**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет фінансів та обліку**

**Кафедра фінансів ім. С.І. Юрія**

**ІВАНІШИНА Ніна Михайлівна**

**«ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ В ЗАКЛАДАХ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ»**

спеціальність: 015 – Професійна освіта

освітньо-професійна програма – Фінансова грамотність

випускна кваліфікаційна робота за освітнім ступенем «магістр»

Виконала студентка

групи ПОФГм-21

Іванішина Ніна Михайлівна

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 підпис

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Малиняк Б.С.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 підпис

Випускну кваліфікаційну роботу

допущено до захисту

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.

 Завідувач кафедри

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.П.Кириленко

Тернопіль 2021

**ЗМІСТ**

ВСТУП…………………………………………………………….……..…….3

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНТЕРАКТИВНОГО НАВЧАННЯ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ В ЗАКЛАДАХ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ.........8

* 1. Значимість фінансової грамотності в розвитку економіки країни та забезпечення добробуту суспільства……………………………..……….…..........8
	2. Прийоми, методи, технології інтерактивного навчання: класифікація та види………………………………………………...…………………………......15

Висновки до 1-го розділу…………………………………………...……….23

РОЗДІЛ 2. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИКЛАДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ В ЗАКЛАДАХ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ………………….….24

1. Мета і завдання викладання фінансової грамотності та необхідність застосування інтерактивних педагогічних технологій……………………….…..24
	1. Методики викладання фінансової грамотності за допомогою інтерактивних технологій………………………………………………………….29
	2. Практика та проблематика викладання фінансової грамотності в освітніх закладах в Україні………………………………………………………...41

Висновки до 2-го розділу………………………………………….………...47

РОЗДІЛ 3.МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО СТРУКТУРИ. МЕТОДИКИ ТА ВИКЛАДАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНТЕРАКТИВНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ………………………………………………...48

3.1. Інноваційні підходи інтерактивних педагогічних технологій……..48

3.2. Методичні рекомендації щодо забезпечення ефективності використання інтерактивних технологій у практиці викладання фінансової грамотності………………………………………………………………………….53

Висновки до 3-го розділу…………………………………………….……...60

ВИСНОВКИ……………………………………………………………….....62

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ………………………………....…64

**ВСТУП**

В Україні проблеми підвищення фінансової грамотності населення доволі важливі. Фінансова грамотність необхідна кожній людині, щоб забезпечувати особистий фінансовий добробут та фінансову незалежність. Адже, для економічного розвитку необхідно, щоб суспільство орієнтувалось в інформації про фінансову системи та було незалежне у формуванні свого життя.

Зараз у світі фінансова освіта набуває об’єктивно велике значення, тому що спільнота усвідомлює, що збереження фінансової стабільності країни має велике значення. У всьому світі працюють над проблемами підвищення фінансової грамотності та освіченості людей за допомогою різних освітніх програм та світових концепцій. У сучасних реаліях підвищення рівня фінансової грамотності обумовлена необхідністю розвитку економіки та фінансових відносин. Тому необхідно підвищувати рівень фінансової культури для того, щоб люди могли пристосуватись до сучасних реалій, грамотно користувались фінансовими продуктами.

Не менш важливим є необхідність брати до уваги різні зміни у поведінки суспільства через пандемію COVID-19. Українці швидко навчились використовувати електронні гроші та користуватися цифровими послугами та продуктами, але не ознайомлені з усіма ризиками їх використання. Тому необхідно підвищувати рівень захисту прав та інформування споживачів фінансових послуг та їх відстоювання. На підвищення фінансових знань впливає їх постійне використання, а саме: фінансове планування, контроль доходів і витрат, заощадження та користування різними фінансовими послугами.

Формування фінансової грамотності та культури населення для більшості країн світу та для України є безумовно актуальним, незалежно від віку та статі. Та найбільш продуктивнішого формування необхідно починати з дошкільного віку та поступово примножувати знання. Адже чим раніше дитина ознайомиться з структурою фінансових відносин, тим легше їй буде на наступних освітніх рівнях та у майбутньому орієнтуватись у цій сфері. Адже, починаючи зі школи формується розуміння соціального статусу та добробуту, поняття суспільства та держави. Розвивається навички заощадження, прийняття рішень в структурі фінансів зайнятості та поводити себе як раціональний споживач. Відповідно формування фінансової грамотності та культури не завершиться у школі чи в закладах професійної освіти. Тому, що цей процес має продовжуватися впродовж життя для кращого усвідомлення фінансових реалій.

Безумовно важливим також залишається підготовка спеціалістів, які могли б працювати в різних умовах та використовуючи різні підходи для того щоб підвищити рівень фінансової грамотності населення та в першу чергу молодь, яка є майбутнім країни. Інтерактивний підхід до викладання фінансової грамотності полягає в здатності до розв’язання задач і проблемних ситуацій, досліджень та інноваційних підходів до викладання. Отже, для успішного формування в учнів знань, необхідно, щоб спеціалісти були готові до діяльності в нестандартних умовах, які потребують дослідницької діяльності та спрямовані на аналітичні дії.

Спеціалісти з фінансової грамотності мають надавати практичні знання і розуміння у сфері фінансового розвитку та бути фінансово-компетентними. Володіння інноваційними методами та сучасними практиками навчання для організації навчально-виховного процесу задля ефективного засвоєння знань та підвищення власної фінансово-педагогічної обізнаності. Відповідно для забезпечення якісної освіти необхідно, щоб спеціалісти з фінансової грамотності в першу чергу вміли проектувати свою фінансову безпеку та покращувати економічні знання. У сучасному світі розповсюджені саме цифрові види економічної діяльності тому необхідно проводити навчання у комплексі з цифровою грамотністю та формувати світогляд учнів як цивільної людини, що включає в себе свободу діяльності та вибору, дотримання законів та право на власність.

Агентство США з міжнародного розвитку USAID допомагає Україні налаштувати фінансовий сектор, досліджує та проводить опитування, щодо фінансової грамотності населення. Ці дослідження мають важливі дані про стан фінансової грамотності, рівень користування фінансовими послугами та добробут України та надає пропозиції для вжиття заходів.

Дисципліна «Фінансова грамотність» з 2021-2022 навчального року впроваджується для вивчення, як предмет за вибором. Міністерство науки та освіти затвердили підручники та програми з 2 по 11 клас. Саме тому, дана робота є актуальною на даний час та допоможе досягненні значних результатів під час викладання фінансової грамотності із використанням новітніх методів навчання.

Актуальність теми полягає у тому, що сучасні тенденції розвитку освіти показують, якого особливого значення набувають інноваційні форми навчання, для яких відносяться інтерактивні технології. Головна особливість інноваційних форм навчання полягає у постійному спілкуванні та використанні різних методів та форм навчання, способів вирішення завдань, формує поведінку та взаємодіє учасників між собою. Вони допомагають засвоїти інформацію, виробити практичні навички, сформувати модель поведінки в різних ситуаціях та подіях в яких необхідні фінансові розрахунки.

**Мета дослідження** полягає у розгляді інтерактивних педагогічних технології у процесі викладання фінансової грамотності, організацію навчально-виховного процесу шляхом постійної активації взаємодії педагога і студентів та всіх студентів між собою, зробити навчання легким та цікавим.

**Завдання дослідження:**

* з’ясувати значимість поняття «фінансова грамотність» та її структуру ;
* провести дослідження щодо використань інтерактивних технологій;
* проаналізувати головні прийоми, методи та форми інтерактивної взаємодії і показати їх глобальний вплив на розвиток інтелектуальних здібностей студентів та їх успішність в навчанні, а в майбутньому і у житті;
* розробити методичні рекомендації щодо викладання фінансової грамотності за інтерактивними технологіями.

**Об’єктом дослідження** є інтерактивні методи педагогічних технологій.

**Предмет дослідження** – теоретичні та практичні засади використання інтерактивних технологій в процесі викладання фінансової грамотності в закладах професійної освіти.

**Методи дослідження:** метод економічного аналізу; статистико-економічного метод; аналіз та синтез; індукція та дедукція; класифікація; порівняння.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у використані різних методів викладання для засвоєння теоретичних знань та формуванню навичок для ефективного управління особистими фінансами та підвищення рівня фінансової грамотності та відповідно засвоєння сучасних методів викладання фінансової грамотності у навчальних закладах України.

Практичне значення роботи полягає у тому, що вона мають науково-теоретичний та практичний інтерес, який показує важливість володінню знань з фінансів. стрімкому поширенню інтерактивних технологій та організації виховного процесу з їх використанням. Також у розробці посібників з відповідними методиками викладання відповідно до моделі організації навчання та у методичних рекомендаціях щодо забезпечення ефективності використання інтерактивних технологій у практиці викладання фінансової грамотності.

Означені вище чинники вказують на актуальність проблематики вибраної теми «Використання інтерактивних педагогічних технологій у процесі викладання фінансової грамотності в закладах професійної освіти».

Апробація результатів дослідження. Результати дослідження опубліковано у збірниках «Інтерактивні педагогічні технології у процесі викладання фінансової грамотності» та «Використання тренінгів та ігрових технологій у процесі викладання фінансової грамотності в закладах професійної освіти»

Структура роботи. Кваліфікаційна випускна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків та списку використаних джерел. Дипломна робота містить 1 таблицю, 8 рисунків, 58 джерела використаної літератури.

**розділ 1
Теоретичні засади впровадження
інтерактивного навчання в закладах професійної освіти**

**1.1.**  **Значимість фінансової грамотності в розвитку економіки країни та забезпечення добробуту суспільства**

Фінансова грамотність означає знання та навички, необхідні для прийняття важливих фінансових рішень. Однак, згідно з дослідженнями населення недостатньо добре розуміє основні фінансові поняття. Фінансова грамотність може допомогти людям планувати майбутнє, приймати кращі рішення щодо того, що робити зі своїми грошима, та інвестувати в ринки капіталу таким чином, щоб вони відповідали їхнім потребам. Фінансова грамотність також захищає людей від надмірної заборгованості, ризику або шахрайства.

Проблема фінансової грамотності та культури широко набула значущості та була досліджена і продовжує вивчатися великою кількістю вченими. В Україні та світі проблеми з підвищення фінансової грамотності населення розглядали такі вчені, як Т.Кізима, С.Юрій, І.Соркіна, Р. Бонд, А. Лусарді, О. Мітчелл, Н. Славянської, Т. Смовженко, М. Зварич та ін. Виходячи з цього є безліч позицій, щодо даного дослідження. Виходячи з досліджень Т. Кізими сутність фінансової грамотності полягає у світоглядних позиціях, навиків та знань суспільства, яке вміє оперативно управляти особистими фінансами та здатним на застосування цих знань у процесі прийняття фінансових рішень [1].

Фінансова грамотність безумовно допомагає обґрунтовувати фінансові терміни та користуватись ними у прийнятті рішень, щодо планування бюджету, заощаджень, витрат та в першу чергу доходів. Вивчаючи проведене дослідження з фінансової грамотності, можна дійти висновку, що вона допомагає розпізнавати шахрайські схеми, бути обережним аби уникнути непосильних боргів. Для активного користування послугами на фінансовому ринку, знання у асортименті фінансових послуг залежить від уміння користуватись власним та сімейним бюджетом.

ОЕСР та Світовий Банк мають на меті підтримати програми фінансового навчання та забезпечити захист прав споживачів фінансових послуг. ОЕСР наводить доводи, що фінансова освіта населення є тією основою, що аргументовано підтримує функціонування фінансових ринків та економіки в цілому. Світовий Банк провівши дослідження свідчить, що фінансова грамотність та обізнаність населення у власних правах є однією з основних вимог для створення фінансових ринків, а саме для країн, які перейшли до ринкової економіки [2].

В Україні на низькому рівні знаходяться шляхи для підвищення фінансової грамотності та захисту прав населення. Адже, проаналізувавши дані, дійшли висновку:

* немає результативного органу із захисту прав споживачів, які користуються фінансовими послугами;
* відсутні неурядові установи, які займаються захистом споживачів та фінансовою освітою;
* бракує комерційного банку, який наполягав на важливості підвищення знань з фінансової культури у населення;
* відсутні внески від центрального банку та фінансових установ, які були б призначені для підвищення фінансової грамотності.

На жаль відсутня затверджена шкільна програма, яка була б спрямована на просвітницьку діяльність з учнями та допомагала їм навчитися основних концепцій фінансів та ринкової економіки. Внаслідок чого, споживачі фінансових послуг, чиї доходи покривають витрати, користуються кредитними коштами або змушені економити.

У Концепції Національної програми в Російськиій Федерації надається розширюючий та уточнюючий термін фінансовій грамотності населення, де фінансову компетентність подано як «здатність суспільства: ефективно управляти особистими фінансами; здійснювати облік витрат і доходів домогосподарства та здійснювати короткострокове і довгострокове фінансове планування; оптимізувати співвідношення між споживанням та заощадженням; розуміти особливості різноманітних фінансових продуктів і послуг (у тому числі інструментів ринку цінних паперів і колективних інвестицій), володіти актуальною інформацією про ситуацію на фінансових ринках; приймати обґрунтовані рішення стосовно фінансових продуктів і послуг та усвідомлено нести відповідальність за такі рішення; компетентно планувати і здійснювати пенсійні накопичення» [3]. Таке пояснення найкраще доводить аспекти управління особистими фінансами.

Фінансова грамотність це уміння управляти власними фінансами, орієнтуватись у фінансових продуктах та мати достовірну інформацію щодо ситуації на фінансових ринках.

Науковці О. Блискавка, А. Зеленцова зазначають, що на сьогодні немає єдиного визначення терміну «фінансова грамотність», тому вчені по різному роз’яснюють значення цього терміну. Дехто освітлює його у широкому спектрі, адже переконані, що він висвітлює рівень знань та розуміння економічних чинників, умов та механізмів та їх вплив на систему прийняття рішень домогосподарствами. Інші науковці думають, що цей термін має протилежне значення і відноситься тільки до стандартних навичок управління фінансовими ресурсами [4].

Проаналізувавши різні джерела можна дійти висновку, що немає однозначного визначення фінансової грамотності її сутності та структури. У різних джерелах структура фінансової грамотності трактується по-різному, найпоширеніші з них такі:

* базові знання про фінансове життя, її права та обов’язки;
* знання основ фінансового ринку;
* присутність певної позиції, щодо цінностей, свободи вибору;
* здатність формувати реальну фінансову поведінку;
* необхідність у постійному розвитку та удосконалення рівня фінансової грамотності.
* Дані дослідження свідчать про те, що на фінансову грамотність впливає:
* поведінка людей до грошей (уникають користуванням кредитів для своїх потреб);
* ставлення (чи приділяють вони увагу короткостроковим або довгостроковим перспективам та витратам, заощадженням);
* фінансові знання.

Велика кількість українців здебільшого орієнтуються на короткострокову, ніж на довгострокову перспективу і надають перевагу витратам, ніж заощадженням [5].

З питань фінансової грамотності проводились загальнонаціональні опитування, які проводились у серпні 2021 року. В опитувані брали участі українці віком від 18 до 79 років, загальна кількість опитаних установить 2040 людей. На основі методики ОЕСР, розроблено анкету, що дає змогу обчислити, який саме індекс фінансової грамотності українців.

Основними компонентами індексу фінансової грамотності вважають: фінансові знання, фінансова поведінка та ставлення до фінансових питань. Саме базою для фінансової грамотності населення є знання. Аналіз цього компоненту показав, що із балом 4,3 з 7 можливих (або 61%) дорослого населення в Україні у 2021 році мають базові знання з фінансової грамотності. 48% українців надаль правильну відповідь на мінімум 5 із 7 питань на перевірку у порівнянні з 2018 роком тоді він складав усього 4 бала або 43%.



**Рис. 1.1. Рівень знань у сфері фінансової грамотності населення Україні [5]**

Аналізуючи такий компонент, як фінансова поведінка, дослідження показали, що у Україні середній бал становить 5,5 балів за шкалою від 0 до 9 (або 61%). Та у 2021 році бачимо покращення 51% українців отримало мінімум 6 із 9 балів проти 36% у 2018 р. Не беручи до уваги позитивне зростання, все ж українці віддають перевагу зберіганню грошей в готівці та почали менше планувати.

Порівнюючи 2021 р. з 2018 р., то молодь віком 18-24 роки стала менш самостійна в ухваленні фінансових рішень, менше планує та не заощаджує. Та відбулося помітне покращення у розрізі віку, особливо в користуванні банківськими додатками або інструментами управління грошовими коштами і автоматичними платіжками для осіб працездатного віку. Щодо населення пенсійного віку, то також помітні позитивні тенденції



**Рис. 1.2. Результати оцінювання фінансової поведінки населення України [5]**

Проаналізувавши ставлення українців до фінансових питань у 2021 р. середній бал склав 2,5 (за шкалою від 1 до 5) порівняно з 2,4 у 2018 р. Позитивним моментом є те, що з минулого опитування Україна дещо покращила свій результат. Українці зосереджені на витрачанні грошей, ніж на їх заощадженні та будують короткострокові плани.



**Рис. 1.3. Результати оцінювання ставлення до фінансових питань населення України [5]**

Фінансовий добробут безпосереднього залежить від рівня фінансової грамотності населення. Він залежить від деяких чинників, управління грошима, досягнення фінансових цілей та уникнення стресів, пов’язаних з фінансовими проблемами.

48% респондентів зазначили, що їм важко задовольнити базові потреби, що свідчить про все ще достатньо низький рівень доходів українців.



**Рис. 1.3. Індекс фінансового добробуту населення України [5]**

Індекс фінансового добробуту для українців становить 8,3 бали або 42% від максимально значення проти 8,1 бали в 2018 р.. Це означає, що респонденти скоріше не впевнені у своїй здатності в майбутньому переживати фінансові проблеми та доволі схильні погодитися з тим, що їхні фінанси обмежують їх життєвий вибір та не дають спроможності контролювати свої довгострокові фінансові плани.

Дані дослідження свідчать про те, що на фінансову грамотність впливає поведінка людей щодо грошей (уникнення залучення кредитів для повсякденних потреб), їхнє ставлення (чи зосереджують вони увагу на короткостроковій перспективі та витратах або на довгостроковій перспективі й заощадженнях) та їхні фінансові знання. Переважна більшість українців здебільшого орієнтуються на короткострокову, ніж на довгострокову перспективу і надають перевагу витратам, ніж заощадженням [5].

Виходячи з усього зазначеного ставлення до фінансових питань, знання й поведінка людей може змінити їхнє життя. Саме тому потрібно покращувати ситуацію в Україні з фінансовою грамотністю населення і найкраще це робити ще зі шкільного віку.

**1.2.** **Прийоми, методи, технології інтерактивного навчання: класифікація та види**

Методи навчання в залежності від взаємодії викладача та учня, за способом організації та залученням їх до діяльності поділяються на пасивні, активні та інтерактивні. У звичайному середовищі навчання під керівництвом вчителя переважає над навчанням, яке веде учень. Інтерактивна онлайн-технологія сприяє тому, що учні не помічають досвіду, дозволяючи кожному навчатися у власному темпі. Це допомагає дітям розвинути самосвідомість і зрозуміти свої сильні та слабкі сторони. Крім того, вони асоціюватимуть навчання з відчуттям незалежності.

Навчання у якому використовують пасивні методи передбачає викладача основною особою, яке керує процесом в той час учні приймають пасивну сторону слухачів, які підпорядковуються вказівкам викладача. Зв’язок між ними відбувається з використанням таких видів перевірки знань, як опитування, контрольні та самостійні роботи, тести. Такі методи не зовсім ефективні та спроможні на досконале засвоєння матеріалу, але у свою чергу вони дозволяють працювати з великою аудиторією та дають можливість надати учням великий обсяг навчального матеріалу (рис. 1.4).

**Рис 1.4. Схематичне зображення пасивного вид навчання**

Активні методи у свою чергу передбачають взаємодію викладача з кожним учнем, тобто вони є активними учасниками процесу. що у свою чергу стимулює самостійність учнів. Основою такого навчання є запитання викладача до студента та навпаки, самостійні роботи та творчі завдання, які допомагають розвинути творче мислення учня [6] (рис. 1.5).

**Рис. 1.5. Схематичне зображення активного методу навчання**

Методи інтерактивного навчання також вважають імітаційними, тому що вони організовують навчально-виховний процес у якому головна увага спрямована на взаємодію та рівноправництво усіх учасників між собою у вирішенні проблемних питань. Окрім того, такий метод забезпечує викладання і навчання, що дозволяє усім учасникам процесу поєднувати навчання з практикою. Він моделює реальні ситуації, допомагає застосовувати теорію на практиці, сприяє розвитку особистих якостей, вчить мислити та ухвалювати обдумані рішення. У свою чергу інтерактивне навчання сприятливо впливає на культуру спілкувати, інтелект та формує навички та звички [7] (рис. 1.6).

**Рис. 1.6. Схематичне зображення інтерактивного методу навчання**

Для того, щоб учасники інтерактивної взаємодії ефективно та безтурботно навчались, використовують такі методи та прийми:

* забезпечення та організація сприятливої атмосфери навчання для взаємовідносин між учнями;
* мотивують до навчального процесу та актуалізують опорні знання;
* сприяння засвоєнню знань, формуванню вмінь та навичок;
* систематизація та узагальнення знань;

Використовуючи інтерактивні методи навчання учні мають змогу:

* навчитись формувати власну думку, прислуховуватись до інших людей та пожати альтернативні думки;
* розвивають аналітичні здібності освоєння інформації, різних підходів до її засвоєння;
* вчаться соціальним відносинам, уникненню конфліктів та досягнення компромісів.

Також виділяють принципи інтерактивного навчання:

* активний – взаємодія з іншими та активне участь у процесі;
* відкритий зворотній зв’язок – висловлення своєї думки, ідей та заперечень. що допомагає зрозуміти як інші люди реагують на їхню думку на манеру викладення інформації;
* експеримент – допомагає розвинути стратегічний, творчий та ініціативний спосіб мислення;
* довіра у спілкуванні – за допомогою цього принципу, учні мають змогу зрозуміти як проводяться і організовуються заняття, змінюється їхня стереотипна думка, щодо відведено місця у занятті для викладача;
* рівність позиції – вчитель у навчальному процесі діє на рівні з учнями, що у свою чергу дає можливість кожному бути організатором та займати діючу позицію.

Інтерактивне навчання – це практичний спосіб передачі знань, а не пасивне слухання лекції чи читання призначеного матеріалу. Діти можуть сприймати пасивне навчання як нудне, оскільки їхня можливість долучитися мінімальна. Цей тип навчання також має обмежені можливості для оцінки розуміння учнями. З іншого боку, інтерактивність привертає увагу учнів, залучає їх до обговорення та стимулює критичне мислення.

Виокремлюють такі методи інтерактивного навчання:

* аналіз історій;
* континуум;
* малюй і пиши;
* виготовлення постерів та флаєрів;
* руханки;
* дебати;
* акваріум;
* обговорення в колі;
* інтерактивні лекції [8].

Протягом наступних кількох років ми можемо розраховувати на розвиток більш захоплюючого інтерактивного контенту і зрештою, технології 3D-візуалізації, яка ще більше покращить методи навчання. Сьогодні це передова перевага, але ми можемо очікувати, що вона стане популярною, оскільки стане доступним більше 3D-контенту та вдосконалюються методи обміну та стандартизації вмісту. Це лише початок більш стимулюючого та ефективного навчального середовища для наших студентів.

Також виділяють ігрові та тренінгові методи інтерактивного навчання. Вони передбачають освітні та методичні прийоми, активність та взаємодію учасників для вирішення поставлених проблем.

Ігрові методи поділяються на :

* рольові ігри;
* імітаційні ігри;
* ділові ігри;
* організаційно-діяльні ігри;
* ігрове проектування;
* структурована і керована дискусія;
* кейс-стаді;
* відеодемонстрації;
* мозковий штурм;
* комунікативні завдання та вправи;
* фрагменти ділових ігор [20].

Можна виділити деякі з них, які є більш розповсюдженими та продуктивними. Ділова гра – імітує прийняття рішення групою людей у різних ситуаціях, коли присутня невизначеність. Вона є структурована, тобто має свій алгоритм прийняття рішень правильності та хибності рішення, які приймають учасники та відображає вплив учасників на розвиток подій. Вона має умовний характер, систему правил, кожен учасник має свою роль та показує аспекти дій [9].

Рольова гра – гра за сюжетом, має свої правила за якими приймається рішення про успішні чи неуспішність дій учасників. Вона покращує досвід учасників за рахунок незапланованих ситуацій та передбачає прийняття ролі.

Імітаційні ігри – модель поведінки учасників гри визначається від запропонованого середовища, її також вважаються підвидом ділової гри [10].

Метод кейсів (кейс-стаді) – передбачає конкретні ситуації у яких надаються реальні ситуації. У ході розбору кейсу необхідно розібрати його суть, проаналізувати та запропонувати рішення і відповідно вибрати найкраще.

Тренінг це особливий метод активного навчання, який спрямований на розвиток соціальних установок, навичок, знань та умінь. Його часто використовують для застосування отриманих знань на практиці, вирішення реальних проблем у процесі яких відбувається ефективне інтерактивне навчання [11].

 Отож, у процесі використання тренінгів основним є вжити навчальні знання на практиці, а саме на фінансовій моделі поведінки. Як і для ігрових технологій для розвитку фінансової грамотності в тренінгу використовують всі інтерактивні технології, а саме: інформація, повідомлення, міні-лекція, кейс-стаді, презентації, дискусії з фінансових проблем та аналітичні вправи.

У тренінгах так як і в ігрових методах використовують усі інтерактивні технології навчання, а саме:

* дискусія;
* синектика;
* кейс-стаді;
* презентації та самопрезентації;
* аналітичні вправи;
* комунікативні завдання та вправи;
* відеоаналіз поведінки учасників тренінгу.

В процесі інтерактивного навчання накопичується певна база ідей, різних підходів та навичок, розвивається стратегічний спосіб мислення та взаємобачення учнів. Передусім важливими напрямками інтерактивного навчання є ряд вмінь:

* робота в колективі та взаєморозуміння;
* формування якостей лідера та самостійного прийняття рішення;
* розбиратись у різних життєвих процесах;
* моделювання поведінки, аналіз та побудова процесу.

Для успішного застосування інтерактивних технологій, необхідно притримуватись певних рекомендацій:

1. Для того, щоб впровадити інтерактивні методи, необхідно змінити організацію роботи у під час занять. Для учнів з психологічної сторони важко буде пристосуватись до нового, тому поступове впровадження є найкращим способом впровадження. Для початку можна розпочати з простих методів, наприклад роботу в малих групах, у парах та поступово їх доповнювати іншими методами. Коли учні звикнуть до таких нововведень, заняття будуть продуктивніші.

2. Потрібно налаштувати учнів на інтерактивні заняття, за допомогою правил та вказівок.

3. Інтерактивне навчання не являється ціллю, це лише спосіб для покращення ефективності роботи, сприйняття матеріалу та розвитку здібностей учнів.

Отож, інтерактивні методи навчання допомагають сформувати активну позицію учня, який орієнтується у відповідній сфері діяльності, розуміє загальні аспекти, напрямки та тенденції її розвитку.

Отже, низький рівень фінансової грамотності це не лише проблема на сімейному рівні, але й передусім відповідальність держави та бізнесу за допомогою розвитку фінансових ринків та довірою до фінансових установ. Звісно у підвищенні рівня фінансової грамотність також має бути зацікавлені безпосередньо люди, адже так вони можуть захисти себе від шахрайських дій та покращити свій фінансовий стан.

Основною передумовою низького рівня знань з фінансової грамотності є недовіра до фінансових установ, необізнаність у фінансовому ринку та нездатність управляти власними фінансами. Та основною причиною є низький рівень освітньої діяльності. Фінансову грамотність краще формувати починаючи від шкільного віку, адже чим раніше дитина ознайомиться з структурою фінансових відносин, тим легше їй буде на наступних освітніх рівнях та у майбутньому орієнтуватись у цій сфері.

**Висновки до розділу 1**

Фінансова грамотність безумовно допомагає обґрунтовувати фінансові терміни та користуватись ними у прийнятті рішень, щодо планування бюджету, заощаджень, витрат та в першу чергу доходів. Вивчаючи проведене дослідження з фінансової грамотності, можна дійти висновку, що вона допомагає розпізнавати шахрайські схеми, бути обережним аби уникнути непосильних боргів. Для активного користування послугами на фінансовому ринку, знання у асортименті фінансових послуг залежить від уміння користуватись власним та сімейним бюджетом.

Методи інтерактивного навчання полягають у викладанні і навчанні, що дозволяє усім учасникам процесу поєднувати навчання з практикою. Він моделює реальні ситуації, допомагає застосовувати теорію на практиці, сприяє розвитку особистих якостей, вчить мислити та ухвалювати обдумані рішення. У свою чергу інтерактивне навчання сприятливо впливає на культуру спілкувати, інтелект та формує навички та звички.

**Розділ 2
Сучасні технології викладання фінансової грамотності в закладах професійної освіти**

**2.1. Мета і завдання викладання фінансової грамотності та необхідність застосування інтерактивних педагогічних технологій**

У багатьох країнах світу все більше приділяють уваги підвищенню фінансової грамотності населення. Цей процес є довготривалим та залежить від усіх форм організацій зосереджених на допомозі громадянам користуватись власними коштами, розповсюдженні та доступності інформації про різні послуги та фінансові продукти.

В останні десятиліття фінансові продукти та послуги набувають все більшого поширення в суспільстві. У той час як попередні покоління, можливо, купували товари переважно готівкою, сьогодні популярні різні кредитні продукти, такі як кредитні та дебетові картки та електронні перекази. Враховуючи важливість фінансів у сучасному суспільстві, відсутність фінансової грамотності може завдати шкоди довгостроковому фінансовому успіху людини

Для визначення рівня фінансової грамотності українців було повторно проведене загальнонаціональне опитування за методологією ОЕСР. Характеристики вибірки відповідають структурі населення України 2021 р. (2040 людей) та 2018 р. (2007 людей), що дає змогу провести порівняльну характеристику результатів цих двох опитувань [18].

**Рис. 2.1. Індекс фінансової грамотності населення України**

Усі компоненти індексу фінансової грамотності значно покращали порівнюючи з результатами опитування у 2018 році. В результаті загальний бал від максимального значення зріс з 11,6 до 12,3 або з 55% до 58%. Отже можна відмітити тенденцію, згідно якої українці наближаються до більш розвинутих країн у сфері фінансової грамотності. Необхідно зауважити, що дане дослідження у 2021 році проводилось в період пандемії COVID-19, локдауна та інших обмежень. Це сприяло оцифровуванню інформації в різних сферах фінансових послуг

**Рис.2.2. Індекс фінансової грамотності за компонентами [5]**

Підводячи підсумки дослідження у 2021 році, можна зробити висновки, що:

* відбулось зростання фінансової грамотності населення, порівнюючи з 2018 роком та іншими країнами;
* індекс фінансової грамотності фіксує відмінності у тому з якого регіону, місця проживання та який рівень освіти у людей, які приймали участь в опитуванні, також спостерігаються відмінності у користуванні інформаційними технологіями та наявністю заощадження;
* найвищий індекс фінансової грамотності спостерігається у молодих людей, хоча у 2021 році він підвищився порівнянь з 2018 роком;
* високий рівень фінансової грамотності спостерігається у людей з високим рівнем доходу;
* залишились незмінними залежність рівня фінансової грамотності від рівня освіти, тобто чим вищий рівень освіти людини тим вищий її рівень фінансової грамотності;
* відбулись зміни у розриві між селом та містом, рівень фінансової грамотності у місті більший ніж у людей з села, у 2018 році вони були на одному рівні;
* рівень фінансової грамотності вищий у людей які користуються інформаційними технологіями;
* населення, яке має заощадження показує високий рівень фінансової грамотності поєднуючи у собі усі компоненти;
* також підвищився рівень обізнаності у фінансових продуктах, хоча користування ними залишається на невисокому рівні;
* знизився рівень переживань про оплату щоденних витрат у порівнянні з 2018 роком [5].

Розвиток фінансової грамотності обумовлений тим, що його високий рівень може допомогти покращити життя, розвинути економіку країни та підвищить соціальний добробут. Багато українців вважають рівень свого добробуту низьким та відчувають стрес через проблеми з грошима. Наразі в Україні доволі низький рівень стресостійкості для подолання фінансових проблем. На фінансовий добробут найбільше впливає особистий та сімейних дохід, адже він є рішучим чинником для загального фінансового добробуту [13].

 В Україні є ряд проблем пов’язаних з банківською діяльністю, а саме недовіра та низький рівень користування фінансовими послугами. Відносно це можна вирішити за допомогою підвищення рівня фінансової грамотності, але також необхідно запровадити законодавство, яке забезпечувало б права споживачів та ефективне керування банками. Це сприятливо відобразиться також і на економіці країни та конкуренції на фінансових ринках.

Для підвищення рівня фінансової грамотності необхідно використовувати програми, які будуть стосуватись культури, прагнення до опрацювання фінансових питань та бентежність про завтрашній день. Саме у віці 18-24 роки показники рівня фінансової грамотності є найнижчими. Тому необхідно приділяти чималу увагу саме викладанню фінансової грамотності для підлітків, тому що фінансова освіта формує у них уявлення про гроші та надає фундамент знань для майбутнього планування та розпорядження власними коштами та заощадженнями.

У сучасному світі навчання фінансовій грамотності має велике значення. Необхідно навчити людей користуватись власними коштами, планувати витрати та заощаджувати. Мета і завдання викладання фінансової грамотності полягає у ознайомленні з сучасними фінансовими продуктами і послугами, вмінні планувати бюджет, розвитку навичок та досягненню фінансових цілей [14] [15].

У своїй науковій праці «Фінансова грамотність – запорука успішного населення» Калініченко О.О., Вікарчук О.І., Ніколаєнко С.М стверджують, що «Фінансова освіта потрібна людині у будь-якому віці. Дітям вона дає уявлення про цінність грошей, прищеплює навички планування бюджету і заощаджень. Молоді знання з управління фінансами допоможуть у вирішенні проблеми оплати за навчання або придбання житла через фінансове планування, залучення та ефективне управління кредитними ресурсами. Дорослим громадянам фінансова грамотність необхідна для ефективного управління власними коштами, розрахунків співвідношення між заощадженням та споживанням, оцінки ризиків і прийняття правильних рішень щодо інвестування заощаджень, користування різними фінансовими продуктами і послугами та планування пенсійного забезпечення. Таким чином, обізнаний споживач фінансових послуг більш захищений від шахрайських дій у фінансовій сфері». [16].

Фінансова грамотність – це насамперед чітке розуміння того, як працюють гроші як їх заробляти і використовувати. Є два основні аспекти фінансово грамотної людини. Перша це його витрати ніколи не перевищують доходів та друга вміння інвестувати.

Тому мета та завдання фінансової грамотності полягає у наступному:

* підвищити знання молодих людей у фінансовій культурі яка постійно змінюється та розвивається;
* покращити грамотність управління фінансами, працювати, аналізувати та приймати зважені рішення у фінансових питаннях;
* вміння розпізнавати доцільність користування фінансовими послугами;
* підтримка інтересу до вивчення предметів економічного спрямування.

Є ряд комплексів, яких необхідно дотримуватись викладачам, щоб продуктивно навчати учнів фінансовій грамотності:

* осмислення новизни в освітньому просторі її структури та цілей, розуміння її наслідків;
* розуміння важкості навчального процесу, реакції учнів та їх різноманітність;
* майстерність до використання нових підходів під час складних ситуацій уміння їх використовувати;
* вміння опрацьовувати інформації з відповідного курсу та здійснювати різні види забезпечень;
* лідерські навички, які допоможуть у командній роботі задля забезпечення навчального процесу;
* прагнення до підвищення рівня знань та самоосвіти;
* уміння до викладання фінансової грамотності та покращення знань у сфері економіки на фінансів;
* вміння заощаджувати, збагачувати власний капітал, планувати бюджет та користуватись цими навичками у процесі викладання;
* обізнаність у різновидах фінансових сфер та шахрайських дій, яких можна очікувати при користуванні фінансовими послугами.

Об’єктивно, що впровадження інтерактивних технологій є важливим. Основною ідеєю інтерактивного навчання зазначають, що навчальний процес відбувається за умови активної взаємодії всіх учасників в процесі співнавчання та взаємонавчання, де вони розуміють, що роблять і для чого. Інтерактивне навчання ефективно сприяє формуванню цінностей, навичок і вмінь, моделює життєві ситуації, передбачає спільне розв’язання проблем, створює атмосферу співпраці, взаємодії, Інтерактивне навчання вважається не традиційним та його головною метою є засвоєння знань з фінансової грамотності та використання їх у різних ситуаціях.

Викладання фінансової грамотності за допомогою інтерактивних технологій обумовлена використанням різних методів організації освітнього процесу. Такі методи дають змогу активізувати інтерес та сформувати навички в учнів на практиці. Це забезпечує освоєння фінансових знань, умінь та навичок.

Основна мета викладання фінансової грамотності та необхідності застосування інтерактивних педагогічних технологій полягає у розкритті творчого потенціалу, формуванні навичок колективної роботи, поглинанням в освітній процес та зацікавленості учнів у вивченні фінансової грамотності та культури і безперечно підвищення рівня мотивації.

**2.2. Методики викладання фінансової грамотності за допомогою інтерактивних технологій**

Методика викладання видозмінюється, відповідно до рівня знань та поставлених завдань під час викладу матеріалу з фінансової грамотності. Сучасна система освіти в Україні потребує використання інноваційних технологій навчання, удосконалення та осучаснення методик навчального процесу. Якісно сформована методика викладання фінансової грамотності безпосередньо має вплив на підвищення рівня фінансової грамотності та допомагає взаєморозумінні між викладачем та учнями.

У розвинутих країнах існують безліч програм для підвищення рівня фінансової грамотності населення. Вони відрізняються між собою, але мають однакові цілі, а саме підвищення фінансової активності та розвитку економіки країни. Та насамперед необхідно виважено підходити до питань формування методики викладання, розробляти її саме з урахуванням національних особливостей країни для подальшого розвитку фінансової освіти в Україні.

На сьогодні значної популярності почали набувати інноваційні методики викладання. Розповсюджені такі методи, як тренінги, ділові ігри, кейс-методи та інтерактивні лекції. Не менш широко використовуються проблемні лекції, бінарні лекції, лекції-візуалізації та лекції із заздалегідь запланованими помилками [17] [19].

Проблемна лекція заключається у моделюванні проблемної ситуації, яка пов’язана з основами фінансової грамотності та має на меті пошуків вирішення даних проблем. Відповідно це сприятливо сприяє розвитку мислення та інтересу до головних передумов фінансової грамотності і також підвищує рівень знань, мотивацію та культуру.

Діалог між двома викладачами під вирішення проблемного питання називаю бінарною лекцією, у свою чергу така лекція підвищує рівень знань з фінансової грамотності , тому що для розуміння діалогу необхідні саме фундаментальні знання.

Лекції із запланованими помилками є досить актуальними на практиці. Вони мають визначені хибні трактування, що у свою чергу допомагає розвинути ряд функцій, а саме діагностичну, стимулюючу та контрольну. На початку вивчення освітньої програми з фінансової грамотності рекомендується використовувати лекції-пресконференції. Учні письмово задають питання із викладеного матеріалу, що у свою чергу допомагає визначити інтереси учнів.

Та саме найефективнішими є ще ряд методів, які допомагаю у засвоєні навчального матеріалу і використані його на практиці. Серед яких кейс-метод у якому виходячи із реальної фінансової ситуації закріплюється навчальний матеріал та дозволяє покращувати та використовувати навички роботи в колективі та вчить задавати питання та формувати відповіді на них. Саме застосовуючи кейс-метод у процесі викладання фінансової грамотності покращуються навички системного аналізу, моделювання і також експериментального уявлення [20].

У зв’язку з цим можна виділити наступні прийоми та форми організації в процесі заняття з використанням методів та інтерактивних технологій:

* робота з поняттями – метод самонавчання, при якому учні, працюючи індивідуально, в парах, у групі, взаємодіють з інформацією, де участь вчителя мінімальна;
* мультимедійна лекція;
* пошук інформації в Інтернеті або мультимедійних довідниках;
* робота з інтерактивною дошкою;
* інтерактивне спілкування (активна взаємодія між усіма учасниками навчального процесу), яке стає важливим джерелом знань та досвіду у впровадженні активних та інтерактивних методів навчання;
* використання інтерактивної дошки: підвищується ефективність навчального процесу, формується інтерактивний простір.

Також, як один із методів інтерактивних технологій використовують тренінг, тому що на занятті з фінансової грамотності , він сприяє активній роботі кожного учня та взаємовідносинам між нами. Якщо чітко розробляти план занять з методикою тренінг в учнів значно покращиться практичні навички та прихильність до колективу, розвивається творче мислення та посилює сприйняття навчального матеріалу, що у свою чергу безумовно покращує навчальний процес та створює сприятливі умови для навчання [21].

Тренінгове навчання вважається формою практичної роботи і має свої головні методи, такі як:

* сурова форма тренінгу, за якої формуються потрібні конструкції поведінки;
* тренінг у формі тренування допомагає формувати навички продуктивної поведінки;
* тренінг як форма психологічного впливу, за допомогою якого учні шукають способи вирішення власних проблем [22].

Тренінг з огляду інтерактивного навчання має свої особливості:

1. Колективний процес, адже колектив це вид суспільства на мікрорівні. Він допомагає розвинути суспільні навички за допомогою взаємної передачі досвіду, також розвивається взаємопідтримка.
2. Активність усіх учасників передбачає інтерактивний обмін інформацією між викладачем та учнями і учнями між собою. Кожний учасник відчуває свою необхідність та пишається набутим досвідом. Своєю сутність відображає демократію, так як кожен має можливість висловлювати свою думку.
3. Мета навчання – на відміну від стандартних методів навчання, тренінг передбачає саморозвиток, пошук відповідей на запитання та удосконалення набутого досвіду.
4. Принцип свідомості, саме тому що тренінг спрямований на побудову взаємовідносин, демонстрації проблемних питань, які відображають реалії. Це зумовлено тим, що учасники процесу вживаються в роль, змінюють свою поведінку та виробляють навички прийняття рішень.
5. Умови проведення заняття сприяють позитивному налаштуванні на роботу, розвивають зв’язок між учасниками, додають різноманіття, адже неформальна атмосфера та зручність розміщення допомагає уникнути одноманіття [23].

Формування в учнів фінансової грамотності за допомогою тренінгів є продуктивним методом, адже вирішення різного типу фінансових ситуацій за різних умов є у свою чергу унікальним. Тренінг характеризується колективною формою навчання, яка обумовлена взаємодією всіх учасників процесу [24].

Корпоративний тренінг обумовлений здійсненням практичних дій. Вони поділяються на такі групи:

* тренінги для індивідуального зростання;
* направлені саме на розвинення особистих навичок;
* тренінги групової роботи;
* такі, що формують навички продуктивного управління.

Суть тренінгу насамперед пов’язана з демонстрацією його учасникам важливість фінансової грамотності не лише на особистісному рівні, але й на рівні держави. Крім цього, учні оволодіють навичкам ведення особистого бюджету, умінню користуватись фінансовими послугами та виявляти підозрілі дії в банківських структурах.

Інтенсив-треніг пов’язаний саме з особистісним розумінням важливості фінансових відносин на державному рівні, відношення особистих фінансів до поставлених тенденцій. Та найголовніше, що використовуються інноваційні технології, які забезпечують особистісний ріст у сфері фінансів. Також використовують безліч фінансових ігор, квестів та воркшопів та дидактичних тренінгів [47].

У школах використовують такі методи, щоб зацікавити їх та спонукати для самостійного розв’язку питання, наприклад такі:

Селфі-квест «Знайти і знешкодити фінансового шахрая». Діти за допомогою інтерактивної гри мають змогу краще дізнатись про різновид фінансового шахрайства в різних установах, таких як банк, страхова компанія, магазин та безпосередньо на вулиці.

Сюжетно-рольова гра «Правила складання сімейного бюджету». Під час гри навчаться користуватись різними мобільними додатками при плануванні фінансів, формувати та примножувати особистий бюджет та грамотно їх витрачати.

Воркшоп «Фінансове шахрайство: прості способи убезпечити себе і рідних». Допоможе виявляти різні види шахрайства (інтернет, банківського, телефоного), що в майбутньому сприятиме збереженню коштів та уникненню шахрайства.

Дидактичний тренінг «Як заощадити мільйон?». Навчає заощаджувати, формувати власний бюджет та примножувати свій капітал [25].

В Академії інноваційного розвитку був розроблений тренінг "Фінансова грамотність як запорука соціальної безпеки". В його основі закладена ділова гра, яка допомагає у прийнятті фінансових рішень, що дозволяє використовувати їх протягом усього життя.

Основними завданнями такого тренінгу є:

1. Побудови фінансової культури та поведінки у реаліях.
2. Обґрунтування фінансових небезпек.
3. Побудова особистого бюджету та обґрунтовані фінансові рішення.

На освітній платформі існує унікальний курс «Грані Багатства», який допомагає у прийнятті фінансових рішень, розповідає про інвестування та багатство. Ця система полягає у творчому підході до формування фінансової грамотності, а саме:

* це підрозділ взаємодії із світом, що дозволить повною мірою осягнути найвищі результати у різних сферах життя;
* системний підхід який дозволяє побачити що всі елементи життя між собою взаємопов’язані [26].

Тренінг являє собою ряд знань:

* формування фінансів;
* поєднання багатства, свободи та любові;
* як розвинути в собі фінансово освічену людину;
* як ефективно сформувати особистий та сімейний бюджет та постійно його примножувати;
* як стати фінансово вільною людиною та як зробити, щоб гроші працювали на вас.

Ділові ігри як методика сприяє покращенню саме розмовних навичок, допомагає формувати навички спілкування та навчає самостійній передачі думок.

Ділова гра має деякі основні компоненти, до яких відносяться:

* активний метод навчання;
* психологічно-педагогічні основи;
* імітаційна структура;
* мотиваційні ігри;
* проблемне навчання [27].

Зазначені компоненти мають важливе значення для розробки питань, теорії та практики застосування ділової гри у навчальному процесі. Так, Л. Шевцова ділову гру визначає як спонтанну поведінку учнів, їх реакцію на поведінку інших людей, що беруть участь у поставленій ситуації. Ділова гра – це так званий навчальний метод, при якому учні повині вільно говорити в рамках заданих обставин та виступаючи в ролі одного з учасників спілкування [28].

Застосування такої методики на практиці є доволі ефективним, про це свідчать неодноразові вивчення за кордоном та в Україні. Виходячи з цього, застосування ділової гри позитивно впливає на засвоєння навчального матеріалу, формує навички та вміння вирішувати поставлені завдання та самостійно вивчати матеріал, для збагачення власних знань. Ділова гра безперечно має місце у викладанні фінансової грамотності.

Виконуючи відведені ролі у діловій грі, учні спрямовані на моделювання різних ситуацій, організованість та самоконтроль та реалістичність подій. Основною ознакою ділових ігор є саме розв’язок проблемної ситуації, що в свою чергу забезпечує підвищення комунікативності учнів. Відповідно до поставлених цілей, ділова гра визначає природність спілкування та надає основу професійного спілкування. Саме за умов гри, учні мають змогу самовиражатись, формувати свою поведінку у світі та удосконалювати комунікативні вміння.

Ділова гра поєднує в собі як і роботу в парах так і в групі, усе залежить від рівня знань учнів та від мети навчання. Гра у прах один із простіших видів ділової гри, у ній поєднується техніка, питання-відповіді. У групах ж ділові ігри мають свій різновид. Виходячи із досліджень учених. усі учні мають приймати участь у грі одночасно, але гра у підгрупах також є допустимою, тобто поки одні грають – інші слухають і навпаки.

Ділові ігри, як і інші методики мають певні правила:

* учні вчаться відноситись до гри, як до реальної події;
* також є можливість для учнів грати уявну роль або ж безпосереднього самого себе;
* та головною метою є перетворення гри у реалії та уміння до них пристосовуватись [27].

Ділова гра як методика викладання має свої відмінні риси від інших технологій викладання, а саме те що вона має свої правила та структуру яких необхідно дотримуватись, так як це більшою мірою впливатиме на розв язок події.

Основними твердженнями проведення ділової гри вважають:

* гра безпосередньо є умовною;
* гра має свою систему правил, яких необхідно дотримуватись;
* гра має спонукальних характер, так як учасники отримують ролі, які відрізняються від їхніх інтересів.
* гра є імітаційною;
* також гра характеризується модельованою діяльністю.
* Саме викладання фінансової грамотності за допомогою методики ділових ігор має свої характерні риси:
* моделювання та вирішення складних та навіть кризових проблем, орієнтація в економічних питаннях на основі реалій сьогодення;
* вирішення питань, які не мають своїх обмежень рамок, за допомогою відведених ролей;
* забезпечується надання призначення релей, які відрізняються від особистих інтересів;
* у процесі гри між учасниками є загальна мета;
* використовується безпосереднього групова діяльність, яка забезпечує вирішення проблем та прийняття рішень;
* створюються умови для того, щоб рішень було багато;
* за допомогою ігрових засобів надається можливість контролю над емоційним станом учасників;
* гра дуже рідко має свою систему оцінювання;
* усі ігри мають різну тривалість.

Методично гра регулюються наступними складовими:

* концептуальна;
* сценарна;
* сценічна;
* постановна;
* забезпечення інформацією;
* критика;
* рефлексія.

Отже, можна зробити висновки, що ділова гра як методика викладання фінансової грамотності має цілісний підхід, чітку орієнтацію на поставлені цілі та концептуальна складова. Суть методики полягає у розробленому сценарії, який допомагає змоделювати систему дій у грі.

Окрім цього, гра має суть проблемності, за допомогою чого учні навчаються вирішувати проблеми, сприймаючи їх як реальні та вирішення її полягає саме у взаємному вирішені.

Саме ця суть відображається при проведенні гри:

* знаходження суті проблеми;
* виборі лідера;
* розборі та присвоєні ролей;
* проведення гри;
* підведення результатів гри.

Сутність ігор саме у тому, щоб навести приклади як розумно та не розумно користуватися власними коштами. Надаючи відчуття реальності, учні можуть самостійно побачити, як необхідно заощаджувати та чому [58].

Немає як такого поділу та переконань у тому, хто ж саме має створювати ігри. Тому навіть і самі учні можуть стати авторами ігор. Саме так і була створена гра «Ти і фінанси. Хто Кого?», яка взяла за мету підвищити фінансову грамотність та закласти основи для її формування у школярів.

Розроблено комплекс з 23 питань, за допомогою яких формують загальне уявлення про те, як діють шахраї та як не потрапити у фінансові проблеми. Сценарій до гри написали студенти Юридичної клініки Школи права УКУ В. Мартинюк та В. Вацеба, створено її за підтримки проєкту USAID “Трансформація фінансового сектора”. Гра доступна за посиланням: [29]

До ігрових методів навчання також відноситься Веб-квест, він надає нові можливості для вивчення за засвоєння нових знань для учнів та допомагає навчитись самостійно здобувати нові знання за допомогою чого, вони можуть відстоювати свою точку зору [30].

Характерним для цієї методики є:

1. Довготривалий пошук пов’язаний з грою чи пригодами;
2. Задача з частинками рольової гри та для його здійснення користуються інтернет ресурсами;
3. Короткочасні та довготривалі;

Берні Додж є засновником веб-квестів. Він зазначає ряд можливих задач для них:

* переказ показує засвоєння та розуміння вивченої теми у новому форматі (оповідання, презентація, плакат);
* планування та проектування виконується за допомогою поданих установ;
* самопізнання як вивчення особистості;
* компіляція видозмінює інформацію;
* творче завдання;
* аналітична задача являє собою пошук та систематизацію знайденої інформації;
* детектив;
* головоломка;
* таємнича історія;
* досягнення консенсусу;
* переконання;
* оцінка;
* журналістське розслідування;
* наукові дослідження [31].

У процесі викладання фінансової грамотності існують різні підходи, методичної підготовки ігор та підходів:

* компетентнісний;
* стимулюючий;
* комунікативний.

Коучинг – метод, який не аби як доцільний для викладання фінансової грамотності у теперішніх умовах. Адже він спрямований на розкриття потенціалу учнів, ефективному досягненню цілей та співпрацю.

Удосконалюючи методику викладання фінансової грамотності допоможе учням зрозуміти фінансові поняття та за спосіб їх застосування, регулювати доходи, витрати та вміти заощаджувати, планувати власний та в майбутньому сімейний бюджет.

Позитивний вплив на викладання фінансової грамотності полягає у стрімкому поширені її в освітніх закладах, що добре впливає на розвиток економіки. Методика викладання фінансової грамотності в Україні стрімко розвивається за допомогою світової практики.

Використання інтерактивних технологій навчання є надзвичайно актуальними у сучасному світі, тому їх необхідно впроваджувати до освітньої діяльності з фінансової грамотності. Адже вони передбачають застосування новітніх методик, електронних та інтернет технологій, залучення масової інформації, використання соціальних мереж та веб-сайтів для покращення знань з фінансових питань.

**2.3. Практика та проблематика викладання фінансової грамотності в освітніх закладах України**

Фінансова грамотність – життєво важливий навик. Надання підліткам фінансових інструментів і розуміння, яких вони потребують, виведе їх на шлях до процвітаючого та стабільного життя та вплине на їхнє співтовариство на краще. Ми живемо в часи, коли навчання фінансової відповідальності дітей та молоді стає все більш важливим.

Навчання особистим фінансам має починатися рано як вдома, так і в школі. В ідеалі концепції особистих фінансів слід викладати в початковій, середній та старшій школі та продовжувати в продовжувати в закладах професійної освіти. У математиці ви починаєте з лічби, переходите до додавання і віднімання, а потім переходите до ділення і множення. Перш ніж читати, потрібно вивчити букви. Навчання в питаннях особистих фінансів має бути сукупним процесом із вивченням відповідних для віку тем кожного навчального року. Реальність така, що багато шкіл не надають жодної істотної освіти щодо особистих фінансів до навчання в закладах професійної освіти, якщо взагалі надають [46].

Хоча цілком імовірно, що ніхто не буде сперечатися, що фінансова освіта є життєво важливою для молоді, які виростають економічно успішними дорослими, іноді виникають дебати щодо того, хто повинен навчати їх цим навичкам. Історично навичкам фінансової грамотності навчали батьки, виходячи з цінностей і ресурсів сім’ї.

Основи особистого фінансового планування – навчання молоді про гроші, їх цінність, як заощаджувати, інвестувати і витрачати, а також як не витрачати їх даремно – слід вчити в школі ще в початковій школі. Але занадто багато шкіл навчають особистих фінансів вперше і єдиний раз у середній школі.

Навчання в сфері особистих фінансів у закладах освіти дає молоді знання та навички ефективно управляти фінансовими ресурсами протягом усього життя фінансового благополуччя. Ось лише деякі з причин, чому наші молоді люди повинні дізнатися про особисті фінанси:

* кількість фінансових рішень, які людина повинна прийняти, продовжує збільшуватися, а різноманітність і складність фінансових продуктів продовжує зростати.
* молоді люди часто не розуміють поняття дебетові та кредитні картки, іпотеку, банківські, інвестиційні та страхові продукти та послуги, кредитування до зарплати, продукти з оренди, кредитні звіти, кредитні рейтинги тощо.
* багато учнів не розуміють, що одним із найважливіших фінансових рішень, які вони приймуть у своєму житті, є вибір, чи варто їм йти до закладу професійної освіти після школи, а якщо вони вирішать отримати додаткову освіту, то в якій галузі спеціалізуватися [53].

Викладання фінансових концепцій у класі є одним із перспективних шляхів покращення фінансових можливостей та економічного успіху для молодих людей і гарантує, що всі діти мають рівні можливості вивчати фінанси, незалежно від фінансового стану чи досвіду їхньої сім’ї.

Навчання фінансової грамотності в навчальних закладах може виглядати так:

* надайте викладачам підтримку та підготовку для навчання необхідним навичкам;
* інтеграція фінансової грамотності з практичною практикою;
* удосконалення або запровадження стандартів освіти.

Можливо, ми не можемо змінити закони та стандарти освіти для всієї нашої держави, але ми можемо домагатися фінансової освіти в місцевих навчальних закладах. Батьки та члени сімей можуть бути ефективними у створенні змін у школах своїх дітей. Батьки не повинні боятися попросити пройти обов’язковий курс з фінансової грамотності [51].

Фінансова грамотність веде до кращої поведінки в особистих фінансах. Існує ряд досліджень, які вказують на те, що люди з вищим рівнем фінансової грамотності приймають кращі рішення щодо особистих фінансів. Ті, хто є фінансово неграмотним, рідше мають поточний рахунок, надзвичайний фонд на чорний день або пенсійний план чи володіють акціями. Вони також частіше користуються позиками до зарплати, платять лише мінімальну суму заборгованості за своїми кредитними картками, мають високу вартість іпотеки та мають вищий рівень боргів та прострочення кредитів [54].

Як суспільству, нам потрібно більше навчальних програм, які збільшують кількість фінансово грамотних громадян, які здатні приймати кращі та розумніші фінансові рішення у власному житті. Такі програми корисні не тільки для окремої людини, але й корисні для суспільства.

Програми фінансової освіти в початкових школах в основному зосереджені на концепціях планування та бюджетування, заощаджень, витрат та кредитування. У середніх школах більшість програм фінансової освіти спрямовані на витрачання та концепцію кредитування, заощаджень, інвестицій та бюджетування. Програми фінансової освіти в коледжі зосереджуються в основному на питаннях бюджетування, використання кредитних карток та імпульсивних рішень щодо витрат [32].

Хороша новина полягає в тому, що дослідження показують, що освітні заходи щодо фінансової грамотності в школі, здається, мають позитивний вплив на знання та фінансову поведінку, яку можна виміряти.

Фінансова освіта може змінити ситуацію. Це може надати молодим людям знання, навички та впевненість, щоб вони могли керувати своїм життям і будувати більш безпечне майбутнє для себе та своїх сімей. Ми можемо стати частиною рішення.

Навчальні заклади відіграють певну роль у розвитку навичок особистого фінансування:

* впровадження принципів фінансової грамотності про які не говорять вдома;
* навчальні матеріали відповідні до сучасних тенденцій у світі;
* принципи корисного та проектного навчання;
* залучення до розуміння предмету та його стандартів;
* акцент на навчанні життєвих навичок [52].

Предмет «Фінансова грамотність» у 2021-2022 навчальному році став предметом за вибором для викладання. З однієї сторони це хороші новини, але виникає потреба саме в обов’язковому провадженні цієї дисципліни. також виникає ряд бар’єрів, які можуть завадити якісному навчанню учнів. Фінансову грамотність найефективніше вивчати саме на практиці, а для цього необхідно мати фінансово грамотних викладачів. На сьогодні це найгостріша проблематика викладання фінансовій грамотності [33].

Є декілька умов, які формують особисту фінансову грамотність у навчальних закладах України:

* навчальні програми та навчальні;
* спеціальні заходи;
* фінансування;
* зацікавленість та ініціатива учнів;
* підготовка викладачів.

Є необхідним удосконалити досвід навчання фінансової грамотності в навчальних закладах та надавати умови щодо її покращення за сучасними стандартами. Учні з певними труднощами засвоюють основні аспекти фінансів. не розуміють принципи управління особистими фінансами та застосування отриманих знань і навичок на практиці.

Фінансова грамотність та освіта можуть бути ефективними, якщо вони допомагатимуть учням розвивати навички та вміння досягати конкретних цілей, а не передавати знання та конкретні факти про фінансові продукти та послуги. Ефективна фінансова грамотність має структуровані підходи, щоб допомогти учням:

1. Знати, коли і як знайти інформацію для прийняття фінансових рішень.
2. Зрозуміти, як інтерпретувати інформацію для прийняття рішень;
3. Мати навички та впевненість у здійсненні дій та реалізації свого рішення.

Ефективні програми фінансової грамотності та освіти використовують мотивацію людей. Люди, керовані внутрішніми цінностями, бажаннями, інтересами чи прагненнями, швидше за все, залишаться зосереджених (тому що вони хочуть вчитися), ніж тих, хто змушений вчитися за допомогою зовнішнього тиск (тому що вони повинні вчитися). Ця найкраща практика підкреслює важливість фінансових викладачів, які використовують емпатію та визначають конкретні цілі учнів, розуміють фінансовий стан учнів і допомагають учням досягати власних цілей [48].

Наприклад, учні, які сильно мотивовані цінностями певної віри, можуть знайти програми, які ґрунтуються на цих цінностях, наприклад, розроблені релігійною організацією, щоб бути особливо корисними. Аналогічно, інструктаж один на один і підтримка однолітків також довели свою ефективність у перетворенні мотивації на дію.

Ця передова практика визнає, що людям може бути важко дотримуватися своїх цілей, але середовище чи контекст можуть полегшити людям здійснення своїх намірів. Навіть невеликі коригування процесу, такі як підштовхування та значення за замовчуванням, можуть допомогти зробити людям легше зробити правильний вибір [34].

Представники фінансової грамотності та освіти повинні оцінювати свої програми для впливу та розвитку культури постійного вдосконалення шляхом встановлення методологій, процедур, звітності та показників для вимірювання ефективності програми.

Курси, які викладають у навчальних закладах, можуть покращити матеріальне становище учнів, знання, розвивати ключові навички фінансової грамотності та сприяти розумним фінансовим діям під час і після навчання. Приклади з навчальних закладів обмежено, оскільки є мало закладів з обов’язковими курсами фінансової грамотності.

Навчальні заклади повинні прийняти найкращі практики для залучення учнів до фінансової грамотності та освіти, такі як:

* обов’язкові курси фінансової грамотності. Установи повинні вимагати обов’язкових курсів для навчання учнями фінансових концепцій та навичок, адже факультативні заняття не можуть охопити учнів, які, можливо, не знають про них або не цінують переваги фінансової освіти;
* інституції повинні переконатися, що якість освіти не страждає, щоб розширити доступність для всіх студентів, особливо у великих закладах.
* наставники «рівний рівному» (підготовлені учні), інший персонал (наприклад, спеціалісти з фінансової допомоги) та для надання фінансової освіти залучати сторонніх фінансових фахівці [55].

Отже, Розвиток фінансової грамотності обумовлений тим, що його високий рівень може допомогти покращити життя, розвинути економіку країни та підвищить соціальний добробут. Багато українців вважають рівень свого добробуту низьким та відчувають стрес через проблеми з грошима. Наразі в Україні доволі низький рівень стресостійкості для подолання фінансових проблем. На фінансовий добробут найбільше впливає особистий та сімейних дохід, адже він є рішучим чинником для загального фінансового добробуту.

Методика викладання видозмінюється, відповідно до рівня знань та поставлених завдань під час викладу матеріалу з фінансової грамотності. Сучасна система освіти в Україні потребує використання інноваційних технологій навчання, удосконалення та осучаснення методик навчального процесу. Якісно сформована методика викладання фінансової грамотності безпосередньо має вплив на підвищення рівня фінансової грамотності та допомагає взаєморозумінні між викладачем та учнями.

На сьогодні значної популярності почали набувати інноваційні методики викладання. Розповсюджені такі методи, як тренінги, ділові ігри, кейс-методи та інтерактивні лекції. Не менш широко використовуються проблемні лекції, бінарні лекції, лекції-візуалізації та лекції із заздалегідь запланованими помилками.

Позитивний вплив на викладання фінансової грамотності полягає у стрімкому поширені її в освітніх закладах, що добре впливає на розвиток економіки. Методика викладання фінансової грамотності в Україні стрімко розвивається за допомогою світової практики.

**Висновки до розділу 2**

Використання інтерактивних технологій навчання є надзвичайно актуальними у сучасному світі, тому їх необхідно впроваджувати до освітньої діяльності з фінансової грамотності. Адже вони передбачають застосування новітніх методик, електронних та інтернет технологій, залучення масової інформації, використання соціальних мереж та веб-сайтів для покращення знань з фінансових питань.

Фінансова грамотність – досить важливий навик. Надання підліткам фінансових інструментів і розуміння, яких вони потребують, виведе їх на шлях до процвітаючого та стабільного життя та вплине на їхнє співтовариство на краще. Ми живемо в часи, коли навчання фінансової відповідальності дітей та молоді стає все більш важливим. Суспільству потрібно більше навчальних програм, які збільшують кількість фінансово грамотних громадян, які здатні приймати кращі та розумніші фінансові рішення у власному житті. Такі програми корисні не тільки для окремої людини, але й корисні для суспільства.

**Розділ 3
Методичні рекомендації щодо структури методтки та викладання за допомогою інтерактивних педагогічних технологій**

**3.1. Інноваційні підходи інтерактивних педагогічних технологій**

За умов економічного розвитку у молоді виникає потреба у знаннях з фінансової грамотності та планування свого майбутнього. Інноваційні підходи інтерактивних педагогічних технологій для викладання фінансової грамотності визначається рядом умінь необхідних для того щоб вільно володіти фінансово-економічними знаннями в сучасному світі. Саме навчальні заклади мають формувати такі вміння та знання. Адже саме у ранішньому віці учні долучаються до фінансових відносин, тому їм буде легше в майбутньому орієнтуватись у сучасному фінансовому світі [35].

В Україні проводять дослідження з рівня фінансової грамотності населення а саме молодих людей, що свідчить актуальність проблеми та необхідність підвищення фінансово-економічної освіти починаючи зі школи. У системі освіти десять років тому уже започаткувалися вивчення курсу “Фінансова грамотність” який ознайомлював школярів з її основними умовами та умінь використовувати на практиці. Серед методів яким надавалась перевага були саме інтерактивні технології навчання.

Методика викладання фінансової грамотності розроблялась USAID/FINREP співпрацюючи з Університету банківської справи НБУ. Особлива увага приділялась саме інноваційним технологіям в організації навчання. У 2015 році Міністром освіти та науки України була затверджена програма з фінансової грамотності, хоча вона була не основною а на вибір учня.

На сьогодні в навчальному процесі популярні такі технології:

* технологія навчання, орієнтована на студента;
* проблемно-модульна технологія навчання;
* розвиток технології освіти;
* комунікативна технологія навчання;
* інтерактивна технологія навчання тощо.

У цьому контексті інтерактивні технології, наприклад, змінюють сам стиль навчання: учні набувають різноманітних навичок у всіх видах мовленнєвої діяльності одночасно.

Саме тому науковцями була виділена така форма навчання як інтерактивні технології, що включає в себе ряд методик які формують мислення з позиції на світ та фінанси, допомагає аналізувати фінансової ситуації та вирішення фінансових проблем.

Технологія інтерактивного навчання може дозволити викладачам мислити нестандартно та інтегрувати більше своїх творчих ідей, ніж будь-коли раніше, під час планування уроку. Коли учні можуть брати участь у власному навчанні, вони значно більше залучаються до наявного навчального матеріалу.

Коли учні навчаються активно, вони більше не можуть відключитися від уроку, тому що змушені працювати з навчальним матеріалом. Можемо черпати натхнення з уроків у дитячому садку, де дуже маленькі учні мають більшу здатність контролювати власне навчання через гру. Коли діти ростуть, традиційне середовище в класі пригнічує цю здатність грати та взаємодіяти з навчальним матеріалом під рукою. Заняття в дитячому садку часто відчуваються гучними та хаотичними, але це ознака того, що учні активно вивчають навчальний матеріал [49].

Використовуючи інтерактивні технології в класі, ми можемо заохочувати учнів бути активними в навчанні за допомогою вікторин, ігор, опитувань, відеоконтенту та інших засобів масової інформації.

Отже, технологія інтерактивного навчання робить процес навчання продуктивним, що можна назвати особливою формою організації пізнавальної діяльності. Це стосується дуже конкретних і передбачуваних цілей. Одним із них є створення комфортного навчального середовища, в якому учень відчуває свою успішність, свою інтелектуальну послідовність навчання.

Ці інструменти можуть дозволити вчителям створювати уроки зі змішаною медіа, гейміфікованими елементами, відеокліпами тощо, і все це з відносно мінімальною підготовкою та плануванням.

Інтерактивна технологія навчання включає такі структурні елементи:

* спрощення (модифікація та звуження різноманітних, складних процесів з метою створення більш сприятливих передумов для навчання);
* втілення (симуляції, які допомагають визначити цільовий шлях розуміння);
* передача (використання знань і навичок у повсякденній практиці);
* ідентифікація (вміння учня ідентифікувати себе з заданою роллю).
* Заходи з підвищення рівня фінансової грамотності формується саме на принципах Світового банку, (ОЕСР), а також враховуючи новітні підходи які зосереджують увагу на таких видах фінансової освіти:
* ризики та користь використання фінансових продуктів і послуг;
* законні права споживачів та їх обов’язки при використанні фінансових продуктів і послуг [36].

Інноваційні підходи та їх проблематика у проведенні фінансової освіти у навчальних закладах вивчали І. Вітенко, А. Довгань, О. Губенко, М. Короденко, О. Костюкова, Т. Смовженко, З. Філончук, О. Часникова та інші.

Було запропоновано сукупність нововведень для підвищення рівня фінансової грамотності науковцями Л. Захаркіна та М. Катериніна, проводячи дослідження з підвищення ефективності фінансової освіти вони надали твердження, що дозволяють охопити цим процесом усі вікові групи в освітній системі [37;38].

*Таблиця 3.1.*

**Методи розвитку фінансової грамотності**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вікова категорія** | **Мета і завдання розвитку фінансової грамотності** |
| Діти дошкільного віку | Ознайомлення з такими термінами як гроші, держава та її функції, податки та їх важливість |
| Учні молодшого шкільного віку | Поглиблене вивчення сутності грошей та їх різновидів, вивчення важливості сплати податків |
| Учні середнього шкільного віку | Вивчення діяльності банку та бізнесу, загальні розуміння планування власного бюджету  |
| Учні старшого шкільного віку | Вивчення послуг банку, засвоєння навичок раціональної економічної та фінансової поведінки людини, як потенційного споживача фінансових послуг, платника податків, формування та управління самостійним бюджетом та бюджетом сім’ї  |

Саме такий підхід авторів допомагає розвивати фінансову грамотність поступово, починаючи від дітей дошкільного віку. Тому поетапний процес підвищення рівня фінансової грамотності учнів, залежить саме від віку.

Інтерактивна технологія може допомогти учням покращити їхню здатність спілкуватися як зі своїми однолітками, так і зі своїми викладачами. Наприклад, учнів можна заохочувати ділитися ідеями чи концепціями на інтерактивній дошці, або вони навіть можуть проводити короткі уроки чи власні презентації.

Спілкування також могло б піти ще далі завдяки використанню відеоконференцій у класі. Учні можуть спілкуватися з іншими класами в одному навчальному закладі або в різних, щоб працювати над спільними проектами, що заохочує дітей до спілкування та встановлення зв’язків з новими людьми.

Крім того, викладачі можуть запросити доповідачів презентації на тему нещодавнього дослідження за допомогою відеоконференції, а студенти візьмуть під контроль дискусію, підготувавши власні запитання.

Навчати молодих людей безпечно та ефективно використовувати новітні технології є основною нашою умовою, адже вони безпосередньо впливають на наше життя. Однією з найбільших переваг інтерактивної технології є те, що вона може дозволити нам розширити знання учнів про технології шляхом їх активного щоденного використання. Наприклад, викладачі могли б продемонструвати, як використовувати Інтернет для дослідження, продемонструвати, як знайти авторитетні онлайн-ресурси та як відрізнити надійну та недостовірну інформацію. Ці види діяльності також чудово підходять для обговорень про безпеку в Інтернеті.

Інтерактивна технологія є кращим форумом викладачів для презентації, навчання та демонстрації ідей. Виходячи далеко за рамки простої презентації, уроки на інтерактивній платформі можна легко зберігати та використовувати пізніше. Спеціалісти можуть одночасно працювати з усім класом і заощаджувати величезну кількість часу на підготовці навчальної програми, що означає, що вони можуть витрачати більше часу на навчання і менше часу на підготовку до навчання. Крім того, викладачі можуть коментувати матеріали уроку під час викладання та зберігати пояснення для подальшого використання [39].

Для того щоб якісно запровадити інноваційні підходи у процес викладання фінансової грамотності необхідно враховувати інтелект учнів, психологічні особливості та зважати на наявність знань, які безпосередньо відносяться до фінансових проблем чи є у них досвід у їх вирішені на власному життєвому досвіді.

Беручи до уваги дослідження різних вчених, проблематика інноваційних підходів щодо викладання фінансової грамотності буде здійснена якщо:

* використання сучасних технологій, а саме інтерактивні методи навчання, які допоможуть використати знання на практиці у різних фінансових ситуаціях;
* система яка передбачає безперервний процес;
* навчальний процес базуватиметься саме на інтерактивних технологіях які в свою чергу містять різні методи та форми вивчення;
* завдяки самостійні роботі учнів та їхньою співпрацею між собою навчальний процес стане простішим;

Інноваційні підходи щодо викладання фінансової грамотності стосуються формування:

* фінансової грамотності як загальної економічної культури;
* фінансової обізнаності та самореалізації;

Інноваційні підходи до викладання фінансової грамотності спрямовані на:

* формування економічної культури;
* розвиток мислення та свідомості;
* розкриття значення фінансової освіти та економічної стабільності.

Інноваційні методи та технології у викладанні фінансової грамотності використовують саме під час проведення та виконанні практичних робіт і завдань. Використовуючи інтерактивні технології учні систематизують знання, ознайомлюються з економічними ролями, таких як платник податків, користувача фінансових послуг. Загалом інноваційний підхід дає змогу наблизити викладання інтерактивними технологіями до особистісно-орієнтованого рівня з використанням компетентнісного та діяльнісного підходів у навчанні.

**3.2. Методичні рекомендації щодо забезпечення ефективності використання інтерактивних технологій у практиці викладання фінансової грамотності**

Для формування фінансової грамотності серед учнів, однією з основних вимог є перегляд навчальних планів, відбір змісту, форм і методів роботи. Не менш важливим є використання інноваційних технологій, тому що:

* фінансова грамотність має свою структуру, тому підвищення її рівня потребує одночасного впливу на всі складові;
* учень має свій характер, емоції, волю яка активує його під час навчання, тому необхідно враховувати це під час викладання фінансової грамотності;
* навчальний процес включає в себе інформаційну, комунікаційну та матеріально-технічну складові.

Розробка ефективних і дієвих методик викладання фінансової грамотності є саме виховні чинники у процесі формування фінансового світогляду. На сьогодні немає однозначного методичного підходу до навчання фінансової грамотності в закладах професійної освіти.

Широке використання інтерактивних технологій є таким освітнім ресурсом, що слугує інтелектуальною основою навчання творчості підростаючого покоління. Тому актуальним є розвиток методичних підходів до використання інтерактивних технологій навчання для реалізації ідей особистісно-орієнтованого та адаптивного навчання з метою розвитку особистості студента. Зокрема, для розвитку творчого потенціалу особистості, формування її здатності прогнозувати результати своєї діяльності, необхідно розробити стратегію пошуку шляхів і методів вирішення завдань як навчального, так і практичного характеру [57].

Можна виділити три інтерактивні технології навчання в навчальних закладах:

1. Візуалізація – учням важко зрозуміти ряд не пов’язаних фактів. Знання, організовані та пов’язані з поняттями з метою оволодіння, включаючи здатність візуалізувати поняття, можуть призвести до здатності передавати знання та до більш глибокого, довгострокового розуміння того, що викладається. Навчання учнів навичкам візуалізації допомагає їм зрозуміти, пригадати та критично мислити про предмети, які вони вивчають.
2. Розумно керована техніка – комп’ютери, планшети, цифрові камери, технології відеоконференцій та GPS-пристрої можуть покращити досвід навчання учнів. Можливі види використання технологій у класі включають використання відеоігор для навчання математики та іноземних мов, використання Skype для спілкування з класними кімнатами або гостьовими доповідачами з усього світу або мультимедійні проекти, які дозволяють учням досліджувати предмет за допомогою фільмів, аудіо та навіть програмного забезпечення, яке вони створюють
3. Активне навчання: інструктаж з однолітками, дискусійні групи та спільне вирішення проблем – усі викладачі бояться кімнати, повної пустих обличь або мовчання, після того, як вони відкривають тему для обговорення в класі. Активне навчання є одним із способів змусити учнів думати, говорити та обмінюватися інформацією в класі.

Не менш важливим є саме реакція адміністрації навчальних закладів на потребу у викладач, які б якісно навчали учнів фінансовій грамотності, також покращувати навчальні плани, осучаснювати навчальний процес для досягнення мети та розробки методів інноваційних форм навчання.

Доцільне використання інтерактивних технологій необхідне для формування мотивації, адже вона має налаштовувати на інтерес до фінансового сектору та формуванню фінансової грамотності в учнів. Мотивація має вагомий вплив на розвиток інтересу в учнів, вона стимулює до ефективної діяльності в розвитку фінансової обізнаності та до її практичної реалізації.

Інтеграція технологій вплинула на всі аспекти освіти. Тепер учні мають доступ до різноманітних інструментів і технологій, які відкрили для них світ можливостей для навчання, а викладачі тепер можуть використовувати інструменти навчання, які не тільки покращують навчання, але й дозволяють продовжити навчання за межами класної кімнати.

Такі тенденції, як мобільне навчання, інтерактивні технології та інтеграція освітніх додатків, вже зробили значний вплив на навчання, але цей вплив не є прямим результатом цих продуктів, а скоріше результатом успішної інтеграції технологій у класах. Учні мають доступ до більшої кількості інформації, ніж будь-коли раніше, а викладачі можуть використовувати інструменти, які не лише покращують навчання, але й забезпечують залучення учнів до активного навчання.

Виникаючі технологічні тенденції, такі як мобільне навчання та інтеграція інтерактивних дисплеїв, безумовно, розширили можливості навчання, але не лише ці надзвичайно інноваційні інструменти мають справжню зміну в освіті – це те, як освітяни вирішують використовувати ці пристрої у своїх навчальних програмах.

Розвиток навчальних навичок, які оптимізують навчання за допомогою використання технологій, вимагає роботи. Викладачам потрібна підготовка, підготовка та підтримка, щоб найкращим чином використовувати ці інструменти в класі. Навіть найпопулярніші освітні технології ставлять перед освітянами проблеми, і важливо, щоб викладачі були підготовлені з належною підготовкою та підтримкою для подолання цих проблем.

Інтерактивні технології маю особливе місце у формуванні мотивації учня для вивчення фінансової грамотності та розвитку інтересу до цієї сфери. Інтерактивні технології є безпосередньо інноваційним методам навчання, завдяки якому учні не лише ознайомлюються із знанями з фінансової грамотності але й розвиваються мислення, свідомість, які в майбутньому допомагатимуть їм вирішувати складні фінансові ситуації нетрадиційними шляхами а саме за допомогою аналізу та вибору алгоритму дій її вирішення.

Інтерактивні технології навчання розвивають фінансове мислення, тобто допомагають аналізувати та подолати суперечності у фінансових відносинах. Фінансовим мисленням володіє кожна людина, їх розділяють на професійне і непрофесійне, тому що вони відрізняються саме рівнем знань та вмінням застосовувати їх на практиці.

Історична роль викладача в класі полягала в тому, щоб надавати знання, які учні засвоювали б. Викладачі відігравали авторитетну роль і їхній досвід та думка не могли бути оскаржені. Їхня відповідальність по відношенню до учнів загалом обмежувалася представленням матеріалу та підготовкою тестів для справедливого оцінювання. Поява онлайн-технологій прискорила освітню тенденцію вчителів як посередників, яка виникла в минулому столітті. Вони направляють учнів, які працюють у групах, і вчать їх думати самостійно, замість того, щоб пасивно отримувати знання від інших. Це актуально як у фізичній аудиторії, так і в Інтернеті [44].

Методичні рекомендації щодо забезпечення ефективності використання інтерактивних технологій у практиці викладання фінансової грамотності полягає саме у фінансовому мисленні. Фінансове мислення учня має декілька рівнів низький, середній та високий, який саме рівень в учнів можна визначити за допомогою ситуативних задач під час освітньої діяльності. Перехід від одного рівня до іншого можна пов’язати з переходом від фінансової грамотності до фінансової культури [40] [41].

Забезпечення неперервності використання інтерактивних технологій з помірним збільшення складності у засвоєні змісту передбачає потребу в опрацюванні інформації фінансового змісту яка є основою для фінансової грамотності населення. Постійність фінансового виховання бере за основу плавний перехід з одного ступеня на інший починаючи з дошкільного віку до старшого шкільного віку, та кожен ступінь зберігає свою основну структуру, яка зумовлена збереженням зв’язків між системами.

Постійність сприяє:

* утворення системи цінностей та індивідуальностей та змістовних складових фінансової грамотності;
* формуванню навичок економічної та фінансової поведінки;

Спадковість передбачає послідовність і узгодженість етапів фінансово економічного виховання. Постійність та спадковість являє собою структуру зв’язків, які спрямовані на формування базових фінансових понять та дій.

Інтерактивні технології допомагають визначити рівень компетентності учнів з фінансової грамотності. Основною умовою та методичною рекомендації щодо ефективного використання інтерактивних технологій у процесі викладання фінансової грамотності пов’язані з результативністю та компетентністю діяльності викладача

В залежності від результатів діяльності С.Левчук пропонує характеризувати професіоналізм кожного викладача одним із рівнів [42]:

* репродуктивний – уміння точного переказу інформації іншим, тобто поглинені самим викладанням предмета;
* адаптивний – навички пристосувати виклад інформації до слухачів, але при цьому основною залишається сама інформація;
* локально-моделюючий – вміє формувати системи знань, навичок, умінь, відносин з окремих розділів програми, тобто має достатньо навичок та знань про групу та окремих учнів;
* системно-моделюючі знання – стратегічне мислення для формування системи знань, навичок, умінь за курсом у цілому, яка міра індивідуальної роботи відповідає цільовому результату;
* системно-моделююча творчість – впливає на формування творчої особистості, здатної до саморозвитку в нових умовах, показує вищий рівень майстерності викладача який здатний до професійного самоствердження.

Високий рівень готовності викладача до викладання фінансової грамотності має певні ознаки:

* для успішної навчальної діяльності необхідна самоосвіта;
* оцінка нової інформації та широкі погляди на дисципліну;
* встановлення зв’язків та вміння їх виділяти;
* навички аналізу та підведення підсумків;
* вміння пристосовуватись до нового;
* обробка різного типу інформації;
* здобувати нову інформацію з різних джерел, для знаходження відповіді на поставлені цілі;
* використовувати знання в інших сферах діяльності;
* формування навичок самоконтролю [55];

Для успішного викладання фінансової грамотності необхідно зосередитись на виконані таких основних завдань:

* надання основних знань з економіки у сфері фінансових послуг;
* сприяння розвитку економічної культури;
* мотивації до подальшої економічної діяльності;
* сформувати навички оцінки фінансових продуктів.

У літературі надано достатньо кількість інформації яка безпосередньо відноситься до методичних порад які ефективно підвищить фінансову грамотність учнів. Одним із ефективних інтерактивних технологій вважається кейс-метод, який являє собою конкретну ситуацію та щоб уникнути конфліктів є ряд порад. Насамперед необхідно розвивати фінансове мислення за допомогою обговорення та роздумів над проблемою, а також зібрати достатню кількість інформації.

В розробці навчального процесу з розвитку фінансової грамотності можна застосувати такі методичні рекомендації а саме опорні конспекти, форми та методи роботи і структурний зміст:

1. Робота з теоретичним матеріалом та джерелами для поглибленого вивчення.
2. Створення глосарію у якому будуть подані основні фінансові поняття зрозумілі для учнів.
3. Визначення структури та змісту теми.
4. Послідовний алгоритм дій над змістом матеріалу.
5. Визначення методів навчального процесу.
6. Вибір інтерактивних технологій, які будуть підходити для вибраного змісту.
7. Аналіз індивідуальності учнів та визначення реального рівня їх фінансових знань.
8. Аналіз навчального заняття та визначення його результативності [43].

Отже, методичні рекомендації щодо ефективного використання інтерактивних технологій у практиці викладання фінансової грамотності є складними та багатоаспектним вони включають методику та стиль навчальної діяльності, творчі складові та власний досвід.

**Висновки до 3-го розділу**

За умов економічного розвитку у молоді виникає потреба у знаннях з фінансової грамотності та планування свого майбутнього. Інноваційні підходи інтерактивних педагогічних технологій для викладання фінансової грамотності визначається рядом умінь необхідних для того щоб вільно володіти фінансово-економічними знаннями в сучасному світі. Саме навчальні заклади мають формувати такі вміння та знання. Адже саме у ранішньому віці учні долучаються до фінансових відносин, тому їм буде легше в майбутньому орієнтуватись у сучасному фінансовому світі. Для того щоб якісно запровадити інноваційні підходи у процес викладання фінансової грамотності необхідно враховувати інтелект, психологічні особливості та зважати на наявність знань, які безпосередньо відносяться до фінансових проблем чи є у них досвід у їх вирішені на власному життєвому досвіді.

Забезпечення неперервності використання інтерактивних технологій з помірним збільшення складності у засвоєні змісту передбачає потребу в опрацюванні інформації фінансового змісту яка є основою для фінансової грамотності населення. Постійність фінансового виховання бере за основу плавний перехід з одного ступеня на інший починаючи з дошкільного віку до старшого шкільного віку, та кожен ступінь зберігає свою основну структуру, яка зумовлена збереженням зв’язків між системами. Методичні рекомендації щодо ефективного використання інтерактивних технологій у практиці викладання фінансової грамотності є складними та багатоаспектним вони включають методику та стиль навчальної діяльності, творчі складові та власний досвід.

**Висновки**

Фінансова грамотність означає знання та навички, необхідні для прийняття важливих фінансових рішень. Однак, згідно з дослідженнями населення недостатньо добре розуміє основні фінансові поняття. Фінансова грамотність може допомогти людям планувати майбутнє, приймати кращі рішення щодо того, що робити зі своїми грошима, та інвестувати в ринки капіталу таким чином, щоб вони відповідали їхнім потребам. Фінансова грамотність також захищає людей від надмірної заборгованості, ризику або шахрайства.

Методи інтерактивного навчання також вважають імітаційними, тому що вони організовують навчально-виховний процес у якому головна увага спрямована на взаємодію та рівноправництво усіх учасників між собою у вирішенні проблемних питань. Окрім того, такий метод забезпечує викладання і навчання, що дозволяє усім учасникам процесу поєднувати навчання з практикою. Він моделює реальні ситуації, допомагає застосовувати теорію на практиці, сприяє розвитку особистих якостей, вчить мислити та ухвалювати обдумані рішення. У свою чергу інтерактивне навчання сприятливо впливає на культуру спілкувати, інтелект та формує навички та звички [50].

У сучасному світі навчання фінансовій грамотності має велике значення. Необхідно навчити людей користуватись власними коштами, планувати витрати та заощаджувати. Мета і завдання викладання фінансової грамотності полягає у ознайомленні з сучасними фінансовими продуктами і послугами, вмінні планувати бюджет, розвитку навичок та досягненню фінансових цілей.

Як суспільству, нам потрібно більше навчальних програм, які збільшують кількість фінансово грамотних громадян, які здатні приймати кращі та розумніші фінансові рішення у власному житті. Такі програми корисні не тільки для окремої людини, але й корисні для суспільства

Існує потреба саме в обов’язковому провадженні дисципліни фінансова грамотність також виникає ряд бар’єрів, які можуть завадити якісному навчанню учнів. Фінансову грамотність найефективніше вивчати саме на практиці, а для цього необхідно мати фінансово грамотних викладачів. На сьогодні це найгостріша проблематика викладання фінансовій грамотності.

Для формування фінансової грамотності серед учнів, однією з основних вимог є перегляд навчальних планів, відбір змісту, форм і методів роботи.

Навчати молодих людей безпечно та ефективно використовувати новітні технології є основною нашою умовою, адже вони безпосередньо впливають на наше життя. Однією з найбільших переваг інтерактивної технології є те, що вона може дозволити нам розширити знання учнів про різні методи навчання, шляхом їх активного щоденного використання.

Забезпечення неперервності використання інтерактивних технологій з помірним збільшення складності у засвоєні змісту передбачає потребу в опрацюванні інформації фінансового змісту яка є основою для фінансової грамотності населення. Постійність фінансового виховання бере за основу плавний перехід з одного ступеня на інший починаючи з дошкільного віку до старшого шкільного віку, та кожен ступінь зберігає свою основну структуру, яка зумовлена збереженням зв’язків між системами.

Такі тенденції, як мобільне навчання, інтерактивні технології та інтеграція освітніх додатків, вже зробили значний вплив на навчання, але цей вплив не є прямим результатом цих продуктів, а скоріше результатом успішної інтеграції технологій у класах.

Доцільне використання інтерактивних технологій необхідне для формування мотивації, адже вона має налаштовувати на інтерес до фінансового сектору та формуванню фінансової грамотності в учнів. Мотивація має вагомий вплив на розвиток інтересу в учнів, вона стимулює до ефективної діяльності в розвитку фінансової обізнаності та до її практичної реалізації.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ НАУКОВИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Кізима Т. О. Фінансова грамотність населення: зарубіжний досвід і вітчизняні реалії. Вісник ТНЕУ, 2012. № 2. С. 64-71.
2. Финансовая грамотность и защита потребителей: незамеченные аспекты кризиса. / Рекомендация ОЭСР относительно надлежащей практики финансового образования и знаний о кредитах. ОЭСР: 2009. 20 с.
3. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации. Москва, 2009. URL: <http://www.misbfm.ru/node/11143> (дата звернення 29.11.2021).
4. Блискавка О., Зеленцова А. Фінансова грамотність населення та розвиток національної економіки. Інформаційно аналітичний портал Українського агентства фінансового розвитку. 2009. URL: http://ua.forua.com/economics/…/131317.html (дата звернення 29.11.2021).
5. Підсумковий звіт Проекту Usaid «Трансформація фінансового сектору» на основі загальнонаціонального опитування 2021 Року. URL: <http://www.fst-ua.info/wp-content/uploads/2021/10/YVitka_Financial-Literacy-in-Ukraine-What-has-changed-in-5-years_ua.pdf> (дата звернення: 20.11.2021).
6. Мельник, В. В. Інтеракція в освітньому процесі : технологія організації. Управління школою. 2006. № 13. С. 15–34.
7. Кашлев С. С. Технология интерактивного обучения. Минск : Белорусский верасень. 2005. 196 с.
8. Орієнтація ігрових методів навчання. URL: https://stud.com.ua/78278/menedzhment/oriyentatsiya\_igrovih\_metodiv\_navchannya #srcannot\_1 (дата звернення 05.11.2021)
9. Орієнтація ігрових методів навчання. URL: https://stud.com.ua/78278/menedzhment/oriyentatsiya\_igrovih\_metodiv\_navchannya #srcannot\_3 (дата звернення 05.11.2021)
10. Орієнтація ігрових методів навчання. URL: https://stud.com.ua/78278/menedzhment/oriyentatsiya\_igrovih\_metodiv\_navchannya #srcannot\_4 (дата звернення 05.11.2021).
11. Котенко Т. М. Тренінг як засіб активізації навчання у вищій школі. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки, 2009, випуск 16 ч. ІІ. С.143-147
12. Вітвицька С.С. Основи педагогіки вищої школи. Метод.посіб. для студентів магістратури. Центр навч.л-ри. 2003. 316 с.
13. Бонд Р., Куценко О., Лозицька Н. Фінансова грамотність та обізнаність в Україні: Факти та висновки 6 грудня 2010 року Київ. 4 с.
14. Що таке фінансова грамотність? URL: https://biznescat.com/informatsiia/74-shcho-take-finansova-gramotnist.html (дата звернення 01.11.2021).
15. Фінансова грамотність. Фінанси. Що? Чому? Як? Навчальний посібник 2019. 272 с.
16. Калініченко О.О., Вікарчук О.І., Ніколаєнко С.М. ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ – ЗАПОРУКА УСПІШНОГО НАСЕЛЕННЯ. Управління. Інновації. Випуск №1. С.24
17. Нісімчук А.С., Падалка О.С., Шпак О.Т. Сучасні педагогічні технології. К, 2000. – 368 с.
18. Індекс фінансової грамотності: яке місце посіла Україна – інфографіка. 10 лютого 2021 URL: https://education.24tv.ua/indeks-finansovoyi-gramotnosti-yake-mistse-posila-ukrayina-novini\_n1537778 (дата звернення 25.11.2021).
19. Кізима Т. О., Ребуха Л. З., Письменний В. В., Коваль С. Л. та ін. Методика викладання фінансової грамотності : навчальний посібник / за ред. д.е.н., професора Т.О. Кізими, д.пед.н.,доцента Л. З. Ребухи : 2 вид., перероб. і доп. Тернопіль : Економічна думка, 2020. 220 с.
20. Фінансово-економічна грамотність: підручник [у 2-х частинах]. Ч. 1: Основи національної економіки, економіки регіонів та фінансової системи України: за ред. О.Б. Жихор, О.В. Димченко. Київ: Видавничий дім «Кондор». 2017. 543 с.
21. Вітвицька С.С. Основи педагогіки вищої школи. Метод. посіб. для студентів магістратури. Центр навч.л-ри. 2003. 316 с. 45 с.
22. Ситуаційна методика навчання: Теорія і практика. Центр інновацій та розвитку, 2001.
23. Котенко Т.М. Тренінг як засіб активізації навчання у вищій школі. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки, 2009. Випуск 16 ч. ІІ. С.143-147.
24. Павленко А.Ф. та ін. Сучасні тренінгові технології навчання ведення бізнесу. Навч.-метод.посіб: У 6 кн. КНЕУ, 2003. Кн.2. Методичне керівництво для викладачів тренерів. 300 с.
25. Кафедра фінансів. ТНЕУ. URL: HTTP://KAF-FIN.TNEU.EDU.UA (дата звернення 17.11.2021).
26. Тренінг: грані багатства, основи фінансової культури. URL: https://rozvytok.top/treningi/trening-grani-bagatstva-osnovy-finansovoyi-kultury/ (дата звернення 17.11.2021).
27. Гурьянова, О. Н. Использование ролевых игровых ситуаций при формировании коммуникативных умений : дис. … канд. пед. наук : 13.00.02. Москва, 1999. 149 с. 35 с
28. Шевцова, Л. Активізація пізнавальної діяльності учнів за допомогою ситуативних завдань. Дивослово, 2001. № 12. С. 43-45.
29. Проєкт USAID «Трансформація фінансового сектору». Гра. URL: https://fst-game.ucu.org.ua (дата звернення 15.11.2021).
30. Ганеева А. Р. Веб-квест в педагогике URL: www.naryishkin.spb.ru (дата звернення 15.11.2021).
31. Садовская Ж.И. Использование технологии веб-квеста как способа повышения мотивационной деятельности студентов. Электросталь: Новый гуманитарный институт, 2011. С. 287-289.
32. Updated: A Teacher’s Perspective: Interactive Technology in the Classroom URL: <https://www.parmetech.com/interactive-technology-in-the-classroom/> (дата звернення 15.11.2021).
33. Фінансова грамотність у старших класах. З чого розпочати? URL: <https://vseosvita.ua/news/finansova-hramotnist-u-starshykh-klasakh-z-choho-rozpochaty-45282.html> (дата звернення 30.11.2021).
34. The Impact of Interactive Technology on the Future of School Education. URL: <https://mdreducation.com/2018/05/22/interactive-technology-education/> (дата звернення 30.11.2021).
35. Приходько Б. Стратегічні напрями підвищення рівня фінансової грамотності населення України. Вісник Національного банку України. Київ, 2014. №2. (216). С. 11–16.
36. Финансовая грамотность и защита потребителей: незамеченные аспекты кризиса: Рекомендация ОЭСР относительно надлежащей практики финансового образования и знаний о кредитах. ОЭСР, 2009. 20 с.
37. Захаркіна Л.С., Катериніна К.П.. Підвищення рівня фінансової грамотності населення України. Економічний форум. 2014. № 4. С. 200-207
38. Захаркіна Л.С. Вибір оптимального варіанту банківсько-страхової інтеграції на основі концепції «bancassurance». Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки, 2014. Вип. 5(4). С. 54-57. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu\_en\_2014\_5%284%29\_\_15 (дата звернення 25.11.2021)
39. Кашлев, С. С. Технология интерактивного обучения. – Минск : Белорусский верасень, 2005. 196 с.
40. Безверха В.В. Понятийно-контекстная методика в формировании финансово-экономического мышления у студентов профессионально-педагогического колледжа: автореф. дисс. канд. пед. наук : 13.00.08. Магнитогорск, 2002. 12 с.
41. Болтянська Т.О. Ситуативные задачи как средство формирования финансово-экономического мышления студентов техникума : автореф. дисс. канд. пед. наук : 13.00.08. Екатеринбург, 2006. 16 с.
42. Левчук С. Як оцінити вчителя. URL: http://osvita.ua/school/method/1710/ (дата звернення 28.11.2021).
43. Активізація пізнавальної діяльності учнів у процесі навчання математики. URL: http://www.refsua.com/referat-8193-5.html (дата звернення 29.11.2021).
44. Consumer Financial Protection Bureau, “What is a Student Loan Servicer?”. URL: <https://www.consumerfinance.gov/ask-cfpb/what-is-student-loan-servicer-en-583/> (дата звернення 22.11.2021).
45. Lee, Vivien and Looney, Adam, “Headwinds for Graduate Student Borrowers: Rising Balances and Slowing Repayment Rates,” The Brookings Institution, October 18, 2018. URL: <https://www.brookings.edu/research/headwinds-for-graduate-student-borrowers-rising-balances-and-slowing-repayment-rates/> (дата звернення 21.11.2021).
46. Consumer Financial Protection Bureau, Repay Student Debt, website, available at <https://www.consumerfinance.gov/paying-for-college/repay-student-debt/> (дата звернення 22.11.2021).
47. Aisa Amagir, Wim Groot, Henriëtte Maassen van den Brink, Arie Wilschut. A review of financial-literacy education programs for children and adolescents. Citizenship, Social and Economics Education. Vol. 17(1) Р.56–80.2018.25р. URL: [https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2047173417719555#](https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2047173417719555) (дата звернення 22.11.2021).
48. John D. Saunders. 8 Simple Ways to Teach Your Children Financial Literacy EARLY. URL:https://www.blackwallet.org/8-simple-ways-to-teach-your-children-financial-literacy-early/ (дата звернення 29.10.2021).
49. Rudenko-Morgun, O. I. (2002) Computer technology as a new form of training RCT. In Traditions and innovations in the professional activity of the teacher of the Russian language as a foreign language, Р. 303-311.
50. Slavin, R. (2010). Co-operative learning: What makes groupwork work? In (eds.), The Nature of Learning: Using Research to Inspire Practice. OECD: Paris, France.
51. Sutch, D., Rudd, T., & Facer, K. (2008). Promoting Transformative Innovation in Schools. A Futurelab handbook.
52. “Effective Financial Education: Five Principles and How to Use Them”, Consumer Financial Protection Bureau, June 2017. URL: <https://s3.amazonaws.com/files.consumerfinance.gov/f/documents/201706_cfpb_five-principles-financial-well-being.pdf> (дата звернення 26.10.2021).
53. Danes, Sharon, and Heather Haberman. 2004. “Evaluation of the NEFE High School Financial Education Program 2003–2004.” Denver, CO: National Endowment for Financial Education. URL: <http://hsfpp.nefe.org/channels.cfm?chid=98&tid=1&deptid=14> (дата звернення 30.11.2021).
54. Consumer Financial Protection Bureau. “College credit card agreements”. 2014 Annual report to Congress. URL: http://files.consumerfinance.gov/f/201412\_cfpb\_college-card- agreementreport-2014.pdf (дата звернення 30.11.2021).
55. Guidance to Encourage Financial Institutions’ Youth Savings Programs and Address Related Frequently Asked Questions, (February 24, 2015). URL: <https://www.treasury.gov/resource-center/financialeducation/SiteAssets/Pages/commissionindex/Final%20Proposed%20Youth%20Savings%20Guidance%2003022015%20Clean.pdf> (дата звернення 30.11.2021).
56. “Measuring financial well-being: A guide to using the CFPB Financial Well-Being Scale”, Consumer Financial Protection Bureau, December 2015. URL: <https://www.consumerfinance.gov/data-research/research-reports/financial-well-being-scale/> (дата звернення 14.11.2021).
57. For the references cited and for more on this topic, see Youth and Socially Interactive Technologies. URL: <http://smhp.psych.ucla.edu/pdfdocs/youth/socint.pdf> (дата звернення 14.11.2021).
58. Abt Klark C. Serious Games / Abt Klark C. – N.Y. : Viking Press, 1970. P. 13-14.