

СЕКЦІЯ 2.

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ,
МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА ТА ДИПЛОМАТІЯ**

Баглей Ростислав,

к.е.н., доцент

Західноукраїнський національний університет

БІЗНЕС В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Сьогодення диктує компаніям необхідність бути гнучкими та оперативними. Ефективність бізнесу на пряму залежить від вміння швидко адаптуватися до змін та приймати правильні стратегічні рішення. Світ бізнесу характеризується високим рівнем невизначеності. Успіх компанії залежить від здатності її менеджменту приймати обґрунтовані рішення в умовах ризику та постійних змін. Глобалізація висуває високі вимоги до стратегічного мислення керівництва. Ефективна стратегія дозволяє компаніям не лише вижити, але й процвітати в умовах жорсткої конкуренції

Цифровізація компаній передбачає використання цифрових технологій для оптимізації процесів усередині компанії та поліпшення взаємодії з клієнтами і партнерами. Цифровізація допомагає компаніям знижувати витрати, покращувати якість продукції та послуг, а також збільшувати свою частку на ринку.

Сучасні компанії використовують різні цифрові технології, зокрема:

- штучний інтелект (AI) і машинне навчання (ML) – для автоматизації процесів, аналізу даних і прийняття рішень;
- великі дані (Big Data) – для аналізу величезних обсягів інформації та виявлення тенденцій і закономірностей;
- Інтернет речей (IoT) – для управління пристроями і системами в реальному часі, а також для збору даних про виробництво і споживання;
- блокчейн (Blockchain) – для забезпечення безпеки та прозорості транзакцій, а також для створення децентралізованих систем;
- 5G та інші технології бездротового зв'язку – для поліпшення зв'язку між пристроями і швидкого обміну даними;
- хмарні обчислення (Cloud Computing) – для зберігання та обробки даних у віддалених серверах, що дає змогу компаніям економити на обладнанні та обслуговуванні;
- робототехніка (Robotics) – для автоматизації виробничих процесів і поліпшення якості продукції;
- доповнена і віртуальна реальність (AR/VR) – для створення інтерактивних та імерсивних продуктів і сервісів.

Отже, цифрові інновації радикально трансформують світову економіку, впливаючи на бізнес-моделі компаній та міжнародну торгівлю. Для успішного переходу до цифрової економіки необхідні значні інвестиції в розвиток інфраструктури та підготовку кадрів. Компанії, які впроваджують цифрові інновації, отримують конкурентні переваги та можуть досягти більшої ефективності.

Інформаційний розвиток сучасного суспільства висуває нові вимоги до розвитку його економічної підсистеми, надання йому «проривного» характеру на основі використання інноваційних технологій управління бізнесом [4, с. 36].

Цифрова трансформація виробництва спрямована на:

- модернізацію управління: впровадження цифрових інструментів для ефективного управління всіма аспектами бізнесу;
- стратегічне планування: розробку гнучких стратегій з урахуванням даних та трендів ринку;
- оптимізацію витрат: зменшення витрат за рахунок автоматизації процесів та ефективного використання ресурсів;
- розвиток персоналу: формування цифрової культури та підвищення кваліфікації співробітників;
- підвищення ефективності виробництва: оптимізація виробничих процесів за допомогою цифрових технологій;
- посилення маркетингу: використання цифрових каналів для залучення клієнтів та підвищення лояльності;
- створення цифрового середовища: будівництво інфраструктури для підтримки цифрових технологій;
- захист даних: забезпечення безпеки інформації та захисту від кіберзагроз.

Отже, цифрова трансформація – це складний і багатоетапний процес, який вимагає значних інвестицій та системного підходу. Однак, саме він є ключем до довгострокового успіху компанії в сучасному динамічному бізнес-середовищі. Розвиток цифрових сервісів – це інвестиція в майбутнє. Хоча цей процес пов'язаний з певними труднощами, він є необхідною умовою для збереження конкурентоспроможності та досягнення стійкого зростання.

Список використаних джерел

1. Гринько П. Л. Цифрова трансформація бізнесу в умовах розвитку інноваційних процесів в Україні. *Бізнес Інформ*. 2020. № 3(506). С. 53-58.
2. Кравченко М. О., Салабай В. О. Роль цифрових трансформацій бізнес-процесів підприємств. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2023. № 26. С. 148-153.
3. Кулинич М. Б. Цифрова трансформація вітчизняних підприємств в сучасних умовах. *Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 3(89). С. 8-15.
4. Пуцентейло П., Довбуш А., Бінчаровська Т., Гомотюк В. Сучасні технології бізнес-аналітики як інструмент для підвищення бізнес-комунікацій компанії. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації*. 2022. Випуск 1-2. С. 29-40.