

Ляпун О.М.,

аспірант кафедри обліку, аудиту та оподаткування,

Державний біотехнологічний університет

Науковий керівник – д. е. н., проф. Кашена Н.Б.

ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ, ПЕРЕВАГИ, РИЗИКИ

В глобалізованому суспільстві інтегрована звітність стає все більш популярним інструментом для суб'єктів господарювання, які прагнуть забезпечити транспарентність і довіру з боку стейкхолдерів [1]. Підприємства, які впроваджують інтегровану звітність, демонструють свою відповідальність та готовність до прозорості, що сприяє їх успіху та сталому розвитку. Тому ідентифікація формування інтегрованої звітності є вельми актуальною.

Формування інтегрованої звітності вимагає комплексного (інтегрованого) підходу до управління та звітування, який передбачає об'єднання фінансової, екологічної, соціальної та управлінської інформації (рис. 1) в одному документі, і базується на принципах прозорості, повноти та зрозумілості. Саме за його реалізації зацікавлені сторони мають можливість отримати комплексне уявлення про діяльність підприємства.

Впровадження інтегрованої звітності допомагає демонструвати:

- прозорість та довіру – через забезпечення стейкхолдерам доступу до повної та зрозумілої інформації, що особливо важливо для інвесторів, клієнтів, партнерів та інших зацікавлених сторін, які хочуть бути впевненими в стабільності та відповідальності підприємства;
- рівень стратегічного управління – через краще розуміння взаємозв'язку між різними аспектами діяльності підприємства, що сприяє більш ефективному управлінню ресурсами та досягненню довгострокових цілей та дозволяє приймати більш обґрунтовані стратегічні рішення;
- реалізацію цілей сталого розвитку – через включення екологічних та

соціальних показників у звітність забезпечується просування принципів сталого розвитку та соціальної відповідальності, що допомагає підприємствам враховувати вплив своєї діяльності на навколишнє середовище та суспільство;

– конкурентні переваги – демонструючи свою відповідальність та прозорість, підприємства, які складають інтегровану звітність, можуть виділитися на фоні конкурентів, привернути увагу інвесторів та партнерів, які шукають надійних та відповідальних партнерів.

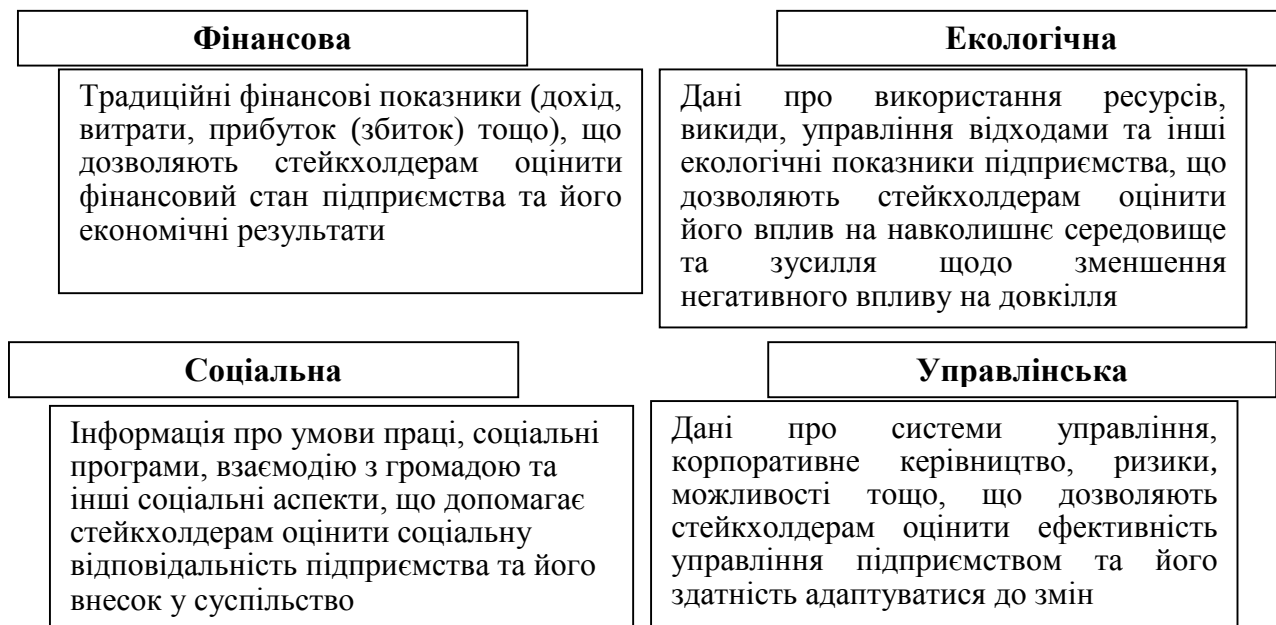


Рис. 1. Формат інформації інтегрованої звітності

Формування інтегрованої звітності включає кілька етапів (рис. 2).

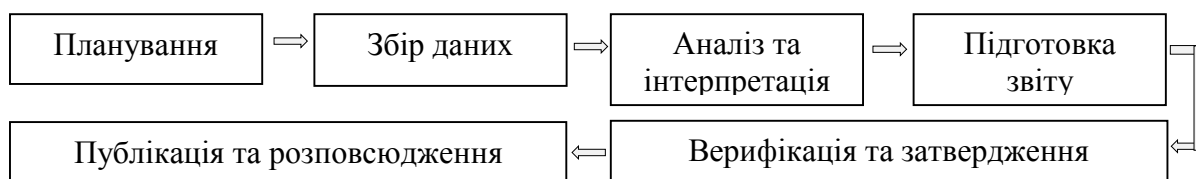


Рис. 2. Етапізація формування інтегрованої звітності

Планування, що є початковим етапом формування інтегрованої звітності, реалізується через визначення її цілей та завдань, вибір ключових показників та індикаторів, ідентифікацію аспектів діяльності підприємства, що будуть включені у звітність та які показники будуть використовуватися для оцінки її прогресу. На етапі збору інформації для забезпечення її повноти та точності здійснюється збирання з різних джерел фінансової, екологічної, соціальної та

управлінської інформації, її обробка та перевірка достовірності даних. На етапі підготовки звіту формується сам звіт, який у подальшому проходить етап верифікації та затвердження шляхом перевірки точності та повноти звітних даних і затвердження їх керівництвом. Завершальним етапом є публікація звіту та його розповсюдження серед зацікавлених сторін.

Інтегрована звітність має низку ключових переваг, що забезпечують: покращення управління; підвищення довіри з боку стейкхолдерів; сприяння сталому розвитку; набуття конкурентних переваг [2]. Проте, незважаючи на численні переваги, інтегрована звітність також має свої виклики та ризики, зокрема: складність збору та аналізу фінансової, екологічної, соціальної та управлінської інформації; витратність впровадження інтегрованої звітності; неточність даних; регуляторні вимоги тощо. В комплексі вони можуть призвести до додаткових витрат і зусиль для формування інтегрованої звітності, неточності звітних даних та неправильних висновків і рішень.

Отже, інтегрована звітність є потужним інструментом сучасного бізнесу. Її формування вимагає ретельного планування, збору та аналізу даних, а також підготовки та верифікації звіту. Проте ці зусилля окупляться значними перевагами, включаючи покращення управління, підвищення довіри та забезпечення конкурентних переваг.

Література

1. Жиглей І. В. Тенденції розвитку інтегрованого звітування в Україні та світі. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/5219/1/%D0%96%D0%B8%D0%B3%D0%BB%D0%B5%D0%B9_I._%D0%92.pdf
2. Кащенко Н. Б. Обліково-аналітичне забезпечення управління економічною активністю підприємств торгівлі: теорія, методологія, практика: монографія. Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2021. 389 с.