**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Західноукраїнський національний університет**

**Навчально-науковий інститут новітніх освітніх технологій**

Кафедра освітології і педагогіки

**СУШИЛІНА Алла Станіславівна**

**Сутність і предмет методики викладання економіки / The essence and subject of economics teaching methodology**

спеціальність: 011 – Освітні, педагогічні науки

освітньо-професійна програма – Управління закладами освіти

Кваліфікаційна робота

Виконала студентка групи ОСФІНзм-21

А. С. Сушиліна

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Науковий керівник:

к.е.н., доцент В. В. Костецький

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кваліфікаційну роботу

допущено до захисту

Завідувач кафедри

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 р.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Л. З. Ребуха**

**ТЕРНОПІЛЬ – 2022**

**ЗМІСТ**

**ВСТУП**……………………………………………...…………...…………...3

**РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІКИ**.............................................................................................................7

1.1. Сутність економіки як науки та її роль в суспільстві……………….…7

1.2. Особливості та предмет методики викладання економіки....................................................................................................................17

Висновки до розділу 1…………………………………….…………………22

**РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА СУЧАСНИХ МЕТОДИК ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІКИ**……………………………………………….…24

2.1. Аналітична оцінка традиційних методик викладання економіки…………………………………………………...……………………….24

2.2. Інноваційні форми навчання в розвитку педагогічної майстерності .35

2.3. Сучасні інформаційні технології у викладанні економічних дисциплін……*…*…………………………………………………….……….……..45

Висновки до розділу 2……………………………………………………….48

**РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ…………………………………………….………50**

3.1. Основні напрями використання мультимедійних технологій в процесі викладання економіки...............................................................................................50

3.2. Забезпечення спеціалізованими програмними засобами та інноваційними технологіями процесу підготовки студентів економічних спеціальностей………………………………………………………………….…..58

Висновки до розділу 3……………………………………………………….66

**ВИСНОВКИ**………........................................................................................67

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**………………………………...69

**Вступ**

**Актуальність теми.** Актуальність проблеми економічної освіти на сучасному етапі розвитку суспільства висока і полягає у необхідності вивчення в освітніх установах повноцінного курсу економічних дисциплін, спрямованого на практичне застосування економічних знань та умінь. Щоб повною мірою брати участь у економічних відносинах, сучасна людина повинна мати доступ до фінансових послуг та розуміти, як ними користуватися на базовому та більш просунутому рівнях. Економічна освіта – цілеспрямований процес навчання економіки та економічного виховання студента. Сучасна економічна підготовка студентів включає в себе економічну освіту та економічне виховання, які у свою чергу, спрямовані на придбання ними доступного їм цілісного поняття про виробництво, розподіл, обмін та споживання матеріальних та духовних благ.

Необхідною умовою та засобом економічної свідомості є розвиток економічного мислення. Економічне мислення – вища форма відображення економічної діяльності, її законів, зв'язків та відносин. Економічне мислення відображає дійсність у формі економічних понять, уявлень, категорій законів, дає можливість оперувати ними, усвідомлювати явища економічного життя, переробляти оперативну інформацію щодо цього, вміти аналізувати ті чи інші економічні процеси, бачити перспективи господарського життя сім'ї, школи, давати оцінку економічній практиці і на основі цього більш свідомо досягати у всіх сферах економічної діяльності кінцевих найвищих підсумків.

Сьогодні економічна підготовка може реалізовуватися протягом усіх років навчання. Викладачі економіки працюють за найрізноманітнішими програмами, намагаючись, щоб знання, отримані студентами, більш-менш відповідали цьому мінімуму. Справа в тому, що викладання економіки будується за принципом спіралі: на кожній щаблі повертаємося до вивченим питанням, розширюючи та поглиблюючи.

Отже, успіх навчання багато в чому залежить від методів навчання. На ступінь складності викладених економічних концепцій найчастіше впливають методичні чинники, такі як певний взаємозв'язок обраних вивчення питань, використовуваний матеріал, швидкість і якість викладу.

Питання сутності та предмету методики викладання економіки привертає увагу значну увагу різних практиків та науковців. Як приклад, дослідженню відповідних питань були присвячені наукові праці визначних, як вітчизняних, так і зарубіжних вчених, зокрема: М. Артюшиної [4], Я. Болюбаш [6], О. Гайдаржийської [15], С. Грицуленко [17], Г. Ковальчука [25], І. Найдьонова [34], М. Тимошенко [50], Н. Хвесені [51]та інших.

Проблемам застосування новітніх методик навчання економіки присвятили свої праці О. Аксьонова [2], О. Вербило [12], О. Гай [14], Є. Захарова, Т. Калюжна, Г. Москалюк [33], А. Романюк, М. Скуратівська, С. Ступчук [49], В. Теслюк, А. Якимовська та ін. Проте використання інноваційних, зокрема й інтерактивних, методів викладання економічних дисциплін у сучасному коледжі не були предметом окремого дослідження.

Наукове осмислення праць даних авторів виявило, в свою чергу, існування низки сучасних методик та відповідно проблем у процесі викладання економіки, в основі яких знаходяться різноманітні суперечливі підходи щодо можливості їх використання та оптимізації,

Як наслідок, для досягнення визначеної нами мети, у кваліфікаційній праці було поставлено й вирішено наступні завдання:

* дослідити сутність економіки як науки та її роль в суспільстві;
* обґрунтувати особливості та предмет методики викладання економіки;
* оцінити традиційні методики викладання економіки;;
* провести аналіз інноваційних форм навчання;
* визначити сучасні інформаційні технології у викладанні економічних дисциплін;
* ідентифікувати основні напрями використання мультимедійних технологій в процесі викладання економічних дисциплін;
* дати оцінку можливостям забезпечення спеціалізованими програмними засобами та інноваційними технологіями процесу підготовки студентів економічних спеціальностей.

**Об’єктом дослідження** є організація й методика викладання економіки.

**Предметом дослідження** є сутність та зміст специфіки викладання економіки.

**Методи дослідження** Теоретичну й методологічну основу нашого дослідження становили праці, як вітчизняних, так і зарубіжних вчених із проблем методики викладання економіки, а також базові державні нормативно-правові акти.

До комплексу всіх методів, котрі були використані задля досягнення поставленої мети, належать загальнонаукові і, зокрема: метод аналізу й синтезу, котрий дає можливість в комплексі досліджувати причинні та наслідкові зв’язки; а також системний аналіз, котрий передбачає, що будь-яке економічне явище та процес необхідно розглядати як цілісну систему, котра складається із окремих та відносно самостійних елементів.

**Інформаційна база дослідження.** Інформаційним підґрунтям дослідження були наукові доробки вітчизняних і зарубіжних науковців, а також ресурси всесвітньої мережі Internet.

**Теоретичне значення дослідження. Н**ауковий результат виконаної нами кваліфікаційної роботи полягає в поглибленні, як теоретичних, так і методичних положень щодо питань, котрі розглядалися й обґрунтуванні широкого комплексу термінових важелів та заходів, які повинні бути спрямовані на практичне і позитивне вирішення проблем методики викладання економіки.

**Практичне значення результатів,** котрі ми отрималиполягає в тому, що спектр питань питання, котрі нами ідентифіковані й вирішені у кваліфікаційній праці можуть бути широко інтерпретовані та використовуватись в практичній діяльності в процесі викладання економіки.

**Апробація результатів дослідження.** Певні дискусійні питання, а також результати проведеного нами дослідження широко обговорювалися на конференціях, круглих столах і семінарах кафедри. Всі наукові викладки були підтверджені в опублікованих нами наукових тезах.

**Структура та обсяг кваліфікаційної роботи.** Представленавипускна робота по змісту складається з вступу та трьох розділів, висновків і списку використаних джерел із 54 найменувань. Аналітично-цифровий матеріал відображений на 7 рисунках, 1 таблиці. Обсяг основного тексту кваліфікаційної роботи складає 74 сторінки.

**РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІКИ**

**1.1. Сутність економіки як науки та її роль в суспільстві**

Країни Стародавнього Сходу дуже рано пережили економічне піднесення, процес політичного об'єднання та культурний розквіт. Все це і стало основою раннього розвитку економічної думки Стародавнього Сходу. Виразники економічної думки стародавнього світу – великі мислителі (філософи) та окремі правителі рабовласницьких держав – прагнули ідеалізувати та зберегти назавжди рабовласництво та натуральне господарство. Докази ідеологів стародавнього світу ґрунтувалися переважно на категоріях моралі, етики, моральності та були спрямовані проти великих торгово-лихварських операцій, тобто проти вільного функціонування грошового та торговельного капіталу.

Всі джерела економічної думки Стародавнього Сходу, і зокрема: Вавилон – кодекс царя Хамурапі; (1760 р. до н.е.) Китай (Конфуцій); Індія (трактат «Артхашстра», Каутілія IV ст. до н. е.)), а також Вавилон (зведення законів царя Хамурапі (1792 – 1750 до н. е.) було створено близько 1760 р. до н. е. Він, в свою чергу приділяє значну увагу утримання повної влади рабовласників над рабами, а також приватної власності й охороні всіх інтересів царських людей. Це дає можливість сформулювати висновок про потужний розвиток товарно-грошових відносин у Вавилоні. В свою чергу, Китай (Конфуцій – 551 – 479 рр. до н. е.) зробили основи конфуціанства і , зокрема, етико-політичного вчення, котре впливало на розвиток культури і суспільного устрою Китаю впродовж більш ніж двох тисячоліть.

Більше того, конфуціанство закликало всіх правителів управляти не так на основі необхідних законів й покарань, а із допомогою певної чесноти, прикладом такої високоморального поведінки, із врахуванням права, не обтяжувати свій народ податками та повинностями. В свою чергу Індія і ю. зокрема, Індійський трактат «Артхашастра» (наука про користь, про практичне життя та Мистецтво політики) це були збірники настанов із питань управління своєю державою. В трактаті також описується певна ідеальна держава із розгалуженою політичною системою та дуже міцною царською владою, задля зміцнення котрої дозволяються будь-які дії. Важливим джерелом відомостей щодо суспільних відносин, економіки та політичних устроїв Стародавньої Індії. вважається трактат Каутілія (6 ст. до н. е.). Цей правитель сформував великий пам'ятник, котрий складається із п'ятнадцяти різних книг на різну тематику. В ньому висвітлюються певні питання щодо адміністративного устрою держави й здійснення судочинства, економічного життя та військового вишкілу. Тому, у відповідності із даними джерелами для азійського способу виробництва було характерне наступне: дуже надмірне регулювання господарських відносин у вигляді відповідної регламентації позичкових відносин і торгівлі, а також головна роль регулювання економічних відносин відводилася власності держави і проголошувалася недоторканність приватної власності.

В свою чергу, економічна думка Стародавньої Греції пов'язані була пов’язана із такими іменами, як – Ксенофонт та Платон, Аристотель. Зокрема, автор терміну «Економіка» – Ксенофонт (430 – 354 рр. до н. е.) у своєму трактаті під назвою «Про домашнє господарство» характеризував певного зразкового, із його погляду, господарства й зразкового громадянина. Більше того, його праця «Про доходи» була спробою знайти вихід із дуже складних економічних труднощів Афін. При цьому, найважливіші ідеї його трактату «Про домашнє господарство» зводяться до наступного – природним походженням є певний поділ праці, зокрема розумовий та фізичний, а також поділ людей на вільних та рабів, а також, що будь-який товар володіє корисними властивостями – споживча вартість й здатний обмінюватися на будь-які інші товари – мінова вартість. В свою чергу Платон (428 – 347 рр. до н. е.) проголосив теорію ідеального суспільства й виклав відповідно в своїй праці під назвою «Держава». Отже основною ідеєю відповідного устрою була ідея справедливості – це означало, що кожен займається тим, до чого більше схильний.

Під такою справедливістю даний філософ мав на увазі відповідну цілісну чесноту, котра повинна поєднувати мудрість та мужність, фектний стан й рівновагу. Тому Платон проповідував обов’язкове знищення приватної власності, а також спільність дружин і дітей, будь-яке державне регулювання шлюбів чи громадське виховання дітей, котрі не повинні знати власних батьків. Один із перших економістів-теоретиків Аристотель (384 – 322 рр. до н. е.) в свій час засновував власне економічне вчення, яке гуртувалося на передумові, що рабство є явище природне та завжди повинно бути фундаментом виробництва. Як відомо, ключові положення його трактату «Політика» проголошували, що обов'язковою повинна бути наявність приватної власності, а всі види людської діяльності повинні бути розділені на дві групи – економію і хрематистику.

Під терміном «економія» Аристотель тлумачив вивчення природних явищ, котрі пов'язані з виробництвом споживчих товарів (до них відносив – дрібну торгівлю, котра необхідна задля задоволення потреб людей. Під хрематистикою (вивчення протиприродних, з погляду, явищ, що пов’язана з накопиченням грошей) він також тлумачив велику торгівлю. Згідно до цього Аристотель встановив два різновиди багатства – сукупність споживчих товарів, накопичення грошей.

Відповідно джерелом першого виду багатства він, в свою чергу, вважав землеробство й ремесло, а також називав його природним, оскільки воно виникало в результаті певної виробничої діяльності, котра спрямована на задоволення відповідних потреб людей, а його розміри обмежені потребами. Інший вид багатства Аристотель визначав, як протиприродній, оскільки воно утворювалося з обігу та не складалося із предметів, котрі безпосереднього призначені для споживання, а його розміри не обмежуються. Тому, Аристотель пропонував економічну діяльність та засуджував хрематистику. В його розумінні гроші виступають в ролі міри під час обміну, а тому їх не можна позичати (гроші не можуть створювати гроші).

Аристотель також вважав, що гроші стали певним загальним засобом обміну, котрий отримують в результаті відповідної угоди. Тому людина, на його думку, є певною істотою, котра не повинна жити поза суспільством й державою. Тому, держава важливіша, зокрема, за сім'ю і окрему особистість. Аристотель, розглядаючи виховання як засіб зміцнення державного ладу, вважав, що школи виховання повинні бути тільки державними, а в них усі громадяни (окрім рабів), повинні отримувати відповідно однакове виховання, що прилаштовує їх до державного порядку.

Основні економічні поняття сучасної економіки теорія вивчає господарське життя підприємства і шляхи досягнення в ньому максимально соціально-економічної ефективності.

Економічній теорії відводиться важливе місце у системі економічних наук. Як відомо, кожна наука має власний предмет досліджень.

Економічна теорія – це наука суспільна (соціальна), оскільки економічні явища здійснюються у вигляді суспільних відносин для людей. Кожна соціальна наука (крім соціології, що вивчає суспільство в цілому) своє коло проблем. У політологів – сфера політики; історія – процес розвитку суспільства; у педагогіки – проблеми освіти, навчання, виховання. У центрі уваги економічної теорії – господарське, виробниче життя суспільства, економічні зв'язки та відносини між людьми у процесі створення, розподілу, обміну та споживання благ [12].

Професор П. Самуельсон наводить такі можливі визначення предмета економічної теорії:

* + - 1. Наука про видах діяльності, пов'язаних з обміном і грошовими угодами між людьми;
      2. Наука про використання обмежених ресурсів для створення різних товарів і розподілу їх між членами суспільства з метою споживання;
      3. Наука про повсякденному діловий життя людей, отриманні ними коштів до існуванню та використання цих коштів;
      4. Наука про відносинах в сфері виробництва, розподілу, обміну та споживання;
      5. Наука про багатство.

Предметом економічної освітиє взаємодія людей процесі пошуку ефективних шляхів використання обмежених природних ресурсів з метою задоволення матеріальних потреб суспільства.

Якщо предмет науки розкриває «що» пізнається, то спосіб – «як» пізнається. Досліджуючи господарські процеси, економічна теорія застосовує низку загальнонаукових методів пізнання. Найважливішими з них для сфери економіки є такі:

1. спостереження і збір фактів; експеримент;
2. моделювання;
3. метод наукових абстракцій;
4. аналіз і синтез;
5. системний підхід;
6. індукція та дедукція;
7. історичний і логічний методи;
8. графічний метод.
9. Спостереження та збирання фактів – навмисне, цілеспрямоване сприйняття економічних явищ, процесів у їх реальному вигляді (зміна товарних цін за певний період, обсягів виробництва, торгівлі та прибутку підприємства);

має на меті

сприяє

формуванню особистості, здатної свої дії коригувати відповідно до ринкових законів

формування активних суб’єктів (індивідів, здатних на мікрорівні впливати на економічні процеси, а на макрорівні – адекватно оцінювати дії держави), а не тільки пасивних споживачів і виробників продукції

ЕКОНОМІЧНА ОСВІТА

**Рис. 1.1.** Мета економічної освіти

1. Експеримент – передбачає проведення штучного досвіду, коли об'єкт, що вивчається, ставиться в спеціально створені та контрольовані умови (щоб перевірити ефективність нової системи оплати праці, проводять її пробні випробування в рамках тієї чи іншої групи працівників);
2. Моделювання – передбачає вивчення соціально-економічних явищ за їх теоретичним зразком – моделі, яка замінює сам об'єкт дослідження (моделювання на комп'ютерах та ін.);

4. Метод наукових абстракцій (абстрагування) – особливий, розумовий прийом, що дозволяє формулювати ті чи інші абстрактні поняття – так звані абстракції, або категорії (Поняття товару – як його визначити? Якщо відштовхуватися від прилавків магазинів, то нічого не вийде, тому що товари великі та маленькі; їстівні та неїстівні; розмір; колір; вага, форма, та ін.). Тільки за допомогою абстрагування ми одночасно зафіксуємо ознаки, що їх об'єднують: всі вони є продуктами праці, які призначені для продажу.

5. Аналіз – вивчення соціально-економічних явищ частинами, а цілому – синтез (Наприклад, зіставлення економічних напрямів роботи окремих шахт – це аналіз, а визначення загальногалузевих результатів господарювання всієї вугільної промисловості– це синтез).

6. Системний підхід – Завдяки поєднанню методів аналізу та синтезу забезпечується системний підхід до складних об'єктів дослідження. Важливість даного методу обумовлена тим, що економіка складається з безлічі великих і малих систем: народне господарство – з галузей; галузі – із підприємств; підприємства – із цехів; вартість товару – з елементів витрат; ринок - з багатьох секторів, ніш та ін.

1. Індукція і дедукція – представляють собою два протилежних, але тісно взаємопов'язаних способу міркування. Рух думки від окремих (окремих) фактів до загального висновку – індукція. Воно дозволяє нам «зібрати свої думки в крапку». Дедукція – рух думки від загального до часткового.
2. Історичний та логічний методи застосовують у єдності. Тут докладне вивчення соціально-економічних процесів у тому історичної послідовності супроводжують логічними узагальненнями, тобто. оцінкою цих процесів загалом та загальними висновками (Детальне дослідження конкретного процесу і особливостей будівництва соціалізму в ХХ ст. в різних товариствах – це історичний підхід. А висновки на його основі – про неефективність економіки в соцкраїнах, про повсюдну втрату стимулів до праці, про товарні дефіцити та ін. – підхід логічний.
3. Графічний метод відображає господарські процеси за допомогою різних схем, таблиць, графіків, діаграм, забезпечуючи стислість, стислість і наочність у поставленні теоретичного матеріалу.

В свою чергу функції економічною освіти наступні:

1. теоретична (теоретико-методологічна);
2. освітня;
3. емпірична;
4. практична (прагматична, прикладна).

Теоретична функція – виявляється тоді, коли вчені узагальнюють та систематизують емпіричні дані, виявляють закономірності та принципи економіки, представляють отримані знання у вигляді понять, термінів, визначень та методів, а також теорій, концепцій та доктрин.

Освітня функція – люди різних професій можуть опанувати економічну культуру. Економічні знання дають людям впевненість і можливість самостійно приймати оптимальні господарські рішення в різних життєвих ситуаціях (при купівлі товарів, розміщенні заощаджень, наймані на роботу, при користуванні кредитом та ін.). правильні, життєві теорії.

В свою чергу, емпірична функція вважається функцією, котра визначає те, що як і будь-котра наукова діяльність чи економічні дослідження мають емпіричний характер (empeiria – досвід). Це означає, що вона ґрунтується на певному практичному досвіді. В цьому розумінні економісти-дослідники безперервно займаються збором і обробкою відповідної економічної інформації, а також стежать за реальними економічними процесами (збільшенням та зниженням виробництва, а також зміною собівартості і за потоками капіталів та інше).

В свою чергу практична функція полягає, зокрема, у напрацюванні конкретних форм, а також принципів й методів раціонального ведення господарства, в складанні наукових прогнозів розвитку будь-яких процесів у економіці, в розробці відповідних соціально-економічних програм задля проведення ефективної політики держави [17].

В свою чергу значна кількість економістів проводять певну грань між питаннями ефективності й справедливості. Тому дискусії щодо ефективності розглядаються як відповідна частина економічної теорії, котра має справу із фактами і реальними.

Безсумнівно, що дискусії про справедливість вважаються частиною економічної теорії, тобто цієї галузі науки, котра виносить висновки про те, чи гарні або погані відповідні економічні умови і політика. Тому нормативна економічна теорія стосується не тільки проблем справедливості щодо розподілу суспільного продукту.

В свою чергу оціночні судження також можливі з приводу трьох видів вибору, котрі здійснюються кожною зокрема економічною системою (при ухваленні відповідних рішень про те, скільки виробляти і чи буде справедливим дозволити виробництво, для прикладу, тютюну та алкогольних напоїв, та водночас по- можливості заборонити виробництво марихуани чи кокаїну. Тому, при здійсненні відповідного вибору (як виробляти) або можливо дозволити працювати в небезпечних або шкідливих умовах. Отже. вирішуючи, хто і яку роботу повинен виконувати, чи є справедливим обмежувати їм доступ до різних видів роботи на основі їхнього віку, статі або раси. Тому нормативні проблеми охоплюють майже усі сфери економіки. Тому, позитивна теорія, не пропонуючи жодних оціночних суджень, спрямовує власне увагу на таких процесах, внаслідок дії котрих люди отримують необхідні відповіді на основні економічні питання. Очевидно, що ця теорія аналізує певний вплив економіки, а також вплив відповідних інститутів й політичних процесів на економічну систему в цілому. Тому позитивна наука простежує всі зв'язки між фактами, та шукає певні закономірності в процесах, котрі відбуваються.

Необхідно зазначити, що під терміном економіка розуміється, зокрема: сукупність певних виробничих відносин, а також економічна основа суспільства, економіка відповідної країни чи її частина, котра включає певні сфери і види виробництва, а також галузь науки, котра вивчає виробничі відносини або його специфічні сторони в галузі суспільного виробництва і обміну. Тому предметом історії економічної думки вважається вивчення історії становлення й розвитку суспільного виробництва, а також відповідного історичного процесу щодо виникнення, розвитку й зміни економічних концепцій, ідей і поглядів в процесі еволюції суспільного розвитку.

Адам Сміт (1723 – 1790), котрий народився в Шотландії у сім'ї чиновника, а в 1740 році закінчив університет у м. Глазго був в свій час спрямований задля підвищення освіти в Оксфордський університет. Він у 28 років вже був професором філософії і моралі університету у Глазго, а в 1759 він вже видав власну наукову працю під назвою «Теорія моральних почуттів», котра принесла йому в свій час широку популярність, а в 41 рік А. Сміт був відмовився від роботи в даному університеті та отримав місце вихователя в сім'ї видатного політичного діяча.

Зокрема, у ці часи під терміном економіка розуміли, як сукупність виробничих відносин та економічний базис суспільства. господарство певної країни чи його частина, котра включає певні сфери та види виробництва, галузь відповідної науки, котра вивчає виробничі відносини або його специфічні сторони в галузі суспільного виробництва і обміну. В ці часи А. Сміт багато подорожував країнами Європи та познайомився із французькими вченими Ф. Кене та А. Тюрго і почав працювати над своєю головною роботою «Дослідження про природу та причини багатства народів». І вже з 1778 А. Сміт був призначений на посаду комісара митниці, а з 1787 р. став ректором університету в м. Глазго. А. Сміт був основоположником науки політична економія, а поява у 1776 р. книги А. Сміта «Дослідження про природу й причини багатства народів» стало завершенням певного етапу становлення політичної економії як окремої науки, В даній праці автор чітко дав визначення предмету, методології й загальній основі політичної економії як особливої сфери знань. Тому предметом економічної науки, згідно трактатів Сміта, є суспільний економічний розвиток і одночасне зростання добробуту суспільства.

Як відомо, розвиток економіки спирається на певні матеріальні чи фізичні ресурси суспільства, використання котрих веде до створення відповідних благ й багатств народу. Тому, як самостійна наука, економіка виділяється у XVIII ст. із появою книги А. Сміта «Дослідження про природу та причину багатства народів». котра була поширена назвою «Багатство народів» у 1776 р. Проте згідно зауважень Й. Шумпетера, внутрішню логіку економічних явищ розуміли також і до А. Сміта, але це було на інтуїтивному, ще переднауковому рівні.

Насправді, до сучасних напрямів економічної думки відносять, зокрема: неокласицизм (напрямок, котрий був сформований у 90-х роках XIX ст., заснований він на ідеях економічного лібералізму і принципах системного аналізу граничних величин в дослідженнях щодо мікроекономіки і в даний час завдання відповідного напряму використовують для вирішення макроекономічних питань й проблем державного регулювання економіки); неокейнсіанізм (напрямок, котрий виник у 50 – 60 роках XX ст., взяв за основу праці Дж. М. Кейнса, доповнивши її вченням про вплив певного зростання доходів на процес відтворення); неоінституціоналізм (течія, котра виникла в 60 – 70-ті роки XX ст., котра ставила економічні процеси в певну залежність від технократії, тобто глибокого знання сучасної техніки та тлумачила значення економічних процесів в соціальному житті суспільства), а також неолібералізм (це економічне вчення про відповідне державне регулюванні економічних процесів при досягненні відповідної вільної конкуренції підприємців й інших сегментів економічного лібералізму) та марксизм (напрямок економічної думки, котрий виник у 40-х роках XIX ст.) в Німеччині, який виступає на захист інтересів робітничого класу; в основі цього напряму лежать уявлення про вартість та додаткову вартість для обґрунтування неминучості перемоги соціалізму.

В теперішніх умовах важливе значення мають різноманітні економічні важелі задля організації й управління повноцінним життям. Причому, оволодіння економічними знаннями з фахової професії суспільно необхідним і одночасно професійно обумовленим. В нетипових умовах переорієнтації до повноцінної ринкової економіки, а також до поглиблення економічних знань вважається вирішальним задля соціальної адаптації усіх без винятку громадян. Економічна освіта має бути завершальною в процесі підготовки кадрів високого рівня для всіх сфер сучасної економіки. Тільки така освіта може забезпечити відповідну ефективність в організації праці практично у всіх галузях економіки. Подібна ситуація вимагає певних методик вивчення економічних дисциплін та запровадження їх у навчальних закладах [50, с. 161].

В сучасну епоху глобалізації, як економічних, політичних так і соціальних процесів випускники економічних спеціальностей мають бути ключовою ланкою, котра інтегрує різноманітність світових культур, що особливо важливо актуалізує проблему пошуку новітніх форм по підготовці фахівців-професіоналів, а для цього їм необхідні дуже міцні базові звання.

Відповідні базові знання є тими інструментами економічного мислення, котрими ми повинні користуватися в процесі вирішення будь-яких проблем та закономірностей, а також способами задля аналітичних розрахунків економічних завдань. З цього слідує, якщо одні поняття без особливих проблем можна усвідомити на будь-якій стадії навчання, а інші можна представляти лише в комплексі, треті можна тільки визначити для загального розвитку [50, с. 162].

**1.2. Особливості та предмет методики викладання економіки**

Вчені-дидакти поряд з виявленням суттєвих, стійких, необхідних зв'язків, що повторюються, і відносин між різними явищами визначають основні, вихідні положення дидактичної теорії – принципи навчання. Загальновизнані такі принципи: науковість, наочність, доступність, свідомість та активність, систематичність та послідовність, міцність, зв'язок теорії з практикою.

Насправді принципи навчання можуть модифікуватися, але змістовний компонент залишається незмінним. Наприклад, якщо у радянській школі найважливішим наочним посібником виступали плакати, таблиці, то на сучасному етапі все частіше використовуються графо-проектори та дидактичні можливості слайдів. Знання дидактичних законів та принципів необхідне, тому що вони – інтелектуальний інструмент для організації освітньої діяльності студента. Ті, хто володіють дидактикою, можуть прогнозувати наслідки тих чи інших моделей навчання, парадигм та дійти правильних висновків та висновків.

**Рис. 1.2.** Принципи навчання економіки

Відповідно до специфіки об'єкта та предмета дослідження розрізняють загальну дидактику, яка вчить «всіх і всьому», та приватні дидактики, тобто теорії навчання окремим предметам або у певних типах навчальних закладів. Загальна дидактика концептуально визначає розвиток приватних дидактик, які постачають конкретний матеріал виявлення головних, сутнісних характеристик і показників освітнього процесу. Методика викладання економічних дисциплін досліджує сукупність взаємозалежних засобів, методів, форм навчання економічних предметів. Що ж відрізняє цю методику. Це те, що навчання тісно пов'язане з економічним життям суспільства. Справжні знання є знання економічних законів. Прикладний аспект дозволяє нарощувати теорію, розширювати понятійний апарат, виявляти нові принципи та закони. Однак надмірне захоплення конкретикою може призвести до поверхневих, спрощених знань та висновків. Тут важлива «золота середина», поєднання теорії та практики економічного розвитку. Найважливішою характеристикою методики є широке залучення даних статистики. Факти та цифри дозволяють розкрити не лише окремі сторони економічних процесів та явищ, а й показати загалом громадське господарство. Проте слід пам'ятати, що факти не повинні «вириватися» з контакту, представлятись ізольовано від усієї сукупності явищ господарського життя, не повинні бути випадковими. Інакше вони можуть дезінформувати студентів, викликати сумніви в їх об'єктивності. Ці статистики повинні використовуватися системно.

Причому, особливої уваги потребують негативні факти. Всі вищезгадані особливості взаємопов'язані, так як для цією методики характерна особлива роль аргументованості та доказовості. Економіка як сфера людської діяльності призначена забезпечити людей усім необхідним підтримки життя. Тут стикаються інтереси різних верств та груп населення. Вони шукають кошти, аргументи для обґрунтування своїх ідей, концепцій із метою впливу на соціальну активність. Це впливає на вибір того чи іншого варіанта та моделі майбутнього розвитку товариства. Найважливіша риса методики – взаємозв'язок освітніх технологій з участю знань у економічному розвитку. Під технологією навчання розуміються методи, засоби, за допомогою яких педагог впливає на студентів. Освітні технології виникли певному етапі економічного розвитку нашого суспільства та еволюціонували [30].

Насправді принципи навчання можуть модифікуватися, але змістовний компонент залишається незмінним. Наприклад, якщо у радянській школі найважливішим наочним посібником виступали плакати, таблиці, то на сучасному етапі все частіше використовуються графо-проектори та дидактичні можливості слайдів. Знання дидактичних законів та принципів необхідне, тому що вони – інтелектуальний інструмент для організації освітньої діяльності студента. Ті, хто володіють дидактикою, можуть прогнозувати наслідки тих чи інших моделей навчання, парадигм та дійти правильних висновків та висновків.

Програма з курсу «Економіка» для бакалаврів включає дидактичні одиниці, представлені наступними розділами, темами, поняттями, за допомогою яких визначається основний зміст даної дисципліни: предмет економічної науки; запровадження економіку (основи економічного аналізу, основи обміну, функціонування конкурентного ринку, основи державного сектора); основні поняття власності: економічні та правові аспекти; введення у макроекономіку; гроші, грошовий обіг та грошова політика; національний дохід, сукупні витрати, попит, пропозиція, ціновий рівень, фіскальна політика; макроекономічні проблеми інфляції та безробіття; основні макроекономічні школи; світова економіка та економічне зростання; попит, споживчий вибір, витрати та пропозиція; фірма та форми конкуренції; структура бізнесу, регулювання та дерегулювання; факторні ринки розподіл прибутків; економіка сільськогосподарських та природних ресурсів; порівняльні економічні системи [5].

Вимоги до знань та вмінь з дисциплін економічної підготовки сформульовані тут так: фахівець повинен знати основні закономірності економічного життя сучасного суспільства, проблеми функціонування економічних систем, ціннісні основи господарської та трудової діяльності та вміти аналізувати основні економічні події [7]. Придбати ці знання та вміння майбутній фахівець може при вивченні дисципліни «Економіка», що є складовою блоку загальнокультурної підготовки.

Має сенс спеціально наголосити, що зазначені дидактичні одиниці складають зміст єдиної федеральної освітньої програми «Економіка» . При цьому зрозуміло, що студенти економічних вузів і факультетів вивчають їх на більш високому рівні, чим, наприклад, їхні колеги – філологи.

Такі в цілому сучасні державні стандарти вищого освіти в області економіки для неекономічних спеціальностей.

Роль й значення методики викладання економічних дисциплін у сучасних умовах зростає. Це можна пояснити рядом факторів:

– будь-який майбутній спеціаліст виступає не тільки виконавцем, але й творцем, тому, він має вміти кваліфіковано і дуже чітко доводити власні ідеї і задуми до своїх підлеглих і колег;

– економічне, ідеологічно-політичне настільки взаємопов’язані, що важливо вміти виділяти й розробляти економічні завдання;

– економічна практика сьогодення потребує певн6ого теоретичного обґрунтування й теоретично підкованих спеціалістів;

– право на викладання повинно підкріплюватись відповідною професійною психологічною та педагогічною підготовкою.

Тому, в даному випадку особливо важливого значення набуває оволодіння сучасними формами й методами з викладання економічних дисциплін, що, в свою чергу, забезпечить підвищення рівня відповідної якісної підготовки майбутніх фахівців у сфері економіки (рис. 1.3).

**Методика**

**Дидактика**

**Педагогіка**

**Рис 1.3.** Взаємозв’язок між методикою, дидактикою та педагогікою

При всій свободі творчості педагог повинен дотримуватися важливих вимог методики, котрі виділені як принципи навчання. Принципи, в свою чергу визначають вимоги щодо змісту та методики процесу навчання. Тому система принципів така:

– науковість викладання, як науковий виклад матеріалу із урахуванням останніх досягнень, аргументована відмова від консервативних економічних концепцій і поглядів;

– практична спрямованість навчального процесу має на увазі розкриття особливостей у розвитку економіки в теперішніх умовах, використання практичних навиків у галузі навчального курсу, а також психологічну підготовку щодо майбутньої практичної роботи;

– систематичність та послідовність викладу матеріалу;

– доступність навчання за обсягом та наочністю із урахуванням економічної грамотності студентів;

– наочність;

– колективізм й індивідуальний підхід щодо навчання, котрий враховує індивідуальні особливості студентів.

**Висновки до розділу 1**

Отже у підсумку можна зробити наступні певні висновки щодо системи сучасних вимог до якості викладання економічних дисциплін:

1. Ефективність теперішнього освітнього процесу в більшості випадків визначається методикою викладання, котра використовується.
2. Методика є певною галуззю педагогічної науки, яка досліджує закономірності в процесі викладання будь-яких навчальних предметів.
3. Предметом сучасних методик викладання економічних дисциплін є процес навчання відповідної навчальної дисципліни.
4. В сучасних умовах лекція вважається провідною формою процесу навчання у вищій школі. В свою чергу практичне заняття чи семінар є певним результатом самостійного вивчення рекомендованих літературних джерел, котрий дозволяє у вільній обставинах обмінюватися думками та з'ясовувати ще не до кінця досліджуване та вивчене.
5. Результати дослідження доводять, що швидкими темпами зростає особлива роль самостійної роботи у вищому навчальному закладі. Тому самостійна робота студентів із економічних дисциплін, спрямована на розробку і реалізацію відповідної системи заходів у процесі навчання й виховання, котра формує відповідну економічну освіту, а також певну самостійність мислення студентів.
6. Отже якісна організація контролю вважається важливою умовою в стимулюванні кожного студента задля тримання необхідних знань.

**РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА СУЧАСНИХ МЕТОДИК ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІКИ**

**2.1. Аналітична оцінка традиційних методик викладання економіки**

Метод навчання – це спосіб спільної діяльності викладача і студента, спрямований на досягнення освітніх цілей. Складова частина методу – прийом. Окремі прийоми можуть входити до різних методів навчання.

Тому систематизація методів навчання можна відобразити за різними ознаками (рис. 2.1).

**За джерелом передачі знань**

**За способом передавання інформації у навчальному**

**процесі**

**Класифікація методів навчання**

**За ступенем участі суб’єктів освітнього процесу у створенні навчального матеріалу**

**За характером (ступенем самостійності та творчості) діяльності студентів**

**Рис 2.1.** Класифікація методів навчання

Наприклад, за джерелом передачі знань розрізняють (рис. 2.2):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Класифікація методів навчання за джерелом передачі знань** | | | |
|  |  | | |
| Словесний | |  | Розповідь, пояснення, бесіда, дискусія |
|  |
| Наочний | |  | Ілюстрація матеріалу за допомогою плакатів, таблиць, картин, макетів, карт, демонстрації |
|  |
|  |  | |
|  | | |
| Практичний | |  | Вправи, лабораторні роботи, дидактичні ігри |
|  |

**Рис 2.2.** Класифікація методів навчання за джерелом передачі знань

* + - 1. словесні методи (оповідання, пояснення, розмова, дискусія);
      2. наочні методи (ілюстрація матеріалу з допомогою плакати, таблиці, картини, макетів, карток, демонстрація досвіду, телепередач, комп'ютерних програм);
      3. практичні методи: вправи, лабораторні роботи, дидактичні ігри.

За ступенем участі суб'єктів освітнього процесу в створенні навчального матеріалу виділяють такі методи (рис. 2.3):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Класифікація методів навчання за ступенем участі суб’єктів освітнього процесу у створенні навчального матеріалу** | | | |
|  |  | | |
| Академічний | |  | Знання, навики передаються від викладача до студента у готовому вигляді, тиражуються |
|  |
|  |  | |
| Активний | |  | «Здобування» знань за допомогою самостійної роботи студента |
|  |
|  |  | |
| Інтерактивний | |  | Отримання нових навчальних знань відбувається за допомогою спільної роботи учасників пізнавального процесу |
|  |
|  | | |

**Рис 2.3.** Класифікація методів навчання за ступенем участі суб’єктів освітнього процесу у створенні навчального матеріалу

* + - 1. академічний, при якому знання, навички передаються від викладача до студентам в готовому вигляді, тиражуються;
      2. активний означає «добування» знань за допомогою самостійною роботи студента;
      3. інтерактивний, коли отримання нового навчального знання відбувається за допомогою спільної роботи учасників пізнавального процесу

За способом передачі інформації в навчальному процесі розрізняють (рис. 2.4):

**Класифікація методів навчання за способом передавання інформації у навчальному процесі**

Пряме навчання

Викладач у доступній формі послідовно викладає основні поняття, закони та принципи дисципліни

Дослідження

Залучення студентів у проблемну ситуацію та самостійний пошук відповідей

**Рис 2.4.** Класифікація методів навчання за способом передавання інформації у навчальному процесі

Робота студентів у групах над конкретною частиною матеріалу

Спільне навчання

Участь студентів у схематичному поданні реальних життєвих ситуацій

Моделювання

1. пряме навчання – викладач в доступною формі послідовно викладає основні поняття, закони та принципи предмета;
2. дослідження передбачає залучення у проблемну ситуацію і самостійний пошук відповідей ;
3. моделювання представляє собою участь в схематичному поданні реальних життєвих ситуацій;
4. спільне навчання передбачає роботу які навчаються в групах над певною частиною навчального матеріалу.

За характером (ступенем самостійності та творчості) в навчальному процесі діяльності розрізняють:

1. пояснювально-ілюстраційний;
2. репродуктивний;
3. метод проблемного викладу;
4. частково-пошуковий;
5. дослідницький.

Поняття методу навчання дуже складним. Ось чому досі в педагогіці не припиняються дискусії щодо точнішого його трактування. Метод – у загальному значенні – спосіб досягнення мети, певним чином упорядкована діяльність, – наголошується у філософському словнику.

Наприклад, коли вивчається на заняттях з економіки, викладач, з одного боку, безпосередньо показує сам пояснює матеріал, а з іншого хоче стимулювати всю навчально-пізнавальну діяльність студентів та спонукає їх щодо роздумів, самостійного формулювання висновків то ін.). Інколи ж, як показано нижче, безпосередньо сам викладач не пояснює матеріал, визначає його тему, також проводить вступну розмов й інструктує студентів щодо майбутньої навчальної діяльності чи навчальна роботи, а пізніше пропонує їм особисто зрозуміти та засвоїти матеріал згідно підручника. Отже, і тут поєднується, як навчальна робота викладача, так і організована ним активна навчально-пізнавальна діяльність студентів. Все це в комплексі дозволяє зробити висновок, що під методами навчання необхідно розуміти способи всієї навчальної роботи викладача і організації навчально-пізнавальної діяльності студентів згідно рішення різних дидактичних завдань, котрі спрямовані на оволодіння матеріалом, котрий вивчається.

Також широко поширеним у дидактиці є термін – прийоми навчання. Отже прийом навчанняє складовою частина чи окрема частина методу навчання. Тому, наприклад, що у методі вправи, котрий застосовується задля вироблення в студентів практичних умінь та навичок, визначають наступні прийоми, зокрема, показ вчителя, як необхідно застосовувати матеріал, котрий вивчається на практиці, а також відтворення студентами, котрі показані викладачем, різноманітних дій та подальша тренування щодо вдосконалення відпрацьованих умінь й навичок. Причому, інші методи навчання складаються з цілого ряду особливих та специфічних прийомів.

Як відомо, значний ефект у навчанні забезпечує, зокрема, застосування принципу наочності (демонстрація відповідних картин та схем, малюнків і приладів, а також певних дослідів і т.п. Спеціалісти вказують, що викладач, котрий претендує на розвиток неординарного мислення в студентів, повинен в першу чергу вправляти їхню здатність щодо спостереження і, зокрема, вести їх від різнобічного сприйняття до цілеспрямованого й аналізуючого. Такими є також важливі загальнодидактичні прийоми щодо активізації пізнавальної діяльності студентів при усному викладі знань викладачем. Причому, робота над новим заданим матеріалом при усному викладі повинна завершуватися коротким узагальненням та формулюванням теоретичних висновків й закономірностей. Тому подібні узагальнення не завжди обов'язково робити безпосередньо викладачу. Інколи він стимулює безпосередньо студентів формулювати основні висновки, котрі випливають із матеріалу, який вивчається, а особливо якщо подібний матеріал викладається за методом бесіди. Все це аналогічно активізує, зокрема, розумову діяльність студентів.

Отже, викладені положення дозволяють підкреслити найважливіші прийоми щодо викладу нового матеріалу, зокрема, методами оповідання і пояснення, лекції й евристичної бесіди в поєднанні із ілюстраціями та демонстраціями. До таких прийомів відносять*:*

а) визначення теми нового матеріалу і окреслення питань, котрі мають осмислити і засвоїти студенти;

б) викладення матеріалу викладачем із застосуванням, як ілюстрацій так, і демонстрацій, а також різних прийомів активізації розумової діяльності студентів;

в) узагальнення всього викладеного матеріалу, а також формулювання основних висновків та правил, закономірностей.

Отже, зазначені дидактичні засади в навчальній роботі над новим матеріалом, як правило, притаманні майже всім методам усного викладу знань викладачем. Проте, в даному випадку, необхідно зупинитися і на тих особливостях, котрі притаманні лекції. Більше того, в лекції викладається певний за обсягом навчальний матеріал, а також план теми, який бажано не лише викладати усно, але і записувати на дошці в аудиторії або вивішувати в них у вигляді спеціальної таблиці. Подібний план необхідно рекомендувати студентам записати у свої конспекти. При цьому дуже важливе значення має застосування в процесі викладання лекції різних методичних прийомів для активізації розумової діяльності студента та підтримки їхньої уваги. Окрім цих прийомів, значну роль відіграє спонукання студентів робити через короткі записи чи вести конспект лекції. На початкових курсах подібні записи здійснюються під диктовку викладача і особливо це стосується теоретичних трактувань.

Також не менш складним і, що викликає дискусії, як правило, є питання щодо класифікації методів навчання. В цьому випадку, між іншим, була власна історія. Більше того, в 20-ті роки. у педагогічній практиці велася певна боротьба проти методів схоластичного навчання і зубріння, котре процвітало у радянській школі, та здійснювалися пошуки таких методів, котрі б забезпечували свідоме та активне, творче оволодіння знаннями студентами. Саме тому у ці роки окремі педагоги розвивали положення про те, що у навчанні повинно бути лише два методи, зокрема, метод дослідницький і метод готових знань.

Причому, метод готових знань, піддавався різноманітній критиці. Тому, як один із важливих методів навчання у навчальному закладі визнавався дослідницький метод. Його суть пролягала в тому, що студенти повинні пізнавати із урахуванням спостереження і аналізу досліджуваних явищ та самостійно робити д необхідні висновків. Тому спроба звести всю різноманітність у навчальній роботі до використання якихось універсальних методів була відповідно необґрунтованою. Більше того. Подібний дослідницький метод, для прикладу, із економіки, може використовуватися не завжди. Що ж до вивчення фахової літератури, історії й інших предметів, котрі мають багато описового матеріалу, використання відповідного методу має в даному випадку дуже обмежений характер. Тому в 20-ті роки 20 ст.. робилися також спроби впровадження методу проектів, в основі котрого була філософія прагматизму і котрий був запозичений із США. Проте виявилося, що властиві даному методу ліквідація певних навчальних предметів і зведення всієї навчальної роботи до проектування значно знижували якість загальноосвітньої підготовки студентів. Тому, із того часу у вітчизняній педагогіці утвердилося відповідні положення про те, що у навчанні не повинно бути жодних універсальних методів, а також що в його процесі мають використовуватися різноманітні методи навчальної роботи.

В свою чергу дидакти вважали, що при відповідній класифікації методів навчання треба враховувати ті джерела, із котрих черпають знання студенти. Тому на цій основі вони виділяли три основні групи методів – словесні та наочні, практичні. Тому всі наочні посібники та практичні роботи, як правило, широко використовуються у навчальному процесі. Окремі фахівці розробляли методи навчання, виходячи із характеру навчально-пізнавальної діяльності студентів для оволодіння матеріалом, що вивчається. Тому, із цієї точки зору, вони визначали наступні методи:

а) пояснювально-ілюстративний, чи інформаційно-рецептивний (лекція та пояснення, або робота з підручником, чи демонстрація картин, кіно- і діафільмів та ін.

б) репродуктивний (відтворення подій щодо застосування знань на практиці і діяльність із алгоритму та програмування;

в) проблемний виклад матеріалу, котрий вивчається;

г) частково-пошуковий, чи евристичний метод;

д) дослідницький метод, у випадку, коли студентам дається пізнавальне завдання, котре вони вирішують самостійно і підбирають при цьому необхідні методи та користуючись допомогою викладача.

Окремі спеціалісти різноманітні методи навчання поділяють на три основні групи: а) методи організації й здійснення навчальної діяльності; б) методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності; в) методи контролю й самоконтролю за ефективністю навчальної діяльності. Тому кожна з подібних класифікацій має відповідну підставу й дозволяє із різних сторін усвідомлювати сутність методів навчання. Проте у дидактичному відношенні сьогодні найбільш практичною представляється все таки класифікація окремих спеціалістів.

Характерно, що вони виходили з того, що за певних обставин методи навчання виступають як способи організації впорядкованої навчальної діяльності студентів щодо досягнення дидактичних цілей й вирішення пізнавальних завдань, тому, їх можна умовно поділити на відповідні групи:

а) методи надбання нових знань;

б) методи формування умінь й навичок із застосування знань на практиці, в) методи перевірки й оцінки знань, умінь і навичок.

Відповідна класифікація в певній мірі узгоджується із основними завданнями навчання й допомагає кращому усвідомленні їхнього функціонального призначення. Тому, якщо в зазначену класифікацію впровадити окремі уточнення, то в цьому випадку, різноманітність методів навчання можна буде умовно розділити на п'ять основних груп:

1. методи усного викладення знань викладачем і активізації пізнавальної діяльності студентів (оповідання та пояснення, шкільна лекція і бесіда;
2. методи закріплення досліджуваного матеріалу (розмова й робота із підручником);
3. методи самостійної роботи студентів із усвідомлення та засвоєння нового матеріалу, і зокрема – робота із підручником та лабораторні роботи;
4. методи навчальної роботи із застосування знань на практиці й вироблення умінь і навичок (вправи та лабораторні заняття);
5. методи перевірки й оцінки знань, умінь і навичок студентів, і зокрема –спостереження за роботою студентів та їх усне опитування (індивідуальне і фронтальне), виставлення оцінок та контрольні роботи, перевірка домашніх робіт й програмований контроль, тестування.

Засоби навчання – найрізноманітніші матеріали та є «зброєю» навчального процесу, завдяки використанню яких успішніше і за раціонально скорочений час досягти поставленої мети навчання. Засоби навчання– це об'єкти, створені людиною, а також предмети природної природи, використовувані в освітньому процесі в якості носіїв навчальної інформації.

Вихідні положення, які є підставами, при класифікації засобів навчання, були запропоновані окремими фахівцями.

Основним ланкою в системі освіти він вважав зміст. Саме воно є тим ядром, над яким будуються методи та форми організації навчальної діяльності та весь процес навчання, виховання та розвитку дитини.

Зміст освіти формується на 3 рівнях:

* + 1. рівень – заняття. Спираючись на запропоновану тему і обсяг матеріалу, педагог сам будує заняття, він намагається найповніше відобразити той зміст освіти, що входить у тему цього заняття.
    2. рівень – навчальний предмет. Зміст навчального предмета формується виходячи з обсягу годин виділених на предмет та значущості розділів навчального матеріалу, які обрані як вивчення.
    3. рівень – весь процес навчання (протягом усіх методів навчання у загальноосвітніх установах, що охоплюють усі змісти, тобто навчальні предмети, їх кількість, кількість годин виділених на кожен з них).

*Розрізняють наступні засоби навчання:*

*За складом об'єктів.*

Матеріальні засоби навчання:

1) рівень – на занятті: твори мистецтва, інші досягнення культури (живопис, музика, література), засоби наочності (креслення, малюнки, схеми), навчальні комп'ютерні програми на тему, системи знаків, форми організації навчальної діяльності. Окремі тексти з підручника, завдання, вправи та завдання для вирішення студентами тестових матеріалів, лабораторне обладнання, ТЗН.

2) рівень – навчальний предмет: системи умовних позначень різних дисциплін, навчальні комп'ютерні програми що охоплюють весь курс навчання предмета, середовище для накопичення навичок з даного предмета. Підручники та навчальні посібники, дидактичні матеріали, методичні розробки (рекомендації з предмету).

3) рівень – весь процес навчання: система навчання, методи навчання, система загальних вимог.

*Відносно джерел появи:*штучні (прилади, картини, підручники) природні (натуральні об'єкти, препарати, гербарії)

*За складністю:*прості (зразки, моделі, карти) складні (відеомагнітофони, комп'ютерні мережі)

*За способом використання:*динамічні (відеофільм) статичні (слайди).

*Стосовно учасників процесу навчання***:** використовувані вчителем (журнал) використовувані студентами (робочий зошит).

*По особливостям будови:* плоскі (схеми) об'ємні (глобус), віртуальні (мультимедійні презентації).

*За характером впливу:*візуальні (діаграми, вимірювальні прилади) аудіальні та аудіовізуальні (відео, комп'ютер).

*За носієм інформації:*паперові (підручник) магнітооптичні (фільми) електронні (комп'ютерні програми) лазерні (CD-ROM, DVD)

*За рівнями змісту освіти:* на рівні заняття (роздавальний матеріал) на рівні предмета (підручник, дидактичні матеріали) на рівні процесу навчання (навчальні кабінети

*Відносно технологічного прогресу:*традиційні (наочні посібники, музеї, бібліотеки) сучасні (ЗМІ, мультимедіа) перспективні (сайти, локальні та глобальні комп'ютерні мережі).

В цьому аспекті варто зауважити, що загальноприйнята сучасна типологія поділяє сучасні засоби навчання на наступні види:

1. Друковані (наприклад: підручники й навчальні посібники, спеціалізовані книги, робочі зошити, роздатковий матеріал та інше).
2. Електронні освітні ресурси (зокрма, освітні мультимедійні підручники та мережні освітні ресурси, а також мультимедійні універсальні енциклопедії та ін.).
3. Аудіовізуальні (слайди та освітні відеофільми, навчальні кінофільми спеціалізовані фільми на цифрових носіях).
4. Наочні площинні (плакати й настінні карти, настінні ілюстрації і магнітні дошки).
5. Демонстраційні (муляжі та макети, стенди і моделі в розрізі, а також моделі демонстраційні).
6. Навчальні прилади.
7. Тренажери і спортивне обладнання.
8. Навчальна техніка.

Отже основне дидактичне призначення всіх засобів навчання полягає в прискоренні процесу засвоєння всього навчального матеріалу, тобто намагання наблизити навчальний процес до найбільш ефективних характеристик. Тому засоби навчання поряд з словом викладача вважається важливим компонентом в освітньому процесі й елементом навчальної бази будь-якого освітнього закладу. Отже будучи компонентом навчального процесу, всі засоби навчання достатньо впливають на всі будь-які інші його компоненти, і зокрема: цілі та зміст, форми й методи.

Слід зазначити, що ефективний вплив на студентів мають сучасні аудіовізуальні й мультимедійні засоби навчання, і зокрема електронні освітні ресурси. Причому, аудіовізуальні засоби та засоби мультимедіа є дуже ефективним засобом навчання та виховання. Зазначимо, що терміном multimedia визначається, зокрема, інформаційна технологія на основі програмно-апаратного комплексу, котра має відповідне ядро у вигляді комп'ютера із засобами підключення до нього різної техніки.

Безсумнівно, мультимедіатехнологія дозволяє забезпечити в процесі вирішенні завдань автоматизації інтелектуальної діяльності об'єднання можливостей електронних засобів із традиційними для нашого сприйняття засобами представлення, як звукової, так і відеоінформації, задля синтезу трьох стихій (звуку та тексту, графіки і живого відео).

Дослідження показало, що принципи використання засобів обліку вікових й психологічних особливостей всіх студентів наступні:

* гармонійне використання різних засобів для навчання і, зокрема, традиційних й сучасних для комплексного і цілеспрямованого впливу на емоції та свідомість чи поведінку дитини через візуальну й аудіальну, кінестетичну системи щодо сприйняття із освітньою метою;
* визначення дидактичних цілей і принципів дидактики (наочності, доступності та ін.);
* співтворчість педагога й студента;
* пріоритет правил безпеки в процесі навчання. Розвиток засобів навчання у сучасному освітньому закладі визначається загальним розвитком навчальної техніки.

Тому поява інтерактивних дощок в аудиторіях, проекторів, комп'ютерної техніки та інших новітніх засобів відтворення цифрових носіїв, а також розвиток мережі Інтернет в освітніх закладах стрімко змінила вимоги щодо розробки новітніх засобів навчання.

Зокрема, під дидактичними функціями ми розуміємо зовнішній прояв властивостей засобів навчання, які у навчально-виховному процесі з певними цілями. Це їхнє призначення, роль та місце у навчальному процесі. Можна виділити:

* зменшення витрат часу на сприйняття навчальної інформації;
* передача необхідної навчання інформації;
* розгляд об'єкта, що вивчається, або явища частинами і в цілому;
* забезпечення діяльності студентів та педагога.

**2.2. Інноваційні форми навчання в розвитку педагогічної майстерності**

Необхідно зазначити, що здійснення навчання потребує знання та вмілого використання різноманітних форм в організації навчального процесу і їхнього постійного вдосконалення та модернізації чи оновлення. Але що ж таке є формою організації навчання як педагогічна категорія та в чому полягає її сутність. Маємо зауважити, що поняття форми організації навчання чи організаційної форми навчання мають власне інший зміст. Зокрема, латинське слово forma означає зовнішній вигляд або зовнішній образ.

Тому, така форма навчання, як дидактична категорія визначає зовнішню сторону в організації навчального процесу, котра пов'язана із кількістю студентів, за часом й місцем навчання, а також порядком його проведення. Для прикладу, викладач може навчати певну групу студентів, тобто. займатися із цілим колективом, проте може здійснювати заняття із одним студентом (індивідуальне навчання). В цьому випадку форми навчання пов'язані із кількісним складом студентів. Відповідно вона може відображати також тимчасову регламентацію всіх навчальних занять. В свій час, наприклад, був період, коли студенти займалися із ранку до обіду, але певного розмежування і перерв поміж заняттями не існувало. Тому, заняття можна проводити у аудиторії та можна здійснювати вихід і вигляді екскурсії до об'єктів, котрі вивчаються, що, в свою чергу, характеризує форму навчання із точки зору місця його можливого проведення. Все це необхідне в процесі усвідомлення сутності організаційних форм навчання.

Проте, будучи зовнішньою стороною в організації навчального процесу, форма будь-якого навчання органічно пов'язана із його внутрішньою та змістовно-процесуальною стороною. Тому з цього погляду, безпосередньо сама форма навчання може мати різноманітну зовнішню модифікацію, а також різну структуру, зокрема, в залежності від завдань й методів навчальної роботи. Очевидно, якщо взяти, наприклад, ту саму екскурсію за форму навчання, тоді в одному випадку вона може присвячуватись вивченню нового матеріалу, а в іншому новий доступний матеріал студенти засвоюють у аудиторії, а екскурсія проводиться із його закріпленням, та поєднанням теорії із практикою.

Очевидно, що подібні екскурсії виглядатимуть, як правило, по-різному й у процесі проведення можна буде використовувати різні методи навчання. Все це свідчить про те, що без свідомого розуміння методів навчання не можливо розглядати структуру й дидактичні основи для використання різних форм організації навчання. Тому короткі відомості щодо розвитку організаційних форм навчальної роботи у більшості навчальних установ історично є найпоширенішими формами щодо організації навчальної роботи із студентами (було індивідуальне, а згодом було індивідуально-групове навчання). Подібна практика застосовувалися в античний час, а також у період середньовіччя, а у деяких країнах вона використовувалися аж до XVIII століття. Сутність подібного індивідуального навчання полягала у тому, що викладач в своєму будинку чи у будинку студента проводив з ним відповідну навчальну роботу.

Отже при індивідуально-груповому навчанні викладач, як правило, займався із цілою групою студентів, проте подібна навчальна робота також мала й індивідуальний характер, оскільки більшість студентів були різного віку і різної підготовки. Тому викладач, як правило, по черзі запитував кожного студента із пройденого матеріалу та пояснював нові питання, а також давав кожному індивідуальне завдання самостійної роботи, в той час, як решта студентів могла займалася своєю справою. Характерно, що за такої організації навчання студенти могли приходити на свої заняття в різну пору року і в різний час дня (до обіду, або інші після обіду). Тому подібна організація з навчальної роботи могла існувати до того часу, коли навчання не набуло масового характеру й обмежувалося лише напрацювання найпростіших навичок читання, письма чи рахунку.

В свою чергу, розвиток виробництва і підвищення ролі духовного життя у суспільстві спричинили появу нових форм масового навчання студентів. Причому, однією із перших подібних форм стала організація групового чи колективного навчання студентів, котра вперше була впроваджена в школах Білорусії та України (XVI ст.) й стала початком аудиторної системи навчання. Причому, подібна форма навчання також відрізнялася низкою особливостей.

Необхідно також зазначити, що деякий час робилися спроби задля широкого впровадження в навчальну практику, зокрема. програмованого навчання. Однак, через його недостатню дидактичну і технічну складність воно не дало відповідних очікуваних результатів (як це інколи трапляється в науці із новими ідеями) в сфері практичного застосування та знову перейшло у сферу подальшої теоретичної розробки. Елементи такого програмованого навчання, застосовуються, як правило, у вигляді, допоміжного методу перевірки й оцінки знань.

Проте більш наполегливо відбувається проникнення у навчальні заклади комп'ютеризації навчання а цілеспрямованість як заняття загалом, і кожному його окремому етапу. Отже, якими ж дидактичними й методичними особливостями повинно характеризуватися проведення занять відповідного типу. Відповідно кожне заняття, як правило, починається із заохочення студентів до активної участі у навчальних заняттях. Причому суть цієї організації навчання полягає в тому, щоб психологічно налаштувати всіх студентів на робочий режим, а також переорієнтувати їхню увагу та активне ставлення до пізнавальної діяльності. Тому необхідно пам'ятати, що на шляху до закладу чи перервах студенти розмовляють один із одним, або починають дискусії чи суперечки. Необхідно зазначити, із психології відомо, що психічні переживання мають певну константність. Тому, під впливом активної під час перерви дискусії студент може й на занятті шукати аргументи на користь власних висновків. Тому, так само він може певний тривалий час перебувати під враженням щойно завершеної розмови. Тому все це необхідно брати до уваги та забезпечувати необхідну налаштованість щодо навчальної роботи.

Необхідно зазначити, що в цих випадках як правило використовуються наступні прийоми: а) увійшовши до аудиторії, викладач може здійснити невелику паузу, для того, щоб студенти заспокоїлися, і лише пізніше привітатися із ним; б) можна також зробити тактовне зауваження і окремим студентам й запропонувати їм звернути увагу на власну поведінку; в) іноді корисно також нагадати студентам про якийсь важливий факт чи подію, котра мала місце в аудиторії, для того, аби відвернути увагу від щойно отриманих ними вражень і налаштувати їх на навчальну роботу; г) можна також використовувати й такий прийом, у випадку, коли викладач із метою наведення в аудиторії належного порядку пропонує всім студентам звернути увагу і на своє місце в аудиторії чи зайняти правильне положення або ж приготувати необхідні задля подальшої роботи свої матеріали, тощо. В даних випадках успіх кожної справи вирішують зібраність та високі вольові якості викладача та його прагнення порядку й дисципліни.

Поряд з тим особливе значення має доброзичливе ставлення викладача до студентів, а також його вміння проявляти до них чуйність й педагогічний такт. Тому встановлення зв'язку нового матеріалу із раніше пройденим, зазвичай, забезпечується різноманітними прийомами. По-перше, кожен викладач може підвести студентів до усвідомлення логічного зв'язку між раніше вивченим ними матеріалом й новою темою. По-друге, поєднання нового матеріалу із пройденим може бути встановлено на основі протиставлення.

Маємо підкреслити, що розповівши студентам певну подію ви також можете пізніше звернутися до них із питаннями, а також і спочатку з такими питаннями, у відповідь на котрі студенти передали б вам головні події. Тому природно, що студенти вдаються до відповідно стислого викладу матеріалу, пояснюючи тільки головне. Відповідний досвід також набуває певного поширення. Тому цілком зрозуміло, що кожному викладачу необхідно наполегливо працювати над собою, щоб навчитися користуватися подібною методикою.

Очевидно, що задля успішного оволодіння матеріалом, котрий вивчається на занятті, особливе значення має те, аби при його сприйнятті й усвідомленні студенти проявляли значну пізнавальну активність. Також необхідно зупинитися і на проблемному викладі матеріалу з економіки, котрий вивчається, як особливо важливому методі щодо активізації пізнавальної діяльності. студентів на подібному занятті.

Маємо підкреслити, що необхідно також володіти певним арсеналом організації різноманітних вправ в процесі навчання. Тому широке застосування в навчальній роботі знаходять і усні вправи. Необхідно зазначити, що з їхньою допомогою під час заняття з економіки напрацьовується вміння й навички складання та віднімання, множення й розподілу, засвоєння різноманітних ознак та ін. Без подібних вправ студенти не засвоять спеціальні знання із економіки, не зможуть провести відповідні розрахунки тощо. Тому без спеціальних вправ студенти не зможуть засвоїти хронологічні дати та ін. Необхідно зазначити, що усні вправи також широко застосовуються і для вироблення у всіх студентів орфографічних й синтактичних навичок. Студент не навчиться писати економічно грамотно, поки не буде відповідних тренувань і подумки представлятиме написане.

Тому ефективність письмових й практичних вправ при певному закріпленні матеріалу, котрий вивчається, залежить і від їхнього вмілого проведення і надання їм певного творчого характеру. Також заслуговує на увагу досвід провідних фахівців із організації відповідних вправ на занятті. Тому окремі викладачі, котрі переходять до вправ із застосування відповідних засвоєних знань на практиці прагнуть, щоб студенти добре усвідомили можливі способи вирішення завдань та прикладів згідно нового матеріалу. Безсумнівно, що із цією метою перше завдання або приклад вирішуються, зазвичай, колективно, або лише один з студентів веде запис рішення на дошці в аудиторії. Тому, коли рішення свідоме, викладач пропонує подібне завдання або приклад вирішити кожному із студентів самостійно.

Більше того, друге завдання чи приклад зазвичай аналізуються не колективно, а вирішуються кожним студентом самостійно. Тому подібний етап заняття може завершуватися короткотерміновою контрольною роботою, котра показує, як всі студенти засвоїли новий матеріал чи домашнє завдання. Отже, як би добре не було поставлено навчальну роботу із вивчення нового матеріалу на занятті, вона також вважається формою концентрованого засвоєння отриманих знань. Тому, для прикладу, щодо заняття за підручником можна запропонувати всім студентам доповнити матеріал власними прикладами, а також здійснити спостереження або зібрати фактичний матеріал із окремих питань. Тому письмові завдання з економіки, а також завдання та приклади з математичних розрахунків, мають бути багатоваріантними, які виконувались або вирішувалися на занятті. Тому виникає питання щодо диференціації домашніх завдань.

Окремі викладачі, поруч із загальними завданнями для всіх студентів, окремо дають більш складні завдання для студентів, котрі виявляють певні підвищені здібності у оволодінні знаннями із відповідного предмета. Певні викладачі застосовують інші методи навчання. Зокрема, вони можуть давати триступінчасте домашнє завдання для студентів, і при цьому, за виконання першого із них студент може отримати тільки нижчу оцінку, за виконання двох завдань – вищу, а за виконання трьох завдань – більш вищу. Відповідне завдання зазвичай суттєво збільшує обсяг тренувальних вправ і дозволяє враховувати їхні можливості.

Необхідно зазначити, що черговою інтерактивною формою навчання може бути ділова гра. Тому ділова гра ‒ це форма діяльності (частіше – спільної діяльності) всіх людей, котра відтворює ті чи інші практичні ситуації та систему взаємовідносин.

В свою чергу гра як метод навчання дає можливість:

* сформувати мотивацію навчання, і тому може бути ефективна на початковій стадії навчання;
* оцінити також рівень підготовленості студентів (може бути вона використана як на початковій стадії навчання, так і для вхідного проміжного контролю, і на стадії завершення, задля підсумкового контролю ефективності навчання);
* оцінити ступінь оволодіння матеріалом і перевести його з пасивного стану ‒ знання ‒ в активне ‒ вміння, і тому може бути ефективна як метод практичного відпрацювання навички відразу після обговорення теоретичного матеріалу.

Хочеться зауважити, що ділова гра також є імітацією практики, а кейс-метод вважають імітацією ситуації, в котрій розгортається практика життя. Ділова гра акцентована на вміння та навички, тренінг, а кейс-метод – на пошук проблеми, котра закладена в ситуацію, та її уявне вирішення.

Характерно, що рольова ділова гра вважається ефективним відпрацюванням варіантів поведінки у тих ситуаціях, у яких можуть виявитися студенти (наприклад, атестація, захист чи презентація будь-якої розробки, конфлікт із однокурсниками та інших.). Ділова гра з економіки дозволяє набути навичок прийняття відповідальних та безпечних рішень у навчальній ситуації.

Ознакою, що відрізняє рольові ігри з економіки від ділових, є система оцінювання по ходу гри.

Істотні ознаки рольовий ігри з економіки:

* наявність ігрової ситуації; набір індивідуальних ролей;
* розбіжність рольових цілей учасників ігри, приймаючих на себе і виконуючих різні ролі;
* ігрова взаємодія учасників гри;
* програвання однієї і тій ж ролі різними учасниками; групова рефлексія процесу та результату допомагає студенту висловити приховані почуття.

Допомагає студенту перейнятися почуттями навколишніх і зрозуміти їх мотивацію:

* 1. Дає можливість вправлятися в різних типах поведінки.
  2. Висвітлює загальні соціальні проблеми й динаміку групового взаємодії, формальної та неформальної.
  3. Дозволяє жваво й безпосередньо уявити академічний описовий матеріал.
  4. Є мотивуючою й ефективною, оскільки припускає дія.
  5. Забезпечує швидку зворотну зв'язок, як студенту, так і викладачеві.
  6. Центровано на студентам.
  7. Усуває прірва між навчанням і реальними життєвими ситуаціями.
  8. Вчить контролювати почуття та емоції.

Проте можуть бути також певні проблеми в процесі ділової ігри і, зокрема, втрата контролю над змістом й процесом навчання. Спрощення можуть вводити в оману.

Необхідно зазначити, що ділова гра може переважати у процесі, відсуваючи в нижчу категорію теорію і факти. Тому ділова гра вважається формою щодо відтворення предметного й соціального змісту майбутньої професійної діяльності фахівця, а також моделювання таких систем відносин, котрі характерні для подібної діяльності, а також моделювання професійних проблем та реальних протиріч і труднощів, котрі випробовуються в нетипових професійних проблемних ситуаціях.

Необхідно підкреслити, що психолого-педагогічні принципи в діловій ігри наступні:

1. Принцип імітаційного моделювання всього змісту професійної діяльності, а також конкретних умов і динаміки виробництва.
2. Принцип постійного відтворення проблемних ситуацій, котрі типові для відповідної професійної діяльності, через систему певних ігрових завдань, котрі містять окремі протиріччя й викликають в студентів стан особливої скрути.
3. Принцип спільної діяльності всіх учасників в умовах взаємодії виробничих функцій спеціалістів, що імітуються у грі.
4. Принцип діалогічного спілкування і взаємодії партнерів з ділової гри як необхідна умова задля вирішення навчальних завдань, а також підготовки і прийняття погоджених рішень.
5. Принцип двоплановості, котрий відображає процес розвитку реальних особистих характеристик спеціаліста в «уявних» та ігрових умовах.

Причому розробник ставить перед студентам різноманітні цілі, котрі відображають реальний чи ігровий контексти в навчальній діяльності і, зокрема:

1. Постановка проблеми й визначення тематики ділової гри. Викладач повинен на початках визначити, із якою метою він збирається ввести у навчання ділову гру і чи буде вона тематичною або наскрізною.
2. Визначення виду ділової гри. Причому, на даному етапі викладач вибирає під конкретні умови той вид ділової гри, котрий дасть максимальний результат у навчанні на певному етапі вивчення матеріалу.
3. Визначення основних закономірностей ділової гри, зазвичай, зав’язків та відносин із проблемами, що вважаються основою ділової гри. Тому на даному етапі вибирають необхідний ступінь деталізації уявлення щодо об'єкта ділової гри.
4. Планування ділової гри. Подібна ситуація повинна припускати неоднозначність певних рішень, а також містити елемент невизначеності, котрий забезпечує проблемний характер ділової гри й особисту участь студентів. Причому, правила такої гри формуються однозначно і безперечно. В подібній грі треба закласти можливість кожному із гравців приймати власне рішення. Це можна досягти за допомогою певного комплекту документів гри (чи вказівки для учасників).
5. Визначається перелік рішень, які можуть ухвалювати студенти. У грі необхідно відбивати в повному обсязі різноманітність чинників, які у реальної ситуації, лише найбільш значущі. В цьому випадку ділова гра стає більш наочнішою, а студентам простіше приймати рішення. Причому, суб'єктивна ймовірність подій, котрі відбуваються, не має бути, а ні занадто низькою (в іншому випадку будуть відтворюватися власні схеми поведінки), а ні надто високою (може бути небезпека прийняття простих рішень). Тому, чим більша свобода у виборі рішень, тим активніше всі студенти включаються до ділової гри.
6. Формулювання правил, а також розподіл ролей за відповідними гравцями. Може бути визначення відповідної системи штрафів й заохочень, критеріїв виграшу (чи оцінювання) та доведення їх до відома студентів. Тому результати ділової гри можуть бути очевидними, тобто виражені кількісно, або можуть оцінюватись відповідними експертами. Викладач також може визначати принцип участі кожного студента в кожній групі. При цьому важливо заздалегідь також продумати стимули, котрі забезпечують високу міру залучення студентів до ігрової діяльності в процесі навчання. Також необхідно постійно підтримувати і зворотній зв'язок із студентами.
7. Остаточна корекція ділової гри – це вважається уточнення зв’язків та параметрів, а також перевірка розрахунків й аналіз реальності ситуацій. Подібна корекція може відбуватися перед кожним новим етапом в процесі ділової гри.

Настільні економічні ігри як особлива, зручна форма повинна розглядатися на заняттях студентів з 3–5 курсів, у процесі вивчення наступних предметів: методика викладання економіки, методика вивчення економіки та методика навчання та виховання (Економіка). Ці предмети повинні вивчатися в рамках підготовки до майбутніх фахівців за напрямами. У навчальному посібниках повинні розкриватися проблеми теорії та практики методики викладання економіки, досліджуватися теоретико-методологічно аспекти методики викладання економіки, аналізуватися цілі та завдання економічної освіти у період структурної перебудови економіки. Наводяться інноваційні моделі ділової гри, особлива увага повинна приділятися настільним економічним іграм в освіті та повинні пропонуватися шляхи вдосконалення практики розвитку економічної освіти.

**2.3. Сучасні інформаційні технології у викладанні економічних дисциплін**

У сучасному світі інформаційні технології надають помітний вплив на зміст, методи та форми навчання. Кваліфікований фахівець сьогоднішнього дня – це людина, яка озброєна знаннями та вміє застосовувати їх на практиці, а також здатна самостійно примножувати знання надалі. Головне завдання викладача вишу – навчити студента мислити, думати, міркувати. Нинішнє покоління студентів вільно орієнтується в інформаційному просторі, впевнено володіє комп'ютерною технікою, легко освоює нові інформаційні технології, тому викладачам необхідно постійно вдосконалювати методику викладання, приділяючи велику увагу інноваційним ІТ.

Специфіка освіти вимагає від студентів самостійності у вивченні теоретичних знань, тому на кафедрах велика увага повинна приділятися застосуванню ефективних освітніх методик навчання, заснованих на застосуванні інформаційних технологій. Нові продуктивні інформаційні технології здатні повною мірою пробудити інтерес студентів до економічних дисциплін та мотивувати їх на здобуття глибоких знань у цій галузі.

У педагогічній діяльності викладачів кафедри за умов реалізації компетентнісного підходу до вищої освіти особливе місце посідають мультимедійні технології. Методи навчання мають тісний зв'язок із характером подання та сприйняття інформації як для студента, так і викладача. У зв'язку з цим слід зазначити той факт, що використання мультимедійних технологій істотно впливає характер подачі інформації, отже, і методи навчання [2].

Інформаційні технології збагачують процес навчання економічним дисциплінам, дозволяють зробити навчання ефективнішим, залучаючи до процесу сприйняття навчальної інформації більшість чуттєвих компонентів студента.

З використанням сучасних інформаційних технологій у процесі навчання частка засвоєного матеріалу може становити 80%. Інформаційні технології перетворили навчальну наочність зі статичної на динамічну, тобто з'явилася можливість відстежувати економічні процеси, що вивчаються в часі. Існує досить багато освітніх завдань, пов'язаних з тим, що демонстрацію багатьох економічних явищ, що вивчаються, неможливо провести в навчальній аудиторії, тому у вирішенні цього питання мультимедійні засоби є єдино можливими на сьогоднішній день.

Одним із таких інформаційних засобів у викладанні економічних дисциплін, які широко застосовуються на кафедрі, є електронні навчально-методичні комплекси (ЕНМК). ЕНМК повинні розробляються і постійно вдосконалюються з усіх основних економічних дисциплін. Електронні курси повинні мати інтерактивні гіпертексти, які включають файли лекцій, список літератури з тем, що вивчаються та ін. Викладачі та студенти при цьому можуть працювати в зручному режимі і мають можливість швидко і глибоко вивчити представлений матеріал.

До складу даних навчально-методичних комплексів, що знаходяться у вільному доступі на сайті повнотекстової електронної бібліотеки, повинні входити не лише лекційні матеріали, а й систематизована база матеріалів до практичних занять, курсових та контрольних робіт. У зміст таких баз викладача економічних дисциплін повинні включатися тестові та «кейс» завдання, ситуаційні та розрахункові завдання, глосарії та ін. Електронні навчальні комплекси допомагають скорочувати час «начитування» матеріалу та реалізувати творчий індивідуальний підхід до проведення як лекційних, так і практичних занять найбільше цінувалося та віталося студентами.

Для проведення лекційних занять на кафедрі розроблено, удосконалюються та успішно застосовується презентаційний матеріал, що дозволяє узагальнити теоретичний матеріал та провести диспут або дискусію з економічної тематики, що вивчається. Викладачі кафедри презентують презентації таким чином, щоб активізувати образне сприйняття студентів до вивчення економічних процесів та явищ. Це своє чергу, є спонукальним мотивом до посилення інтересу студентів до вивчення економіки.

Найбільш сучасними мультимедійними інформаційними технологіями, що застосовуються щодо економічних дисциплін є відеолекції. Викладачі кафедри постійно повинні записувати та оновлюють відеолекції як українською, так і англійською мовами. На основі перегляду відеолекцій у групах проводяться дискусії, круглі столи, пишуться статті та доповіді.

Складовою процесу навчання економічних дисциплін є контроль отриманих знань і навичок, у тому числі поточний самоконтроль вивченого матеріалу самими студентами, а також проміжний і підсумковий контроль з боку викладачів. Викладачі кафедри повинні активно використовувати із цією метою розроблені ними завдання на базі інформаційних платформ Moodle та Teams. Дані корпоративні платформи об'єднують у робочому просторі чат, зустрічі, вкладення, публікації і т. д. Електронне тестування на даних платформах може включати питання з економічної дисципліни, які можна розбити на теми. Такий стан справ формує у студентів аналітичні та управлінські навички, вміння приймати грамотні оперативні рішення щодо поточної економічної ситуації.

Виконання Інтернет-завдань не лише готує студентів до написання курсових та дипломних робіт, а й допомагає студентам визначитися з власними дослідницькими та науковими уподобаннями, самим обрати та сформулювати тему дослідження.

Таким чином, досвід викладачів кафедри дозволяє зробити висновок про те, що застосування сучасних інформаційних технологій у вивченні економічних дисциплін дозволяє реалізувати нове розуміння навчальної діяльності, в процесі якої студенти взаємодіють один з одним та з викладачем як партнери, які добувають знання разом із педагогом, а не просто споживають продукт викладацької діяльності.

У результаті викладач отримує можливість перейти від традиційної форми заняття, що передбачає трансляцію знання від педагога до студента, до сучасних активних форм, що дозволяють включити студента у процес «добування» знань, встановити нові відносини між викладачем та студентам, підготувати активну та творчу особистість.

Застосування у викладацькій практиці активних методів навчання та сучасних інформаційних технологій набуває особливої ролі в умовах розвитку інклюзивної освіти. Досвід викладачів кафедри дозволить забезпечити високий рівень освіти для студентів економічних спеціальностей, особливо при дистанційному навчанні, а наявність електронної бази навчально-методичних комплексів не потребуватиме додаткових витрат.

Викладачі кафедр повинні постійно знаходити нові можливості в процесі викладання економічних дисциплін, застосовуючи сучасні інформаційні технології.

Сьогодні цілком можна відстежити деякі тенденції, що мають місце у сфері розвитку інформаційних технологій. Насамперед, це пов'язано з виникненням інформаційних середовищ навчання та віртуальних освітніх просторів, які будуються за системою студент-посередник-викладач, де як посередник виступають сучасні інформаційні технології.

Всі ці фактори ведуть до необхідності науково-педагогічного осмислення нових можливостей у навчанні у зв'язку із збагаченням сучасного процесу освіти мультимедійними навчальними технологіями.

**Висновки до розділу 2**

1. Характерною особливістю сучасної вищої освіти для фахівця в галузі економіки має стати високий рівень методологічної культури, творче володіння методами пізнання і діяльності, що в свою чергу може бути забезпечене за допомогою формування і широкого впровадження в освітню культуру багатокритеріальної постановки щодо вирішення інноваційних проблем, методів системного підходу і до вибору оптимальних рішень.
2. Головною стратегією навчання в університетах стає стратегія, що забезпечує участь студентів у дослідній діяльності, а саме: модель викладання чи «навчання практично» («Learning by doing»). Подібне викладання чи навчання у базується на залученні студентів до вирішення науково-прикладних проблем, які є не просто квазіпрофесійними, як у контекстному навчанні, а найвищою мірою актуальними та затребуваними у виробництві, економіці, науці.
3. Очевидно, щоб забезпечити необхідну готовність студентів до науково-прикладних досліджень, треба їхнє навчання з усіх дисциплін організовувати як навчальне дослідження. При такому навчанні студенти проходять повний цикл науково-дослідної діяльності спочатку під керівництвом викладача, а потім ступінь самостійної участі студентів постійно зростає.
4. В зв'язку з цим прийоми формування в навчальному процесі проблемної ситуації, метод дослідження, кейс-технологія, проектна форма та інші повинні домінувати в процесі викладацької діяльності. На закінчення відзначимо, що вищезазначені стратегії викладання пред'являють підвищені вимоги до професійних компетенцій викладача сучасного вищого навчального закладу. При цьому, найважливішою вимогою є розширення предметно-орієнтованих компетенцій викладача системою надпредметних професійно-педагогічних компетенцій, які забезпечують поєднання теоретичної та практичної підготовки майбутніх фахівців, міждисциплінарну інтеграцію змісту навчання, впровадження проблемно-дослідних методик та стратегії активного, колективного навчання; створення в освітньому процесі ситуацій, котрі моделюють актуальні соціально-професійні та науково-прикладні проблеми, з якими випускники обов'язково зіткнуться у професійній та соціальній діяльності.

**РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ**

**3.1. Основні напрями використання мультимедійних технологій в процесі викладання економіки**

Пізнавальний процес відбувається на двох основних рівнях сприйняття, зокрема: чуттєвому та раціональному. Характерно, що чуттєве знання представляє об'єкт в особливій наглядно-образній формі, зокрема, у вигляді візуальних відображень. Тому, в сучасних умовах прискорення наукового прогресу відбувається швидшими темпами, чим розширення сфери візуалізації знань, котре призвело до радикальних змін у економічній освіті. В цьому випадку розвиток сучасного процесу навчання економічним дисциплінам відбувається, як результат впровадження новітніх технічних засобів навчання.

Тому вихідна інформатизація економічної освіти супроводжується інтелектуалізацією діяльності (викладача та студента). Сучасна людина погружається в новітнє інтелектуальне соціально-економічне середовище. Науково-технічний прогрес, в свою чергу, дає викладачам нові засоби й інструменти навчання. Одночасно сучасний процес навчання вже майже неможливий без використання електронних освітніх ресурсів. Тому дозування в сфері застосування відповідних електронних освітніх ресурсів в процесі викладання економічних дисциплін зумовлене високим рівнем сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. В даний момент у освітньому процесі швидкими темпами впроваджуються мультимедійні технології.

Зокрема, мультимедійні лекції в інноваційних навчальних ресурсах зазвичай створюються, як правило, двома способами:

1) із допомогою мови HTML та DHTML, використовуючи, зокрема, візуальні редакторів Macromedia Dream Weaver чи Microsoft Office FrontPage;

2) показуючи матеріал у вигляді мультимедійних презентацій, котрі створені за допомогою відповідних програм: Movie Maker або Microsoft Office Power Point. В свою чергу, динамічні зображення створюються й обробляються із допомогою редактора Macromedia Flash.

Більше того, мультимедійні освітні технології мають ще ряд привабливих моментів для викладача економічних дисциплін. Зокрема, вони здатні забезпечити одночасну підтримку у відтворенні звуку та рухомого відеозображення, що, в свою чергу, підвищує наглядність у процесі викладення навчального матеріалу. При цьому відбувається інтеграція в одному програмному продукті різноманітної економічної інформації (як традиційних так і оригінальних (мова, відеофільми, анімація й ін.). Вони також надають можливість створювати оригінальні авторські мультимедійні програми і теми викладачам, котрі не мають відповідного досвіду в програмуванні. У результаті формується сучасний новий рівень інтерактивного спілкування, коли у процесі діалогу може забезпечуватися представлення більш широкої і різносторонньої економічної інформації, котра сприяє покращенню умов навчання.

Безсумнівно, що мультимедійні освітні технології у порівнянні із традиційними в навчальному процесі, можуть забезпечувати можливість для викладача презентувати інформацію не тільки у вигляді певного тексту, але й у вигляді певних образів, котрі дозволяють найбільше приділяти увагу студентів, котрі будуть здатні більш краще розуміти та запам'ятовувати інформацію.

Отже мультимедіа є інформаційними технологіями, які стрімко розвиваються в економічній освіті. Тому поява можливості комп'ютерної обробки звуку та зображень у доповнення до вже звичайної роботи із текстами й математичними формулами, як правило, позитивно впливає на всю освітню діяльність. Крім того комп’ютерні навчальні мультимедійні системи дозволяють поглибити знання студентів, а також скоротити термін навчання і збільшити кількість слухачів на одного викладача.

Більше того, в основі успішної діяльності інституції пріоритетне значення приділяється, як правило, своєчасному й кваліфікованому прийняттю управлінських рішень. Тому інноваційна економіка виставляє також високі вимоги і до рівня кваліфікації фахівців. Безперечно, що освітні установи мають адекватно реагувати на постійні нові вимоги ринку праці. В умовах багатовекторності та складності економічних відносин між державою і суб'єктами ринку, а також між організаціями фінансової сфери та господарюючими суб'єктами, між господарюючими суб'єктами як партнерами із операцій при підготовці майбутніх фахівців за економічними напрямами, а також зростає актуальність і роль аналітичних дисциплін, основним змістом яких є комплексне дослідження механізмів забезпечення стабільності й фінансової безпеки підприємств.

Отже, як свідчить аналітична оцінка затребуваності спеціалістів із управління бізнес-процесами, посада сучасного бізнес-аналітика вважається найбільш популярною у сфері менеджменту.

Бізнес-аналітик вважається фахівцем, котрий займається детальним вивченням структури підприємства, виявленням проблем й пошуком управління їхніми ефективними рішеннями. Тому, в посадові функції бізнес-аналітика можуть також входити фінансовий аналіз й автоматизація бізнесової діяльності компанії, розробка новітньої, найбільш ефективної бізнес-моделі, котра може включати в себе оптимізацію процесів й роботу з персоналом, зменшення витрат, а також збільшення прибутку, тощо.

У відповідності щодо затвердженого професійного стандарту, основною ціллю даного виду діяльності вважається забезпечення можливості проведення певних змін в установах, які приносять користь всім зацікавленим сторонам, а також виявлення потреб зацікавлених сторін та обґрунтування рішень, котрі визначають можливі шляхи у реалізації змін.

В нашій державі, як і за її межами, постійно зростає запит на спеціалістів, котрі володіють кількісними і якісними методами економічного аналізу, а також володіють певними визнаними на міжнародному рівні знаннями у сфері управління фінансами й сучасними навиками менеджменту, а також здатні нарівні успішно працювати як в середовищі міжнародних компаній, так і на вітчизняних підприємствах.

Зокрема, за прогнозами фахівців до 2023 р. оцінка обсягу ринку економічної аналітики в світі складе близько 10,5 млрд. дол. До цього періоду доля інвестицій компаній у поглиблену аналітику може скласти близько 40% від усіх розміщених у платформи бізнес-аналітики. Тому в результаті більш ніж 75% великих та середніх компаній у світі запровадять інструменти поглибленої аналітики задля вдосконалення процесів щодо прийняття рішень [37].

Тому до причин такого запиту на спеціалістів даної професії слід віднести:

1) зростання відповідного попиту із боку роботодавців на фахівців, котрі володіють певними компетенціями у сфері нових методів управління економікою, і що базуються у загальновизнаних стандартах CFA Candidate Body of Knowledge;

2) поява новітніх економічних важелів, інструментів та послуг;

3) інформатизація економічної сфери, а також активне застосування сучасних інформаційних технологій щодо управління економікою.

Враховуючи всі вищеназвані аспекти, аналітичний блок дисципліни «Економіка» та «Фінансовий менеджмент», включених в освітній процес, слід віднести до провідних елементів економічного циклу.

Мета вивчення подібних кусів полягає у формуванні теоретичних знань й практичних навиків із організації економічної діяльності господарюючих суб'єктів будь-яких організаційних та правових форм власності, по перманентному проведенню аналізу різноманітних елементів підприємницької діяльності, по обґрунтуванню бізнес-рішень, котрі приймаються у межах реалізації економічної політики підприємства.

В процесі викладання економічних дисциплін має, перш за все забезпечений комплексний підхід щодо оцінки економічного стану, що , в свою чергу, передбачає взаємозв'язок процесу діагностики звітів сучасних підприємств із отриманими результатами по дослідженню зовнішнього середовища, із найважливішими завданнями їхнього розвитку, а також із формуванням відповідної управлінської політика, котра визначає економічну стратегію підприємства.

«Економіка» як базова дисципліна традиційно включається у навчальні плани підготовки спеціалістів економічного профілю. Проте мета викладання відповідної дисципліни у сучасному аспекті передбачає не тільки засвоєння методів виконання певних дослідницьких процедур, але й в більшій мірі сприяє розвитку творчого мислення спеціаліста, дозволяючи йому брати участь, а в певних випадках очолювати відповідну роботу по вирішенню особливого комплексу завдань, котрі пов’язані з перспективами розвитку підприємства.

Основними завданнями вивчення економічних аналітичних дисциплін виступає не тільки освоєння знань із економічної теорії та економіки, а й отримання певних практичних навичок, необхідних розрахунків, а також формування компетенцій щодо організації, вибору та імплементації різних методик проведення аналізу відповідних ключових показників, котрі містяться у різних формах звітності, котрі дають об'єктивну інформацію щодо економічних результатів діяльності компанії. Сучасний випускник вищого навчального закладу має вміти проводити оцінку причин динаміки щодо раніше досягнутих показників та існуючого плану, а також різних факторів, котрі впливають на них, а також розробляти й обґрунтовувати кілька варіантів рішень задля грамотної реалізації економічної політики і управління діяльністю та здатних забезпечити відповідне підвищення ефективності використання економічного потенціалу.

Тому серед основних проблем, у процесі підготовки кваліфікованих кадрів за економічним напрямом у сучасній економічній ситуації, певну актуальність набувають аспекти, котрі передбачають також підвищення рівня якості освіти, завдяки широкому використанню сучасних інформаційних засобів й технологій, а також розробку відповідних експериментальних програмно-методичних комплексів. Необхідно підкреслити, що застосування інформаційних технологій в навчальному процесі також сприяє вдосконаленню методики викладання, завдяки всім перевагам, які пов’язані з візуалізацією навчального процесу, можливістю використання різноманітних їхніх форм задля кращого навчання і формування необхідних компетенцій.

Сучасні методики викладання дисциплін повинні передбачати формування у студентів певних компетенцій самостійної роботи із інформаційними базами та із залученням відповідних джерел неекономічного характеру, котрі виходить за межі традиційного аналізу економічної звітності.

Для покращення освоєння дисциплін в даний час активно застосовується в навчальному процесі – мультимедійний комплекс задля якісної підготовки аналітичних частин навчальних предметів, характеристика основних розділів якого представлена в таблиці 3.1.

Більше того програмні можливості сучасних мультимедійних технологій навчального призначення визначають певні психолого-педагогічні здібності викладачів можливості у навчальному процесі:

1. гіпертекст спрощує процес навігації та надає можливість щодо вибору індивідуальних траєкторій та темп вивчення матеріалу;
2. аудіо супровід інформації підвищує, як правило, результативність сприйняття навчального матеріалу;
3. анімація може сприяти акцентуванні уваги на необхідній інформації, а також підвищує її емоційне сприйняття;
4. представлення візуалізованої інформації у різних кольорах, є потужним засобом психофізіологічного та емоційного впливу, служить ефективним засобом прийому й переробки зорової інформації;
5. комп'ютерне моделювання використовується із метою забезпечення певної наглядності, а також доступності сприйняття всієї навчальної інформації, котру неможливо представити іншими звичайними засобами наглядності, та розвиток інтелектуального й творчого потенціалу;
6. інтерактивність забезпечує зворотний зв'язок та сприяє організації спільної діяльності у поєднанні «викладач – електронно-освітній ресурс – студент»;
7. багатовіконність, в свою чергу, забезпечує можливість одночасного розгляду різних гіпотез при проблемному навчанні та більш різноманітні дійові форми й методи навчання в економічній освіті і т.д.

Таблиця 3.1

**Структура мультимедійного навчального комплексу котра може бути рекомендована для викладання економічних дисциплін**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Основні розділи** | **Зміст розділів** | **Використання в освітньому процесі** |
| Презентації  по кожній темі курсу | Містить структурно-логічні схеми з основних тем курсу. Модельні конструкції та термінологія, методи аналізу, котрі представлені у вигляді схем зручних для візуалізації | В процесі проведення лекцій задля візуалізації основної термінології та алгоритму діагностики й розрахунку провідних параметрів |
| Опорний конспект лекцій | Містить текст лекцій із коментарями щодо структурно-логічних схем, доповнюючи відеоряд презентації | В процесі читання лекцій з метою визначення базових аспектів діагностики стану підприємства |
| Практикум | Містить для кожної теми дисципліни задачі та тести, кейси по іноземних й вітчизняних підприємствах із рішеннями та коментарями | В умовах практичних та семінарських занять допомагає успішному засвоєнню теоретичного матеріалу |
| Методичні вказівки для виконання курсових та контрольних робіт студентами | Курсова й контрольна роботи передбачають комплексний аналіз стану підприємства на основі бухгалтерської звітності українських підприємств | Виконання курсової чи контрольної роботи забезпечує набуття практичних навиків та сприяє комплексній підготовці студентів щодо виконання випускної кваліфікаційної роботи із напрямку підготовки. Курсова робота, котра виконана на основі аналітики конкретного підприємства, може бути для неї корисною |
| Термінологічний словник і нормативно-правова база для вивчення дисципліни | Містить перелік базових понять по всіх темах курсу, а також основні нормативно-правові акти по діагностиці можливого банкротства й розрахунку чистих активів і оцінки платоспроможності підприємства | Сприяє ґрунтовному освоєнню студентами понятійного апарату та формування умінь роботи із нормативними документами |

Необхідно також відзначити, що успішне вирішення відповідних проблем в економічній освіті із використанням засобів мультимедіа, в значній мірі залежить також від рівня комп'ютерної та інформаційної, економічної культури викладацького складу кафедри. Причому чітке розуміння можливостей мультимедіа, яке виступає у якості засобів навчання економічних дисциплін, а також вільне спілкування у діалоговому режимі, складання навчальних програм, визначення ролі та місця засобів мультимедіа у ряді інших доступних засобів навчання можливі на основі випереджаючої професійної підготовки викладацького складу кафедри.

Дослідження показало, що алгоритм розробки мультимедійних електронно-освітніх ресурсів має включати наступні етапи:

1) організаційний;

2) підготовчий;

3) програмна реалізація;

4) коректування методики;

5) впровадження в навчальний процес.

Отже, враховуючи психолого-педагогічні можливості засобів мультимедіа у економічній освіті, а також супровідні методологічні проблеми навчання, необхідно зазначити, що успішне застосування комп'ютерних технологій у якості засобів навчання можливо тільки на основі системного та творчого підходу, котрий враховує певну сукупність соціально-економічних і навчально-технічних, психолого-педагогічних факторів.

Вважаємо, що прийоми навчання є взаємодією між викладачем та студентом, котра спрямована на передачу і засвоєння знань, вміння, навиків. У сучасних умовах інновацій в освітньому процесі викладачам потрібно постійно вдосконалювати прийоми навчання, враховуючи також високий рівень володіння студентами можливостями пошуку інформації, котра сприяє розвитку аналітичних навиків.

Тому базовий комплекс дає певну можливість постійно вдосконалювати відповідні методичні прийоми. В свою чергу, рішення кейсів може проводитися як інтелектуальними «штурмом» відповідною групою студентів, так й індивідуально і подальшим обов'язковим захистом. Тому володіння розрахунковими методами, як правило, перевіряється через проходження тестів по темі курсу.

Багаторічна теорія та практика у сфері викладання економічних дисциплін дозволяє зробити висновок про те, що запропоновані методичні підходи забезпечують, відповідно до вимог часу, формування у студентів, найважливіших професійних компетенцій, і зокрема:

* здатність виявляти проблеми економічного характеру в процесі оцінки діяльності підприємства;
* грамотно інтерпретувати у взаємозв'язку економічну та зовнішню інформацію;
* аргументовано вибирати й використовувати методики та інструменти задля проведення досліджень економічної діяльності підприємств, виходячи із поставлених завдань.

Також необхідно відмітити, що в теперішніх умовах господарювання склався дефіцит висококваліфікованих аналітиків. Провідна роль в забезпеченні успішної діяльності, відводиться фахівцям, які здатні ефективно займатися відповідною роботою на підприємствах великого, малого і середнього бізнесу. Тому використання алгоритмів поглибленої аналітики у майбутньому повинно забезпечити конкурентні переваги вітчизняних компаній.

**3.2. Забезпечення спеціалізованими програмними засобами та інноваційними технологіями процесу підготовки студентів економічних спеціальностей**

Безперечно, інформаційні, як і будь-які мультимедійні технології є певною частиною сучасної вітчизняної освіти на всіх її щаблях. Вони в комплексі допомагають викладачу в підготовці до проведення занять, надаючи більш ширші можливості для пошуку інформації, дозволяючи із мінімальними витратами часу й інших ресурсів знайомитися з сучасними концепціями в певній окремих знань, альтернативними підходами щодо вивчення тих або інших питань і т.д. В свою чергу, інформаційні технології також мають особливу роль в самому педагогічному процесі тому, що в більшості навчальних закладів пропонується ознайомитися із необхідними у процесі навчання матеріалами, зокрема: програмою курсу; конспектами лекцій та тематикою семінарських занять, а також пройти відповідні рівні поточного контролю у вигляді різноманітних тестів та завдань для самостійної роботи на сайтах факультетів і кафедр. Більше того, спілкування викладача із студентами частково може перекладатися у віртуальний простір чи здійснюватися із застосуванням сучасної комп'ютерної техніки й засобів транслювання інформації в процесі проведення проведенні всіляких форумів, а також інтернет-навчанні й здійснення консультування із питань, що цікавлять. відповідний перелік далеко не є повним та не остаточний.

Як показало дослідження, для успішної підготовки студентів з економіки застосування інформаційних систем і технологій має ще одне необхідне призначення, зокрема, введення в спеціальність, яке безпосередньо пов'язане із збором та обробкою інформації, котра є як предметом, так і результатом їхньої професійної діяльності.

Необхідно мати на увазі, що на сьогоднішній день неможливо собі уявити робоче місце бухгалтера, економіста чи менеджера без персонального комп'ютера і спеціального програмного забезпечення, що, в свою чергу, дозволяє автоматизувати його функції й приймати ефективні та зважені управлінські рішення. Тому, застосування сучасних програмних технологій при вивченні спецдисцисциплін чи знайомство із спеціальними пакетами відповідних прикладних програм вважається необхідною частиною всього навчального процесу, тим більше що окрім власне поставлених завдань, котрі вирішують, вони також дозволяють виконувати ще і певні виховні функції, зокрема:

− розподіл прав доступу щодо інформаційних ресурсів вказує на необхідність збереження конфіденційності в довіреній інформації;

− покрокове виконання трансакцій й розподіл повноважень при їхній обробці прищеплює також почуття відповідальності щодо виконання власної частини завдання;

− перевірка кожної трансакції на будь-якому наступному етапі обробки із боку колег розвиває колективну взаємовиручку, взаєморозуміння та вміння працювати у групі.

Зауважимо, що незважаючи на все викладене вище, не всі навчальні заклади, в повній мірі, готові на такий крок, тобто використовувати у навчальному процесі відповідні комплекси програм. Тому основною причиною називають відсутність певних курсів в більшої частини освітнього стандарту. Маємо підкреслити, що в цьому питанні все не є так безнадійно (хто хоче, той шукає можливості, а хто не хоче, шукає причини). Для окремих економічних спеціальностей наявність того чи іншого спеціалізованого предмету, котрий в минулому був частиною освітнього стандарту, плавно змогло перейти у варіативну частину всього професійного циклу.

Окрім цього, всі робочі навчальні програми конкретних магістерських програм, як правило, складені висококваліфікованими викладачами і дозволяють припустити, що в межах самостійної роботи чи науково-дослідницької роботи, а також в підготовці магістерських робіт, студентами, як правило, використовуються можливості фінансового аналізу за даними пакета Microsoft Excel, а також статистичні й математичні пакети програм (Statistica, Mathcad та інше).

Характерно, що ніхто не забороняє більшості навчальних закладів проводити подібне знайомство із необхідними задля професійної діяльності програмами поза межами основного часу, котрий обмежений навчальними планами. Все це допустимо за рахунок проведення факультативних занять на котрі студенти ходитимуть не обов’язково за оцінкою чи балами, а конкретно за знаннями й навичками, якщо їх можливо буде правильно мотивувати і стимулювати.

В багатьох закладах освіти, котрі готують спеціалістів економічного профілю, виконуються відповідні форми підготовки фахівців, зокрема, як «дуальна освіта». Характерно, що подібні організаційні структури допускають лише кілька подібних до реальності спеціально організовані й обладнані приміщення, в яких студент може реалізувати повноцінно себе, імітуючи виконання функцій. Вони використовується як в процесі проведення подібних лабораторних практикумів, а також навчальних практик із конкретних предметів (як правило, в процесі підготовки бакалаврів), так і автономно.

Також в більшості українських університетів існують спеціалізовані студентські організації, які працюють на умовах самоврядування, котрі самі ставлять завдання й займаються їхнім виконанням. Ймовірно, у даній ситуації неможливо обійтися і без участі в такому процесі кваліфікованого куратора, котрий добре розуміє всю специфіку конкретної діяльності та знайомий із програмним забезпеченням, а також без обслуговуючого персоналу.

Заслуговує на увагу випадок, коли освітній заклад формує відповідні навчальні плани із підготовки фахівців задля конкретного підприємства. Тому у варіативну частину власних навчальних планів воно може включати ті дисципліни, котрі передбачають проведення лабораторних чи практичних занять із використанням відповідних конкретних програмних й апаратних засобів, котрі широко використовуються в замовника.

Існує також зворотна форма співробітництва, котра зустрічається частіше, а ніж безпосереднє замовлення на навчання. При цьому підприємство або установа, котра відчуває потребу в кваліфікованих спеціалістах із необхідними їм навичками, може також запропонувати і організувати її базі замовника, де всі у вільний час, під час навчальної або виробничої практики навчаються, у тому числі, працювати і наявними комплексами, а також безпосередньо із прикладними програми. В цьому випадку сама компанія отримує безкоштовних працівників, і має можливість без будь-якого додаткового навчання запросити на всі вакантні посади за результатами стажування тих із студентів, котрі найбільше відповідають вимогам.

Також цікавим є використання спеціальних пакетів прикладних програм в процесі вивчення окремих дисциплін в спеціалізованих навчальних закладах. Дослідження показало, що відомства, для яких готують спеціалістів безпосередньо мають брати участь в процесі формування відповідного переліку компетенцій, якими повинен володіти студент у результаті засвоєння освітньої програми. Тому, ними можуть бути визначені всі необхідні навички роботи в певних програмних середовищах, а також системах автоматизації управління тими або іншими процесами та ін. Також дуже часто відомства приймають безпосередню участь у формуванні матеріально-технічної основи навчальних закладів та можуть надавати, як нематеріальні активи, та і передавати вузу програмні засоби, котрі необхідні задля забезпечення навчального процесу.

Для прикладу, навчальні заклади НБУ в свій час отримали і понад 15 років активно використовують спеціально модифіковану стендову версію системи електронних платежів, яка призначена для міжбанківських розрахунків в межах України. Більше того, стендова версія вважається аналогом реального програмного продукту за певним винятком функцій, котрі забезпечують безпеку системи.

Тому, не кожен сучасний навчальний заклад має такі зв'язки із замовником навчання, проте зацікавлений в подібних проектах. Більше того освітні установи знаходять можливості для співробітництва із фірмами-розробниками необхідного програмного забезпечення.

Всі далекоглядні менеджери таких компаній бачать у навчальних закладах спеціалізований майданчик задля просування власних розробок, коли ВНЗ, що, в свою чергу, особливо є квазімонополістом на сучасному ринку освітніх послуг у певному регіоні, наділяє всіх своїх випускників відповідними навичками роботи з певним програмним забезпеченням. Компанії, до яких такі студенти потрапляють в подальшому працевлаштуванні подібним чином стимулюються до розгляду можливого придбання подібного продукту із метою автоматизації власної діяльності.

Досвід показує, що активне використання пакетів прикладних програм в процесі підготовки студентів економічних спеціальностей є необхідним, а також можливим у різних можливих формах. Навчальному закладу в даній ситуації необхідно мати добру волю та ініціативних та професійних, а також бажано, добре стимульованих зацікавлених осіб, без яких, таке починання не може бути успішно реалізованим.

Тому сучасні завдання модернізації всієї вищої освіти пов'язані із забезпеченням потреб нашого суспільства в конкурентоспроможних фахівцях, котрі володіють ключовими та професійними компетенціями, котрі сприяють соціальній мобільності й затребуваності на вітчизняному ринку праці. В свою чергу, особливого значення набуває реалізація відповідних завдань у сфері економічної освіти, котра повинна забезпечити безпосередній внесок у побудову економіки, котра базується на глибоких знаннях.

Безсумнівно, що впровадження компетентнісного підходу визначає потребу використання сучасних інноваційних технологій у викладанні економічних дисциплін й актуалізує необхідність використання інтерактивних методів навчання, які, на нашу думку, стимулюють пізнавальну діяльність студентів та здатність щодо самостійного пошуку знань і вирішення економічних проблем. Тому в основі вибору методів навчання повинні бути особливі вимоги щодо якості сучасної освіти, котрі визначаються освітніми досягненнями студентів і, зокрема:

* оволодіння певними предметними знаннями;
* вміння реалізувати подібні знання в практичній діяльності;
* набуття міждисциплінарних й комунікативних компетенцій;
* вміння працювати із інформацією, котра представлена в особливому вигляді;
* засвоєння різноманітних інформаційних технологій, а також вміння використовувати подібне при вирішенні різних завдань;
* оволодіння навичками співпраці та роботи в групах, а також навчання та саморозвиток, пошук виходу із різноманітних ситуацій.

Маємо підкреслити, що в умовах зростаючого динамізму й складності господарського середовища, а також розвитку інформаційних технологій і швидкого оновлення інформації, продуктивність всієї професійної діяльності залежить від самостійних навиків орієнтуватися в різноманітних інформаційних потоках, знаходити ресурси та розбиратися в особливостях стандартних та нестандартних проблемних ситуацій, а також приймати виважені економічні рішення. В даному відношенні інтерактивні та інноваційні методи навчання є одними із найбільш перспективних шляхів щодо удосконалення професійної підготовки економістів.

Тому окрема група методів інтерактивного навчання дозволяє використовувати новітні інформаційні технології та інтернет-ресурси у навчальному процесі, а також встановлювати зворотний зв'язок із викладачем задля отримання необхідних консультацій з усіх питань. До таких інформаційних технологій та інтернет-ресурсів, як правило відносять: наукові та навчальні, навчально-методичні і довідкові, демонстраційні матеріали та нормативні документи, котрі розміщені в Інтернеті, а також електронні періодичні видання й електронні бібліотеки.

Безсумнівно, що з використанням інтернет-ресурсів впроваджуються новітні методи навчання, зокрема: дистанційне навчання та навчання в інтерактивному режимі, а також вебінари і мікро-навчання. Відповідна форма передбачає обмін текстовими повідомленнями ними за допомогою електронної пошти й пошуку інформації в Інтернеті, ведення блогів та сайтів із оновлюваним змістом.

Безперечно, що однією із сучасних форм дистанційного навчання вважаються вебінари, котрі є віртуальним варіантом лекції чи семінару в синхронному режимі, що, в свою чергу, дозволяє слухачам брати активну участь в процесі навчання з допомогою питань та висловлення власної думки, або спілкуючись із усіма учасниками освітнього процесу. Тому в його рамках викладач виступає експертом та гідом в сучасному світі знань, який здатний максимально реалізовувати технології віддаленого спілкування й використовувати сервіси Інтернету. Окрім того вебінар надає такі певні можливості, зокрема, як: багатостороння відео- і аудіо-конференція за участю слухачів, а також онлайн-консультації, або завантаження і перегляд презентацій, відео, опитування, демонстрація монітору комп'ютера викладача студентам та ін.

Необхідно зазначити, що аудиторна й позааудиторна форми інтерактивних, інноваційних методів викладання тісно пов'язані між собою. Тому, при використанні бізнес-кейсів викладач може надавати консультації студентам із розробки таких кейсів електронною поштою у режимі онлайн, або здійснювати контроль за їхнім складанням і вибирати модельні кейси з метою обговорення в аудиторії і для формування навичок аналітики, трансплантації й презентації кейсів, що, в свою чергу, дозволяє змодельовувати реальні ситуації та знаходити способи для їхнього вирішення. Як відомо, впровадження інтерактивних й інноваційних методів викладання аналогічно передбачає підвищення рівня технічного оснащення освітніх установ, зокрема, забезпечення обладнанням і програмними продуктами, що уможливлює використовувати IP-технології в процесі викладанні, а також стимулює зацікавленість викладачів у застосуванні новітніх методів у навчальному процесі.

**Висновки до розділу 3**

1. Пізнавальний процес відбувається на двох основних рівнях сприйняття, зокрема: чуттєвому та раціональному. Характерно, що чуттєве знання представляє об'єкт в особливій наглядно-образній формі, зокрема, у вигляді візуальних відображень. Тому, в сучасних умовах прискорення наукового прогресу відбувається швидшими темпами, чим розширення сфери візуалізації знань, котре призвело до радикальних змін у економічній освіті.
2. Можна стверджувати, що багаторічна теорія й практика у сфері викладання економіки дозволяє зробити висновок про те, що розглянуті нами сучасні інтерактивні та інноваційні методи в процесі викладання забезпечують, в свою чергу, відповідно до вимог часу, формування найважливіших професійних компетенцій і, зокрема – здатність виявляти проблеми економічного характеру при оцінці діяльності підприємства; чітко інтерпретувати у взаємозв’язку всю доступну економічну інформацію.
3. В підсумку, необхідно зазначити, що в умовах сформованого дефіциту висококваліфікованих економістів вагома роль у забезпеченні успішної діяльності відводиться, в першу чергу, фахівцям, котрі здатні ефективно займатися аналітичною роботою у великих компаніях і на підприємствах малого й середнього бізнесу. Тому активне використання алгоритмів поглибленої аналітики та IP-технологій в процесі викладанні, в найближчому часі багато в чому повинно забезпечити конкурентні переваги української економічної освіти і відповідно якість фахівців для вирішення економічних питань.
4. Як показало дослідження, для успішної підготовки студентів з економіки застосування інформаційних систем і технологій має ще одне необхідне призначення, зокрема, введення в спеціальність, яке безпосередньо пов'язане із збором та обробкою інформації, котра є як предметом, так і результатом їхньої професійної діяльності.

**ВИСНОВКИ**

Обґрунтування й оцінка методичних підходів щодо викладання фінансово-економічних дисциплін в сучасних умовах дали змогу зробити наступні висновки та узагальнення. Зокрема:

1. Під терміном економіка одночасно фахівці розуміють: сукупність виробничих відносин; економічний базис суспільства; господарство певної країни або його частина, що включає відповідні галузі та види виробництва; галузь науки, вивчає виробничі відносини чи його специфічні сторони у сфері громадського виробництва та обміну.
2. Роль й значення методики викладання економічних дисциплін у сучасних умовах зростає. Це можна пояснити тим, що будь-який майбутній фахівець виступає не тільки виконавцем, але й творцем, тому, він має вміти кваліфіковано і дуже чітко доводити власні ідеї і задуми до своїх підлеглих і колег.
3. Узагальнено сучасні теоретичні концепції професійної підготовки із викладання економіки в контексті сучасних глобалізаційних викликів, що дозволило уточнити роль і значення методики в процесі викладання економіки.
4. Доведено, що сучасна система в підготовці конкурентоспроможних спеціалістів із економіки вимагає також удосконалення системи оцінювання навичок та умінь, котрі найкраще проявляються не в процесі оцінки якості засвоєння понятійно-категоріального апарату і навичок вирішення типових економічних завдань, а, зокрема при проведенні інтерактивних занять. Всі ці обставини вимагають термінових радикальних кроків в удосконаленні структури навчальних програм.
5. Систематизовано також основні чинники впливу на якісну підготовку фахівців економічного напряму. Причому визначено зміст та місце основних традиційних методик щодо підготовки.
6. Визначено, що особливістю сучасної освіти для фахівця в сфері економіки повинен стати високий рівень методологічної культури, творче володіння методами пізнання й діяльності, що, в свою чергу, може бути забезпечене з допомогою формування і широкого запровадження в освітній простір багатокритеріальної постановки й вирішення інноваційних проблем та методів системного підходу щодо вибору оптимальних рішень.
7. Методика викладання економіки – сукупність взаємозалежних засобів та форм, методів і технологій навчання економіці, котра зумовлена особистим досвідом та рівнем актуальної культури, професійними навичками викладання і цільовими установками на розвиток професійних компетенцій студентів.
8. Визначено, що будь-яка сучасна педагогічна технологія повинна бути інтерактивною. Проте в сучасних умовах необхідна не тільки активна участь в діалозі із викладачем, а й саморозвиток, а також націленість на максимальне сприйняття та використання інформації, котра отримується, задля розвитку індивідуальних навичок і умінь для перспективної професійної діяльності.
9. Доведено, що сучасні IT-технології змінюють зміст освітньої діяльності та пред'являють щодо її учасників нові вимоги, котрі пов'язані із зростанням психологічних навантажень та ускладненням процесу сприйняття і аналізу інформації, котра обробляється з допомогою сучасних інформаційних платформ.
10. Теоретично доведено, що в сучасних умовах прискорення НТП відбувається стрімке розширення сфери візуалізації знань, котре призвело до вагомих змін у економічній освіті. При цьому розвиток навчального процесу повинен відбуватися синхронно із впровадження сучасних новітніх технічних розробок і, зокрема, мультимедійних та програмних ІТ-розробок.
11. Отже, враховуючи психолого-педагогічні можливості та засоби мультимедіа в економічній освіті, а також всі супровідні теоретико-методологічні проблеми навчання, необхідно зазначити, що успішне впровадження сучасних комп'ютерних технологій у якості засобів навчання можливо тільки на основі системного й творчого підходу, що враховує всю сукупність соціально-економічних та навчально-технічних факторів.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Адонін С., Куряча Н. Сучасні методи викладання з використанням інформаційних технологій. Ефективна економіка. 2021. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8790
2. Аксьонова О. Методика викладання економічних дисциплін: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2006. 708 c.
3. Алексюк А. Педагогіка вищої школи: курс лекцій: модульне навчання. К., 2003. 557 с.
4. Артюшина М. Сутність та особливості інноваційно-зорієнтованого підходу у сучасній вищій освіті: Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету ім. П. Тичини / Гол. ред.: Мартинюк М. Умань: ПП Жовтий О., 2009. Ч. 3. 229 с.
5. Балягіна І., Богорад М. Методика викладання економіки: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. К: КНЕУ, 2003. 341 с.
6. Болюбаш Я., Левківський К., Сухаріков Ю. Модернізація вищої освіти України і Болонський процес. Київ: Вид-во «НМЦВО МОНУ», 2004. 24 с.
7. Бугрова O., Лук’янчук I. Залучення студентів до участі в дослідницьких процесах під час вивчення економічних дисциплін. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 2021. 6 (1). C. 34–39. URL: <https://doi.org/10.18523/2519-4739.2021.6.1.34-39>
8. Буров О. Технології та інновації в діяльності людини ери інформації: інформація і технології. Інформаційні технології і засоби навчання. 2015. Т. 49. № 5. С. 16–25
9. Буряченко А., Гризоглазов Д., Славкова А. Тренінгові форми навчання у викладанні фінансових дисциплін. Освітня аналітика України. 2020. № 1 (8). C. 63–70. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/35331/5_Buriachenko_20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. Бутз М., Фальтус Р., Цохен Э. Работа в группах: сбор. стат. Варшава: Фонд образования для демократии, 1994. с. 35.
11. Варнавська І. Аспекти застосування інноваційних методів навчання під час викладання економічних дисциплін. Таврійський науковий вісник. 2021. Серія: Економіка, (5), С. 104–111. URL: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.5.13>
12. Вербило О. Теоретичні основи навчання економічних дисциплін. К.: Вища школа, 1995. 167 с.
13. Волкова Н., Тарнопольський О. Моделювання професійної діяльності у викладанні навчальних дисциплін у вишах: монографія. Дніпропетр. університет ім. А. Нобеля. Дніпропетровськ: 2013. 226 c.
14. Гай О. М., Захарова Є. Ю. Інтерактивні методи викладання економічних дисциплін у вищих навчальних закладах в контексті забезпечення якості підготовки вітчизняних фахівців. Наукові праці Кіровоградського національного університету. Економічні науки. 2015. Вип. 27. С. 36–42.
15. Гайдаржийська О., Щепіна Т., Білобловська А. Методика викладання фінансових дисциплін. Наук. вісник ХДУ. Сер.: Економічні науки. 2019. Вип. 33. С. 189–193. URL: http://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/144/139 (дата звернення: 01.12.2020).
16. Галицька Е., Буй Т., Донкоглова Н. Методика викладання фінансово-економічних дисциплін: навчально-методичний посібник. Нац. ун-т «Києво-Могилян. акад.». Київ: НаУКМА, 2015. 67 с.
17. Грицуленко С., Потапова-Сінько Н., Гарбера К. Методика викладання економічних дисциплін: навч. посіб. для студентів вузів. Одеса: ОНАЗ ім. О. Попова, 2012. 224 с.
18. Гай О. М., Захарова Є. Ю. Інтерактивні методи викладання економічних дисциплін у вищих навчальних закладах в контексті забезпечення якості підготовки вітчизняних фахівців. Наукові праці Кіровоградського національного університету. Економічні науки. 2015. Вип. 27. С. 36–42.
19. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556- VII (Ред. станом на 01.06.2022). URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/> laws/show/1556-18/page
20. Інтерактивні методи навчання у підготовці спеціалістів для банківської системи України. Зб. наук. праць. Суми-Харків: ВВП Мрія-1-ЛТД, 2001. 134 с.
21. Калінська О. Психолого-педагогічні умови розвитку педагогічної майстерності викладача економічних дисциплін у вищому навчальному закладі. Педагогічний альманах: зб. наук. праць ХАНО. 2017. № 36 С. 153–160.
22. Карпенко О. Управлінський облік: організація, методологія, методика викладання : монографія. Полтава : РВЦ ПУСКУ, 2005. 341 с.
23. Ключник Р., Магдіч А. Особливості викладання соціально-гуманітарних та економічних дисциплін англійською мовою. Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Педагогіка і психологія. 2019. № 2. С. 182–191. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/vduep_2019_2_24>
24. Коваленко М., Ломоносова О., Швороб Г. Методи викладання економіки у сучасній вищій школі : науково-методичний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2019. 220 с.
25. Ковальчук Г. Активізація навчання в економічній освіті. К.: КНЕУ, 1999. 128 с.
26. Козаков В. Самостоятельная работа студентов и ее информационно- методическое обеспечение. К. : Вища школа, 1990. 246 с.
27. Колесник А., Сагер Л., Сигида Л. Інтерактивні методи навчання як інструмент маркетингу освітніх послуг. Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. 2018. №4. С. 13–24.
28. Кравченко О. Концепція підготовки фахівців з обліку та аудиту в контексті інтеграційних і глобалізаційних процесів. Міждисциплінарні дослідження в науці і освіті. 2012. № 1. URL: http://mino.esrae.ru/158-1167
29. Криворучко О., Краус Н., Краус К. Віртуальна реальність національного інформаційно-інноваційного простору. Економіка та суспільство. 2018. № 14. URL: http://economy and society.in.ua
30. Кузмінський А. Педагогіка вищої школи: навчальн. посіб. К.: Знання, 2005. 486 с.
31. Лойко В., Лойко Д.. Забезпечення якості формування фахових компетентенцій економістів у сучасному українському університеті в умовах євроінтеграції. European scientific journal of Economic and Financial innovation. 2018. № 2. С. 64–70. URL: <https://doi.org/10.32750/2018-0207>
32. Лукомська О. Проблеми якості економічної освіти в Україні та шляхи їх подолання. Український науковий журнал: Освіта регіону: політологія, психологія, комунікації. URL: http://social-science.com.ua/article/1173 (дата звернення: 07.07.20
33. Москалюк Г., Чернецька О. Напрямки вдосконалення системи викладання облікових дисциплін у вищих навчальних закладах економічного спрямування. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/.pdf
34. Найдьонов І. Викладання фінансово-економічних дисциплін: методика, технологія, управління: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 432 с.
35. Національна стратегія розвитку освіти в Україні на 2012–2021 роки. URL: <http://www.meduniv.lviv.ua/files/info/> nats\_strategia.pdf.
36. Олексенко Р. Перспективи й основні напрями розвитку сучасної економічної освіти. Гуманітарний вісник Державного вищого навчального закладу «ПХДПУ». Педагогіка. Психологія. Філософія. 2013. Вип. 28 (1). С. 379–384.
37. Офіційний сайт журналу Forbes Україна. URL: <https://forbes.ua>
38. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua>
39. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <https://bank.gov.ua/news/all/strategiya-rozvitku-finansovogo-sektoru-ukrayini-do-2025-roku-7686>
40. Офіційний сайт Світового Банку. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/feature/2013/11/07/creating-more-and-better-jobs-in-europe-and-central-asia>
41. Патицька Х. Поведінкові закономірності прийняття економічних рішень на локальному рівні: теоретичні засади. Бізнес-Інформ. 2021. №1. C. 6–13. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-1-6-13>
42. Пачишин С., Грабинська І. Про проблеми викладання фундаментальних економічних дисциплін у вітчизняних та закордонних університетах. Економічна теорія. 2019. № 4. С. 81–92. URL: <http://etet.org.ua/docs/ET_19_4_81_uk.pdf>
43. Педагогіка вищої школи. Навчальні матеріали онлайн. URL: <http://pidruchniki.com/70107/pedagogika/> pedagogika\_vischoyi\_shkoli
44. Про вищу освіту: Закон України від 01.06.2014 р. № 1556-VII. Дата оновл. 25.09.2020. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text
45. Проект концепції розвитку освіти України на період 2015–2025 років URL: <http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/NT1078.html>
46. Прокопенко І., Гончаров Д., Мельникова О. Інноваційні методи викладання економічних дисциплін та їх використання в процесі підготовки бакалаврів і магістрів з економіки. Навчально-методичний посібник Х.: Видавництво Іванченка І. 2019. 162 с.
47. Рядинська І. Інноваційні методи викладання при вивченні економічних дисциплін у закладах вищої освіти України. Бізнес Інформ. 2021. № 1. C. 134–138. <https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_1_0_134_138>
48. Сморжанюк Т. Шляхи вдосконалення методики викладання економічних дисциплін у вищих технічних навчальних закладах. Актуальні проблеми держуправління, педагогіки та психології. Збір. наук. праць. Херсон, 2009. № 1. С. 190–197.
49. Ступчук С. Методичні аспекти викладання економіки у вищих навчальних закладах: зарубіжний досвід. Економіка. Управління. Інновації. 2014. № 2. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2014_2_54>
50. Тимошенко М., Можарівська І. Організація та методика викладання дисциплін економічних спеціальностей. Професійно-прикладні дидактики. Міжнародний науковий журнал. 2016. Вип. 1. С. 159–167. URL: http://188.190.33.55:7980/jspui/bitstream/123456789/601/1/PPD-1-23.pdf.
51. Хвесеня Н., Сакович М. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс для студентов экономических специальностей. Минск: БГУ, 2006. 116 с.
52. Becker W.E. Teaching Economics at the Start of the 21st Century: Still Chalk-and-Talk. URL: http://www.deepdyve.com/lp/americaneconomic-association/teaching-economics-at-the-start-ofthe-21st-century-still-chalk-and-LVVYpRfWZM
53. Hanushek E., Woessmann L. The Role of Cognitive Skills in Economic Development. Journal of Economic Literature. 2008. Vol. XLVI.
54. Giorgdze, M., Ggebuadze M. (2017). Interactive Teaching Vethods: Chsllemges and Perspectives. IJAEDU - International E-Journal of Advances in Education, Vol. III, Issue 9.