даний час на ринку, відрізняються обсягом функцій, принципами побудови, технологіями ведення обліку і цінами. Найбільш розповсюдженою на сучасному етапі є «1С: Підприємство».

Програма «1С: Підприємство» є найбільш поширеною в застосуванні на будь-яких підприємствах. Вона має низку переваг: можливість гнучкого налаштування конфігурації і наявність вбудованої мови, простота інсталяції і використання, можливість швидкого виконання різних операцій, прийнятна ціна. Програма має компонентну структуру. Одні операції, виконувані системою в процесі автоматизованого розв'язання задач, є типовими і пов'язані з довідниками і документами.

Процес автоматизації обліку та формування звітності може бути виконаний різними способами. Вибір конкретного способу буде безпосередньо залежати від цілей і завдань підприємства, а також від наявних ресурсів, потрібних для організації і подальшої підтримки процесу автоматизації. Тим часом процес автоматизації дозволяє не тільки ефективно і своєчасно формувати на основі облікових даних фінансову звітність, але і здатний забезпечувати цілі управлінського обліку в частині надання користувачам відповідної фінансової інформації.

Новизна проблем, з якими в процесі конвергенції з міжнародними стандартами фінансової звітності стикаються різні країни, підвищує вимоги до їх нормативно-правовій базі та створення єдиних вимог. Тільки в цьому випадку з'явиться можливість забезпечити інвесторів порівнянною і корисною їм фінансовою інформацією.

Таким чином, сучасне підприємство передбачає величезну кількість господарських операцій, які відображаються відповідними інформаційними потоками. Бухгалтерський облік передбачає багаторазове повторення обчислювальних дій, і підготовку великої кількості платіжних документів та звітів. У зв'язку з цим традиційне ведення бухгалтерського обліку передбачає складну працю бухгалтерів, що вимагає значних сил і знань.

В умовах застосування автоматизованих систем бухгалтерського обліку методологія обліку доходів, витрат і фінансових результатів значно удосконалюється. А саме: змінюється система бухгалтерського обліку, обліковий процес, підвищується рівень управління підприємством, відбувається якісна і кількісна зміна облікового апарату і його функцій.