

Діана БРЕЧКО

здобувачка освітньо-професійної програми «Менеджмент»
Західноукраїнського національного університету
Науковий керівник – к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту, публічного управління та персоналу ЗУНУ
Тамара ПОПОВИЧ

ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ОРГАНІЗАЦІЇ НА ЗАСАДАХ УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ

Управлінські інновації - це новаторські підходи, методи, стратегії та практики, які впроваджуються в управлінську діяльність організації з метою покращення її ефективності, конкурентоспроможності та результативності. Управлінські інновації допомагають організаціям адаптуватися до змін в економічному середовищі, вдосконалювати свої процеси та створювати конкурентні переваги на ринку. Вони є важливим елементом стратегічного розвитку та успіху сучасних підприємств.

Основні форми впровадження управлінських інновацій включають:

1. Впровадження нових технологій та цифрових рішень для автоматизації управлінських процесів, збільшення продуктивності та покращення якості прийняття управлінських рішень.

2. Розвиток нових стратегій управління, таких як стратегічне планування, стратегічний аналіз, стратегічне управління ризиками та стратегічне управління змінами.

3. Впровадження інноваційних методів управління персоналом, які спрямовані на підвищення мотивації, задоволеності та продуктивності працівників.

4. Розробку нових моделей управління проектами та процесами для підвищення ефективності та швидкості впровадження ініціатив.

5. Застосування інноваційних підходів до управління фінансами, маркетингом, логістикою та іншими аспектами діяльності організації.

Дослідження управлінських інновацій є важливою галуззю наукових досліджень і має на меті вивчення та аналіз новаторських підходів, методів та стратегій у сфері управління організаціями. Дослідження управлінських інновацій включають в себе аналіз інноваційних підходів до управління організаціями, включаючи стратегічне управління, управління якістю, управління ризиками,

управління змінами та інші аспекти; вивчення впливу цифровізації та технологічних інновацій на управління організаціями; аналіз ефективності та результативності управлінських інновацій в організаціях різних розмірів та галузей; вивчення практичних прикладів успішної інноваційної практики в управлінні; розробку теоретичних моделей та концепцій управлінських інновацій.

Аналіз наукових [1, 2, 3] праць дозволяє концепції управлінських інновацій структурувати за такими видами:

1. Стратегічне управління інноваціями, яка досліджує розробку стратегій та планів для створення та впровадження інновацій в організації. Вона включає в себе визначення цілей, вибір правильних напрямків розвитку та визначення ресурсів, необхідних для успішної реалізації інновацій.

2. Управління ризиками інновацій, яка формує підходи до управління ризиками, пов'язаними з впровадженням інновацій. Вона включає в себе оцінку потенційних загроз, розробку стратегій мінімізації ризиків та планування заходів у разі виникнення проблем.

3. Управління змінами, що пояснює розробку стратегій та планів для впровадження змін в організації, які можуть виникнути внаслідок інновацій. Вона включає в себе комунікацію зі співробітниками, залучення їх до процесу змін та підтримку їх у процесі адаптації до нових умов.

4. Культура інновацій, яка передбачає створення в організації сприятливого середовища для розвитку та впровадження інновацій. Вона включає в себе підтримку творчості, ініціативності та відкритості до нововведень серед співробітників.

5. Цифрова трансформація, яка досліджує використання цифрових технологій для оптимізації управлінських процесів, підвищення продуктивності та конкурентоспроможності організації.

Ці концепції успішного впровадження управлінських інновацій в організаціях допомагають підприємствам створювати конкурентні переваги, вдосконалювати свої процеси та досягати успіху в умовах постійних змін на ринку. Закріплення за рахунок інновацій конкурентних переваг вимагає комплексного підходу та системної роботи в організації. Для досягнення цієї мети керівництву організації необхідно: дбати про створення сприятливого середовища для розвитку інновацій в організації; інвестувати в дослідження та розвиток нових продуктів, технологій

та процесів; розвивати партнерство та співпрацю з іншими компаніями, університетами та дослідницькими установами для обміну ідеями та ресурсами; використання сучасних технологій аналізу ринку та конкурентів, що допомагає виявити можливості для впровадження нововведень та розробки продуктів, які задовольняють потреби клієнтів краще, ніж у конкурентів; збільшувати інвестування в навчання та розвиток персоналу, що допомагає створити команду, яка готова до впровадження нововведень та розвитку інноваційних проектів.

Список використаних джерел

- 1.Августин Р.Р., Демків І.О. Управлінські інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. URL: chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/16.pdf
- 2.Божанова О., Грицина О. Управлінські інновації: сутність, види класифікації та етапи впровадження. *Аграрна економіка*. 2021. № 1-2. С. 43–49.
- 3.Кривов'язюк Ігор. Управлінські інновації в системі рішень сучасного бізнесу. *Економічний форум*. 2022. 1(1), 127-134. URL: <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2022-1-16>