

Слід зазначити, що можливості та загрози інтеграції будуть відрізнятися для цих двох типів ланцюгів поставок, а також відмінності будуть у підходах щодо управління стратегічними аспектами розвитку як окремих підприємств, так і ланцюгів поставок. Причинами цього є характерні особливості, а саме те, що короткий ланцюг поставок складно-технічних систем ринку безпеки України є орієнтованим на товар, в той час як інтегрований – є послуго-орієнтований. Слід враховувати і суб'єктний аспект, тобто, в короткому ланцюзі поставок головну роль відіграє виробник, а в повному – інтегратор, який знаходиться в безпосередній близькості до споживача.

Щоб розуміти напрями інтеграції підприємств в рамках концепції ланцюгу поставок виокремимо засадні елементи розробки інтеграційної стратегії виробничого підприємства в ланцюгу створення складно-технічних систем, а саме: координація співпраці з постачальниками, інтеграція інформації, спільне планування з постачальниками та інтегратором.

### **Література**

1. Віч-на-віч з новою реальністю: загострення проблем безпеки й охорони на тлі обмежених ресурсів [Електронний ресурс]. Спеціальний звіт Комерційної служби Посольства США в Україні. Зима 2017. URL: [http://2016.export.gov/ukraine/build/groups/public/@eg\\_ua/documents/webcontent/eg\\_ua\\_108976.pdf](http://2016.export.gov/ukraine/build/groups/public/@eg_ua/documents/webcontent/eg_ua_108976.pdf).
2. Мультимедійна платформа іномовлення України [Електронний ресурс]. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-technology/2326174-bezpeka2017-novitni-rozrobki-u-kiiv-privezli-130-kompanij.html>.
3. Журнал «Сети и бизнес» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sib.com.ua>.

УДК 379

**Тарадай О. В.,**

Тернопільський національний економічний університет

## **ЕКОНОМНИЙ ТУРИЗМ: КЛЮЧОВІ МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Україна має значний потенціал для того, щоб стати провідним гравцем у галузі туризму у Східній Європі. Розвиток туризму для України є не тільки економічною необхідністю, але й виконує важливу цивілізаційну, ментальну, комунікативну місію і має стати демонстрацією нашого добросусідства й гостинності, що особливо актуально в умовах сучасної трансформації соціально-економічних та суспільно-політичних процесів.

Сьогодні туризм став тим явищем, яке увійшло у повсякденне життя майже третини населення планети. Саме тому його можна розглядати, як

популярну форму організації відпочинку, проведення дозвілля, знайомства з історією, культурою і традиціями певної країни. Адже знаючи мету подорожей, прихильність до різноманітних видів розміщення й особливості розподілу туристичних потоків за соціальним статусом, статтю, віком, та ефективно використовуючи їх, можна наперед спланувати фінансові потоки, які істотно вплинуть на економіку тієї чи іншої країни [1, с. 4].

Досвід найбільш успішних туристичних DESTИНАЦІЙ свідчить про те, що туризм використовується як інструмент для досягнення різних цілей. На жаль, Україна за 25 років незалежності так і не змінила власну модель розвитку туризму, яку історично успадкувала від адміністративно-командної економіки, хоча володіє величезним і яскраво вираженим туристичним потенціалом. За даними ЮНВТО, наша держава має 23 мільйони іноземних візитерів на рік і входить до 10 країн Європи за показником відвідуваності і кілька років входила до 10 таких країн у світі. При цьому, на жаль, ми не входимо до рейтингової таблиці, що складається з числа 75 країн за рівнем доходів від туризму.

У міжнародному та внутрішньому туризмі зустрічаються туристи із різним рівнем достатку. У туристичних потоках майже усіх країн переважають представники середнього класу: від 40% в Нідерландах до 59% в Італії, а також люди з невисоким достатком, що займають досить значне місце в туристичному потоці Франції – 36% та Італії – 31%. Варто зазначити, що більше третини українців хотіли б провести свою відпустку за кордоном, чверть – вважають за краще поїхати відпочивати на українські курорти. Ще чверть вважають, що відпустки цього літа у них не буде. А кожен десятий поїде у відпустку на дачу або в село до родичів [3].

Саме через цю статистику широкого розголосу сьогодні набув так званий бюджетний або економний туризм. Бюджетний (економний) туризм – це різновид туризму, в якому турист обирає потрібний напрям за прийнятною для себе ціною [2, с. 214].

Важливу роль в розвитку бюджетного туризму відіграють інтернет-ресурси, що дозволяють наперед розпланувати і заощадити на подорожах. Найбільш популярними не лише в світі, але й в Україні є TripAdvisor, Foursquare. За допомогою цих сервісів можна ознайомитися із закладами та відгуками про них від інших подорожуючих. Разом з цим, додатки Blablacar, BusFor дозволяють зекономити на переїздах, при чому реєстрація на цих сервісах дозволить отримувати на електронну пошту найвигідніші пропозиції, адже мало хто знає про щотижневі розпродажі квитків за найвигіднішими цінами. Airbnb, EatWith – сервіси, завдяки яким цілком можливо не лише зекономити на проживанні та харчуванні, але й поспілкуватися з цікавими людьми. Airbnb дозволяє за вартістю номера в готелі винайняти цілу квартиру чи невеликий будинок для великої компанії. Для тих, хто вирішив

подорожувати досить бюджетно, пропонується українська альтернатива «каучсерфінгу» – сервіс Shuffle.in.ua.

Недорого відпочити можна в будь-якій країні світу. Головні правила економного туриста такі:

- підготовку до подорожей слід розпочинати хоча б за 1-2 місяці;
- самостійно прокласти вигідний маршрут;
- бронювання квитків;
- планування подорожей не в самий пік сезону, а коли спостерігається спад кількості відпочивальників.

Грамотне планування подорожі дозволить побачити своїми очима півсвіту, виділивши для цього невелику частину сімейного бюджету, адже бюджетний туризм вже давно став частинкою повсякденного життя багатьох громадян нашої держави. Саме завдяки йому ми можемо перетнути кордони тих країн, які буквально кілька років тому вважали недосяжними.

### **Література**

1. Кобжицький В. В. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму / В. В. Кобжицький. // Інвестиції та досвід. – 2014. – № 9. – С. 4.

2. Тарадай Ольга Бюджетний туризм як мейнстрим сучасного суспільства / Ольга Тарадай // Міжнародний бізнес та замковий туризм в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку : зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф. [м. Тернопіль-Збараж, 28-29 квіт. 2017 р.]. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – С. 214-216.

3. Бюджетный отдых в Европе [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://traveltheworld.com.ua/byudzhethnyj-otdyx-v-evrope.html>.

УДК 658.310.8

**Марковцій Ю. Ю., Хаустова К. М.**  
Мукачівський державний університет

## **АДМІНІСТРУВАННЯ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Важливим чинником ефективного функціонування підприємства є його оптимальне ресурсне забезпечення, що відповідає поточним потребам операційної діяльності у розрізі кількісних та якісних параметрів. В умовах обмеженості ресурсів важливим є організація не тільки їх безперебійного постачання, а також ефективне адміністрування.

На сьогодні відсутній єдиний підхід до визначення поняття адміністрування ресурсного забезпечення. Більшість науковців розглядають поняття «адміністрування» як функцію або інструмент менеджменту. На думку О. Замазій адміністрування слід розглядати як елемент поточного управління,