МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

Кафедра економіки та економічної теорії

**МІЖДИСЦИПЛІНАРНА КУРСОВА РОБОТА**

на тему:

«Технологія SMART – сучасний підхід до постановки цілей та

управління компанією»

Студента (ки) групи ЕУБ-41

Мельник Анастасії

Науковий керівник: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(науковий ступінь, вчене звання, посада,

прізвище та ініціали)

Національна шкала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка ECTS: \_\_\_\_

Члени комісії: \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище та ініціали)

Тернопіль

2024

План

ВСТУП

Розділ 1. Теоретичні основи технології SMART

Розділ 2. Практичне застосування технології SMART в управлінні компанією ТОВ “КЕРНЕЛ”

Розділ 3. Аналіз проблем та перешкод при впровадженні технології SMART

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ВСТУП

У сучасному динамічному бізнес-середовищі, де конкуренція неухильно зростає, ефективне управління компанією стає ключовим фактором успіху. Одним із найважливіших інструментів для досягнення стратегічних цілей є технологія SMART. Ця методика, що набула широкого розповсюдження в останні десятиліття, пропонує структурований підхід до постановки та досягнення цілей, що дозволяє компаніям оптимізувати свої процеси та підвищити продуктивність.

Актуальність обраної теми обумовлена тим, що технологія SMART є універсальною та може бути застосована в різних сферах бізнесу, незалежно від розміру компанії та її специфіки. Впровадження SMART-цілей дозволяє підвищити мотивацію співробітників, забезпечити чітку координацію дій та сприяти прийняттю обґрунтованих управлінських рішень.

Мета даної курсової роботи полягає в комплексному аналізі технології SMART, виявленні її сильних і слабких сторін, а також розробці практичних рекомендацій щодо ефективного застосування SMART-цілей в управлінні компанією.

Для досягнення поставленої мети будуть вирішені наступні завдання:

1. Дати визначення технології SMART та розглянути її теоретичні основи.
2. Проаналізувати основні принципи та критерії SMART-цілей.
3. Оцінити переваги та недоліки застосування SMART-технології в управлінні компанією.
4. Розглянути практичні приклади використання SMART-цілей в різних сферах бізнесу.
5. Розробити алгоритм розробки та впровадження SMART-цілей в організації.

Об'єктом курсової роботи є процес постановки цілей та управління компанією.

Предметом курсової роботи є технологія SMART.

Курсова робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел.

**РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТЕХНОЛОГІЇ SMART**

Методологія SMART є сучасним інструментом у сфері управління, який дозволяє організаціям ефективно формулювати та досягати своїх цілей. Цей підхід передбачає, що кожна ціль повинна бути конкретною (Specific), вимірною (Measurable), досяжною (Achievable), релевантною (Relevant) та обмеженою в часі (Time-bound). Завдяки своїй структурованості, SMART допомагає чітко визначити бажаний результат, мотивувати співробітників та сприяє ефективній координації зусиль усієї організації.

Ціль в організації виступає як своєрідний компас, який вказує напрямок руху. Ефективно сформульована ціль мотивує співробітників, допомагає їм зосередитися на важливих завданнях та об'єднує зусилля всієї команди. Методологія SMART пропонує систематичний підхід до формулювання цілей, який гарантує, що вони будуть не лише чіткими та зрозумілими, але й досяжними та актуальними для організації.

Однією з ключових переваг методології SMART є її універсальність. Вона може бути застосована в різних сферах діяльності та на різних рівнях управління. Завдяки SMART, організації можуть перейти від абстрактних бажань до конкретних дій, відстежувати прогрес та вносити необхідні корективи. Крім того, SMART-цілі сприяють підвищенню прозорості та відповідальності, оскільки кожен співробітник розуміє свою роль у досягненні загального результату.Конкретна ціль чітко визначає, чого саме потрібно досягти.

1. Вимірювана ціль дозволяє кількісно або якісно оцінити прогрес у її досягненні.
2. Досяжна ціль є реалістичною і може бути досягнута за наявних ресурсів.
3. Актуальна ціль відповідає загальним стратегічним цілям організації.
4. Ціль, обмежена у часі має конкретний дедлайн, що стимулює більш швидке досягнення результату.

Застосування технології SMART дозволяє:

1. Підвищити мотивацію співробітників.
2. Поліпшити координацію дій в організації.
3. Приймати більш обґрунтовані управлінські рішення.
4. Збільшити ефективність роботи компанії.
5. Оцінити результати діяльності більш точно.

Методологія SMART, як доведено на практиці, є ефективним інструментом стратегічного управління, що сприяє перетворенню абстрактних візій організації на конкретні, кількісно вимірювані завдання. Цей підхід дозволяє оптимізувати ресурси та підвищити ефективність досягнення поставлених цілей.

Історично склалося так, що методологія SMART пройшла значний еволюційний шлях від індивідуального планування до стратегічного інструменту, що використовується на рівні великих корпорацій. Даний процес супроводжувався рядом трансформацій, які включають:

Очікується, що технологія SMART буде продовжувати розвиватися. Можливі наступні тенденції: Штучний інтелект: ШІ буде все більше використовуватися для аналізу даних, прогнозування результатів та автоматизації рутинних завдань. Більша орієнтація на клієнта: SMART-цілі будуть тісно пов'язані з потребами клієнтів і спрямовані на створення максимальної цінності для них. Інтеграція з концепцією сталості: SMART-цілі будуть враховувати екологічні та соціальні аспекти діяльності компанії.[2]

SMART – це універсальний інструмент для постановки цілей, який допомагає зробити їх більш конкретними, вимірними, досяжними, актуальними та обмеженими в часі. Кожна літера в абревіатурі SMART має своє значення:

1. Specific (Конкретна): ціль формулюється чітко і без двозначностей.
2. Measurable (Вимірювана): Для цілі визначено конкретні показники, за якими можна відстежувати прогрес.
3. Achievable (Досяжна): ціль має бути реалістичною і досяжною за наявних ресурсів.
4. Relevant (Актуальна):цііль має бути важливою і відповідати загальній стратегії.
5. Time-bound (Обмежена в часі): для цілі встановлено чіткий дедлайн.

Чому SMART працює? Завдяки своїй структурованості, SMART допомагає зосередитися на важливих завданнях, підвищує мотивацію і забезпечує контроль над процесом досягнення мети. Конкретні та вимірні цілі дозволяють чітко розуміти, чого ви хочете досягти, а дедлайни створюють відчуття невідкладності.

Застосування SMART: Ця методика широко використовується в різних сферах життя: від бізнесу до особистого розвитку. Вона допомагає компаніям формулювати стратегічні цілі, а людям – досягати своїх особистих цілей. Переваги використання SMART: SMART підвищує продуктивність, покращує прийняття рішень, збільшує мотивацію, полегшує комунікацію та підвищує відповідальність.

 SMART – це не просто абстрактна концепція, а практичний інструмент, який допомагає нам ставити чіткі, досяжні та вимірні цілі. Ця методика надає структуру для формулювання цілей, що робить їх більш конкретними та зрозумілими. Використання SMART дозволяє зосередитися на важливих завданнях, підвищує мотивацію і забезпечує контроль над процесом досягнення мети.

Завдяки своїй універсальності, SMART застосовується в різних сферах життя: від бізнесу до особистого розвитку. Вона допомагає компаніям формулювати стратегічні цілі, а людям – досягати своїх особистих цілей.[3] Регулярне використання SMART допомагає підвищити продуктивність, покращити прийняття рішень і досягти більших успіхів.

Підсумовуючи, SMART – це потужний інструмент для планування і досягнення цілей. Він пропонує структуру, яка допомагає перетворити абстрактні бажання в конкретні дії. Завдяки SMART, ви можете не тільки поставити перед собою амбітні цілі, але й розробити ефективний план для їх досягнення.

**РОЗДІЛ 2 ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ SMART В УПРАВЛІННІ КОМАНІЄЮ ТОВ «КЕРНЕЛ»**

Методологія SMART, як універсальний інструмент управління проектами, знайшла широке застосування в сучасному бізнесі, зокрема, в діяльності ТОВ "КЕРНЕЛ". Вона дозволяє перетворити загальні стратегічні цілі компанії на конкретні, вимірні та досяжні завдання, що обмежені чіткими часовими рамками.

ТОВ "КЕРНЕЛ", як один з найбільших агрохолдингів в Україні, активно використовує технології Smart для оптимізації своїх процесів та підвищення ефективності виробництва. Давайте розглянемо кілька конкретних прикладів застосування Smart-технологій в діяльності компанії:

***Сільське господарство***

Precision Farming (Точне землеробство): За допомогою супутникової зйомки, дронів та датчиків компанія збирає детальну інформацію про стан полів, рівень вологості ґрунту, вміст поживних речовин тощо. Ці дані дозволяють:

* Оптимізувати внесення добрив та засобів захисту рослин, зменшуючи витрати та мінімізуючи негативний вплив на довкілля.
* Планувати посів та збір врожаю з урахуванням особливостей кожного поля.
* Моніторити стан посівів у реальному часі та своєчасно виявляти проблеми.

Автоматизація процесів: Роботизовані системи використовуються для виконання рутинних операцій, таких як посадка, полив, збір врожаю. Це дозволяє зменшити трудові витрати та підвищити продуктивність.

Аналіз великих даних: За допомогою алгоритмів машинного навчання компанія аналізує великі обсяги даних, отриманих з різних джерел (метеорологічні дані, дані про стан ґрунту, дані про врожайність тощо). Це дозволяє:

* Прогнозувати врожайність.
* Оптимізувати логістичні процеси.
* Приймати більш обґрунтовані управлінські рішення.

З огляду на конфіденційність внутрішніх процесів компанії, далі буде представлено загальний підхід до застосування методології SMART, ілюстрований типовими прикладами, які можуть бути релевантними для діяльності аграрних підприємств.

1. Визначення стратегічних цілей компанії:

* На рівні вищого керівництва формулюються довгострокові стратегічні цілі компанії, які відповідають місії та баченню.
* Цілі формулюються за принципами SMART, щоб бути конкретними, вимірними, досяжними, актуальними та обмеженими в часі.

2. Декомпозиція цілей на рівні підрозділів:

* Стратегічні цілі розбиваються на більш дрібні, конкретні цілі для кожного підрозділу компанії.
* Кожен підрозділ отримує завдання, які безпосередньо сприяють досягненню загальних цілей компанії.

3. Формулювання індивідуальних SMART-цілей для співробітників:

* Керівники підрозділів спільно зі своїми командами формулюють індивідуальні SMART-цілі для кожного співробітника.
* Цілі співробітників повинні бути тісно пов'язані з цілями підрозділу і загальними цілями компанії.

4. Відстеження прогресу та звітність:

* Регулярно проводяться зустрічі для обговорення досягнень, виявлення проблем та коригування цілей.
* Використовуються різні інструменти для відстеження прогресу, такі як таблиці, графіки, дашборди.
* Співробітники надають звіти про виконання своїх цілей.

5. Оцінка результатів та нагородження:

* За результатами періодичних оцінок визначається рівень досягнення цілей.
* Співробітники, які успішно виконали свої завдання, заохочуються

Впровадження методології SMART в ТОВ "КЕРНЕЛ" забезпечило ряд суттєвих переваг, що сприяли підвищенню ефективності діяльності компанії.

Посилення організаційної культури: чітке формулювання SMART-цілей на всіх рівнях організації сприяло підвищенню прозорості та відповідальності кожного співробітника. Кожен працівник отримав чітке розуміння свого внеску в досягнення стратегічних цілей компанії, що сприяло підвищенню залученості персоналу.

Оптимізація ресурсів: фокусування на конкретних, вимірних цілях дозволило компанії більш ефективно розподіляти ресурси та мінімізувати витрати, спрямовуючи їх на пріоритетні напрямки діяльності.

Сприяння ефективній командній роботі: загальні SMART-цілі об'єднали команду, забезпечивши єдине розуміння напрямків розвитку компанії. Це, в свою чергу, сприяло підвищенню ефективності комунікації та співпраці між підрозділами.

Підвищення мотивації персоналу: досягнення проміжних результатів, що фіксуються за допомогою SMART-цілей, слугувало потужним мотиваційним фактором для співробітників. Це сприяло підвищенню їхньої залученості та продуктивності.

Таким чином, застосування методології SMART в ТОВ "КЕРНЕЛ" дозволило не лише підвищити ефективність діяльності компанії, але й сформувати культуру, орієнтовану на досягнення результатів та постійне вдосконалення.

Можливі труднощі та шляхи їх подолання:

1. Складнощі при формулюванні цілей: Необхідно залучати до процесу постановки цілей досвідчених фахівців, які допоможуть сформулювати цілі правильно.
2. Відсутність достатньої інформації: Для ефективного відстеження прогресу необхідно збирати та аналізувати великі обсяги даних.
3. Опір змінам: Співробітники можуть чинити опір змінам, пов'язаним з впровадженням нової системи постановки цілей.

Впровадження методології SMART в діяльності ТОВ "КЕРНЕЛ" забезпечує систематичний підхід до досягнення стратегічних цілей компанії. Чітке формулювання SMART-цілей, поєднане з ефективним моніторингом прогресу та залученням персоналу, створює сприятливі умови для досягнення значних результатів.

Впровадження сучасних інформаційних технологій в аграрному секторі є необхідною умовою для підвищення ефективності виробництва та конкурентоспроможності підприємств. SMART-методологія, в поєднанні з інформаційними системами, пропонує комплексний підхід до управління агропромисловими підприємствами.

Ключову роль у цьому процесі відіграють інформаційні системи, які забезпечують збір, обробку та аналіз великих обсягів даних. Системи управління проектами дозволяють візуалізувати та контролювати всі етапи виробничого процесу, від планування до реалізації. Бізнес-аналітика та інтерактивні дашборди надають можливість проводити глибокий аналіз даних, виявляти тренди та робити обґрунтовані прогнози. Платформи для співпраці сприяють ефективній комунікації між усіма учасниками виробничого процесу.

Застосування цих технологій дозволяє оптимізувати використання ресурсів, підвищити точність прогнозування та прийняття рішень. Наприклад, системи точного землеробства дозволяють визначати оптимальні дози добрив та засобів захисту рослин для кожної ділянки поля, що сприяє зменшенню витрат та підвищенню врожайності. Системи управління запасами дозволяють мінімізувати втрати продукції та оптимізувати логістичні процеси.

Застосування цих технологій дозволяє оптимізувати використання ресурсів, підвищити точність прогнозування та прийняття рішень. Наприклад, системи точного землеробства дозволяють визначати оптимальні дози добрив та засобів захисту рослин для кожної ділянки поля, що сприяє зменшенню витрат та підвищенню врожайності. Системи управління запасами дозволяють мінімізувати втрати продукції та оптимізувати логістичні процеси.

Інтеграція інформаційних систем дозволяє створити єдиний інформаційний простір підприємства. Це сприяє підвищенню прозорості бізнес-процесів, покращенню координації між різними підрозділами та підвищенню якості прийнятих рішень. Завдяки використанню сучасних технологій, аграрні підприємства можуть перейти на новий рівень управління, ставши більш гнучкими, адаптивними та конкурентоспроможними.

Таким чином, застосування SMART-методології в поєднанні з інформаційними технологіями є перспективним напрямом розвитку аграрного сектору. Це дозволяє не тільки підвищити ефективність виробництва, але й забезпечити сталий розвиток агропромислових підприємств.

Методи управління проектами, такі як метод критичного шляху, PERT та Ганта, допомагають визначити послідовність дій, оцінити тривалість проектів та контролювати їх виконання. Для забезпечення мотивації та розвитку персоналу важливо використовувати системи мотивації та оцінки, а також програми навчання і розвитку.[5]

Аналіз даних є невід'ємною частиною процесу. Статистичні пакети та інструменти машинного навчання дозволяють виявляти закономірності, прогнозувати результати та приймати обґрунтовані рішення. Управління ризиками є важливим аспектом, який допомагає запобігти негативним наслідкам та забезпечити стійкість бізнесу.

Інтеграція всіх цих інструментів та методів є ключовим фактором успіху. Важливо, щоб всі системи були взаємопов'язані і забезпечували безперебійний обмін даними. Регулярний перегляд та оновлення використовуваних інструментів та методів дозволить компанії адаптуватися до змін ринку та досягати поставлених цілей.

Вибір конкретних інструментів та методів залежить від багатьох факторів, таких як розмір компанії, складність бізнес-процесів, бюджет та технічні можливості. Головне – це створити систему, яка буде ефективно працювати на досягнення стратегічних цілей компанії.

Вимірювання ефективності SMART-цілей є ключовим етапом у процесі їх реалізації. Це дозволяє оцінити, наскільки успішно компанія рухається до досягнення своїх цілей, виявити відхилення від плану та внести необхідні корективи.

Основні методики вимірювання ефективності SMART-цілей в ТОВ КЕРНЕЛ:

1. Кількісні показники:
* Прямі виміри: Використання конкретних числових показників, таких як обсяг виробництва, прибуток, кількість проданих тонн продукції тощо.
* Порівняння з плановими показниками: Аналіз відхилень фактичних результатів від запланованих.
* Динаміка показників: Оцінка тенденцій зміни показників у часі.
1. Якісні показники:
* Опитування співробітників: Збір зворотнього зв’язку від співробітників щодо досягнення цілей.
* Оцінка клієнтів: Аналіз задоволеності клієнтів якістю продукції та послуг.
* Порівняння з конкурентами: Оцінка конкурентних переваг компанії.



*Рис 1.*

Отримані в результаті вимірювань дані відіграють критичну роль у процесі управління організацією, слугуючи основою для коригування стратегічних планів, прийняття обґрунтованих управлінських рішень та мотивації персоналу. Регулярний моніторинг ключових показників ефективності (KPI) дозволяє своєчасно виявляти відхилення від запланованих результатів та впроваджувати необхідні корекційні заходи.

Для аграрного холдингу ТОВ "КЕРНЕЛ" особливо важливим є вибір системи KPI, тісно пов'язаної зі стратегічними цілями компанії. До таких показників можуть належати індикатори ефективності виробництва, фінансові результати, якість продукції, рівень задоволеності клієнтів та співробітників. Систематичний аналіз цих показників забезпечує компанії необхідну інформацію для підвищення конкурентоспроможності та досягнення стійкого розвитку.

**РОЗДІЛ 3 АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ТА ПЕРЕШКОД ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ ТЕХНОЛОГІЇ SMART**

Навіть у великих агропромислових компаніях, таких як ТОВ КЕРНЕЛ, можуть виникати проблеми з формулюванням і реалізацією SMART-цілей. Серед найбільш поширених помилок можна виділити:

* Недостатня конкретика: замість чітких, вимірюваних цілей часто ставляться загальні, абстрактні завдання. Це ускладнює оцінку прогресу та контролює виконання.
* Невимірність цілей: багато цілей не мають кількісних показників, що унеможливлює їх об'єктивну оцінку. Також часто використовують нерелевантні або недоступні для вимірювання показники.
* Нереалістичність цілей: цілі можуть бути занадто амбітними або, навпаки, заниженими. Це може призвести до демотивації співробітників або до неефективного використання ресурсів.
* Відсутність зв'язку з загальною стратегією: цілі окремих підрозділів можуть бути не узгоджені між собою і не сприяти досягненню загальних цілей компанії.
* Недостатня участь співробітників: коли співробітники не беруть участі у формулюванні цілей, вони можуть не відчувати відповідальності за їх досягнення. Також важлива регулярна комунікація про прогрес досягнення цілей.

Імплементація методології SMART в рамках діяльності ТОВ "КЕРНЕЛ" являє собою багатогранний процес, що вимагає системного підходу та комплексного аналізу специфіки агропромислового виробництва. Для успішного впровадження даної методології необхідно створити організаційне середовище, яке стимулюватиме активну участь співробітників у процесі формулювання цілей, забезпечить регулярний моніторинг досягнення поставлених завдань та оперативне коригування планів з урахуванням динамічних змін зовнішнього середовища, зокрема, сезонних коливань та погодних умов. Важливим аспектом є застосування сучасних інструментів управління проектами, які дозволять оптимізувати ресурси, мінімізувати ризики та забезпечити ефективне досягнення стратегічних цілей компанії.

Розглянемо детальніше ключові фактори, які впливають на успішність впровадження SMART в компанії ТОВ КЕРНЕЛ:

Внутрішні фактори:

* Корпоративна культура: відкритість до змін, готовність до співпраці, наявність довіри між співробітниками та керівництвом – все це сприяє успішному впровадженню SMART-цілей.
* Лідерство: активна позиція керівництва, їхня залученість у процес постановки та досягнення цілей, а також здатність мотивувати команду є вирішальними.
* Структура організації: чітка організаційна структура, делегування повноважень та відповідальності сприяють ефективному управлінню процесом.
* Системи планування та контролю: наявність ефективних систем планування, бюджетування та контролю дозволяє відстежувати прогрес досягнення цілей.
* Наявність необхідних ресурсів: матеріальні, фінансові та людські ресурси повинні бути достатніми для реалізації поставлених цілей.
* Компетентність персоналу: співробітники повинні мати необхідні знання та навички для виконання поставлених завдань.
* Готовність до змін: здатність компанії адаптуватися до змін, що відбуваються на ринку та в організації.

Зовнішні фактори:

* Конкурентне середовище: динаміка ринку, поява нових конкурентів, зміна споживчих переваг – все це впливає на необхідність коригувати стратегічні цілі компанії.
* Економічна ситуація: макроекономічні показники, інфляція, курси валют – ці фактори можуть вплинути на фінансові результати компанії та, відповідно, на досягнення поставлених цілей.
* Законодавство та регулювання: зміни в законодавстві можуть вимагати внесення коректив у бізнес-процеси та стратегію компанії.
* Технологічні зміни: поява нових технологій може відкрити нові можливості для розвитку бізнесу, але також вимагати додаткових інвестицій і адаптації.

Впровадження SMART-цілей в компанії ТОВ КЕРНЕЛ – це складний, але необхідний процес для досягнення стратегічних цілей. Ефективність цього процесу залежить від багатьох факторів, як внутрішніх, так і зовнішніх. Важливо розуміти, що SMART-цілі – це не просто інструмент управління, а основа для побудови ефективної системи управління компанією.[8]

Для успішного впровадження SMART-цілей в ТОВ КЕРНЕЛ необхідно створити сприятливе середовище, в якому всі співробітники будуть зацікавлені в досягненні спільних цілей. Це передбачає розвиток корпоративної культури, де цінується ініціатива, відповідальність і командна робота. Також важливо забезпечити прозору систему комунікації, регулярний зворотний зв’язок і підтримку з боку керівництва.

Методологія SMART-цілей виступає потужним інструментом для оптимізації діяльності підприємства та досягнення стратегічних цілей. Проте ефективність її застосування безпосередньо залежить від комплексного підходу, що передбачає системний аналіз, залучення персоналу та постійний моніторинг прогресу.

Впровадження SMART-технологій в організації, зокрема в агропромисловому холдингу ТОВ "КЕРНЕЛ", може супроводжуватися низкою труднощів. Однак, існують ефективні механізми їх подолання, що забезпечать успішну реалізацію проекту та досягнення запланованих результатів.Ключові шляхи подолання труднощів:

* Створення сприятливого середовища: Важливо створити атмосферу, де співробітники готові до змін, довіряють керівництву і зацікавлені в загальному успіху компанії. Це передбачає відкриту комунікацію, залучення співробітників до процесу розробки SMART-цілей та створення культури, що сприяє інноваціям.
* Чітке визначення ролей і відповідальності: Кожен співробітник повинен чітко розуміти свою роль у досягненні SMART-цілей. Це дозволить уникнути дублювання функцій та підвищить ефективність роботи.
* Використання відповідних інструментів: Сучасне програмне забезпечення та дашборди дозволяють ефективно планувати, моніторити та аналізувати виконання SMART-цілей.
* Регулярний моніторинг та аналіз: Систематичний збір даних та аналіз виконання SMART-цілей дозволяє виявляти відхилення від плану та вчасно коригувати дії.
* Підтримка з боку керівництва: Активна позиція керівництва, їхня залученість у процес та демонстрація особистого прикладу є важливими факторами успіху.

Типові труднощі та шляхи їх подолання:

* Опір до змін: проводити інформаційні кампанії, залучати лідерів думок, надавати підтримку співробітникам.
* Недостатня конкретика цілей: використовувати метод SMART для формулювання чітких і вимірюваних цілей.
* Відсутність ресурсів: оптимізувати використання наявних ресурсів, шукати додаткові джерела фінансування.
* Технічні проблеми: залучати IT-спеціалістів для вирішення технічних питань.

Впровадження SMART-технологій – це тривалий процес, який вимагає терпіння і наполегливості.[9] Результати можуть бути помітні не відразу, але систематичний підхід і підтримка з боку керівництва обов'язково принесуть свої плоди. Важливо розуміти, що SMART-цілі – це не просто інструмент управління, а основа для побудови ефективної системи управління компанією.

Впровадження методології SMART в ТОВ "КЕРНЕЛ" є стратегічним кроком, який дозволить компанії не тільки адаптуватися до викликів сучасного агропромислового комплексу, але й забезпечити стійкий розвиток на довгострокову перспективу.

Для досягнення успіху важливо враховувати специфіку агропромислового комплексу та адаптувати підхід до впровадження SMART-технологій під потреби ТОВ КЕРНЕЛ.[10] Це дозволить компанії не тільки підвищити ефективність виробництва, але й зміцнити свої позиції на ринку.

**ВИСНОВКИ**

SMART-технології – це інтеграція цифрових інструментів та систем, яка дозволяє автоматизувати процеси, оптимізувати ресурси і приймати більш обґрунтовані рішення. Це не просто модний термін, а реальність, яка змінює наш світ.

Вони пропонують безліч переваг: від підвищення ефективності виробництва до покращення якості життя. Автоматизація рутинних завдань дозволяє людям зосередитися на більш творчих і стратегічних завданнях. Аналіз великих даних допомагає приймати обґрунтовані рішення. А інновації, які вони породжують, відкривають нові можливості для розвитку бізнесу.

Застосування смарт-технологій: Сфера їх застосування надзвичайно широка: від розумного дому, де всі прилади працюють синхронно, до смарт-міст, де транспорт, енергоспоживання та інші ресурси управляються за допомогою інтелектуальних систем. В промисловості смарт-технології дозволяють автоматизувати виробничі лінії, підвищуючи продуктивність і якість продукції. В медицині вони використовуються для діагностики захворювань, розробки нових ліків та створення персоналізованих планів лікування.

Виклики та перспективи: Незважаючи на всі переваги, смарт-технології також створюють певні виклики, такі як захист даних, приватність та залежність від технологій. Проте, перспективи розвитку смарт-технологій надзвичайно широкі. Штучний інтелект, Інтернет речей, роботизація та віртуальна реальність – це лише деякі з напрямків, які будуть активно розвиватися в найближчі роки.

SMART-технології – це не просто тренд, а нова реальність, яка змінює наше життя і бізнес. Вони пропонують безліч можливостей для підвищення ефективності, інновацій та покращення якості життя. Однак, важливо розуміти, що разом з перевагами смарт-технології несуть і певні ризики, які необхідно враховувати при їх впровадженні.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Що таке смарт технології та які їх ключові переваги?. FutureNow. URL: <https://futurenow.com.ua/shho-take-smart-tehnologiyi/>
2. Майбутнє вже настало: що таке смарт-технології та для чого вони потрібні - Вікенд. Вікенд. URL: <https://weekend.today/kolonki/sho-take-smart-tehnologii-ta-dlja-chogo-voni-potribni.htm>
3. Методика застосування технології SMART Board у навчальному процесі : навчальний посібник / Г.Ф. Бонч-Бруєвич, В.О. Абрамов, Т.І. Косенко. – К. : КМПУ імені Б.Д. Грінченка, 2007. – 102 с.
4. Smart-технології в Україні і світі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://molodi.in.ua/smart-tehnolohiji/>.
5. Особливості використання SMART-технології – GetGrant-School. GetGrant-School – Школа грантових можливостей. URL: <https://getgrant-school.com/osoblyvosti-vykorystannya-smart-tehnologiyi/>
6. Вдовиченко Ю. В. Цифрові технології як основа та рушійна сила розвитку сучасної глобальної економіки
7. Смарт-технології в агроменеджменті. НОВИНИ - "АГРОКЕБЕТИ". URL: <https://blog.agrokebety.com/smart-tehnologii-v-agro-menedgmente-ua>
8. Постановка цілей по SMART: розшифровка, приклади, суть технології. CyberShark. URL: <https://cybershark.pro/uk/smart-postanovka-cilej/>
9. Що Таке Цілі по SMART? Ефективні способи як досягати цілей. CikavoZnaty. URL: <https://cikavoznaty.com.ua/2021/05/09/cili-za-tehnikou-smart>
10. TECHNOLOGIES. Google Sites: Sign-in. URL: <https://sites.google.com/view/777999/>