

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Західноукраїнський національний університет
Кафедра менеджменту, публічного управління та персоналу

Середович Людмила Андріївна

**ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ
МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ**

спеціальність 073 «Менеджмент» освітньо-професійна програма –
Менеджмент

Кваліфікаційна робота

Виконала студентка групи
МЕНм-21
Середович Людмила

Науковий керівник: к.е.н, доцент
А.С. Коцур

ТЕРНОПІЛЬ – 2024

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ	6
1.1. Сутність та роль формування системи менеджменту.....	6
1.2. Особливості розвитку ефективної системи управління в організації ..	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ТОВ «СЕ БОРДНЕТЦЕ – УКРАЇНА».....	18
2.1. Загальна характеристика діяльності в ТОВ «СЕ Борднетце Україна»	18
2.2. Аналіз механізму формування та розвитку системи менеджменту в ТОВ «СЕ Борднетце Україна».....	23
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ .	35
3.1. Характеристика основних проблем діючої системи менеджменту в «СЕ Борднетце – Україна».....	35
3.2. Розробка пропозицій для вдосконалення системи управління на підприємстві.....	43
ВИСНОВКИ.....	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	52

ВСТУП

Актуальність теми. Стан підприємства та його успішний розвиток на пряму залежить від побудови ефективної системи менеджменту. Без встановлення необхідних правил та слідування підходів управління, підприємство приречене на провал. Очевидно, що усі елементи такої складної структури повинні чітко розуміти та виконувати покладені на них обов'язки. Важливу роль тут виконують сучасний стан економіки та мінливість зовнішнього середовища, яке, в сучасному світі піддається постійним змінам. Саме вони показують важливість здатності менеджера впливати процеси задля ефективності діяльності організації. Тому дослідження і аналіз даної теми є важливим внеском для успішної роботи будь-яких підприємств.

Аналіз останніх досліджень та наукових праць. Вибрана мною тема являється першочерговим та вкрай важливим матеріалом для ознайомлення, який є потрібним для створення вдалого бізнесу. Окрім того, дана робота є об'єднанням різноманітних знань в галузі менеджменту, його елементів та властивостей, а також розгляду його як цілісної взаємопов'язаної системи.

Варто зазначити, що зібрана мною теоретична інформація складається в основному з базових понять, які необхідні для досконалого розуміння усіх аспектів управління. Саме тому, ефективність системи менеджменту є об'єктом аналізу багатьох як вітчизняних, так і зарубіжних вчених та фахівців. Зокрема, вагомий внесок у розвиток даної теми поклали такі дослідники як: Власова О. І., Балашов А. М., Г. В. Шокін, К. Боуман, Ф. Тейлор, М.М. Шкільняк, Р.Р. Августин, А.С. Коцур, Н.П. Тарнавська, М.М. Бенько та багато інших. Проте, незважаючи на великий обсяг вже існуючих матеріалів, які стосуються системи управління, в сучасному світі вона потребує додаткового розгляду та аналізу, задля забезпечення її ефективності.

Метою кваліфікаційної роботи є розширення та удосконалення теоретичних та практичних навичок, а також застосування їх для детального аналізу системи менеджменту в організації, задля забезпечення підвищення ефективності її діяльності.

Для досягнення даної мети, потрібно виконати такі завдання:

- розкрити загальну сутність та роль системи менеджменту в організації;
- поглибити теоретичні знання для систематизації особливостей, які грають ключову роль у формуванні ефективної системи управління;
- навести загальну характеристику діяльності та процесів управління в організації;
- проаналізувати діючу систему менеджменту та визначити шляхи її формування;
- виявити основні проблеми та недоліки у формуванні та розвитку системи управління на ТОВ «СЕ Борднетце – Україна»;
- запропонувати шляхи вдосконалення та покращення ефективності системи менеджменту в організації.

Об'єкт дослідження: процеси формування та розвитку системи менеджменту в організації.

Предмет дослідження: сукупність теоретичних, методичних та практичних аспектів для оптимізації формування та розвитку ефективної системи менеджменту в організації.

Методами дослідження являється в першу чергу системний підхід, який зумовлює розгляд організації по частинах. Його перевага полягає у тому, що аналіз системи розпочинається з розгляду та розуміння діяльності усіх її елементів окремо, а це в свою чергу дає змогу оцінити важливість кожного з них. Після цього йде етап пошуку взаємозв'язків між частинами системи, дослідження каналів комунікації, методів обробки та передачі інформації, які мають на меті не тільки спільну діяльність підрозділів організації, а й їхню відповідність цілям та стратегії компанії.

Також у процесі виконання кваліфікаційної роботи було використано методи аналізу, поворотного та структурно-генетичного синтезу та порівняння для визначення сутності та ролі системи менеджменту та особливостей її формування; методи індукції, дедукції та аргументації для дослідження

механізму діяльності організації і підвищення її ефективності. Методи прогнозування та моделювання були використані, щоб визначити основні проблеми існуючої системи управління на ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» і розробити пропозиції для її вдосконалення.

Практична значимість результатів дослідження зумовлюється виявленням недоліків у системі управління ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» та розробкою рекомендаційних дій для покращення її ефективності.

Апробація результати були опубліковані на факультетській та кафедральній науково-практичних конференціях

РОЗДІЛ I.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ

1.1. Сутність та роль формування системи менеджменту

В сучасному світі організації постійно стикаються з великою кількістю викликів та проблем, які не тільки призводять до зниження перспектив для росту, а й створюють загрозу краху. Використання різноманітних методів та підходів до формування системи менеджменту є необхідним для забезпечення сталого розвитку.

Процеси глобалізації, що несуть за собою науково-технологічну революцію, погіршення якості виробництва, виникнення сировинних та фінансово-кредитних проблем, залежність діяльності підприємств від економічного рівня держави в середині і на світовому рівні тощо, підвищують рівень конкуренції, тим самим змушуючи організації адаптуватися до змін: впроваджувати нові продукти та послуги, забезпечувати високу якість обслуговування клієнтів та багато іншого. Проте, велику роль у постійній готовності до мінливого зовнішнього середовища, а також збереженні стабільності внутрішніх процесів грає грамотно побудована система менеджменту.

Дефініція «менеджмент» походить від англійського слова «management», що в перекладі означає управління, дирекція, керування. Так як дане поняття є широко відоме і використовується практично всюди, де є група людей, що прагне досягнути спільної мети, воно має безліч трактувань.

Фредерік Тейлор у своїх дослідженнях використовував математичний підхід. Він розподіляв роботу між персоналом, відповідно до їх можливостей, а тоді вираховував продуктивність праці. Внаслідок статистичного аналізу Тейлор визначав методи підвищення ефективності діяльності організації [1, с. 60]. Пітер

Друкер говорив, що головним фактором в розвитку менеджменту є постановка цілей, а Честер Барнард приділяв велику увагу концепції кооперації, яка залежить від спільних зусиль, злагоджених дій та комунікацій.

Проаналізувавши погляди цих та багатьох інших науковців ми бачимо, що підходи до управління у всіх відрізняються (табл. 1.1), проте якщо їх об'єднати, висвітлюється головна ідея: менеджмент – це процес організації та координації людської праці та ресурсів, який спрямований на досягнення цілей, з використанням для цього найбільш ефективних рішень.

Таблиця 1.1

Підходи науковців до визначення менеджменту

Анрі Файоль	Вплив вищого керівництва на нижчі компоненти організаційної структури
Макс Вебер	Ієрархічна структура управління, формальні правила, поділ праці
Елтон Мейо	Роль соціальних та психологічних факторів
Дуглас Макгрегор	Вплив людського фактору на розробку методів управління
Рассел Аккоф	Вирішення проблем комунікації, участь працівників у прийнятті рішень
Майкл Портер	Стратегічне управління відповідно до конкурентних переваг
Роберт Каплан	Збалансований підхід до фінансових та нефінансових показників

Примітка. Сформовано автором на основі [2], [3].

Поняття «система» являє собою організовану сукупність частин, які тісно пов'язані між собою і функціонують для досягнення головної мети. Система оперує різноманітними вхідними даними, що проходять через певні процеси, задля розробки вихідних результатів, які в сукупності забезпечують досягнення бажаної загальної мети системи.

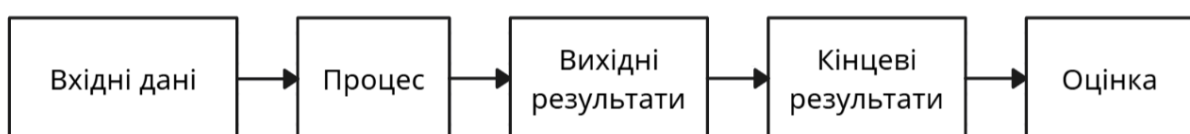


Рис. 1.1. Структура системи

Відповідно до рис. 1.1 бачимо, що система складається з п'яти ключових компонентів, першим з яких є вхідні дані, що мають на меті забезпечити основу для функціонування, включаючи все, що необхідно для реалізації її діяльності: людей, гроші, обладнання, приміщення, матеріали, ідеї, час тощо. Після цього відбувається обробка вхідних ресурсів, через їх адаптацію до виконання завдань системи за допомогою процесів, що виконують роль механізму та забезпечують узгодженість і послідовність дій, спрямованих на досягнення попередньо визначених цілей. Наступним етапом йдуть вихідні результати, що представляють собою конкретні продукти чи послуги, створені внаслідок виконання процесів, даючи таким чином змогу оцінити ефективність системи, не показуючи при цьому її кінцевої успішності. Далі слідує кінцеві результати, які відображають реальний вплив системи на зовнішнє середовище чи користувачів і являються основними показниками, які демонструють, чи досягла система своїх стратегічних цілей. Завершальним етапом є оцінка, яка забезпечує аналіз ефективності роботи системи та її компонентів, а також дає змогу удосконалити процеси та підвищити якість результатів.

Проаналізувавши окремо ці два поняття можемо дійти висновку, що система менеджменту – це комплекс взаємозалежних елементів, що включає наукові знання та практичні навички, спрямовані на створення конкурентоспроможного середовища, задоволення потреб споживачів та оптимальне використання ресурсів, що забезпечує стійкий розвиток організації.

Так як система менеджменту є основою, каркасом для побудови успішної компанії, її формування напряму залежить від реалізації функцій управління. Саме вони об'єднують усі компоненти системи в єдине ціле, внаслідок створення структури, чіткого розділення повноважень та поля відповідальності, заохочення працівників та задоволення споживачів. Функції створені за допомогою законів, а тому виступають головним критерієм для успішної діяльності, і як наслідок процвітання бізнесу.

Першою функцією прийнято вважати планування – процес розробки дій та їх послідовності, з врахуванням поточного стану організації, задля забезпечення

підвищення ефективності та конкурентоспроможності. Ця функція є дуже важливою, бо задає вектор руху для майбутнього розвитку організації, досягнення поставлених завдань, перевірки якості та швидкості виконання робочих процесів.

Процес планування здійснюється за допомогою принципів, що виступають головним інструментом проектування організації як системи, та також визначають характер та зміст управлінської діяльності. Вони поділяються на:

- принцип цільової орієнтованості зумовлює те, що планування повинно виходити з розробки цілей та спрямовувати свої дії та ресурси на їх досягнення;
- принцип безперервності говорить, що неможливо розробити ідеальний план розвитку організації до кінця її існування. Постійні зміни у внутрішньому і, особливо, зовнішньому середовищі, обумовлюють потребу в постійному передбаченні ризиків, та розробці рішень не тільки для їх уникнення, а й підвищенні ефективності компанії загалом;
- принцип системності пояснює планування як цілісний процес, який враховує взаємозалежність усіх елементів системи менеджменту, де певні зміни в одному, можуть призвести до змін в іншому;
- принцип інтеграції зусиль передбачає участь усіх елементів системи в процесі планування. Окремі підрозділи здатні значно краще оцінити свою діяльність і побудувати кроки для досягнення кращого результату у майбутньому, відповідно до основної стратегії організації [4, с. 12];
- принцип економічності зумовлює орієнтацію на конкретні показники, вираховані за допомогою аналізу, ведення підзвітності, прогнозування тощо;
- принцип конкретизації передбачає створення максимально деталізованого плану з урахуванням усіх аспектів виробництва, менеджменту та впливу стейкхолдерів.

Для того щоб сформувати ефективну систему менеджменту в організації важливо насамперед зрозуміти чого саме ти хочемо від своєї компанії та що ми

повинні зробити, що досягти цього. Саме на ці два питання відповідає стратегічне планування.

Стратегічне планування здійснюється вищим керівництвом за допомогою трьох етапів:

1. Формування місії організації;
2. Постановка цілей;
3. Розробка заходів для їх реалізації.

Відповідно до цього, формування системи менеджменту починається з пошуку глобальної мети, головної причини, що стала поштовхом для створення організації. Місія визначає те, чим буде займатись організація, на яких ринках буде просувати свою продукцію, який правовий статус отримає та багато іншого. Для досягнення місії встановлюють цілі – чіткі завдання, що встановлюються на конкретний відлік часу, реалізація яких формулює тактику дій, орієнтири для прийняття рішень, а також встановлюють правила для конкретних випадків [5, с. 155].

Після розробки планів, необхідно побудувати організаційну структуру, яка є одною з найголовніших вимог для реалізації місії та цілей. Саме вона об'єднує усі елементи в цілісну систему, а також формує інституційний адміністративний та технічний рівні управління, розділяє повноваження між працівниками, визначає, який вид роботи буде здійснювати той чи інший підрозділ, забезпечує створення якісної системи обміну інформації та комунікації, підтримує позитивний організаційний клімат тощо.

Організаційні структури поділяються на адаптивні (характеризуються гнучкістю, нечітким поділом праці, орієнтованістю на швидке вирішення складних проблем) та ієрархічні (характеризуються бюрократичним підходом до управління, чітким розподілом повноважень) [6, с. 57]. Проте, незалежно від класифікації, для їх побудови застосовуються такі принципи:

- цілеспрямованість – діяльність усіх елементів системи повинна орієнтуватися на поставлені цілі та мету;
- спеціалізація – усі працівники повинні бути на своєму місці та

виконувати роботу відповідно до своєї кваліфікації;

- простота – дає змогу персоналу легше адаптуватись до форми правління, а також забезпечує прозорий обмін інформації [17, с.39];
- єдність командування – працівник повинен чітко розуміти кому саме він підпорядковується і несе відповідальність;
- гнучкість – зумовлює швидке реагування на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищах організації;
- обмеженість завдань – кожен підрозділ повинен відповідати за окремий процес;
- розмежування керівництва – лінійне управління повинне займатися виробничими процесами, а функціональне забезпечувати його усім необхідним (рекомендації, інформація).

Кожен принцип є надзвичайно важливим для створення структури організації, проте для забезпечення ефективного формування системи менеджменту загалом, необхідно досягнути їх комплексного застосування.

Коли організаційна структура вже побудована і все знаходиться на своїх місцях, необхідно зробити так, щоб вона діяла ефективно. Для цього керівники застосовують функцію мотивації, простіше кажучи заохочення, стимулювання персоналу до кращого виконання поставлених завдань, задля забезпечення виконання цілей та місії організації.

Мотивація являється складним процесом і розглядається в різному роді варіацій (рис 1.2.). За допомогою нього, працівник, який чітко розуміє обсяг покладеної на нього роботи і отримує за неї винагороду, обирає методи та шляхи для виконання своїх обов'язків, відповідно до своїх можливостей.

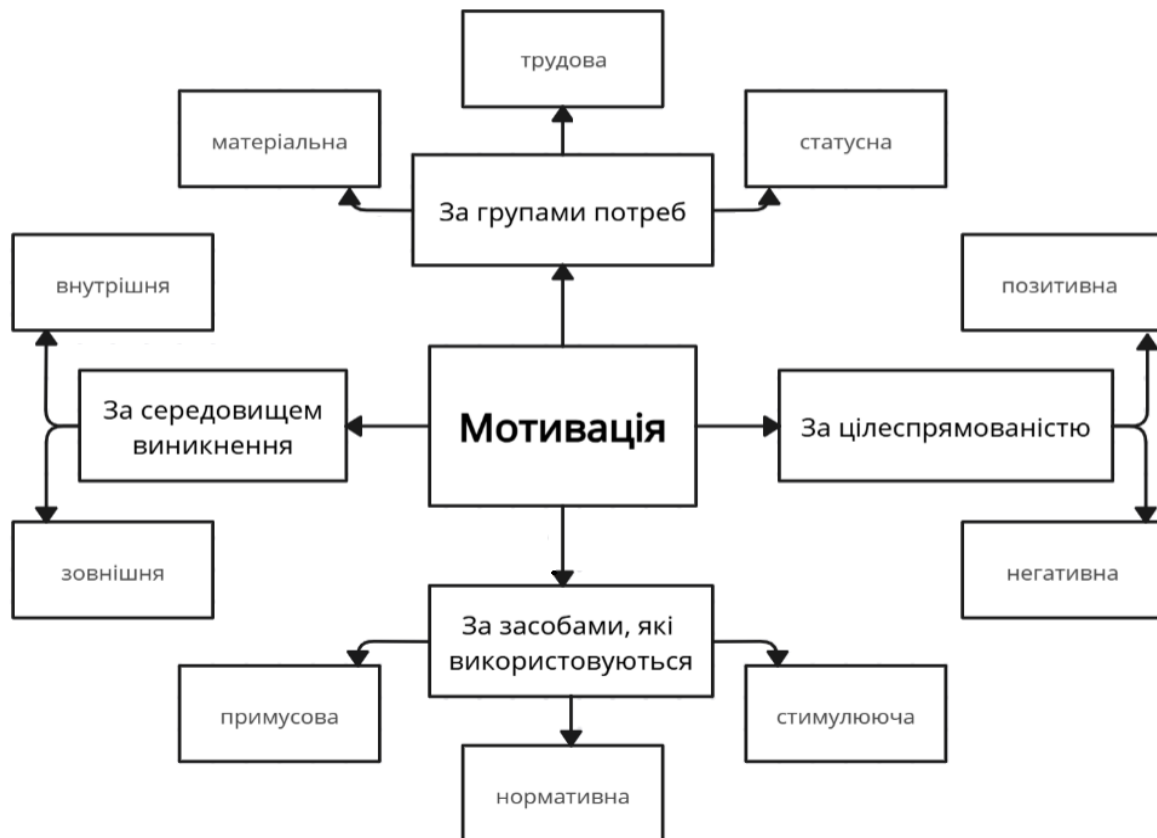


Рис. 1.2. Структурна схема мотивації

Примітка. Сформовано автором на основі [7].

Для впровадження функції стимулювання, керівник повинен насамперед визначити потреби працівника. Для когось це може бути отримання додаткових премій, гідні умови праці, можливість кар'єрного росту, а для когось неформальні зв'язки, відчуття власної значимості чи набутий досвід. Велика кількість людей в Україні не задоволена своєю роботою через погане ставлення начальства, понаднормовий графік, низьку та несвоєчасну заробітну плату та багато іншого. Не зважаючи на це, багато з них все ж залишаються в компанії, проте їхній психологічний стан знижує ефективність праці і призводить до неповного виконання обов'язків, що в свою чергу руйнує систему менеджменту.

Даний приклад показує, що потреби кожного працівника повинні враховуватись і задовольнятись, враховуючи можливості керівництва. Про це у своєму дослідженні писав Фредерік Герцберг. Він висунув двофакторну теорію про існування гігієнічних та мотиваційних чинників, які описують оточуюче середовища робітника та його стимулів до кращого виконання завдань

відповідно (табл. 1.2).

Таблиця 1.2

Теорія мотивації Фредеріка Герцберга

Гігієнічні чинники	Мотиваційні чинники
Політика компанії	Успіх
Заробітна плата	Досягнення
Умови праці	Змістовність праці
Контроль	Відповідальність
Міжособистісні відносини	Визнання
Безпека праці	Можливості зростання

Примітка. Сформовано автором на основі [8].

Таким чином, можна зробити висновок, що задоволення потреб робітників сприяє реалізації функції мотивації і сприяє заохоченню їх притримуватись цілей організації.

Для того, щоб цілком сформувати ефективну систему менеджменту керівник не може покладатися лише на мотивацію працівників. Він також повинен визначити методи контролю, використання яких дозволить побачити існуючі проблеми та знайти способи їх вирішення.

В більшості українських організаціях контроль прийнято вважати чимось негативним, тим що несе за собою покарання, проте ця функція системи менеджменту має на меті зовсім інше. Вона потрібна для того, щоб визначити в яких місцях система працює недосконало, що саме призвело до тих чи інших наслідків, чому робочий процес не забезпечує досягнення цілей та місії організації тощо. Розумний керівник допомагає визначити усі внутрішні та зовнішні ризики, пов'язані з виробничим чи організаційним процесом, і завдяки своїм знанням та досвіду допомагає працівникам усунути їх. Контроль поділяється на такі види:

- попередній, що здійснюється на етапі підготовки до виконання завдань для того, щоб визначити існуючі помилки до початку роботи;
- поточний, застосовується безпосередньо під час робочого процесу і дозволяє своєчасно реагувати на зміни та визначити ефективність праці;
- підсумковий, що здійснюється після завершення роботи і дає керівнику

змогу оцінити результати та якість виконання завдань, визначити сильні та слабкі сторони та внести корективи в майбутнє планування [9, с. 62].

Усі етапи контролю є дуже важливими, адже являються заключною функцією, необхідною для формування ефективної системи менеджменту в організації, а також створює передумови для її розвитку.

1.2. Особливості розвитку ефективної системи управління в організації

Коли система менеджменту вже сформована необхідно визначити методи для покращення її діяльності, задля розвитку ефективності організації. Як вже було зазначено вище, для цього ідеально підійде використання функції контролю.

Контроль здійснюється на усіх етапах діяльності системи менеджменту, задля перевірки досягнення цілей та місії організації, аналізу організаційної структури та оцінки методів мотивації працівників. Проте цей процес не є простим, і хибно вважати, що він зводиться лише до поверхневої перевірки статистичних даних чи фінансових та виробничих звітів [16, с.89]. Його основною метою являється:

- вивчення поточного стану організації або її підрозділу;
- відстеження робочого процесу та результатів діяльності для визначення майбутнього стану об'єкта дослідження;
- визначення та аналіз причин відхилень від запланованих показників;
- розробка методів запобігання утворення відхилень організації чи її підрозділу від запланованих завдань;
- передача зібраної інформації керівництву та працівникам;
- розробка заходів для виправлення відхилень та забезпечення підвищення ефективності досліджуваного об'єкта.

Таким чином функція контролю вносить ясність у весь процес управління, адже виконує завдання оцінки усіх недопрацьованих завдань. Задля покращення

аналізу проблем в організації, використовується аудит. Він виступає важливим процесом, що дає змогу організації підтримувати високий рівень ефективності та прозорості, для досягнення стратегічних цілей. Аудит дає змогу отримати незалежну та об'єктивну оцінку діяльності, за допомогою перевірки відповідності процесів та результатів роботи встановленим нормам та стандартам, і поділяється на такі основні види:

1. Фінансовий – здійснює перевірку бухгалтерської звітності, для забезпечення стандартизації її складання, точності та відповідності загальноприйнятих правил ведення обліку. Він використовується як внутрішніми стейкхолдерами, для визначення недоліків, що призвели до фінансових витрат, так і зовнішніми, для надання інформації органам державної влади, інвесторам, банкам тощо [15, с. 52].

2. Операційний – оцінює здійснення процедур роботи, та якість виконання усіх організаційних та виробничих процесів в організації, і використовується керівниками для виявлення проблем у внутрішньому середовищі організації.

3. Внутрішній – проводиться з метою перевірки внутрішньої діяльності організації відповідно до норм, стандартів та процедур виконання роботи.

4. Організаційний – здійснює перевірку керівників та їх методів ведення управлінської діяльності, таким чином визначаючи раціональність та ефективність прийнятих ними рішень. Він створює інформаційну базу для інституційного рівня керівництва, що дає змогу оцінити ефективність структури, процесів і систем менеджменту.

5. Виробничий – аналізує рівень ефективності господарської діяльності, раціональність використання ресурсів, дотримання строків та забезпечення якості продукції. Він сприяє виявленню проблем у виробничому процесі та розробки рекомендацій для їх покращення, а також методів зниження витрат та підвищення продуктивності.

Отож, аудит дає змогу проконтролювати ефективність усієї системи менеджменту і визначити, яка з функцій управління є недостатньо розвинутою.

Для покращення планування необхідно розробити якісну стратегію, яка за допомогою оцінки зовнішнього та внутрішнього середовищ та визначення існуючих з них ризиків, надасть можливість проаналізувати поточні цілі та місію організацію. Таким чином відбувається вибір ефективного вектору розвитку для прогнозування майбутньої діяльності усіх підрозділів, а в кінцевому підсумку – усього підприємства.

Стратегічне планування відіграє також важливу роль у розвитку організаційної структури організації, яка в сучасних умовах потребує постійного вдосконалення:

- покращення комунікації між підрозділами;
- встановлення міжнародних стандартів;
- використання світового досвіду управління;
- розвиток автоматизації процесів виробництва;
- підвищення якості виробництва продукції;
- гнучкість та швидка адаптація до змін;
- розвиток аспекту соціальної відповідальності;
- використання сучасних технологій;
- професійний розвиток працівників тощо [14, с. 4].

Таким чином, організаційна структура буде вести ефективну діяльність і заохочувати та мотивувати персонал виконувати свої обов'язки на належному рівні.

Задля розвитку усієї системи менеджменту (правильної постановки цілей, пошуку кращих варіантів підвищення ефективності організаційної структури, визначення та реалізації потреб працівників) використовується простий, проте надійний метод визначення поточного стану підприємства, під назвою SWOT-аналіз. Він дає змогу комплексно розглянути слабкі та сильні сторони організації і на основі цих даних визначити можливості та загрози, які можуть виникнути в майбутньому [10, с. 39].

SWOT-аналіз допомагає систематизувати всі поточні та майбутні проблеми, досягти кращого використання ресурсів, прораховувати зміни та

ризика, пов'язані з зовнішнім середовищем, вибрати найбільш відповідний шлях розвитку, приймати обґрунтовані рішення, які позитивно впливають на розвиток бізнесу та багато іншого.

Загалом, все це є підґрунтям для розвитку усіх підрозділів організації, що є елементами її загальної системи менеджменту. Покращення діяльності кожного з них веде до підвищення ефективності управління усього підприємства.

РОЗДІЛ 2.

АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ТОВ «СЕ БОРДНЕТЦЕ – УКРАЇНА»

2.1. Загальна характеристика процесів управління на підприємстві

ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» – це товариство з обмеженою відповідальністю з іноземним капіталом, що займається виготовленням електричного та електронного оснащення для легкових автомобілів та інших транспортних засобів.

Історія створення цієї компанії розпочалось ще у 1897 році, коли Sumitomo придбала акціонерне товариство під назвою «Nihon Seido», утворивши при цьому «Sumitomo Copper Rolling Works» – підприємство, що займалося виготовленням мідних дротів, прутків та пластин. Пізніше, у 1911 році відбулось відокремлення виробництва електричних проводів, внаслідок чого створилось нове незалежне підприємство «Sumitomo Electric Wire & Cable Works», яке було прямим попередником Sumitomo Electric. Тоді, у 1920 році цю компанію зареєстрували, а вже в 1939 році перейменували на «Sumitomo Electric Industries» [13, с. 39].

У березні 2006 року Sumitomo Electric зробила перший значний крок для відкриття нового у своїй зовнішній діяльності, ринку німецьких автовиробників. У співпраці з Sumitomo Wiring Systems вони викупили компанію Volkswagen Bordnetze GmbH, німецького виробника джгутів, який належав до Volkswagen Group. На той момент компанія мала виробничі представництва в Китаї, Словаччині, Польщі, Болгарії, Марокко, штат, який нараховував більш ніж 8500 осіб, а обсяг продажів становив 446 мільйонів євро. Після цього компанія була перейменована на «Sumitomo Electric Bordnetze».

Наразі виробництво налічує 41 підприємство у 13 країнах світу, таких як: Марокко, Туніс, Німеччина, Іспанія, Польща, Словаччина, Чехія, Болгарія, Румунія, Молдова, Україна, США та Китай. (див. рис. 2.1)

загальної системи менеджменту для усіх існуючих філій. Завдяки цьому вони дотримуються єдиних стандартів та принципів корпоративної культури, встановлюють стратегічні цілі для забезпечення узгодженості дій на глобальному рівні, регулюють питання фінансових інвестицій, розвитку партнерства та інфраструктури.

Загальна площа «СЕ Борднетце – Україна» становить 31 160 квадратних метрів, з яких 25 230 квадратних метрів відведено для виробничих потреб. Станом на сьогодні завод оснащений наступним різновидом обладнанням: 350 формувальних дошок, 42 ультразвукові зварювальні машини, 28 електричних тестових столів, 42 машини для різання Komax, 536 машин для намотування, чотири лінії KSK VW370 INRA, чотири лінії KSK VW370 MORA, одна лінія KSK AU491 INRA та одна лінія KSK AU491 Cockpit.

Наразі підприємство здійснює виробництво кабельного устаткування для таких відомих моделей автомобілів як: Volkswagen Golf A8, AUDI C8 (A7/A6), AUDI E-Tron та PORSCHE J1.

Для регулювання своєї діяльності «СЕБН ЮА» використовує низку вітчизняних та міжнародних нормативно-правових актів та стандартів:

- Кодекс законів про працю України;
- Закон України «Про охорону праці»;
- Господарський кодекс України;
- Закон України «Про товариства з обмеженою відповідальністю»;
- Податковий кодекс України;
- Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища»;
- Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність»;
- Митний кодекс України;
- ISO 9001 – встановлює вимоги до системи управління якістю для забезпечення високих стандартів виробництва та обслуговування клієнтів [19];
- ISO 14001 – встановлює вимоги функціонування системи екологічного менеджменту для мінімізації впливу на довкілля [20];
- JIS Z7201 – японський промисловий стандарт для управління хімічними

речовинами у продуктах;

- GRI Standards – Глобальні стандарти звітності в галузі сталого розвитку для оцінки корпоративної відповідальності;
- GDPR (General Data Protection Regulation) – європейський регламент захисту персональних даних, що діє для компаній із міжнародною присутністю;
- Паризька угода – міжнародна угода щодо скорочення викидів парникових газів, виконання якої підтримується через внутрішні екологічні ініціативи компанії;
- Регламент REACH і RoHS – вимоги ЄС для використання хімічних речовин і небезпечних матеріалів у продуктах;
- The Sumitomo Spirit – Основні цінності компанії, що наголошують на етиці, чесності та суспільній користі;
- Code of Conduct – Внутрішній кодекс поведінки для забезпечення дотримання корпоративних і етичних стандартів;
- Compliance Committee Rules – Регулюють дотримання законів, включаючи запобігання корупції та відповідальність за дотримання законодавчих норм.

Усі вони забезпечують стабільну діяльність підприємства в Україні, відповідаючи вимогам локального та міжнародного ринку, а також зумовлюють підтримку високої якості продукції, відповідальності у сфері екології, створюють умови для прозорості та надійності перебігу організаційних процесів.

Компанія застосовує централізоване управління, оскільки випускає один вид продукції в одній галузі. Централізоване управління означає, що всі глобальні команди та сигнали, що управляють, формуються в єдиному центрі управління та передаються численним об'єктам управління.

Основними ознаками централізованої форми управління в SEBN UA є:

- важливість функціональних підрозділів рівноцінна виробничим;
- наявність великої кількості функціональних відділів;
- дослідницькі підрозділи розташовані в центральному апараті головної компанії;

- функціональні відділи головної компанії виконують функціональний контроль над відділеннями по продукту, виробничими підприємствами та збутовими підрозділами [21, с. 55].

Місія організації реалізується через досягнення трьох напрямів, кожен з яких складається з двох пунктів (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Реалізація місії ТОВ «СЕ Борднетце – Україна»

Працівники, що розвиваються – керують майбутнім	Надання можливості для навчання, що сприяє індивідуальному зростанню, і формування корпоративної культури, заснованої на задоволенні робочим процесом
	Заохочення спільної творчості за допомогою внутрішніх та зовнішніх партнерств
Побудова гнучкої та сильної організації	Проведення заходів про вплив зміни клімату на природний капітал
	Трансформація системи менеджменту, для підвищення здатності гнучкого реагування на зміни в зовнішньому середовищі
Підвищення цінності сталого суспільства	Відповідність вимогам мобільності нового покоління та пропозиція екологічно чистих продуктів
	Еволюція та інтеграція технологій для розширення можливостей забезпечення безпеки та комфорту

Примітка. Сформовано автором на основі [12].

У своїй діяльності «СЕ Борднетце – Україна» дотримується принципів, які формують основу компанії з моменту її заснування та визначають підхід до взаємодії з усіма стейкхолдерами організації:

- надання пріоритету довірі та чесності у взаємовідносинах із клієнтами, партнерами та співробітниками;
- уникання недобросовісної або неетичної поведінки у всіх сферах діяльності;
- пропозиція найкращих товарів та послуг, що відповідають потребам клієнтів;
- побудова технічної експертизи, адаптація до змін та прагнення до сталого зростання;
- внесення вкладу в створення кращого суспільства та навколишнього середовища, усвідомлюючи свою соціальну відповідальність.

2.2 . Аналіз механізму формування та розвитку системи менеджменту в ТОВ «СЕ Борднетце Україна»

Система менеджменту в досліджуваній мною організації, характеризується комплексністю, гнучкістю, а також підтримкою високої якості виробництва та розвитку управлінських процесів, через орієнтацію на міжнародні стандарти. Таким чином, вона поєднує в собі прагнення до високої якості продукції, екологічної відповідальності та соціальної етики, що формують основу для ефективного сталого розвитку.

Після початку повномасштабного вторгнення організація припинила свою діяльність лише на кілька днів, що показує високий рівень гнучкості та реагування на зміни. Таким чином, керівництво зберегло необхідну кількість персоналу для ефективної діяльності підприємства [18, с.63].

Формування та розвиток системи менеджменту на «СЕ Борднетце – Україна», розпочинається з планування майбутньої діяльності, орієнтуючись на глобальні цілі, розроблені головним офісом Sumitomo Electric.

У своєму звіті створеному на початку 2024 року, Sumitomo Electric вказує, що внаслідок зростання геополітичних ризиків та тривалого зростання цін, світова економіка може сповільнитися, та попри це організація прагне до зростання. Для цього вони розробили «Середньостроковий план управління до 2025 року» та «Бачення розвитку на 2030» [22]. Внаслідок цього встановлюються наступні глобальні цілі:

- підвищення ефективності виробничих процесів через впровадження інноваційних технологій та автоматизації.
- зменшення виробничих витрат і оптимізація управління матеріальними ресурсами.
- скорочення енергоспоживання та впровадження екологічних практик на підприємстві.
- дотримання стандартів ISO 14001 та участь у глобальних ініціативах

Sumitomo Electric зі скорочення викидів CO₂.

- розробка та впровадження нових типів електропроводки для автомобільної промисловості, зокрема для електромобілів.
- збільшення частки продукції, що відповідає сучасним вимогам автомобільної індустрії, включаючи компоненти для автономного водіння.
- розширення ринків збуту продукції та покращення співпраці з міжнародними клієнтами.
- зміцнення ролі SEBN UA як ключового виробничого центру для Sumitomo Electric у Європі.
- зменшення відходів виробництва та підвищення рівня вторинного використання матеріалів.
- інвестиції в навчання працівників і підвищення кваліфікації для роботи в умовах автоматизованих і цифрових технологій.
- створення умов для впровадження принципів Diversity & Inclusion у внутрішні процеси компанії.
- підтримка ініціатив материнської компанії, таких як досягнення вуглецевої нейтральності до 2050 року.

Завдяки даним цілям впроваджується стратегія компанії, яка полягає у використанні міжнародних стандартів якості, розвитку людського капіталу та інноваційних технологій [30, с. 66].

Для впровадження функції планування на «СЕ Борднетце-Україна», керівництво окремого відділу постійно аналізує поточний стан організації, для визначення перспектив розвитку та можливих проблем. Таким чином, прогнозування враховує внутрішні та зовнішні чинники, що впливають на діяльність організації.

В компанії «СЕ Борднетце-Україна» існує система перегляду планів, яка дозволяє оперативно вносити зміни. Якщо виникає раптова потреба у збільшенні виробництва через новий контракт із клієнтом, підрозділ планування може швидко адаптувати свої рішення завдяки попередньо сформованим сценаріям та гнучкому розподілу ресурсів, що дозволяє мінімізувати втрати часу та

підвищити конкурентоспроможність.

При розробці стратегії компанії, особлива увага приділяється даним, які надають усі підрозділи компанії, що створює налагодження комунікацій між усіма елементами системи та забезпечення спільного виконання роботи відповідно до цілей .

Організаційна структура управління ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» характеризується групуванням завдань управління та розподілом повноважень за підрозділами. Завдяки цьому, організація здатна ефективно взаємодіяти із зовнішнім середовищем і залишається гнучкою та здатною до постійних змін [23].

Варто зазначити, що організаційна структура нараховує 9 основних підрозділів та додатковий адміністративний підрозділ керівником якого, являється генеральний директор підприємства (Рис 2.1).

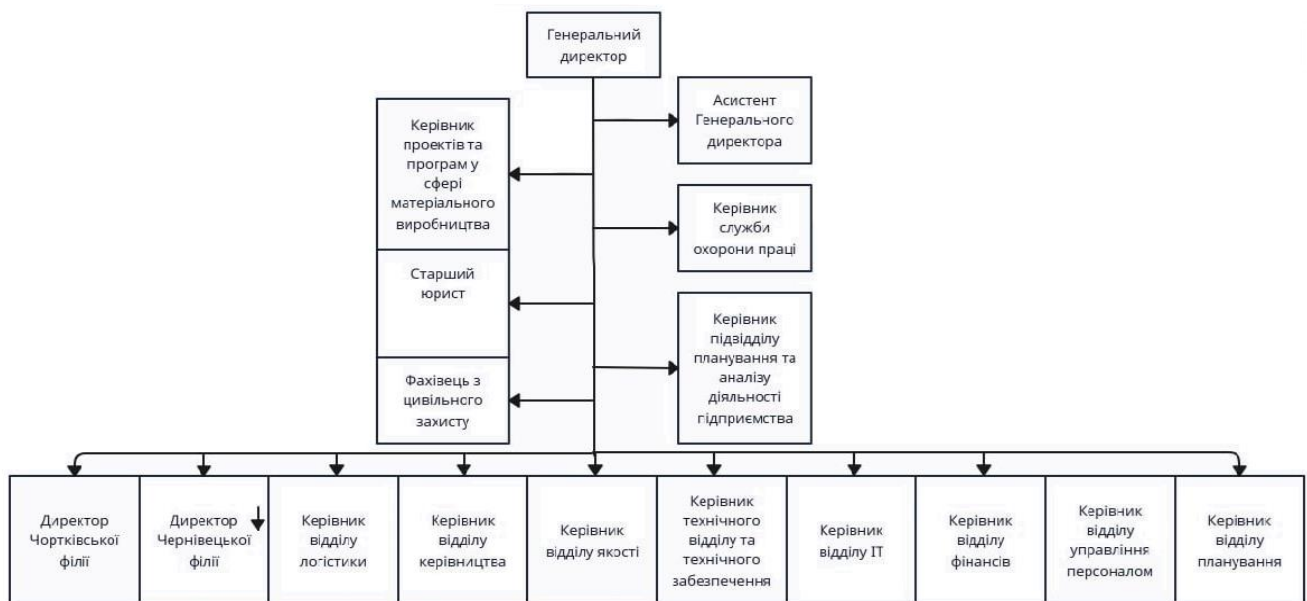


Рис. 2.1. Організаційна структура ТОВ «СЕ Борднетце – Україна»

Таким чином, можна зробити висновок, що розподіл повноважень здійснюється за ієрархічним типом, що дає змогу керівництву швидко приймати рішення та забезпечувати їх виконання, а працівникам чітко розуміти свої обов'язки.

Управління компанією здійснюється за допомогою за допомогою трьох рівнів:

1. Інституційний – включає генерального директора та ключових топ-менеджерів підприємства, які відповідають за стратегічне планування, формування довгострокових цілей компанії, координацію процесів діяльності, співпрацю з головним офісом і управління інвестиційними та інноваційними проектами.

2. Адміністративний – включає керівників підрозділів управління якістю, виробництва, логістики, фінансів, персоналу та інші, і виконує завдання, що пов'язані з реалізацією стратегічних рішень, здійснюють оперативне управління, стежать за дотриманням виробничих планів і забезпечують координацію між відділами [31, с. 201].

3. Технічний – включає керівників виробничих ліній, бригадирів та спеціалістів що відповідають за контроль якості продукції, виконання щоденних завдань, оперативне вирішення виробничих проблем, підтримку ефективної роботи цехів та продуктивності.

Для кращого аналізу системи менеджменту, необхідно визначити ефективність діяльності усіх її елементів. Одним з ключових компонентів являється відділ логістики, який забезпечує транспортування, зберігання та постачання матеріалів, тому оцінка його діяльності є важливою передумовою для розуміння загального стану організації.

Відділ логістики має чітко структуровану організацію, що дозволяє персоналу ефективно виконувати свої функції (рис. 2.2).

Однією з сильних сторін відділу є функціональне розподілення завдань. Підвідділ планування і транспорту забезпечує своєчасне отримання замовлень, обмін інформацією з іншими підрозділами, контроль стану складів та експорт готових модулів. Підвідділ диспозиції здійснює управління замовленням матеріалів, контролює їх доставку, зберігання та використання у виробництві. Підвідділ складського господарства відповідає за організацію роботи складів, облік матеріальних цінностей, інвентаризацію та створення безпечних умов

зберігання.



Рис. 2.2. Функціональні зв'язки управління ТОВ «СЕ Борднетце – Україна»

Для забезпечення прозорості, використовуються сучасні інформаційні системи, такі як XPPS, що дозволяє автоматизувати облік і контроль процесів та принципи FIFO (first-in, first-out), що зумовлюють оптимальне використання ресурсів та мінімізацію витрат на транспортування та зберігання.

Логістичні процеси неможливо здійснювати успішно без ефективної роботи відділу інформаційних технологій, що відповідає за підтримку безперебійної роботи локальної мережі, серверів і клієнтських пристроїв, несе відповідальність за кібербезпеку та захист корпоративної інформації.

Структура відділу включає керівника, адміністраторів ERP-систем, інженерів комп'ютерних систем, мережових адміністраторів та програмістів, що дозволяє ефективно розподіляти завдання й оперативно вирішувати як технічні, так і організаційні проблеми [26].

Для автоматизації усіх процесів та підвищення швидкості обробки

інформації використовують такі програми як Lotus Notes для колективної роботи, Microsoft Office для офісної діяльності, IP-телефонію для оптимізації зв'язку, а також 1С для бухгалтерського обліку та управління кадрами. Системи дозволяють автоматизувати облік і управління, знижуючи навантаження на працівників інших підрозділів і підвищуючи швидкість обробки інформації.

Однак для подальшого вдосконалення роботи відділу важливо зосередитися на впровадженні нових технологій та інвестицій у навчання працівників, щоб забезпечити максимальну адаптацію до нових викликів сучасного світу.

Відділ фінансів є також дуже важливим елементом для розвитку ефективної системи менеджменту, адже створює передумови для впровадження усіх функцій управління. Його організаційна структура на СЕБН ЮА, складається з кількох підрозділів, кожен з яких дотримується конкретних обов'язків (рис. 2.3.).

Основною функцією підвідділу бухгалтерського обліку є ведення фінансового обліку відповідно до чинного законодавства, підготовка звітності для внутрішніх та зовнішніх потреб, контроль за використанням матеріальних ресурсів та управління заробітною платою. Завдяки чіткій організації цього підвідділу компанія забезпечує своєчасне виконання фінансових зобов'язань, підтримання прозорості у фінансових операціях та дотримання податкових вимог.

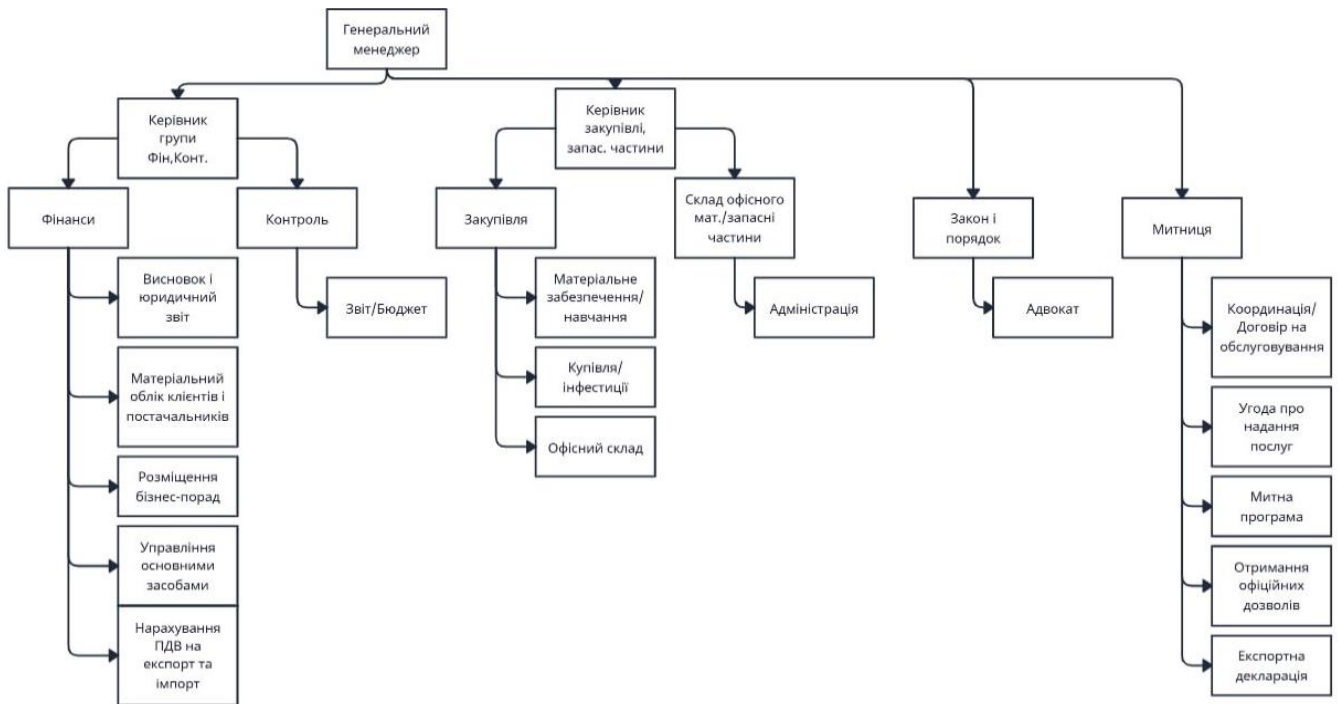


Рис. 3.2. Організаційна структура фінансового відділу

Підвідділ зовнішньоекономічної діяльності концентрує свою роботу на співпраці з митними органами, декларуванні імпорту та експорту, а також на забезпеченні дотримання міжнародних торговельних правил. Ефективність цього підвідділу є критичною для своєчасного постачання матеріалів та експорту готової продукції, що напряму впливає на безперебійність виробничих процесів.

Контролінг забезпечує аналіз фінансових показників та складання бюджету, що дозволяє вчасно реагувати на фінансові ризики та розробити заходи для оптимізації витрат [29, с. 54]. Тоді як юридичний підвідділ виконує перевірку договорів, дотримання правових вимог, а також здійснює представництво інтересів компанії у взаємовідносинах з іншими організаціями та державними структурами.

Таким чином, фінансовий відділ здійснює ефективну діяльність завдяки чітко визначеній структурі, поділу функцій і використанню сучасних інструментів для аналізу та управління фінансовими ресурсами.

Щодо діяльності підрозділу виробництва, ватро відзначити, що він відіграє центральну роль у забезпеченні одної з головних цілей компанії – виготовлення високоякісних кабельних мереж для автомобільної промисловості.

Для забезпечення безперервної роботи, використовується сучасне обладнання, яке дозволяє підтримувати високий рівень продуктивності, а також тісна взаємодія з підрозділами компанії, що сприяє своєчасній доставці матеріалів, оптимізація використання ресурсів і відповідність готової продукції стандартам.

Даний відділ відповідає за виконання виробничих завдань у встановлені строки, підтримання високих стандартів якості та дотримання норм безпеки. Його ефективність значною мірою залежить від побудови організаційної структури, яка забезпечує ефективний контроль за дотриманням технологічних процесів і виконанням виробничих планів (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Організаційна структура відділу виробництва

Менеджер з виробництва	Керівник підвідділу напівфабрикатів	Працівники виробничих ліній
	Керівник підвідділу нарізання проводів	
	Керівник підвідділу монтажу кабельних мереж	
	Керівник підвідділу оперативного планування	
	Керівник підвідділу контрольно-вимірювальної техніки	
	Керівник підвідділу ремонтно-технічної служби	
	Керівник підвідділу енергетичної служби	

Примітка. Сформовано автором на основі звіту організації.

Загалом, діяльність відділу виробництва є високоефективною завдяки добре організованим процесам, співпраці з іншими підрозділами та постійному вдосконаленню, а його розвиток сприятиме зміцненню позицій ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» на ринку та забезпеченню конкурентоспроможності в умовах зростаючих вимог клієнтів [28, с. 24].

Так як відділ виробництва здійснює регулювання діяльності працівників, він тісно пов'язаний з керівництвом відділу персоналу (схема 2.4), який здійснює управління всіма працівниками, забезпечує їх навчання, розвиток та мотивацію, що безпосередньо впливає на ефективність роботи всіх елементів системи менеджменту [27].

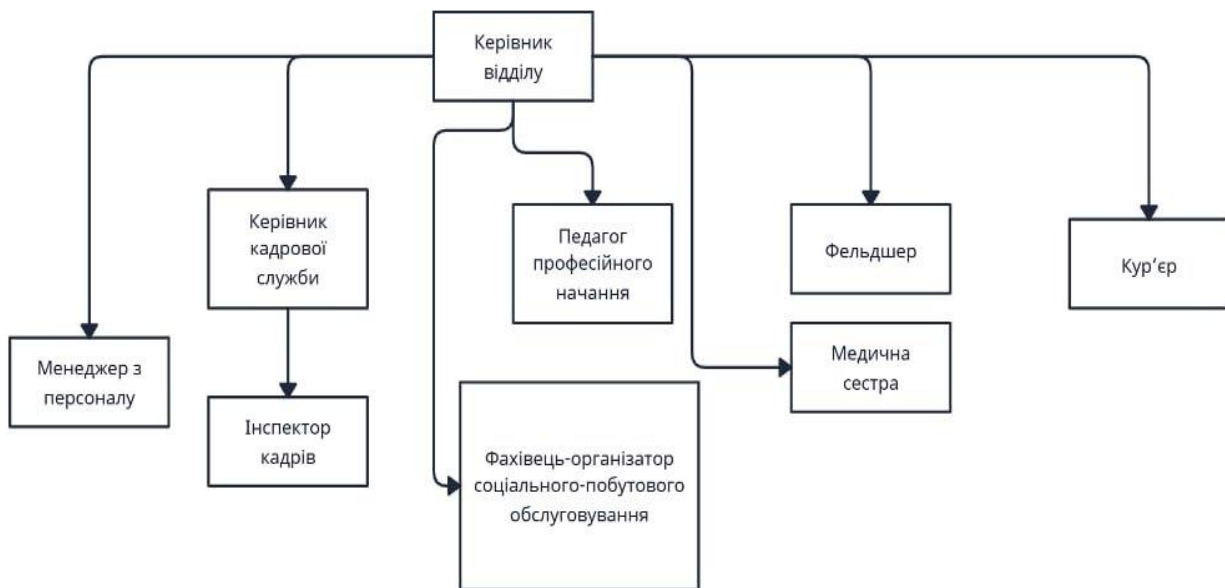


Рис. 2.4. Організаційна структура відділу виробництва

Примітка. Сформовано автором на основі звіту організації.

Основними функціями відділу, що забезпечують дотримання прав працівників та регулювання трудових відносин відповідно до нормативно-правових актів України, є:

- ведення кадрової документації;
- контроль за дотриманням трудового законодавства;
- оформлення прийому та звільнення працівників
- облік робочого часу;
- ведення особових справ;
- облік надання відпусток;
- звітність перед державними органами.

Одним із ключових елементів роботи відділу є розробка і реалізація системи мотивації. Для задоволення потреб працівників керівництво надає усі соціальні гарантії відповідно до законодавства, а також додаткові бонуси та переваги зумовлені міжнародними стандартами, а саме безкоштовне транспортування до місця проживання, 60-70% відшкодування на харчування, медичне страхування. В організації діє спеціальна система доплат: двічі більше

за роботу у понаднормовий графік, на 35% за працю в нічний час, доплата 13-ої додаткової заробітної плати та премії за лояльність.

Окрім матеріального заохочення існують також можливості для професійного розвитку та кар'єрного росту. На базі підприємства створено корпоративний центр навчання та розвитку, який націлений на покращення професійних навичок та вмінь працівників.

Згідно з принципами встановленими головним офісом Sumitomo Group, особлива увага повинна приділятися розвитку людського капіталу, як одного з ключових ресурсів організації, що сприяє зміцненню довіри та співпраці всередині компанії [13].

Особлива увага при формуванні системи менеджменту приділяється відділу якості, який безпосередньо виконує функцію контролю та відповідності продукції високим стандартам, встановленим Sumitomo Electric Group, компанією Volkswagen, що являється головним клієнтом організації, та нормативно-правовими актами українського законодавства.

Одним з головних напрямів роботи даного підрозділу є застосування політики якості, яка здійснюється за допомогою сертифікації ISO/TS 16949, проведення електричного контролю кабельних зв'язок і постійних внутрішніх аудитів.

Структура відділу якості є багаторівневою, що дозволяє розподіляти функції між спеціалізованими підрозділами (схема 2.5). Наприклад, підрозділ вхідного контролю відповідає за перевірку поставок, обробку рекламаций і контроль зберігання частин, а підвідділ забезпечення якості займається аналізом та усуненням помилок, підготовкою документації.



Рис. 2.5. Організаційна структура відділу якості

Примітка. Сформовано автором на основі звіту організації.

Якісна зв'язка може бути виготовлена тільки на правильно виготовленій дошці. Тому кожна формувальна дошка, після її виготовлення підвідділом стендового проектування перевіряється на правильність виконання наступних пунктів:

- відповідність вимірів між контрольними пунктами згідно креслення;
- правильність позначення шляхів проведення проводів;
- відповідність технічних позначень, вимог клієнта та схем встромляння контактів.

У випадку виявлення помилок вони відразу ж виправляються. Перевірена та допущена до виробництва дошка завіряється печаткою “QM OK”

Процес управління якістю включає регулярне проведення аудитів, які поділяються на частковий (вимірювальний), що охоплює візуальний контроль та перевірку розмірів та повний (знищувального), під час якого кабельна зв'язка повністю втрачає свою функціональність. У даному випадку перевіряються розміри зв'язки, ізоляція, діаметр, кольори проводів, конектори, тип та якість контактів, зварних вузлів, вимірюється висота кримпу [26].

Результатом аудиту є визначення класу якості (QK). Ціль, якої прагне досягти SEBN UA, становить $QK=0,5$, а критична межа (QK_{max}) визначається

концерном Volkswagen і становить $QK_{\max} = 1,0$. При перевищенні критичної межі керівництво підрозділу вживає відповідні коригуючі та запобіжні заходи [25].

Відділ активно працює над зворотним зв'язком із клієнтами, використовуючи методику «5Why-Analyse». Такий спосіб аналізування та документування проблем є обов'язковою вимогою німецького керівництва та проводиться на основі 3 запитань:

1. Чому у нас була така проблема?
2. Чому проблема дійшла до клієнта?
3. Чому наша система допустила таку проблему?

Цей підхід дозволяє логічно визначити причини виникнення негараздів, та знайти спосіб для їх швидкого вирішення і уникнення в майбутньому.

Важливим елементом діяльності відділу є розвиток персоналу та впровадження японської філософії РІКА РІКА, яка спрямована на дотримання порядку та чистоти на робочих місцях [13].

Діяльність відділу якості демонструє високий рівень ефективності завдяки використанню провідних методів управління та глибокій перевірці усіх процесів.

Загалом, діяльність усіх підрозділів здійснюється з використанням великої кількості нормативно-правових актів та стандартів, з врахуванням вимог та потреб працівників, що свідчить про високу ефективність формування системи менеджменту в організації.

РОЗДІЛ 3.

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ

3.1. Характеристика основних проблем діючої системи менеджменту в ТОВ «СЕ Борднетце – Україна»

Ефективність системи менеджменту є ключовим фактором успішної діяльності будь-якої сучасної організації. Особливо це стосується компаній, які працюють у висококонкурентних галузях, таких як автомобільна промисловість. ТОВ «СЕ Борднетце – Україна», як частина глобальної корпорації Sumitomo Electric, демонструє високий рівень організації управлінських процесів, спрямованих на підтримання якості продукції, дотримання екологічних стандартів і забезпечення стабільного розвитку. Однак, у сучасних умовах глобальних економічних і геополітичних змін навіть найкраще налаштовані системи управління стикаються з викликами, які вимагають глибокого аналізу та адаптації.

Аналіз діючої системи менеджменту в «СЕ Борднетце – Україна» дозволяє виявити ключові проблеми, які перешкоджають підвищенню її ефективності та впровадженню інноваційних практик. До таких проблем належать адаптація до зовнішніх змін, оптимізація виробничих процесів, управління людськими ресурсами, дотримання міжнародних стандартів і забезпечення фінансової стійкості. Вивчення цих питань є необхідним для розробки рекомендацій, які дозволять компанії залишатися конкурентоспроможною та підтримувати свою репутацію на глобальному ринку.

На основі матеріалу можна виділити наступні основні проблеми менеджменту на підприємстві «СЕ Борднетце – Україна»:

1. Необхідність адаптації до змін у зовнішньому середовищі;
2. Інтеграція міжнародних стандартів;
3. Оптимізація управління виробництвом;

4. Забезпечення екологічної відповідальності;
5. Кадрові виклики;
6. Забезпечення ефективної комунікації між підрозділами.

Сучасний світ характеризується швидкими змінами, які впливають на всі аспекти діяльності підприємств. Для ТОВ «СЕ Борднетце – Україна», що функціонує в глобальному середовищі та є частиною міжнародної корпорації Sumitomo Electric, адаптація до цих змін є критично важливим аспектом збереження конкурентоспроможності.

Одним із головних зовнішніх факторів є геополітична нестабільність, яка суттєво впливає на економічне середовище України. Воєнні дії на території країни призвели до порушення логістичних ланцюгів, збільшення витрат на безпеку, а також необхідності оперативного переналаштування бізнес-процесів. Наприклад, підприємство змогло відновити свою діяльність лише через декілька днів після початку повномасштабного вторгнення, що свідчить про його гнучкість і здатність до швидкого реагування. Однак подібні виклики вимагають не лише негайних дій, але й довгострокових стратегій управління ризиками.

Ще одним викликом є зростання інфляції та енергетичної кризи, що збільшує собівартість виробництва. Ці чинники вимагають від компанії не лише пошуку альтернативних постачальників, але й впровадження енергоефективних технологій. Для забезпечення стійкості компанія зосереджується на скороченні енергоспоживання, оптимізації використання ресурсів та впровадженні інноваційних підходів до управління виробничими процесами.

Динамічний розвиток технологій також формує нові вимоги до компанії. Наприклад, автомобільна індустрія швидко рухається в бік електромобілів, автономного водіння та екологічно чистих рішень. Для ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» це означає необхідність розробки нових продуктів, які відповідатимуть вимогам сучасних автовиробників, таких як Volkswagen, Audi та Porsche. Адаптація до цих змін вимагає інвестицій у науково-дослідні роботи, співпраці з клієнтами та підготовки персоналу.

Нарешті, компанія стикається з посиленням регуляторних вимог на міжнародних ринках. Впровадження стандартів ISO, REACH, GDPR та участь у глобальних ініціативах щодо зниження викидів CO₂ є обов'язковими для збереження репутації та задоволення вимог клієнтів. Це вимагає постійного моніторингу змін у законодавстві, тісної співпраці з головним офісом та регулярного оновлення політик і процедур.

Таким чином, необхідність адаптації до змін у зовнішньому середовищі є багатограним викликом, який охоплює економічні, соціальні, екологічні та технологічні аспекти. Для ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» це питання не лише виживання, а й можливості для розвитку. Компанія демонструє стійкість і здатність до інновацій, однак подальший успіх залежатиме від її готовності інвестувати в адаптацію та впроваджувати нові підходи до управління.

Інтеграція міжнародних стандартів є одним із ключових аспектів, що впливають на успіх ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» як частини глобальної корпорації Sumitomo Electric. У сучасних умовах висока якість продукції, екологічна відповідальність та дотримання нормативних вимог є основними чинниками конкурентоспроможності на міжнародних ринках. Для досягнення цих цілей компанія використовує широкий спектр міжнародних стандартів, таких як ISO 9001, ISO 14001, REACH, RoHS, GDPR та інші.

Одним із найважливіших напрямів є управління якістю відповідно до стандарту ISO 9001. Завдяки цим вимогам компанія забезпечує постійний контроль усіх етапів виробництва, від вхідного контролю матеріалів до перевірки готової продукції. Це дозволяє знижувати кількість дефектів, підвищувати задоволеність клієнтів і підтримувати високий рівень довіри з боку міжнародних партнерів, зокрема таких великих клієнтів, як Volkswagen, Audi та Porsche.

Окрім управління якістю, значна увага приділяється екологічному менеджменту відповідно до ISO 14001. Цей стандарт вимагає мінімізації впливу виробництва на навколишнє середовище, що стає дедалі актуальнішим у зв'язку зі зростаючими екологічними вимогами споживачів та регуляторів. Компанія

впроваджує практики скорочення викидів CO₂, зменшення кількості відходів і раціонального використання ресурсів. Наприклад, у межах глобальної ініціативи Sumitomo Electric зі скорочення викидів парникових газів до 2050 року ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» впроваджує новітні технології енергоефективності та використовує відновлювані джерела енергії.

Інтеграція стандартів REACH і RoHS є критичною для контролю використання хімічних речовин та небезпечних матеріалів у продукції. Це особливо важливо для автомобільної промисловості, яка ставить високі вимоги до безпеки й екологічності. Компанія дотримується цих регламентів шляхом використання безпечних матеріалів, проведення внутрішніх аудитів і регулярного оновлення процедур відповідно до змін у законодавстві ЄС.

Окремої уваги заслуговує впровадження європейського регламенту GDPR (General Data Protection Regulation), який регулює захист персональних даних. У контексті міжнародної діяльності компанія зобов'язана забезпечувати конфіденційність даних своїх клієнтів, партнерів і співробітників. Це вимагає інвестицій у кібербезпеку, розробку внутрішніх політик захисту інформації та навчання персоналу.

Інтеграція міжнародних стандартів також тісно пов'язана з глобальними цілями Sumitomo Electric, які спрямовані на створення безпечної, ефективної та екологічно чистої продукції. Наприклад, компанія бере активну участь у розробці компонентів для електромобілів та автономного водіння, що відповідають найсуворішим стандартам якості та екологічності.

Однак інтеграція міжнародних стандартів – це не лише перевага, а й виклик. Вона вимагає значних ресурсів, посиленої координації між підрозділами та постійного оновлення процедур. Для ефективного виконання цих завдань компанія активно впроваджує цифрові інструменти, такі як автоматизовані системи управління якістю, та інвестує в навчання персоналу.

Таким чином, інтеграція міжнародних стандартів у діяльність ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» є стратегічно важливим напрямом, який забезпечує конкурентоспроможність на глобальному ринку, відповідає вимогам клієнтів і

сприяє сталому розвитку компанії. Це складний і безперервний процес, який вимагає злагодженої роботи всіх підрозділів, але забезпечує міцний фундамент для довгострокового успіху.

Ефективне управління виробництвом є серцевиною успішної діяльності компанії ТОВ «СЕ Борднетце – Україна», яка спеціалізується на виробництві кабельних мереж для провідних автовиробників, таких як Volkswagen, Audi та Porsche. Зростання конкуренції в автомобільній галузі, потреба у високій якості продукції та зменшенні витрат роблять оптимізацію виробничих процесів пріоритетним завданням для підприємства.

Однією з основних проблем управління виробництвом є високий рівень складності технологічних процесів. Підприємство використовує різноманітне сучасне обладнання, таке як ультразвукові зварювальні машини, електричні тестові столи та автоматичні лінії KSK. Ефективне використання цього обладнання потребує чіткої координації між різними відділами, зокрема логістикою, відділом якості та технічними підрозділами. Для оптимізації цієї взаємодії компанія впровадила ERP-системи та цифрові інструменти, які дозволяють відслідковувати всі етапи виробництва в реальному часі.

Ще одним важливим напрямом оптимізації є підвищення продуктивності працівників. Організація виробничих процесів передбачає поділ обов'язків між різними підрозділами, такими як лінії нарізання проводів, монтажу кабельних мереж та контролю якості. Для ефективного виконання завдань працівники регулярно проходять навчання у корпоративному центрі розвитку. Крім того, для мотивації персоналу компанія запровадила систему додаткових бонусів і премій, що стимулюють якісне виконання роботи.

Особливої уваги потребує управління матеріальними ресурсами. Висока залежність від постачальників, міжнародна логістика та вимоги клієнтів до точних строків постачання вимагають чіткої організації роботи. Компанія використовує принципи «just-in-time» (точно вчасно), що дозволяє мінімізувати запаси матеріалів і витрати на їхнє зберігання. Водночас застосування FIFO (first-

in, first-out) забезпечує оптимальне використання ресурсів і зменшує ризик утворення надлишкових залишків.

Одним із ключових аспектів оптимізації є автоматизація процесів. Впровадження роботизованих ліній та використання програмного забезпечення для управління виробництвом дозволяють зменшити людський фактор, підвищити швидкість виконання завдань і знизити рівень помилок. Наприклад, машини для різання проводів Komax і автоматичні лінії KSK значно пришвидшують виготовлення кабельних мереж, що важливо для виконання великих обсягів замовлень у встановлені строки.

Крім того, оптимізація включає впровадження інноваційних методик управління, таких як Lean Production та Kaizen. Ці методи спрямовані на постійне вдосконалення процесів, усунення непотрібних операцій і раціоналізацію використання ресурсів. Наприклад, підприємство регулярно проводить внутрішні аудити, що дозволяє ідентифікувати вузькі місця у виробничих ланцюгах та розробляти коригувальні заходи.

Екологічна відповідальність також стала важливою частиною оптимізації управління виробництвом. Компанія активно працює над зменшенням енергоспоживання, оптимізує утилізацію відходів та впроваджує заходи для скорочення викидів CO₂. Це не лише відповідає стандартам ISO 14001, але й позитивно впливає на репутацію компанії серед клієнтів і партнерів.

Важливо відзначити, що оптимізація управління виробництвом – це безперервний процес. Компанія регулярно аналізує результати своєї діяльності, враховує зворотний зв'язок від клієнтів та співробітників, а також активно впроваджує нові підходи до організації праці. Усе це дозволяє «СЕ Борднетце – Україна» підтримувати високі стандарти якості, залишатися конкурентоспроможною на глобальному ринку та відповідати сучасним вимогам автомобільної індустрії.

Забезпечення екологічної відповідальності є одним із ключових напрямів діяльності компанії «СЕ Борднетце – Україна». Як частина глобальної корпорації Sumitomo Electric, підприємство дотримується принципів сталого розвитку,

спрямованих на мінімізацію впливу на довкілля. Це завдання стає особливо важливим у сучасних умовах, коли екологічні питання займають провідне місце в порядку денному міжнародної спільноти та формують очікування клієнтів і партнерів.

Один із основних інструментів забезпечення екологічної відповідальності – це впровадження стандартів ISO 14001, які встановлюють вимоги до системи екологічного менеджменту. Компанія реалізує заходи для зменшення енергоспоживання, скорочення викидів CO₂ та оптимізації використання природних ресурсів. Наприклад, підприємство впроваджує енергоефективне обладнання та модернізує виробничі процеси, що дозволяє суттєво знизити рівень енергозатрат.

Утилізація відходів також є важливим аспектом екологічної відповідальності. Компанія працює над зменшенням кількості відходів, що утворюються у процесі виробництва, шляхом їх повторного використання або передачі на переробку. Усі етапи утилізації виконуються відповідно до регламентів REACH і RoHS, які контролюють безпечне використання хімічних речовин та обмежують застосування небезпечних матеріалів.

Для підприємства особливо важливим є скорочення викидів CO₂, адже автомобільна промисловість, зокрема її постачальники, перебуває під пильним контролем міжнародних регуляторів. ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» бере участь у глобальній ініціативі Sumitomo Electric зі скорочення викидів парникових газів, метою якої є досягнення вуглецевої нейтральності до 2050 року. У цьому напрямі реалізуються такі заходи, як оптимізація енергоспоживання, використання відновлюваних джерел енергії та модернізація логістичних процесів для зменшення екологічного сліду.

Компанія також активно впроваджує ініціативи з екологічного виховання персоналу. Працівники проходять навчання, спрямоване на підвищення обізнаності про важливість екологічної відповідальності, а також дотримання принципів раціонального використання ресурсів на робочому місці. Наприклад, у межах японської філософії РІКА РІКА, яка активно популяризується на

підприємстві, увага приділяється підтриманню чистоти й порядку на виробничих лініях.

Одним із аспектів забезпечення екологічної відповідальності є впровадження екологічно чистих продуктів. Підприємство виготовляє компоненти для сучасних автомобілів, зокрема електромобілів та моделей із системами автономного водіння. Ці рішення відповідають вимогам мобільності нового покоління та сприяють зменшенню впливу транспорту на навколишнє середовище.

Окрім внутрішніх ініціатив, компанія бере активну участь у міжнародних екологічних проєктах і дотримується положень Паризької угоди про скорочення викидів парникових газів. Це підкреслює прагнення «СЕ Борднетце – Україна» бути не лише постачальником якісної продукції, а й активним учасником глобального екологічного руху.

Кадрові виклики є однією з ключових проблем, з якими стикається ТОВ «СЕ Борднетце – Україна». Як велике виробниче підприємство, що працює у сфері висококонкурентної автомобільної промисловості, компанія залежить від кваліфікованого та мотивованого персоналу. Водночас, сучасні реалії, зокрема демографічні тенденції, воєнний стан та потреба в адаптації до змін, створюють значний тиск на управління людськими ресурсами.

Інвестиції в навчання, підтримка мотивації, створення сприятливого робочого середовища та адаптація до зовнішніх умов дозволяють підприємству не лише зберігати працездатність, але й розвиватися в умовах сучасних реалій. Усе це робить компанію привабливим роботодавцем і сприяє досягненню стратегічних цілей.

Ефективна комунікація між підрозділами є фундаментальною складовою успішного функціонування компанії ТОВ «СЕ Борднетце – Україна». Як частина глобальної корпорації Sumitomo Electric, підприємство має складну організаційну структуру, яка включає численні функціональні відділи, виробничі підрозділи та адміністративні команди. Для досягнення високої продуктивності,

відповідності міжнародним стандартам і задоволення потреб клієнтів, компанія повинна забезпечити безперебійну взаємодію між усіма елементами системи.

Для ефективної комунікації між підрозділами є важливою складовою успіху ТОВ «СЕ Борднетце – Україна». Використання цифрових технологій, чітко визначені функціональні зв'язки, регулярна звітність і тренінги сприяють покращенню взаємодії між відділами. Ці підходи дозволяють компанії швидко реагувати на зміни, мінімізувати ризики і підтримувати високий рівень продуктивності, що є критичним у динамічному середовищі автомобільної промисловості.

Загалом, ефективність менеджменту ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» залежить від здатності оперативно реагувати на виклики, підтримуючи при цьому високу якість продукції, екологічну відповідальність та задоволення потреб усіх зацікавлених сторін.

3.2. Розробка пропозицій для вдосконалення системи управління на підприємстві

Ефективна система управління є основою стабільного розвитку та конкурентоспроможності підприємства в умовах динамічних змін сучасного ринку. Для компанії «СЕ Борднетце – Україна», яка є частиною глобальної корпорації Sumitomo Electric, постійне вдосконалення управлінських процесів стає стратегічно важливим завданням. Це дозволяє не лише адаптуватися до нових викликів, але й забезпечити довгостроковий успіх, впроваджуючи інноваційні підходи, оптимізуючи ресурси та підвищуючи ефективність взаємодії між усіма підрозділами.

Система управління на ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» характеризується високим рівнем організації та відповідності міжнародним стандартам. Однак у сучасному бізнес-середовищі ефективність управління залежить від здатності адаптуватися до змін, впроваджувати інновації та оптимізувати внутрішні

процеси. На основі аналізу діяльності компанії та її системи менеджменту можна запропонувати кілька напрямів для вдосконалення.

У сучасному бізнес-середовищі, де зміни відбуваються з надзвичайною швидкістю, вдосконалення системи управління стає ключовим завданням для будь-якого підприємства. Для підвищення ефективності, продуктивності та конкурентоспроможності пропонуються наступні напрями розвитку системи управління.

1. Оптимізація організаційної структури. Наявна ієрархічна структура компанії забезпечує чіткий розподіл відповідальності, однак її багаторівневність може уповільнювати процес прийняття рішень. Для усунення цих недоліків пропонується:

- впровадження гнучких структур управління – створення тимчасових проектних груп для виконання специфічних завдань сприятиме швидшому реагуванню на виклики та ефективному використанню ресурсів.
- делегування повноважень середньому менеджменту – це дозволить зменшити навантаження на топ-менеджерів і пришвидшити прийняття рішень на локальному рівні.
- спрощення ієрархії – зменшення кількості проміжних рівнів забезпечить прозорість у взаємодії та пришвидшить обмін інформацією.

2. Посилення автоматизації управлінських процесів. Автоматизація є необхідною умовою для підвищення ефективності управління. Пропонується:

- розширення функціоналу ERP-систем – додати модулі для управління фінансами, людськими ресурсами та плануванням виробництва;
- впровадження бізнес-аналітики (BI) – аналітичні системи дозволять глибше аналізувати дані про виробничі процеси, витрати та результати діяльності;
- автоматизація звітності – це зменшить адміністративне навантаження та прискорить обробку даних.

3. Розвиток людського капіталу. Кваліфіковані та мотивовані працівники є основою успішного функціонування підприємства. Для підвищення їхньої продуктивності пропонується:

- індивідуальні програми розвитку працівників – створення кар'єрних планів з урахуванням інтересів і потенціалу кожного співробітника;
- інвестиції у навчання – організація тренінгів із використання нових технологій, розвитку «м'яких» навичок і адаптації до цифрових інструментів;
- програми ротації персоналу – це допоможе працівникам розширювати компетенції та здобувати досвід у різних підрозділах.

4. Покращення внутрішньої комунікації. Ефективна комунікація між підрозділами є важливим фактором успішного функціонування компанії. Для її вдосконалення пропонується:

- регулярні міжвідділові зустрічі – такі заходи сприятимуть обговоренню спільних завдань і вирішенню поточних проблем;
- інтеграція цифрових платформ для комунікації – створення єдиного інформаційного простору забезпечить швидший і точніший обмін даними;
- розвиток культури відкритості та довіри – заохочення зворотного зв'язку між працівниками та створення умов для комфортного обміну ідеями.

5. Підвищення інноваційної активності. Для збереження конкурентоспроможності компанії важливо впроваджувати нові технології та продукти. Пропонується:

- створення внутрішнього інноваційного центру – він займатиметься розробкою нових продуктів, оптимізацією процесів та впровадженням сучасних рішень;
- стимулювання інноваційності працівників – впровадження програм винагороди за ідеї, які сприяють оптимізації чи розширенню можливостей компанії;
- поглиблення співпраці з глобальним офісом – обмін досвідом і спільна розробка рішень допоможуть інтегрувати інновації в глобальний контекст.

6. Поглиблення екологічної відповідальності. Сталий розвиток і екологічні ініціативи мають стратегічне значення для сучасних підприємств. Пропонується:

- розширення екологічних програм – впровадження енергозберігаючих технологій і заходів зі зменшення відходів;
- збільшення частки екологічно чистих матеріалів – це відповідатиме вимогам клієнтів і стандартам ISO 14001;
- просвітницькі програми для співробітників – навчання екологічно відповідальним підходам у роботі й побуті.

7. Вдосконалення управління якістю. Для підтримання високих стандартів якості пропонується:

- поглиблення системи внутрішніх аудитів – регулярний контроль якості на всіх етапах виробництва;
- використання нових методів управління якістю – таких як Total Quality Management (TQM) і Six Sigma, які дозволять мінімізувати помилки та підвищити ефективність;
- розширення інтеграції з клієнтами – розробка стандартів і процедур у тісній співпраці з партнерами та клієнтами.

Запропоновані напрями вдосконалення спрямовані на підвищення ефективності управління, покращення взаємодії між підрозділами, розвиток персоналу та впровадження інновацій. Реалізація цих заходів дозволить підприємству «СЕ Борднетце – Україна» зберігати лідерські позиції на ринку, швидко адаптуватися до викликів та забезпечувати стабільний розвиток у довгостроковій перспективі.

Ефективна система управління є ключовим елементом стабільного розвитку та конкурентоспроможності сучасного підприємства. Особливо це актуально в умовах динамічних змін ринку, коли швидкість адаптації та ефективність прийняття рішень визначають успіх компанії. Для «СЕ Борднетце – Україна», як частини глобальної корпорації Sumitomo Electric, вдосконалення управлінських процесів є стратегічним завданням, яке забезпечує стійкість до викликів і довготривалий успіх.

На сьогодні система управління підприємством демонструє високий рівень організації та відповідності міжнародним стандартам, проте потребує подальшого вдосконалення для досягнення максимальної ефективності. Одним із основних напрямів змін є оптимізація організаційної структури. Це включає впровадження гнучких структур управління, делегування повноважень середньому менеджменту та спрощення ієрархії. Такий підхід сприяє пришвидшенню прийняття рішень, підвищенню прозорості та ефективності комунікацій між підрозділами.

Важливим аспектом удосконалення є автоматизація управлінських процесів. Розширення функціоналу ERP-системи, впровадження бізнес-аналітики та автоматизація звітності дозволять зменшити адміністративне навантаження, підвищити якість даних і прискорити процеси. Ці інновації створять основу для більш ефективного використання ресурсів компанії.

Розвиток людського капіталу є ще одним критичним напрямом. Інвестиції в навчання персоналу, створення індивідуальних програм розвитку та програми ротації працівників допомагають розширити компетенції співробітників і сприяють створенню багатопрофільних команд. Це не лише підвищує продуктивність, а й забезпечує гнучкість і інноваційність у роботі.

Покращення внутрішньої комунікації є необхідною умовою для злагодженої роботи всіх підрозділів. Регулярні міжвідділові зустрічі, інтеграція цифрових платформ для комунікації та розвиток культури відкритості та довіри сприяють залученню працівників до процесу прийняття рішень і підвищують їхню задоволеність роботою.

Інноваційна активність є рушійною силою розвитку компанії. Створення внутрішнього інноваційного центру та стимулювання працівників до генерування нових ідей допоможуть інтегрувати сучасні технології в процеси компанії. Поглиблення співпраці з глобальним офісом Sumitomo Electric забезпечить доступ до кращих міжнародних практик і технологій.

Поглиблення екологічної відповідальності також є важливим напрямом. Впровадження енергозберігаючих технологій, зменшення відходів і

просвітницькі програми для співробітників сприяють формуванню екологічно відповідальної культури та відповідають вимогам ISO 14001. Це зміцнює репутацію компанії як відповідального гравця на ринку.

Управління якістю є невід’ємною частиною стабільності компанії. Поглиблення систем внутрішніх аудитів, використання сучасних методів, таких як TQM і Six Sigma, дозволяють мінімізувати помилки, підвищити ефективність та створити стандарти, які відповідатимуть індивідуальним потребам клієнтів.

Реалізація запропонованих заходів дозволить компанії «СЕ Борднетце – Україна» не лише зберігати лідерські позиції на ринку, але й забезпечить її стабільний розвиток у довгостроковій перспективі. Завдяки інноваціям, удосконаленню управління та екологічній відповідальності підприємство матиме всі шанси залишатися конкурентоспроможним і успішним у сучасному світі.

ВИСНОВКИ

У сучасному світі, де організації стикаються з численними викликами, ефективна система менеджменту є ключовою умовою для забезпечення сталого розвитку та конкурентоспроможності. Менеджмент як процес управління ресурсами і людською працею спрямований на досягнення стратегічних цілей організації, забезпечуючи узгодженість усіх компонентів системи. В умовах глобалізації та швидких технологічних змін компанії повинні впроваджувати адаптивні структури управління, орієнтовані на гнучкість і швидкість реагування. Планування, організація, мотивація та контроль є базовими функціями, що забезпечують ефективність менеджменту та інтеграцію всіх процесів у єдину систему. Для досягнення довгострокового успіху компаніям важливо інвестувати в розвиток персоналу, підтримувати культуру відкритості та вдосконалювати методи мотивації, орієнтуючись на потреби працівників та специфіку зовнішнього середовища.

Для підвищення ефективності діяльності системи менеджменту необхідно використовувати функцію контролю, яка забезпечує аналіз результатів та виявлення проблем на всіх етапах роботи організації. Контроль виконує важливу роль у забезпеченні прозорості управлінських процесів, дозволяючи оцінити стан організації, відстежувати прогрес і розробляти ефективні заходи для усунення відхилень. Аудит є ключовим інструментом у процесі контролю, що дозволяє забезпечити об'єктивну оцінку якості фінансових, операційних, організаційних і виробничих процесів, а також ефективності управління. Для стратегічного розвитку організації необхідно постійно вдосконалювати організаційну структуру, підвищувати якість виробництва, впроваджувати сучасні технології та покращувати комунікацію між підрозділами.

ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» є частиною глобальної корпорації Sumitomo Electric і відіграє важливу роль у виробництві електричного та електронного обладнання для автомобільної промисловості, демонструючи високу якість продукції та відповідність міжнародним стандартам. Компанія має

довгу історію розвитку, що почалася ще у 1897 році, і наразі представлена 41 підприємством у 13 країнах, включаючи Україну, що свідчить про її глобальний вплив і конкурентоспроможність. Централізована форма управління забезпечує єдність стратегічного бачення, контроль над виробничими процесами та узгодженість дій на глобальному рівні, але потребує високої ефективності комунікацій і координації. Орієнтація на сталий розвиток і екологічну відповідальність, закладені у місії компанії, сприяють впровадженню інноваційних рішень і підтримці високих стандартів якості продукції, що відповідає вимогам сучасного ринку. Принципи довіри, чесності, інноваційності та соціальної відповідальності є основою корпоративної культури ТОВ «СЕ Борднетце – Україна», сприяючи її сталому розвитку та підтримці репутації на міжнародному рівні.

Система менеджменту ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» характеризується високою комплексністю, гнучкістю та відповідністю міжнародним стандартам, що дозволяє ефективно реагувати на зміни зовнішнього середовища і забезпечувати сталий розвиток організації. Завдяки впровадженню інноваційних підходів до управління, автоматизації виробничих процесів та інтеграції екологічних практик, компанія зберігає лідерські позиції у виробництві кабельного обладнання для автомобільної промисловості. Організаційна структура підприємства базується на чіткому розподілі завдань і повноважень між інституційним, адміністративним та технічним рівнями управління, що забезпечує ефективність координації і швидкість прийняття рішень. Акцент на розвиток людського капіталу, впровадження програм навчання і мотивації працівників, а також підтримка корпоративних цінностей створюють сприятливе середовище для зростання продуктивності і підвищення якості роботи. Застосування сучасних методів контролю та аудиту сприяє підтриманню високих стандартів якості продукції, підвищенню довіри клієнтів і партнерів, а також забезпечує прозорість і надійність діяльності компанії на глобальному рівні.

Ефективність системи менеджменту ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» є ключовою складовою успішного функціонування компанії, яка поєднує високі стандарти якості продукції, екологічну відповідальність та соціальну етику. Компанія демонструє здатність адаптуватися до викликів сучасного ринку, включаючи геополітичну нестабільність, впроваджуючи інноваційні підходи, такі як автоматизація процесів, інвестиції в людський капітал та дотримання міжнародних стандартів. Оптимізація внутрішніх процесів, підвищення рівня комунікації між підрозділами та інтеграція цифрових технологій дозволяють підприємству забезпечувати оперативність рішень, продуктивність і конкурентоспроможність. Значна увага приділяється зниженню впливу на навколишнє середовище через впровадження екологічно чистих технологій, скорочення енергоспоживання та зменшення викидів CO₂, що відповідає глобальним цілям Sumitomo Electric. Система управління ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» забезпечує не лише оперативну ефективність, але й стійкий розвиток підприємства, що сприяє збереженню його провідних позицій на ринку автомобільної промисловості.

Ефективна система управління є основою конкурентоспроможності та стабільного розвитку компанії, особливо в умовах швидких змін сучасного ринку. Для ТОВ «СЕ Борднетце – Україна» стратегічне вдосконалення управлінських процесів сприяє адаптації до викликів, підвищенню якості продукції та довгостроковій стійкості. Основні напрями вдосконалення включають оптимізацію організаційної структури, автоматизацію управлінських процесів, розвиток людського капіталу та впровадження інновацій.

Реалізація цих заходів забезпечує компанії можливість зберігати лідерські позиції на ринку, швидко адаптуватися до змін і підтримувати стабільний розвиток у довгостроковій перспективі.