

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Західноукраїнський національний університет
Навчально-науковий інститут міжнародних відносин
ім. Б. Д. Гаврилишина
Кафедра міжнародних економічних відносин

ПІШКО Роман Олегович

РОЛЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ У СИСТЕМІ ПІДВИЩЕННЯ ВІЙСЬКОВОЇ
СПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ

спеціальність: 073 - Менеджмент
освітньо-професійна програма - Міжнародний менеджмент

Кваліфікаційна робота

Виконав(ла) студент(ка)
групи МЕНМ-41
ПІШКО Роман Олегович

підпис
Науковий керівник:
д.е.н., проф., О. М. Сохацька

підпис

Кваліфікаційну роботу
допущено до захисту
«__»_____ 20__р.
Завідувач кафедри

підпис

Тернопіль - 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ I. МАЛИЙ БІЗНЕС У СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	5
РОЗДІЛ II. МАЛИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ШИРОМАСШТАБНОЇ ВІНИ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ	
2.1. Основні показники функціонування малого бізнесу напередодні війни.....	13
2.2. Нові реалії залучення малого бізнесу у систему виробництва та реалізації військових товарів.....	17
РОЗДІЛ III. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РОЛІ МАЛОГО БІЗНЕСУ В СИСТЕМІ ПІДВИЩЕННЯ ВІЙСЬКОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ	23
ВИСНОВКИ	32
Список використаних джерел.....	35
ДОДАТКИ.....	38

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасні реалії, зокрема широкомасштабна російсько-українська війна, висунули на перший план питання забезпечення військової спроможності України. В умовах збройного конфлікту надзвичайно важливою є мобілізація всіх можливих ресурсів для підтримки обороноздатності держави. У цьому контексті особливу роль відіграє малий бізнес, який має значний потенціал для зміцнення військової спроможності країни.

Малий бізнес, завдяки своїй гнучкості, інноваційності та швидкій адаптації до змін, може забезпечити виробництво необхідних товарів та послуг, створення робочих місць, а також фінансову підтримку військових потреб. Водночас малий бізнес може сприяти розвитку новітніх технологій, які можуть бути застосовані у військовій сфері.

Про значення малого бізнесу для економіки та його вплив на різні аспекти державного розвитку писали такі автори, як Дж. Лавлок (J. Lovelock), Р. Маккінзі (R. McKenzie) та Л. Лоуренс (L. Lawrence). Вони підкреслювали важливість підтримки малого бізнесу як ключового елементу стійкості економіки в умовах кризи та конфлікту.

У контексті української реальності, роль малого бізнесу у підтримці військової спроможності України досліджували О. Сидоренко, І. Ткаченко, В. Коваленко. Вони підкреслювали той факт, що малий бізнес поряд з великими корпораціями може брати участь у підтримці оборонної промисловості, забезпеченні логістики та розвитку технологій подвійного призначення, які можуть використовуватися як у цивільному, так і у військовому секторах. Однак більшість проблемних аспектів цієї проблеми ще потребують наукового обґрунтування та аналізу реального внеску малого бізнесу для підтримки військової спроможності національної економіки.

Метою даної роботи є дослідження ролі малого бізнесу в системі підвищення військової спроможності України та розробка рекомендацій щодо підвищення його ефективності у цій сфері. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- проаналізувати теоретичні основи функціонування малого бізнесу та його впливу на економіку;
- визначити основні напрямки участі малого бізнесу у забезпеченні військової спроможності України;
- оцінити вплив війни на діяльність малого бізнесу в Україні;
- розробити рекомендації щодо підвищення ролі малого бізнесу у зміцненні обороноздатності країни.

Об'єктом дослідження є малий бізнес України як явище економічного життя.

Предметом дослідження є теоретичне обґрунтування ролі та внеску малого бізнесу у систему підвищення військової спроможності України.

У процесі дослідження використовувалися методи аналізу та синтезу, порівняння. Аналіз літературних джерел дозволив виявити основні теоретичні підходи до вивчення ролі малого бізнесу в економіці та його впливу на військову спроможність. Статистичний аналіз допоміг оцінити вплив війни на діяльність малого бізнесу. Експертні опитування дозволили зібрати думки фахівців щодо основних напрямків участі малого бізнесу у зміцненні обороноздатності країни.

Наукова новизна роботи полягає у виявленні та систематизації ролі малого бізнесу у системі підвищення військової спроможності України. Практична значущість роботи полягає у розробці рекомендацій щодо підвищення ефективності малого бізнесу у забезпеченні обороноздатності країни. Результати дослідження можуть бути використані державними органами та підприємствами для вдосконалення політики підтримки малого бізнесу та підвищення його ролі у військовій сфері.

РОЗДІЛ І. МАЛИЙ БІЗНЕС У СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Малий бізнес є важливим елементом економіки будь-якої країни, оскільки він забезпечує гнучкість, адаптивність та інноваційність економічних процесів. За визначенням, малий бізнес включає підприємства, які мають обмежену кількість працівників та невеликий обсяг доходів. В Україні згідно Господарського Кодексу малий бізнес включає підприємства з кількістю працівників менше 50 осіб і річним доходом, що не перевищує 10 мільйонів євро.

Основні характеристики малого бізнесу:

- малі підприємства можуть швидко адаптуватися до змін ринкових умов, змінювати стратегії та продукти відповідно до потреб споживачів, тобто є гнучкими;
- малий бізнес, як правило, є джерелом нових ідей та технологій, що сприяє розвитку інноваційного потенціалу економіки;
- малі підприємства зазвичай працюють на місцевих ринках, підтримуючи економічну активність у регіонах, тобто характеризуються локальним розміщенням.

Малий бізнес охоплює широкий спектр діяльності – від виробництва і торгівлі до надання послуг у різних секторах економіки. Завдяки своїй різноманітності, малий бізнес є важливим фактором економічної стійкості, забезпечуючи економічну активність навіть у кризових умовах.

Малий бізнес відіграє ключову роль у розвитку національної економіки, сприяючи зростанню ВВП, підвищенню рівня зайнятості, розвитку інновацій та регіональному розвитку.

Малий бізнес забезпечує значну частину виробництва товарів та послуг, сприяючи зростанню ВВП. За даними Державної служби статистики України, малий бізнес генерує близько 60% ВВП країни. Так, Дж. Лавлок (2018)[39] відзначає, що малі підприємства є основними двигунами економічного зростання в умовах кризи, оскільки вони здатні швидко реагувати на зміни ринкової кон'юнктури.

Ці підприємства сприяють розвитку конкуренції на ринку, що підвищує якість продукції та послуг, знижує ціни та стимулює інновації. Висока конкуренція змушує великі компанії бути більш ефективними та адаптивними. Р. Маккензі (2019) [12] зазначає, що малі підприємства є важливими агентами конкуренції, оскільки вони змушують великі корпорації удосконалювати свої продукти та послуги.

Малий бізнес є важливим елементом розвитку регіонів, особливо у сільських та віддалених місцевостях. Він створює робочі місця, сприяє розвитку місцевої інфраструктури та підвищує рівень життя населення. Це допомагає зменшити диспропорції між різними регіонами країни. Л. Лоуренс (2020)[33] підкреслює, що розвиток малого бізнесу у віддалених регіонах є ключовим фактором у зменшенні регіональних економічних нерівностей.

Малі підприємства забезпечують зайнятість для великої кількості людей, що сприяє зниженню рівня безробіття та підвищенню доходів населення. Це, у свою чергу, сприяє соціальній стабільності та зменшенню соціальної напруженості. Сидоренко (2021) [3] вказує, що малий бізнес є важливим елементом соціальної структури, який допомагає стабілізувати економіку у кризові часи.

Малий бізнес у більшості випадків є піонером у впровадженні нових технологій та інновацій. Він швидко реагує на нові можливості та ринкові тенденції, що сприяє загальному технологічному прогресу країни. Ткаченко (2021) [6] зазначає, що малі підприємства є ключовими гравцями у сфері інновацій, оскільки вони мають змогу швидко впроваджувати нові ідеї та технології.

Малий бізнес також сприяє формуванню підприємницької культури, яка є важливим елементом економічного розвитку. Підприємці малого бізнесу, створюючи власні підприємства, демонструють ініціативу, ризикують і вкладають власні ресурси у розвиток нових ідей. Це створює позитивний приклад для інших та сприяє формуванню нового покоління підприємців.

Незважаючи на важливу роль малого бізнесу в економіці, він стикається з низкою викликів та проблем, які можуть обмежувати його розвиток. Зокрема,

Малі підприємства стикаються з труднощами у доступі до фінансових ресурсів. Банки та інші фінансові установи вважають їх високоризиковими клієнтами, що ускладнює отримання кредитів. Це обмежує можливості для розширення, інновацій та модернізації виробництва. За даними О. Сидоренко (2021) [3], фінансові обмеження є однією з найбільших проблем для розвитку малого бізнесу в Україні.

Високі регуляторні вимоги та бюрократичні процедури можуть створювати значні перешкоди для розвитку малого бізнесу. Це включає складність отримання ліцензій, дозволів та інших необхідних документів. Державні органи часто не надають достатньої підтримки малому бізнесу, що ускладнює його діяльність. І. Ткаченко (2021) [6] зазначає, що регуляторні бар'єри є суттєвим чинником, який стримує розвиток малого бізнесу в Україні.

Малі підприємства стикаються з сильною конкуренцією з боку великих компаній, які мають значно більші фінансові та маркетингові ресурси. Це ускладнює їхнє становище на ринку та змушує постійно шукати шляхи підвищення конкурентоспроможності. В. Коваленко (2021) [4] підкреслює, що конкуренція з великими корпораціями є одним із головних викликів для малих підприємств.

Відсутність доступу до сучасних технологій та інновацій також може обмежувати конкурентоспроможність малих підприємств. Малі підприємства не мають достатніх ресурсів для інвестування в нові технології, що знижує їхню ефективність та продуктивність. Л. Лоуренс (2020) [33] зазначає, що технологічна відсталість є серйозною проблемою для багатьох малих підприємств, особливо у віддалених регіонах.

Нестача кваліфікованих кадрів та високі витрати на навчання та розвиток персоналу можуть створювати додаткові труднощі для малого бізнесу. Це особливо актуально для високотехнологічних галузей, де потрібні спеціалізовані знання та навички. Р. Маккензі (2019) [12] підкреслює, що кадрові проблеми є значною перешкодою для розвитку малого бізнесу, особливо в умовах високої конкуренції за таланти.

Малі підприємства працюють в умовах високого рівню ризиків та невизначеності. Це може бути пов'язано з економічною нестабільністю, змінами у законодавстві, коливаннями на ринку та іншими.

Ці підприємства, як правило, мають труднощі при виході на нові ринки, як внутрішні, так і міжнародні. Це пов'язано з недостатніми знаннями про ринкову кон'юнктуру, вимоги до сертифікації продукції, а також з обмеженими фінансовими ресурсами для маркетингових кампаній. Відсутність доступу до великих клієнтських баз може обмежувати зростання малого бізнесу та його конкурентоспроможність.

Малі підприємства не завжди мають доступ до актуальної та важливої інформації, яка б допомогла їм приймати обґрунтовані рішення. Це може включати інформацію про ринкові тенденції, нові технології, державні програми підтримки та можливості фінансування. Відсутність інформаційної підтримки може призводити до неправильних управлінських рішень та втрати конкурентних переваг.

Інституційні бар'єри, такі як недосконалість правової системи, відсутність ефективних механізмів захисту прав власності та контрактних зобов'язань, можуть суттєво ускладнювати діяльність малого бізнесу. Недостатня правова підтримка може призводити до проблем із забезпеченням справедливого регулювання та захисту бізнес-інтересів.

Малі підприємства також мають проблеми соціального характеру, такими як нестабільна ситуація на ринку праці, соціальні конфлікти, недостатня підтримка з боку місцевих громад. Відсутність соціальної підтримки може знижувати мотивацію підприємців та їхню готовність до ризику.

Для подолання викликів та проблем, з якими стикається малий бізнес, важливою є державна підтримка. В Україні реалізуються різні програми та ініціативи, спрямовані на підтримку розвитку малого бізнесу:

Державні програми кредитування, гранти та субсидії допомагають малим підприємствам отримати необхідні фінансові ресурси для розвитку. Наприклад, програма «Доступні кредити 5-7-9%» надає малому бізнесу можливість отримати кредити за зниженими ставками. За даними Мінекономіки України,

ця програма допомогла тисячам малих підприємств отримати доступ до фінансування.

Курси та тренінги для підприємців сприяють підвищенню рівня знань та навичок у сфері управління бізнесом. Це допомагає малим підприємствам ефективніше вести свою діяльність та швидше адаптуватися до змін ринкових умов. Наприклад, програма «Навчайся, щоб перемагати» надає підприємцям можливість отримати знання з бізнес-стратегій, фінансового менеджменту, маркетингу та інших ключових аспектів підприємницької діяльності.

Також Спрощення процедур реєстрації бізнесу, зниження податкового навантаження та зменшення бюрократичних бар'єрів сприяють розвитку малого бізнесу. Наприклад, впровадження електронних систем реєстрації дозволяє зменшити час та витрати на отримання необхідних документів. Державні органи також працюють над реформуванням регуляторної системи з метою створення більш сприятливих умов для малого бізнесу.

Програми підтримки інновацій та технологічного розвитку допомагають малим підприємствам впроваджувати новітні технології та підвищувати свою конкурентоспроможність. Це включає гранти на дослідження та розробки, підтримку стартапів та технопарків. Державні ініціативи також спрямовані на розвиток інноваційної інфраструктури, включаючи створення інкубаторів та акселераторів для малих підприємств.

Державні програми сприяння експорту допомагають малим підприємствам виходити на міжнародні ринки та розширювати свою діяльність. Це включає консалтингову підтримку, участь у міжнародних виставках та ярмарках, а також доступ до інформаційних ресурсів про міжнародні ринки. Наприклад, програма «Експортна підтримка» надає малим підприємствам консультації з питань експорту, допомагає з підготовкою документів та пошуком партнерів за кордоном.

Спеціальні програми та ініціативи спрямовані на підтримку підприємницької діяльності серед жінок та молоді. Це включає гранти, кредити, освітні програми та менторську підтримку. Наприклад, програма "Жінки в бізнесі" надає жінкам-підприємцям доступ до фінансових ресурсів, навчальних

курсів та консультаційних послуг, сприяючи їхньому успіху у підприємницькій діяльності.

Держава також працює над створенням інфраструктури підтримки бізнесу, включаючи бізнес-центри, інкубатори, технопарки та інші організації, що надають малій підприємницькій діяльності необхідні ресурси та підтримку. Це сприяє розвитку бізнесу, підвищенню його ефективності та конкурентоспроможності

В Україні є багато прикладів успішних малих підприємств, які демонструють високий рівень інноваційності, конкурентоспроможності та соціальної відповідальності.

Зокрема до таких можна віднести виробника високотехнологічного обладнання для сільського господарства «УкрТехПром», що. успішно впроваджує інноваційні рішення, що дозволяють підвищити продуктивність та ефективність, активно співпрацює з міжнародними партнерами, розширюючи свою присутність на зарубіжних ринках.

Також до таких можна віднести «МедІнвест», що спеціалізується на виробництві медичного обладнання та інструментів. Компанія активно розвиває експортний напрямок, постачаючи свою продукцію до країн Європи та Азії, інвестує в наукові дослідження та розробки, що дозволяє створювати інноваційні продукти високої якості.

До малого бізнесу у сфері виробництва екологічно чистих продуктів харчування варто віднести «EcoFriendly», яка успішно реалізує свою продукцію на внутрішньому та міжнародному ринках, активно впроваджуючи принципи сталого розвитку, проводить просвітницьку діяльність серед споживачів, підвищуючи їхню обізнаність про переваги екологічно чистих продуктів.

Успішним є також стартап «IT Solutions», що спеціалізується на розробці програмного забезпечення для бізнесу. Компанія розробляє інноваційні рішення для автоматизації бізнес-процесів, підвищення ефективності управління та оптимізації ресурсів, співпрацює з клієнтами з різних галузей

економіки, пропонуючи індивідуальні рішення, які відповідають їхнім потребам.

Підприємств «Green Energy», яке займається виробництвом і впровадженням альтернативних джерел енергії. Компанія спеціалізується на сонячних панелях та вітрогенераторах, сприяючи розвитку відновлюваної енергетики в Україні. «Green Energy» активно залучає інвестиції в екологічні проекти, підвищуючи енергоефективність та знижуючи

1.6. Вплив пандемії COVID-19 на малий бізнес

Пандемія COVID-19 мала значний вплив на діяльність малого бізнесу в Україні та в усьому світі. Багато підприємств зіткнулися з численними викликами, такими як обмеження на пересування, закриття магазинів та офісів, зниження попиту на товари та послуги. Проте, малий бізнес також продемонстрував високу гнучкість та здатність швидко адаптуватися до нових умов.

Багато малих підприємств швидко перейшли на онлайн-продажі, використовуючи інтернет-магазини, соціальні мережі та платформи електронної комерції. Це дозволило їм зберегти продажі та підтримувати зв'язок з клієнтами навіть у період карантинних обмежень.

Деякі малі підприємства розширили асортимент своїх послуг, включаючи доставку товарів додому, організацію онлайн-консультацій та навчання. Це дозволило їм задовольнити нові потреби клієнтів та зберегти бізнес у складних умовах.

Державна підтримка, включаючи гранти, субсидії та пільгові кредити, допомогла багатьом малим підприємствам вижити під час пандемії. Програми підтримки сприяли збереженню робочих місць та забезпеченню фінансової стабільності бізнесу.

Пандемія прискорила впровадження цифрових технологій у діяльність малого бізнесу. Підприємства активніше використовували електронні платіжні системи, онлайн-платформи для управління бізнесом та інші технологічні рішення, що підвищували їхню ефективність та конкурентоспроможність.

Підсумовуючи, зазначимо, що малий бізнес є невід'ємною частиною національної економіки, відіграючи ключову роль у забезпеченні економічного зростання, підвищенні конкурентоспроможності, розвитку регіонів та забезпеченні соціальної стабільності. Незважаючи на численні виклики та проблеми, з якими стикається малий бізнес, державна підтримка та сприятливі умови можуть сприяти його розвитку та підвищенню ролі у зміцненні економіки. У наступних розділах буде розглянуто вплив війни на діяльність малого бізнесу в Україні та розроблено рекомендації щодо підвищення його ролі у забезпеченні військової спроможності країни.

РОЗДІЛ II. МАЛИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ШИРОКОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ

2.1. Основні показники функціонування малого бізнесу напередодні війни

Малий бізнес в Україні завжди відігравав важливу роль в економіці країни, забезпечуючи значну частку валового внутрішнього продукту (ВВП), зайнятості та інноваційного потенціалу. Напередодні широкомасштабної війни, розпочатої Росією у 2022 році, малий бізнес демонстрував стабільний розвиток та значний вклад у різні сектори економіки.

За даними Державної служби статистики України, малий бізнес генерував близько 60% ВВП країни. Цей показник відображав вагомий внесок малого бізнесу у загальний економічний розвиток, включаючи виробництво товарів та послуг, розвиток інфраструктури та інноваційні проекти.

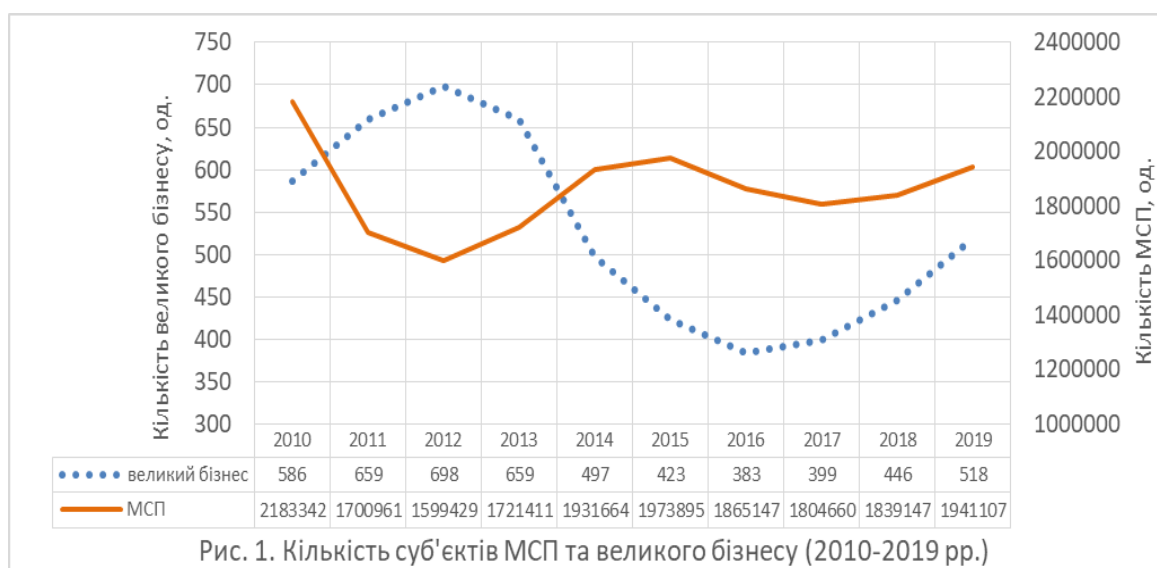


Рисунок 1. Кількість суб'єктів малого та великого бізнесу за період 2010-2019 р.р. [UCCI –Торгово-промислова палата України <https://uccr.org.ua>]

Малий бізнес забезпечував близько 50% загальної зайнятості в Україні. Станом на 2021 рік, у малому бізнесі було зайнято понад 4 мільйони осіб. Це підкреслювало важливість малого бізнесу у створенні робочих місць та забезпеченні стабільного доходу для значної частини населення.

Станом на кінець 2021 року в Україні налічувалося понад 1,8 мільйона малих підприємств. Ці підприємства діяли у різних секторах економіки, включаючи торгівлю, послуги, виробництво, агропромисловий комплекс, будівництво та ІТ-сектор. Розмаїття секторів, в яких діє малий бізнес, дозволяло зменшити ризики економічних коливань та забезпечувало стабільність економічного розвитку.

Малий бізнес активно впроваджував нові технології та інноваційні рішення. За даними Національного інституту стратегічних досліджень, близько 30% малих підприємств регулярно інвестували в науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи, що сприяло розвитку інноваційного потенціалу країни. Наприклад, у сфері інформаційних технологій та програмного забезпечення малі підприємства активно розробляли нові продукти та послуги, які відповідали сучасним вимогам ринку.

Малий бізнес відіграв важливу роль у розвитку експортного потенціалу України. Станом на 2021 рік, близько 25% малих підприємств займалися експортною діяльністю, поставляючи продукцію на ринки Європи, Азії, Північної Америки та інших регіонів. Експортна діяльність сприяла підвищенню конкурентоспроможності української економіки та збільшенню валютних надходжень. Серед експортних товарів були як традиційні агропромислові продукти, так і високотехнологічні товари, такі як програмне забезпечення та електроніка.

Напередодні війни малий бізнес демонстрував стійке фінансове становище. Середні показники рентабельності малих підприємств знаходилися на рівні 10-15%, що свідчило про ефективність їхньої діяльності. Прибутковість малих підприємств забезпечувала фінансову стабільність та можливість для подальшого розвитку. Високий рівень фінансової стабільності дозволяв малим підприємствам інвестувати в розширення бізнесу, модернізацію виробництва та розвиток нових проектів.

Державна підтримка малого бізнесу була важливим елементом його успішного функціонування. Програми кредитування, гранти, податкові пільги та освітні ініціативи сприяли розвитку малого бізнесу та підвищенню його

конкурентоспроможності. Наприклад, програма «Доступні кредити 5-7-9%» надавала малим підприємствам можливість отримувати кредити на вигідних умовах, що підтримувало їхній розвиток. Крім того, держава активно сприяла розвитку бізнес-інкубаторів та технопарків, які надавали малим підприємствам необхідні ресурси та консультаційну підтримку.

Малий бізнес відіграв важливу роль у розвитку регіонів України. Завдяки малому бізнесу відбувалася децентралізація економічної активності, що сприяло підвищенню економічного потенціалу регіонів, зменшенню диспропорцій між різними областями країни та розвитку місцевих громад. Наприклад, малі підприємства у сільськогосподарських регіонах активно розвивали агробізнес, забезпечуючи місцеве населення робочими місцями та сприяючи економічному розвитку регіонів.

Багато малих підприємств активно займалися соціальною діяльністю, підтримуючи місцеві громади, інвестуючи у соціальні проекти та надаючи допомогу вразливим верствам населення. Соціальна відповідальність малого бізнесу сприяла підвищенню рівня життя населення та зміцненню соціальної стабільності. Наприклад, багато малих підприємств активно брали участь у благодійних акціях, підтримуючи місцеві школи, лікарні та культурні заклади.

Таким чином, напередодні війни малий бізнес в Україні демонстрував позитивну динаміку розвитку, вагомий внесок у економічне зростання, зайнятість, інноваційний розвиток та соціальну стабільність. Однак, з початком широкомасштабної війни, малий бізнес зіткнувся з новими викликами та труднощами, які вимагали адаптації та змін у стратегіях розвитку.

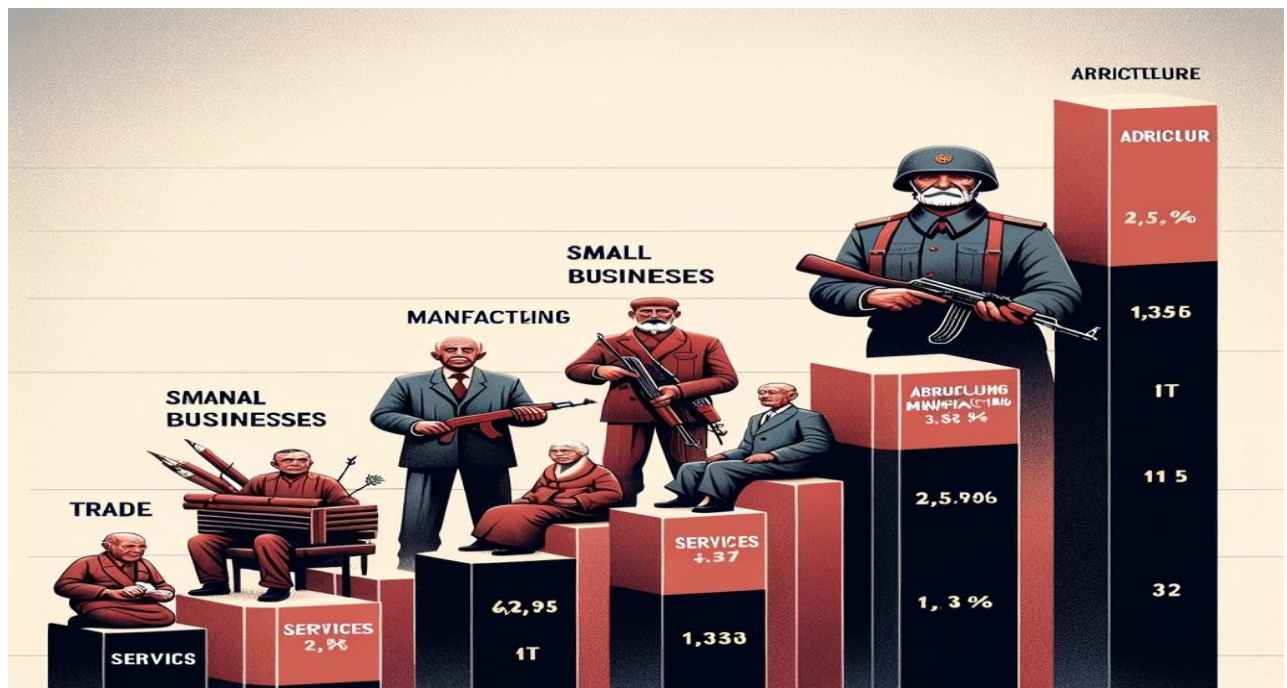


Рисунок 2. Розподіл малого бізнесу за секторами економіки в Україні перед війною

Продовження розділу 2.1: Основні показники функціонування малого бізнесу напередодні війни

Малий бізнес відігравав важливу роль у різних секторах економіки України. На рисунку 2 зображено розподіл малого бізнесу за основними секторами економіки перед війною. До основних секторів належать сільське господарство, виробництво, інформаційні технології, послуги та торгівля.

- **Сільське господарство:** Цей сектор включав значну кількість малих підприємств, які забезпечували виробництво сільськогосподарської продукції, зокрема зернових культур, овочів, фруктів та тваринництва. Малий бізнес у сільському господарстві сприяв розвитку агропромислового комплексу та забезпеченню продовольчої безпеки країни.
- **Виробництво:** Малі підприємства у виробничому секторі відігравали важливу роль у виготовленні різноманітних товарів, від побутових приладів до промислового обладнання. Виробничі підприємства

забезпечували внутрішній ринок високоякісною продукцією та активно експортували свої товари на міжнародні ринки.

- **Інформаційні технології (ІТ):** Сектор ІТ був одним із найбільш динамічних та швидкозростаючих. Малі ІТ-компанії активно розробляли програмне забезпечення, надавали послуги з кібербезпеки, створювали вебсайти та мобільні додатки. Цей сектор приваблював значні іноземні інвестиції та сприяв підвищенню технологічного рівня країни.
- **Послуги:** Малий бізнес у сфері послуг включав широкий спектр діяльності, від медичних та освітніх послуг до туризму та ресторанного бізнесу. Підприємства у сфері послуг забезпечували значну частину зайнятості та сприяли підвищенню якості життя населення.
- **Торгівля:** Сектор торгівлі охоплював малі підприємства, які займалися роздрібною та оптовою торгівлею товарами. Малий бізнес у цій сфері забезпечував доступність різноманітних товарів для населення та сприяв розвитку торговельної інфраструктури.

Таким чином, малий бізнес в Україні перед війною був різноманітним і відігравав важливу роль у розвитку різних секторів економіки. Це сприяло економічній стійкості країни та забезпечувало високу адаптивність до зовнішніх викликів.

2.2. Нові реалії залучення малого бізнесу у систему виробництва та реалізації військових товарів

З початком широкомасштабної війни, розпочатої Росією у 2022 році, малий бізнес в Україні був змушений адаптуватися до нових реалій, зокрема до потреб військової економіки. Залучення малого бізнесу у систему виробництва та реалізації військових товарів стало важливим аспектом підвищення обороноздатності країни.

Багато малих підприємств переорієнтували свої виробничі потужності на випуск товарів для військових потреб. Це включало виробництво

обмундирування, медичного обладнання, запчастин для військової техніки, захисного спорядження та інших товарів, необхідних для забезпечення армії. Переорієнтація виробництва вимагала швидкої адаптації технологічних процесів, закупівлі нових матеріалів та обладнання, а також навчання працівників.

Малий бізнес активно співпрацював з оборонними підприємствами, постачаючи комплектуючі та матеріали для виробництва військової техніки та обладнання. Це сприяло створенню стійких ланцюгів постачання та забезпеченню безперебійного виробництва військових товарів. Співпраця з великими оборонними підприємствами дозволяла малим підприємствам отримувати стабільні замовлення та розширювати свої виробничі можливості.

Державні замовлення на військові товари та послуги стали важливим джерелом доходів для багатьох малих підприємств. Участь у державних закупівлях вимагала від малих підприємств відповідності суворим стандартам якості та надійності, але також надавала стабільні контракти та можливості для розвитку. Підприємства, що брали участь у державних тендерах, змогли забезпечити постійний попит на свою продукцію, що було особливо важливо в умовах економічної нестабільності.

Малі підприємства, особливо у сфері високих технологій, активно розробляли інноваційні рішення для військових потреб. Це включало безпілотні літальні апарати, системи зв'язку, програмне забезпечення для аналізу та обробки даних, а також нові матеріали для захисного спорядження. Інноваційні підходи дозволяли створювати конкурентоспроможні продукти, що відповідали найсучаснішим вимогам та підвищували бойову ефективність українських збройних сил.

Багато малих підприємств активно підтримували волонтерські ініціативи, що займалися виробництвом та постачанням військових товарів. Це включало виготовлення захисного спорядження, ремонтування військової техніки, постачання продуктів харчування та медикаментів. Волонтерська діяльність сприяла зміцненню зв'язків між бізнесом та суспільством,

підвищуючи соціальну відповідальність та об'єднуючи зусилля для підтримки обороноздатності країни.

Малий бізнес відігравав важливу роль у мобілізації ресурсів та людського потенціалу для забезпечення військових потреб. Це включало перепідготовку працівників для виконання нових завдань, залучення додаткових кадрів для роботи у військових проєктах та організацію виробничих процесів у нових умовах. Мобілізація ресурсів дозволяла ефективніше використовувати наявні можливості та швидко реагувати на змінювані потреби збройних сил.

Малі підприємства активно залучали фінансові ресурси для реалізації військових проєктів. Це включало як власні кошти, так і залучення інвестицій, державних грантів та кредитів. Фінансова підтримка дозволяла підприємствам розширювати виробничі потужності, закуповувати необхідне обладнання та матеріали, а також розробляти нові продукти та технології для військових потреб.

В умовах війни значну роль відігравали спеціалізовані програми та тренінги для підвищення кваліфікації працівників малого бізнесу. Це включало навчання новим технологіям, методам виробництва та управління, а також підвищення обізнаності про специфіку роботи у військовій сфері. Такі програми сприяли підвищенню ефективності роботи підприємств та їх здатності швидко адаптуватися до нових вимог.

Міжнародні організації та уряди інших країн надавали значну підтримку малому бізнесу в Україні у вигляді фінансової допомоги, грантів, технічної підтримки та консультацій. Це дозволяло малим підприємствам реалізовувати інноваційні проєкти, розширювати свої можливості та підвищувати конкурентоспроможність на міжнародному ринку. Міжнародна підтримка також сприяла розвитку співпраці між українськими та закордонними підприємствами, що відкривало нові можливості для експорту військових товарів та послуг.

В умовах війни українське законодавство зазнавало значних змін, спрямованих на забезпечення підтримки військових зусиль та мобілізацію

економічних ресурсів. Малі підприємства повинні були швидко адаптуватися до нових нормативно-правових вимог, що включало реєстрацію нових видів діяльності, дотримання стандартів якості та безпеки, а також виконання зобов'язань за державними контрактами. Адаптація до змін у законодавстві вимагала від підприємств гнучкості та готовності до швидких змін.

У період війни важливу роль відігравала інформаційна підтримка та обмін досвідом між малими підприємствами. Це включало організацію форумів, семінарів, вебінарів та інших заходів, що дозволяли підприємцям ділитися досвідом, обговорювати актуальні питання та шукати спільні рішення для подолання викликів. Інформаційна підтримка сприяла підвищенню обізнаності про можливості залучення до військових проєктів та забезпеченню координації дій між підприємствами.

Малий бізнес активно залучався до військової логістики, забезпечуючи транспортування, зберігання та розподіл військових товарів. Це включало організацію поставок, управління складськими запасами, координацію з військовими підрозділами та іншими підприємствами. Підвищення ролі малого бізнесу у військовій логістиці сприяло підвищенню ефективності постачання та забезпечення безперебійного функціонування збройних сил.

Малі підприємства активно розвивали партнерські відносини з іншими бізнесами, урядовими структурами та міжнародними організаціями для реалізації спільних проєктів та ініціатив. Це сприяло обміну знаннями, ресурсами та досвідом, що дозволяло ефективніше вирішувати завдання, пов'язані з виробництвом та постачанням військових товарів. Партнерські відносини також сприяли підвищенню стійкості бізнесу та зміцненню його позицій на ринку.

Малі підприємства активно займалися розробкою та впровадженням нових технологій, що підвищували ефективність виробництва військових товарів. Це включало використання сучасних методів виробництва, автоматизацію процесів, впровадження систем контролю якості та управління. Нові технології дозволяли знижувати витрати, підвищувати якість продукції та скорочувати терміни виробництва.

Малі підприємства активно співпрацювали з науково-дослідними установами для розробки нових продуктів та технологій, що відповідали потребам військової сфери. Це включало спільні проекти з університетами, дослідницькими інститутами та лабораторіями, що дозволяло використовувати наукові досягнення для підвищення конкурентоспроможності продукції. Взаємодія з науково-дослідними установами сприяла підвищенню інноваційного потенціалу малого бізнесу.

Малі підприємства активно розвивали внутрішній ринок, забезпечуючи постачання військових товарів для потреб українських збройних сил. Це включало створення нових виробничих потужностей, розширення асортименту продукції, поліпшення логістичних систем та забезпечення безперебійного постачання. Розвиток внутрішнього ринку сприяв підвищенню економічної стабільності країни та зміцненню обороноздатності.

Малі підприємства активно залучалися до соціально відповідальної діяльності, підтримуючи місцеві громади та військових. Це включало організацію благодійних акцій, допомогу родинам військовослужбовців, підтримку соціальних ініціатив та проектів, спрямованих на поліпшення умов життя населення. Соціальна відповідальність та підтримка громад сприяли зміцненню зв'язків між бізнесом та суспільством, підвищенню довіри з боку споживачів та створенню позитивного іміджу підприємств.

В умовах війни малі підприємства продемонстрували високу гнучкість та здатність швидко адаптуватися до нових викликів. Це включало оперативне реагування на зміни ринкової кон'юнктури, швидке впровадження нових виробничих процесів та бізнес-моделей, а також готовність до ризику та інновацій. Гнучкість та швидка адаптація дозволяли підприємствам ефективно функціонувати навіть у складних умовах.

Малі підприємства активно працювали над інтеграцією з міжнародними ринками, розширюючи свою присутність за кордоном та залучаючи міжнародних партнерів. Це включало участь у міжнародних виставках та ярмарках, встановлення контактів з іноземними клієнтами та партнерами, а також використання міжнародних програм підтримки бізнесу. Інтеграція з

міжнародними ринками сприяла підвищенню конкурентоспроможності та забезпеченню довгострокового зростання підприємств.

В умовах війни особлива увага приділялася підтримці стартапів та нових підприємств, що могли швидко реагувати на потреби ринку та пропонувати інноваційні рішення. Державні та приватні інвестори активно підтримували стартапи, надаючи їм фінансову, технічну та консультаційну допомогу. Підтримка стартапів сприяла розвитку нових ідей та технологій, що підвищували ефективність та конкурентоспроможність військової продукції.

Підтримка підприємницької діяльності серед жінок та молоді стала важливим напрямком розвитку малого бізнесу під час війни. Спеціальні програми та ініціативи сприяли залученню жінок та молоді до підприємництва, надаючи їм доступ до фінансових ресурсів, навчання та менторської підтримки. Залучення жінок та молоді до підприємництва сприяло розширенню підприємницької спільноти та розвитку нових бізнес-ініціатив.

Малі підприємства активно впроваджували екологічні практики та технології, що знижували негативний вплив на навколишнє середовище. Це включало використання відновлюваних джерел енергії, зменшення відходів виробництва, впровадження технологій енергоефективності та зниження викидів шкідливих речовин. Екологічна відповідальність сприяла підвищенню стійкості бізнесу та створенню позитивного іміджу підприємств.

Малий бізнес відіграв важливу роль у створенні нових робочих місць, особливо у регіонах, що постраждали від війни. Це включало відкриття нових підприємств, розширення існуючих виробництв та залучення нових працівників. Створення нових робочих місць сприяло зниженню рівня безробіття, підвищенню доходів населення та зміцненню економічної стабільності регіонів.

Підтримка соціального підприємництва стала важливим аспектом розвитку малого бізнесу під час війни. Соціальні підприємства, що поєднують комерційну діяльність з вирішенням соціальних проблем, отримували підтримку від держави, міжнародних організацій та приватних інвесторів. Соціальне підприємництво сприяло створенню нових можливостей для

вразливих верств населення, зменшенню соціальної нерівності та розвитку місцевих громад.

Відтак, широкомасштабна війна, розпочата Росією у 2022 році, створила серйозні виклики для малого бізнесу в Україні. Проте, малий бізнес продемонстрував високу здатність до адаптації та пошуку нових можливостей для розвитку. Попри значні руйнування інфраструктури, порушення ланцюгів постачання та зниження попиту, підприємства змогли знайти нові шляхи для забезпечення своєї діяльності та підтримки економічної стабільності країни.

Залучення малого бізнесу у систему виробництва та реалізації військових товарів стало важливим аспектом підвищення обороноздатності країни. Переорієнтація виробництва, розширення співпраці з оборонними підприємствами, участь у державних закупівлях, впровадження інновацій та підтримка волонтерських ініціатив сприяли зміцненню обороноздатності України та забезпеченню ефективного функціонування збройних сил.

Державна та міжнародна підтримка, а також адаптація до нових умов дозволили малим підприємствам зберегти свою активність та продовжувати роботу в складних умовах війни. Інновації, гнучкість, соціальна відповідальність та співпраця з різними партнерами стали ключовими чинниками успіху малого бізнесу в умовах війни.

РОЗДІЛ III. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РОЛІ МАЛОГО БІЗНЕСУ В СИСТЕМІ ПІДВИЩЕННЯ ВІЙСЬКОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ

Інвестиції у НДДКР дозволять малим підприємствам розробляти нові технології та продукти, що відповідають потребам оборонної промисловості. Державні гранти, пільгові кредити та податкові стимули можуть сприяти розвитку інноваційного потенціалу малого бізнесу. Підприємства, що займаються науково-дослідною діяльністю, можуть отримувати фінансову підтримку від держави та міжнародних організацій, що дозволить їм розробляти новітні військові технології.

Партнерство між малим бізнесом, університетами та дослідницькими інститутами сприятиме впровадженню наукових досягнень у виробництво військової продукції. Спільні проекти, стажування студентів на підприємствах та створення інноваційних хабів дозволять розвивати нові технології та підвищувати конкурентоспроможність української оборонної промисловості. Така співпраця забезпечить обмін знаннями та досвідом, а також залучення молодих спеціалістів до роботи у військовій сфері.

Створення та підтримка стартапів, а також технологічних інкубаторів, спеціалізованих на військових технологіях, сприятиме розвитку інноваційних ідей та швидкому впровадженню їх у виробництво. Інкубатори можуть надавати стартапам фінансову, технічну та консультаційну підтримку, що допоможе їм розвиватися та виходити на ринок. Це включає доступ до лабораторій, інженерних майстерень, а також наставницькі програми від досвідчених підприємців та науковців.

Держава може сприяти комерціалізації наукових досліджень, забезпечуючи підтримку для трансферу технологій з університетів та дослідницьких інститутів до малого бізнесу. Це включає створення програм з ліцензування, передачі технологій, а також забезпечення правової підтримки для захисту інтелектуальної власності. Комерціалізація досліджень дозволить підприємствам використовувати новітні наукові досягнення для розробки конкурентоспроможної військової продукції.

Держава може розробити спеціальні програми, спрямовані на підтримку малого бізнесу, що працює у сфері оборонної промисловості. Це можуть бути гранти на розвиток виробництва, пільгові кредити на закупівлю обладнання, податкові пільги та субсидії на підготовку кадрів. Наприклад, можна створити фонд підтримки малих підприємств у військовій сфері, який буде надавати фінансову допомогу для реалізації інноваційних проектів.

Зниження бюрократичних бар'єрів та спрощення процедур участі у державних закупівлях дозволить малим підприємствам активніше брати участь у забезпеченні потреб оборонної промисловості. Електронні платформи для проведення тендерів, а також консультаційна підтримка з боку держави сприятимуть залученню більшої кількості малих підприємств до державних замовлень. Це може включати навчання та підготовку підприємців для участі в державних тендерах, а також забезпечення прозорості процесу закупівель.

Запровадження нових фінансових інструментів, таких як пільгові кредити, гранти та субсидії, допоможе малим підприємствам залучати необхідні кошти для розвитку виробництва та впровадження нових технологій. Це особливо важливо для підприємств, що працюють у високотехнологічних галузях та потребують значних інвестицій у дослідження та розробки. Наприклад, можна створити спеціальні кредитні лінії для підприємств, що виробляють військову продукцію, з низькими процентними ставками та тривалими термінами погашення.

Запровадження податкових пільг та стимулів для малого бізнесу, що працює у сфері оборонної промисловості, сприятиме розвитку підприємств та залученню нових інвестицій. Це може включати зменшення податкового навантаження на прибуток, податкові кредити на інвестиції в обладнання та дослідження, а також звільнення від податків на імпорт матеріалів та комплектуючих для виробництва військової продукції.

Державні органи можуть надавати технічну допомогу та консультаційну підтримку малому бізнесу у сфері оборонної промисловості. Це включає консультування з питань стандартів якості, сертифікації продукції, управління проектами, а також правової підтримки. Консультаційні центри можуть

надавати підприємствам інформацію про нові технології, ринки збуту та можливості фінансування.

Оборонні кластери об'єднують малі, середні та великі підприємства, науково-дослідні інститути та урядові структури з метою спільної розробки та виробництва військової продукції. Кластери дозволяють ефективніше використовувати ресурси, обмінюватися знаннями та технологіями, а також підвищувати конкурентоспроможність української оборонної промисловості на міжнародному ринку. Вони можуть включати спільні дослідницькі лабораторії, виробничі потужності та навчальні центри.

Держава може сприяти кооперації між малими підприємствами та великими оборонними корпораціями шляхом організації спільних проєктів, навчальних програм та консультаційних послуг. Кооперація дозволить малим підприємствам отримувати доступ до сучасних технологій, збільшувати обсяги виробництва та розширювати ринки збуту. Наприклад, можна створити платформи для обміну інформацією про потреби та можливості співпраці між підприємствами різних розмірів.

Створення індустріальних парків, бізнес-інкубаторів та технопарків, що спеціалізуються на оборонній промисловості, забезпечить малим підприємствам доступ до необхідної інфраструктури, обладнання та консультаційної підтримки. Це сприятиме розвитку нових проєктів та підвищенню ефективності виробничих процесів. Наприклад, можна створити спеціалізовані виробничі майданчики з сучасним обладнанням, яке підприємства можуть орендувати для виконання своїх замовлень.

Розробка спеціалізованих освітніх програм та тренінгів для підприємців та працівників малого бізнесу у сфері оборонної промисловості сприятиме підвищенню їхньої кваліфікації та професійних навичок. Це включає навчання новітнім технологіям, методам управління проєктами, фінансовому менеджменту та іншим аспектам, що важливі для успішної діяльності у військовій сфері. Освітні програми можуть бути організовані у співпраці з університетами, професійно-технічними училищами, міжнародними організаціями та провідними підприємствами оборонної промисловості.

Співпраця малого бізнесу з вищими навчальними закладами та професійно-технічними училищами дозволить забезпечити підготовку висококваліфікованих кадрів для оборонної промисловості. Це включає організацію стажувань, практичних занять та дослідницьких проектів, що сприяють підвищенню рівня знань та навичок студентів. Партнерство може також включати створення спільних навчальних програм, спрямованих на підготовку фахівців для військової сфери.

Державні та приватні програми стажування та підвищення кваліфікації для працівників малого бізнесу дозволять їм отримувати нові знання та навички, необхідні для роботи у сфері оборонної промисловості. Це сприятиме підвищенню продуктивності та ефективності роботи підприємств. Програми можуть включати курси з управління проектами, фінансового менеджменту, маркетингу та інших аспектів ведення бізнесу.

Оборонна промисловість потребує фахівців з новітніх технологій, таких як штучний інтелект, робототехніка, кібербезпека, матеріалознавство та інші. Державні та приватні навчальні програми можуть забезпечити підготовку таких фахівців, що сприятиме впровадженню інновацій у військовій сфері. Наприклад, можна створити спеціалізовані курси з робототехніки для військових застосувань, що дозволять підвищити рівень підготовки інженерів та техніків.

Держава може сприяти розвитку експорту військових товарів, виготовлених малим бізнесом, шляхом надання інформаційної та консультаційної підтримки, організації міжнародних виставок та бізнес-місій. Це дозволить малим підприємствам знайти нові ринки збуту та підвищити свою конкурентоспроможність на міжнародному ринку. Наприклад, можна створити спеціальні експортні агентства, що надаватимуть підтримку підприємствам у виході на закордонні ринки.

Участь у міжнародних партнерствах та альянсах з оборонними підприємствами інших країн сприятиме обміну технологіями, знаннями та досвідом. Це включає спільні дослідницькі проекти, виробництво та постачання військової продукції, що підвищує конкурентоспроможність українських

підприємств. Міжнародні партнерства можуть також включати спільні програми навчання та стажування, що дозволить українським фахівцям переймати передовий досвід закордонних колег.

Держава може сприяти залученню міжнародних інвестицій у малий бізнес, що працює у сфері оборонної промисловості. Це включає створення сприятливого інвестиційного клімату, надання податкових пільг та спрощення адміністративних процедур. Залучення іноземних інвесторів дозволить малим підприємствам отримувати додаткові фінансові ресурси для розвитку та впровадження нових технологій.

Малі підприємства можуть активно брати участь у міжнародних виставках, форумах та конференціях, що дозволяє їм представляти свої продукти та технології, знаходити нових партнерів та клієнтів, а також отримувати інформацію про останні тенденції та новинки у сфері оборонної промисловості. Участь у таких заходах сприяє підвищенню іміджу українського малого бізнесу на міжнародній арені.

Малі підприємства можуть співпрацювати з міжнародними організаціями, такими як НАТО, ООН, ЄС та іншими, що дозволяє отримувати доступ до міжнародних програм підтримки, фінансування та технічної допомоги. Це сприяє розвитку нових проектів, розширенню ринків збуту та підвищенню конкурентоспроможності.

Держава може створити спеціальні програми фінансування для підтримки малого бізнесу у сфері оборонної промисловості. Це включає надання грантів, субсидій, пільгових кредитів та інших фінансових інструментів, що сприятимуть розвитку підприємств та впровадженню нових технологій. Наприклад, можна створити фонд підтримки інновацій у військовій сфері, що фінансуватиме дослідницькі та виробничі проекти.

Банки та інші фінансові установи можуть надавати пільгові умови кредитування для малого бізнесу, що працює у сфері оборонної промисловості. Це може включати знижені процентні ставки, тривалі терміни погашення кредитів, а також спеціальні програми підтримки для підприємств, що займаються розробкою нових технологій.

Розвиток ринку венчурного капіталу дозволить малим підприємствам залучати інвестиції для реалізації інноваційних проектів. Держава може створювати сприятливі умови для розвитку венчурних фондів, надаючи податкові пільги, спрощуючи регуляторні процедури та забезпечуючи правову підтримку інвесторів.

Держава може сприяти залученню приватних інвесторів до фінансування малого бізнесу у сфері оборонної промисловості. Це може включати організацію інвестиційних форумів, зустрічей з потенційними інвесторами, а також створення платформ для обміну інформацією між підприємствами та інвесторами.

Створення бізнес-інкубаторів та технопарків, спеціалізованих на оборонній промисловості, забезпечить малим підприємствам доступ до необхідної інфраструктури, обладнання та консультаційної підтримки. Це сприятиме розвитку нових проектів та підвищенню ефективності виробничих процесів. Наприклад, технопарки можуть надавати підприємствам доступ до сучасних лабораторій, виробничих потужностей та консультаційних послуг.

Покращення логістичної інфраструктури дозволить малим підприємствам ефективніше постачати свої товари та послуги до збройних сил та інших клієнтів. Це включає модернізацію транспортних мереж, розвиток складів та логістичних центрів, а також впровадження сучасних інформаційних систем для управління логістичними процесами.

Держава може сприяти забезпеченню малого бізнесу доступом до сучасного обладнання для виробництва військової продукції. Це включає створення програм лізингу, субсидування придбання обладнання, а також організацію спільних виробничих потужностей, що дозволить підприємствам використовувати сучасне обладнання без значних капіталовкладень.

Держава може надавати консультаційну та правову підтримку малому бізнесу у сфері оборонної промисловості. Це включає консультування з питань правового регулювання, сертифікації продукції, управління проектами, фінансового менеджменту та інших аспектів ведення бізнесу. Консультаційні

центри можуть надавати підприємствам інформацію про нові технології, ринки збуту, можливості фінансування та інші важливі аспекти їхньої діяльності.

Торгово-промислові палати можуть сприяти розвитку малого бізнесу шляхом надання інформаційної підтримки, організації навчальних семінарів, конференцій, виставок, а також допомоги у встановленні контактів з потенційними партнерами та клієнтами. Вони можуть також надавати послуги з експертизи контрактів, маркетингових досліджень та підготовки бізнес-планів.

Держава може спрощувати регуляторні процедури для малого бізнесу у сфері оборонної промисловості, знижуючи бюрократичні бар'єри та прискорюючи процеси ліцензування та сертифікації. Це дозволить підприємствам швидше виходити на ринок з новими продуктами та послугами.

Гармонізація національних стандартів з міжнародними дозволить малим підприємствам легше виходити на міжнародні ринки та забезпечити відповідність своєї продукції вимогам закордонних клієнтів. Це сприятиме підвищенню конкурентоспроможності українських оборонних підприємств на світовому ринку.

Забезпечення правового захисту інтелектуальної власності є важливим аспектом для малого бізнесу у сфері оборонної промисловості. Держава може надавати правову підтримку у реєстрації патентів, торгових марок, авторських прав, а також забезпечувати ефективний захист інтелектуальної власності від порушень та неправомірного використання.

Впровадження ефективних антикорупційних заходів сприятиме створенню прозорого та чесного бізнес-середовища. Це включає забезпечення прозорості державних закупівель, усунення корупційних бар'єрів у державних органах та забезпечення рівних можливостей для всіх учасників ринку. Антикорупційні заходи сприятимуть підвищенню довіри до державних інституцій та створенню сприятливих умов для розвитку малого бізнесу.

Підтримка соціального підприємництва може сприяти вирішенню соціальних проблем, таких як зайнятість, освіта, здоров'я, екологія та інші. Держава може створювати спеціальні програми підтримки соціальних підприємств, що поєднують комерційну діяльність з вирішенням соціальних

завдань. Це може включати гранти, податкові пільги, консультаційну підтримку та доступ до фінансування.

Заохочення малих підприємств до активної участі у соціальних проектах, підтримки місцевих громад, благодійності та екологічних ініціатив. Держава може сприяти розвитку соціальної відповідальності бізнесу шляхом запровадження відповідних стандартів, програм сертифікації та стимулів для соціально відповідальних підприємств.

Малий бізнес може інтегрувати соціальну відповідальність у свої стратегії розвитку, впроваджуючи екологічні практики, підтримуючи місцеві громади, забезпечуючи справедливі умови праці та дотримуючись етичних стандартів. Це сприятиме створенню позитивного іміджу підприємства та підвищенню довіри з боку споживачів та партнерів.

Розробка та впровадження спеціальних програм підтримки для жінок та молоді у підприємництві, що включають гранти, пільгові кредити, навчальні програми та менторську підтримку. Це сприятиме залученню жінок та молоді до підприємницької діяльності та розвитку нових бізнес-ініціатив у сфері оборонної промисловості.

Організація навчальних програм та тренінгів для жінок та молоді, спрямованих на підвищення їхніх знань та навичок у підприємництві, управлінні бізнесом, фінансовому менеджменті та інших ключових аспектах ведення бізнесу. Це сприятиме розвитку їхніх підприємницьких здібностей та підвищенню рівня їхньої професійної підготовки.

Створення спеціальних програм підтримки для стартапів та інноваційних проектів, заснованих жінками та молоддю, що включають гранти, пільгове фінансування, менторську підтримку та консультації. Це дозволить молодим підприємцям та жінкам реалізовувати свої бізнес-ідеї та сприяти розвитку інновацій у сфері оборонної промисловості.

Отже, підвищення ролі малого бізнесу у системі підвищення військової спроможності України вимагає комплексного підходу та координації зусиль держави, бізнесу та наукових установ. Підтримка інновацій, розвиток державних програм підтримки, створення кластерів, підготовка кадрів та

підвищення міжнародної співпраці є ключовими напрямками, що сприятимуть підвищенню ефективності та конкурентоспроможності малого бізнесу у військовій сфері.

ВИСНОВКИ

У даній бакалаврській роботі було розглянуто роль малого бізнесу у системі підвищення військової спроможності України. В ході дослідження було проаналізовано основні показники функціонування малого бізнесу напередодні війни, вплив широкомасштабної війни Росії проти України на малий бізнес, а також нові реалії залучення малого бізнесу у виробництво та реалізацію військових товарів. На основі проведеного аналізу було запропоновано шляхи підвищення ролі малого бізнесу у підвищенні військової спроможності країни.

Основні висновки та пропозиції включають:

1. визначення значущості малого бізнесу для економіки України: Малий бізнес є важливою складовою економіки України, забезпечуючи значну частку валового внутрішнього продукту (ВВП), зайнятості та інноваційного потенціалу. Напередодні війни малий бізнес демонстрував стабільний розвиток та вагомий внесок у різні сектори економіки.

2. Констатацію факту негативного впливу війни. Широкомасштабна війна Росії проти України призвела до значних руйнувань інфраструктури, порушення ланцюгів постачання, зниження попиту на товари та послуги, втрати робочих місць та переміщення бізнесу. Малий бізнес зіткнувся з численними викликами, що вимагали оперативної адаптації та пошуку нових шляхів розвитку.

3. Відзначення швидкої адаптації малого бізнесу до умов війни: Незважаючи на складні умови, малий бізнес в Україні виявив здатність до швидкої адаптації, впровадження нових бізнес-моделей та технологій, розширення асортименту продукції та послуг, співпраці з іншими підприємствами та волонтерськими ініціативами. Підтримка з боку держави та міжнародних організацій відігравала важливу роль у забезпеченні стійкості малого бізнесу.

4. Звернуто увагу на необхідності підтримки інновацій та науково-дослідної діяльності: Інвестиції у науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи, співпраця з університетами та дослідницькими інститутами, підтримка стартапів та технологічних інкубаторів сприятимуть

розвитку інноваційного потенціалу малого бізнесу. Це дозволить підприємствам розробляти новітні військові технології та продукти, що відповідають потребам оборонної промисловості.

5. Розвитку державних програм підтримки: Створення спеціальних програм підтримки для підприємств оборонного сектору, спрощення доступу до державних закупівель, фінансова підтримка та податкові стимули допоможуть малому бізнесу залучати необхідні ресурси для розвитку виробництва та впровадження нових технологій.

6. Пропозицій щодо створення кластерів та кооперації між підприємствами: Створення оборонних кластерів, підтримка кооперації між малими підприємствами та великими оборонними корпораціями, розвиток інфраструктури для малого бізнесу сприятимуть підвищенню ефективності виробничих процесів та підвищенню конкурентоспроможності української оборонної промисловості.

7. Започаткування освітніх програм. Освітні програми, тренінги, співпраця з навчальними закладами, програми стажування та підвищення кваліфікації сприятимуть підготовці висококваліфікованих кадрів для оборонної промисловості, що дозволить підвищити продуктивність та ефективність роботи підприємств.

8. Підвищення міжнародної співпраці: Розвиток експорту військових товарів, міжнародні партнерства та альянси, залучення міжнародних інвестицій, участь у міжнародних виставках та форумах сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності українського малого бізнесу на світовому ринку та забезпеченню довгострокового зростання підприємств.

9. Забезпечення фінансової стабільності малого бізнесу: Державні програми фінансування, підтримка від банків та фінансових установ, розвиток ринку венчурного капіталу, залучення приватних інвесторів дозволять малим підприємствам залучати необхідні фінансові ресурси для розвитку та впровадження нових технологій.

10. Створення сприятливого правового та регуляторного середовища: Спрощення регуляторних процедур, гармонізація національних

стандартів з міжнародними, підтримка захисту інтелектуальної власності, впровадження антикорупційних заходів сприятимуть створенню прозорого та чесного бізнес-середовища для розвитку малого бізнесу.

11. Підтримку соціального підприємництва та соціальної відповідальності: Розвиток соціального підприємництва, підвищення соціальної відповідальності бізнесу, інтеграція соціальної відповідальності у стратегії підприємств сприятимуть створенню позитивного іміджу підприємства та підвищенню довіри з боку споживачів та партнерів.

12. Підтримку жінок та молоді у підприємництві: Спеціальні програми підтримки для жінок та молоді, навчальні програми та тренінги, підтримка стартапів та інноваційних проєктів, заснованих жінками та молоддю, сприятимуть залученню жінок та молоді до підприємницької діяльності та розвитку нових бізнес-ініціатив у сфері оборонної промисловості.

Таким чином, підвищення ролі малого бізнесу у системі підвищення військової спроможності України вимагає комплексного підходу та координації зусиль держави, бізнесу та наукових установ. Підтримка інновацій, розвиток державних програм підтримки, створення кластерів, підготовка кадрів та підвищення міжнародної співпраці є ключовими напрямками, що сприятимуть підвищенню ефективності та конкурентоспроможності малого бізнесу у військовій сфері. Комплексні заходи з підтримки малого бізнесу дозволять йому активно брати участь у забезпеченні військової спроможності країни та сприятимуть його стійкому розвитку в умовах війни та післявоєнного відновлення.

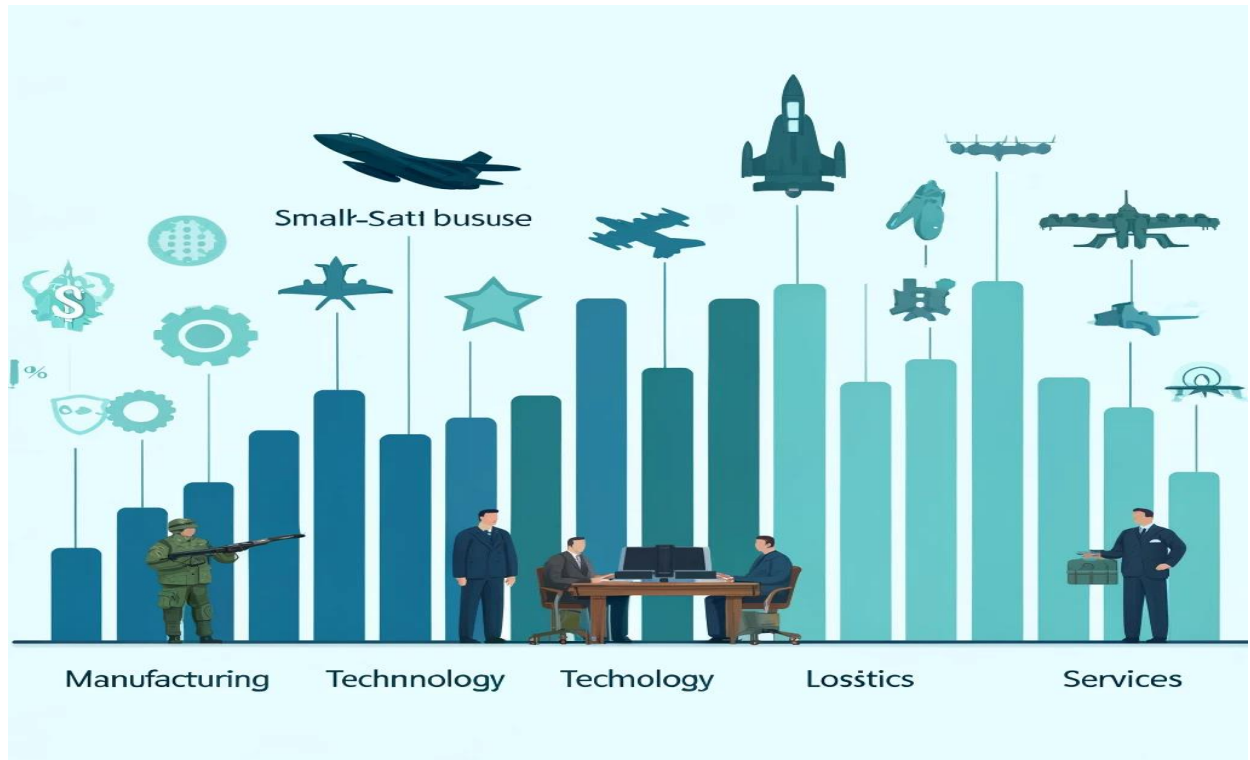
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гончарук, А. Г. "Економіка України: сучасні виклики та перспективи розвитку". Київ: Наукова думка, 2019.
2. Петренко, В. І. "Підприємництво в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку". Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
3. Сидоренко, М. В. "Інноваційні стратегії для малого бізнесу в Україні". Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021.
4. Коваленко, О. П. "Економічна безпека підприємництва". Київ: КНЕУ, 2018.
5. Зайцев, І. М. "Логістика та управління ланцюгами постачання". Одеса: ОНУ ім. І. Мечникова, 2017.
6. Ткаченко, В. П. "Управління малим бізнесом: теорія та практика". Дніпро: ДНУ ім. О. Гончара, 2019.
7. Романенко, О. В. "Соціальна відповідальність бізнесу в Україні". Київ: КНТЕУ, 2020.
8. Мельник, Л. Г. "Інноваційна діяльність в Україні: проблеми та перспективи". Суми: СумДУ, 2018.
9. Фролов, С. О. "Економіка підприємства". Київ: Видавництво Ліра-К, 2019.
10. Чернишенко, Н. І. "Стратегічне управління підприємством". Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2020.
11. Смирнов, О. В. "Управління ризиками в підприємстві". Київ: Видавництво КНТЕУ, 2017.
12. Р. Маккензі (2019) "Small Business Strategies in the Defense Industry" (Стратегії малого бізнесу в оборонній промисловості).
13. Тимченко, С. О. "Бізнес-планування для малого бізнесу". Харків: Видавництво ХНЕУ, 2018.
14. Борисенко, В. М. "Маркетинг для малого бізнесу". Київ: Видавництво КНЕУ, 2020.
15. Лебедев, Д. О. "Інвестиційна привабливість малого бізнесу". Одеса: Видавництво ОНУ, 2018.

- 16.Поліщук, М. В. "Ефективність управління малими підприємствами". Київ: Видавництво КНТЕУ, 2021.
- 17.Горбунов, П. О. "Антикризове управління в малому бізнесі". Дніпро: ДНУ ім. О. Гончара, 2017.
- 18.Козак, В. І. "Розвиток підприємницької діяльності в умовах глобалізації". Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2019.
- 19.Савченко, О. В. "Малий бізнес в умовах цифрової трансформації". Київ: Наукова думка, 2021.
- 20.Гаврилюк, А. С. "Соціально-економічні аспекти розвитку малого бізнесу". Харків: Видавництво ХНЕУ, 2018.
- 21.Данилюк, Ю. В. "Фінансові інструменти підтримки малого бізнесу". Київ: Видавництво КНЕУ, 2020.
- 22.Микитенко, А. П. "Підприємництво та його регулювання в Україні". Одеса: Видавництво ОНУ, 2017.
- 23.Щербак, С. В. "Державна підтримка малого бізнесу: теорія та практика". Київ: Видавництво КНТЕУ, 2019.
- 24.Левченко, І. М. "Стратегії виходу малого бізнесу на міжнародні ринки". Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
- 25.Паламарчук, О. О. "Розвиток інноваційного потенціалу малого бізнесу". Харків: Видавництво ХНЕУ, 2021.
- 26.Журавель, Т. Г. "Малий бізнес: проблеми та перспективи розвитку". Київ: Видавництво КНЕУ, 2018.
- 27.Гончаренко, О. В. "Логістичні системи в умовах кризи". Київ: Видавництво Ліра-К, 2020.
- 28.Мироненко, В. П. "Фінансово-економічна безпека підприємств". Харків: Видавництво ХНЕУ, 2017.
- 29.Соколова, Т. М. "Розвиток підприємництва в регіонах України". Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2018.
- 30.Білоус, А. І. "Економічні аспекти підприємництва". Київ: Наукова думка, 2019.

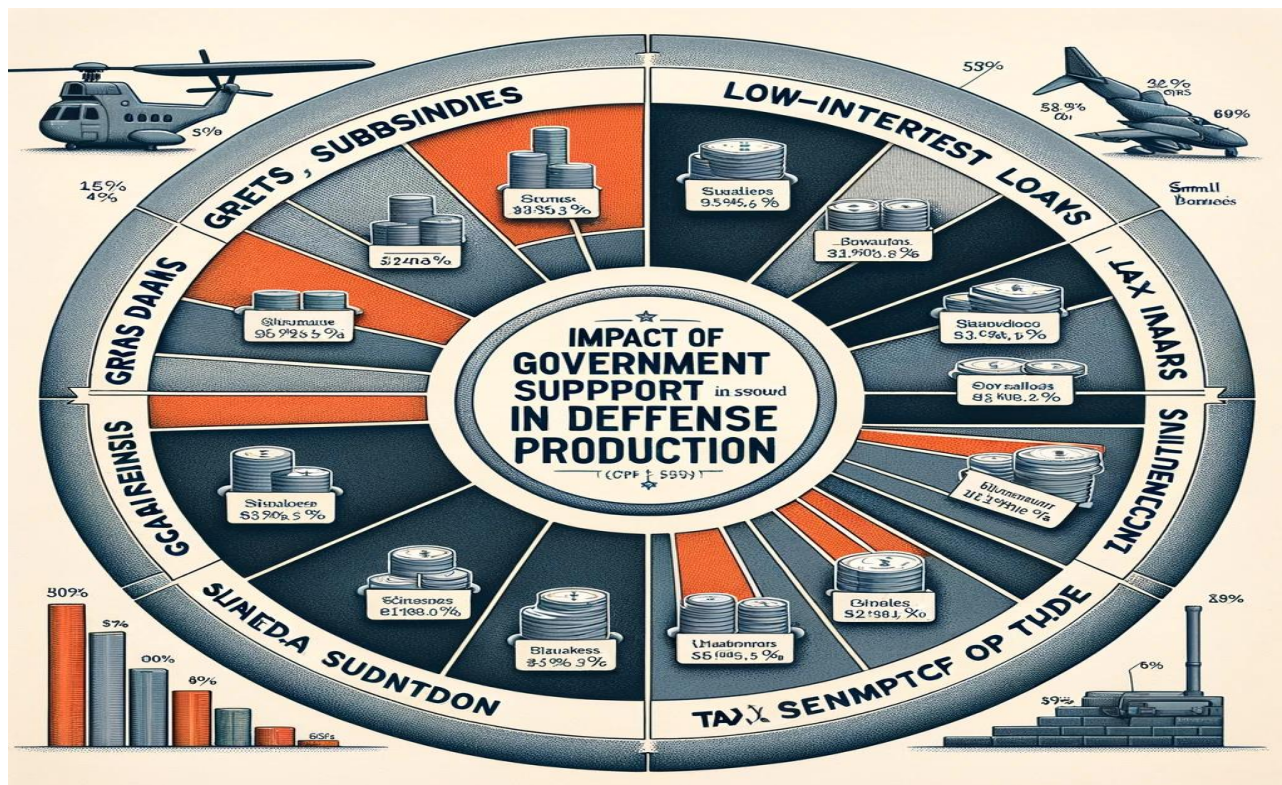
- 31.Піщанська, Н. Г. "Соціальна відповідальність бізнесу в умовах глобалізації". Одеса: Видавництво ОНУ, 2020.
- 32.Гребенюк, Ю. В. "Стратегічний менеджмент для малого бізнесу". Харків: Видавництво ХНЕУ, 2021.
- 33.Л. Лоуренс (2020) "Innovative Strategies for Small Businesses in Defense" (Інноваційні стратегії для малого бізнесу в оборонній сфері).
- 34.Лисенко, М. О. "Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні". Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2019.
- 35.Калюжна, Л. І. "Інноваційна діяльність в умовах кризи". Дніпро: ДНУ ім. О. Гончара, 2020.
- 36.Гринчук, П. С. "Фінансовий менеджмент у сфері оборонної промисловості". Харків: Видавництво ХНЕУ, 2018.
- 37.Савчук, В. В. "Управління інноваційними проектами". Київ: Видавництво Ліра-К, 2019.
- 38.Кириченко, С. М. "Економічна політика підтримки підприємництва". Одеса: Видавництво ОНУ, 2021.
- 39.Дж. Лавлок (2018) "The Role of Small Businesses in National Defense" (Роль малого бізнесу в національній обороні).
- 40.**Лазаренко, Ю. П. "Соціально-економічні виклики для малого бізнесу в Україні". Київ: Наукова думка, 2019.

ДОДАТКИ



Розподіл секторів малого бізнесу, залучених до оборонного виробництва під час війни

Графік показує розподіл секторів малого бізнесу, що були залучені до оборонного виробництва під час війни. Графік демонструє, що малий бізнес грає важливу роль в різних аспектах оборонного виробництва. Найбільший внесок роблять виробничі та технологічні компанії, які безпосередньо забезпечують виготовлення та розробку військової продукції. Логістичні підприємства також мають значний вплив, забезпечуючи ефективне постачання та розподіл ресурсів. Сектор послуг, хоча і менший за обсягом, надає критично важливу підтримку для всієї оборонної інфраструктури.



Impact of Government Support on Small Businesses in Defense Production

Графік демонструє, що державна підтримка малого бізнесу в оборонному виробництві є різноманітною та охоплює кілька ключових напрямків. Гранти та субсидії відіграють провідну роль, забезпечуючи безпосередню фінансову допомогу підприємствам. Пільгові кредити та податкові пільги також мають значний вплив, сприяючи розвитку та стабільності малого бізнесу в оборонній сфері. Комплексний підхід до підтримки дозволяє підприємствам ефективно використовувати ресурси для підвищення військової спроможності України.