

Звідси, предметом аудиту є законність, повнота та достовірність відображення інформації про факти господарської діяльності підприємства у системі бухгалтерського обліку та показниках фінансової звітності.

Література:

1. Аудит: підручник / За ред. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП «Рута», 2005. – 512 с.
2. Гордієнко Н.І. Аудит, організація і методика: навч. посіб. / Н.І. Гордієнко, О.В. Харламова. – Х: ХНАМГ, 2007. – 468 с.
3. Гуцайлюк З.В. Аудит (теорія, методика, збірник завдань) / З.В.Гуцайлюк, Я.В.Мех, М.Т.Щирба. – Тернопіль: Економічна думка, 2002. – 190 с.
4. Аудит: підручник / За ред. Г.М. Давидова, М.В. Кужельного. – К.: Знання, 2009. – 495 с.
5. Кулаковська Л.П. Основи аудиту: навч. посіб. / Л.П. Кулаковська, Ю.В. Піча. – К.: Каравела, 2006. – 312 с.
6. Аудит: підручник / За ред. В.В. Немченко, О.Ю. Редько. – К.: ЦУЛ, 2012. – 540 с.

*Остапкович Н. О., студентка,
Ташева Л. В., студентка,
Одеський інститут фінансів українського державного
університету фінансів та міжнародної торгівлі*

МЕТОДИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИКОНАННЯ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ

Розглядається формування особливостей договірних відносин при наданні аудиторських послуг, зокрема інших аудиторських послуг. Склад послуг, які надають аудитори клієнтам впливають на структуру та зміст договору, особливо в ситуації одночасного надання різних аудиторських послуг одному клієнту

Аналіз основних результатів розвитку аудиторської діяльності, визначення реального стану основних напрямів розвитку та на основі дослідження процесу надання аудиторських послуг

сформувати їх загальну методика, та розробити пропозиції щодо подальшого розвитку аудиту в Україні.

Кожна аудиторська послуга має власну специфіку надання, що визначає відповідну методика її здійснення. Методичні засади надання послуг ґрунтуються на особливостях методів проведення аудиту. Структура та порядок здійснення таких процедур у ході аудиторської діяльності складає основу методика надання аудиторських послуг [3].

Процес аудиторських послуг, що розкривається через методика їх надання, являє собою перелік конкретних методів та процедур, що мають відповідну послідовність застосування.

Загальна методика надання аудиторських послуг містить такі етапи:

1. Залучення клієнта.
2. Укладання договору на надання аудиторських послуг, отримання завдання на виконання робіт.
3. Отримання інформації про господарську діяльність клієнта.
4. Проведення робіт в межах надання аудиторської послуги.
5. Оформлення результатів виконаних робіт.
6. Робота з клієнтом з узгодження отриманих результатів.
7. Передача результатів за наданими аудиторськими послугами.

Наведена загальна методика надання аудиторських послуг має свої особливості реалізації за різних видів послуг та виконання супутніх аудиту робіт. Так, аудитори можуть перевіряти: дані (історичні, прогностичні, статистичні); показники результатів діяльності; системи та процеси (наприклад, систему внутрішнього контролю, управлінський облік); поведінку (наприклад, корпоративне управління, управління людськими ресурсами). Тобто супутні аудиту роботи – це різні послуги (наведені вище), про виконання яких домовилися замовник з аудитором і які не вимагають аудиторських висновків про достовірність бухгалтерської звітності та іншої облікової інформації, а лише рекомендацій кваліфікованого фахівця [2].

Одним з найпоширеніших видів аудиторських послуг – є консультування. Консультування можна розглядати як особливу професійну діяльність, що передбачає залучення кваліфікованих фахівців зі спеціальною підготовкою у галузі бухгалтерського обліку, аналізу, контролю, права, управління. В процесі

консультування клієнту надається допомога у виявленні проблем, їх аналізу, розроблюються рекомендації з їх ефективного вирішення.

При наданні кожної аудиторської послуги використовуються процедури як документального, так і фактичного контролю. Відповідно, аудиторські послуги являють собою сукупність послідовно виконуваних документальних і фактичних аудиторських процедур, які здійснюються в певному порядку, а також відносин, що виникають при цьому між аудиторською фірмою, підприємством-замовником і третьою стороною – користувачем інформації про підприємство [1].

Багато аудиторських послуг надається з використанням однакових процедур. Так, для послуг з організації та комп'ютеризації обліку використовуються такі процедури документального характеру, як аналітичні, експертні процедури та нормативно-правова оцінка.

Послуги з аналізу фінансово-господарської діяльності та маркетингових досліджень базуються на аналітичних та експертних процедурах, де також використовується огляд, опитування та спостереження. Не дивлячись на те, що типи процедур можуть повторюватися за різних видів послуг, повнота їх застосування є різною.

Варто зазначити, ринок аудиторських послуг в Україні суттєво розширився та диференціювався за напрямками або інтересами замовників.

Спираючись на виявленні тенденції розвитку ринку аудиту в країні, можна виділити головні шляхи подолання існуючих недоліків.

По-перше, це структуризація аудиторської фірми, тобто до її складу повинні входити не тільки професіональні аудитори, а й фахівці різних профілів, таких, як: інформаційні технології, право, контролери якості аудиторських послуг, оцінювачі.

По-друге, це комплексне обслуговування бізнесу. Фірма повинна пропонувати не тільки аудит та аудиторські послуги, консалтинг правовий та щодо бухгалтерського обліку та оподаткування, а й консультаційну допомогу у сфері управління, визначення ефективності господарювання, ефективності інноваційної або інвестиційної політики. Чим ширший цей спектр

послуг, тим більше шансів для фінансового успіху, впевненості в майбутньому.

По-третє, потрібно всім представникам незалежного аудиту в Україні активізувати роботу щодо пропаганди корисності та важливості незалежного аудиту як для власників, так і для держави в цілому [3].

Розробка методичних засад надання основних видів аудиторських послуг є важливим заходом процесу стандартизації їх надання, а їх використання в практиці функціонування аудиторських фірм дозволяє покращити якість виконання робіт та підвищити їх ефективність.

*Науковий керівник - Акінфієва Л.П.,
доцент, к. е. н., кафедри обліку, аудиту і статистики*

Література:

4. Закон України “Про аудиторську діяльність” № 3125-ХІІ від 22.04.1993 р. (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.rada.gov.ua.
5. Богдан І. О. Аудиторські послуги в Україні//Управління розвитком. -№.2(99) -2011-с.124-132.
6. Гаргола Ю. Г. Загальна методика надання аудиторських послуг// Міжнародний збірник наукових праць. Випуск 2(17) - 2010. –с.65-73.

*Плющ Т., студентка,
Одеський інститут фінансів українського державного
університету фінансів та міжнародної торгівлі*

ЗАСТОСУВАННЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ АУДИТОРСЬКИХ ПРОЦЕДУР

Запропонувати аналітичні процедури, які необхідно застосовувати аудиторам при виконанні аудиту фінансової звітності підприємств України., та провести дослідження їх особливостей, напрямків, та методів проведення.

Науковці, які займаються дослідженням проблем аудиту в своїх роботах наводять інформацію, яка стосується аудиторського