

громадськістю формує довіру та підвищення обізнаності про послуги, тому залучення пацієнтів до покращення роботи медзакладу є позитивною практикою.

Ефективне управління закладами охорони здоров'я в умовах сучасних викликів вимагає інтегрованого підходу, що поєднує інновації, прозорість і орієнтацію на потреби пацієнтів.

Список використаних джерел

1. Андреасян Г. Медицина під час війни: з якими викликами стикнулася медична система. Mind.ua. URL: <https://mind.ua/openmind/20255116-medicina-pid-chas-vijni-z-yakimi-viklikami-stiknulasya-medichna-sistema>.

Максимів Юлія

Західноукраїнський національний університет

(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ Демків І.О.)

ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ

Організація управлінської діяльності в умовах сучасної ринкової економіки є одним із ключових факторів, що визначає стабільність, конкурентоспроможність і довгостроковий успіх компанії. У світі, що швидко змінюється, успішні підприємства постійно адаптують свої управлінські підходи для забезпечення швидкого реагування на виклики та можливості ринку. Управління сьогодні вже не обмежується лише функціями контролю та координації - воно включає стратегічне планування, управління ризиками, стимулювання інновацій і розвиток корпоративної культури. Цей розвиток обумовлений кількома основними тенденціями та викликами, які формують нові вимоги до сучасного управління.

Одним із найбільш впливових чинників, що змінюють підходи до управління, є цифровізація та автоматизація робочих процесів. Сучасні інформаційні технології – від систем управління ресурсами (ERP) до штучного інтелекту та великих даних (Big Data) – дозволяють суттєво знижувати витрати, підвищувати точність і швидкість прийняття рішень, а також прогнозувати зміни на ринку. Завдяки цьому, управлінці мають можливість фокусуватися на більш стратегічних завданнях, таких як розвиток нових продуктів, розширення ринків збуту та формування довгострокових партнерств [1, с. 122]. У цьому контексті керівник сьогодні повинен не лише бути ефективним адміністратором, але й виступати лідером, який мотивує команду, сприяє професійному розвитку співробітників, підтримує культуру інновацій і гнучкості.

Лідерські якості керівника набувають особливої ваги в умовах високої невизначеності, оскільки здатність надихнути команду та надати чітке бачення майбутнього є вирішальним фактором для успіху компанії.

Ще однією значною тенденцією в організації управління є застосування інноваційних підходів до оцінювання діяльності. Такі показники ефективності, як ключові показники результативності (KPI), і сучасні системи оцінки, як-от збалансована система показників (Balanced Scorecard) [2], дозволяють отримати об'єктивну картину результативності компанії на різних рівнях. Вони не лише полегшують прийняття рішень, але й забезпечують контроль за відповідністю дій і стратегічних цілей. Це особливо актуально в умовах високої конкуренції, коли оперативність і точність управлінських рішень можуть стати вирішальними для збереження позицій на ринку. Такі системи допомагають уникнути суб'єктивності та спрощують управління результатами діяльності, надаючи прозорі метрики для аналізу прогресу.

Окрім цифровізації, управлінські системи адаптуються до умов постійної нестабільності ринку, що зумовлює популярність адаптивних підходів, таких як agile-методики та lean-менеджмент. Завдяки цим підходам, компанії можуть швидше адаптуватися до змін і скорочувати витрати, пов'язані з перебудовою бізнес-процесів. Agile-управління передбачає, що кожен співробітник може вносити корективи в свою діяльність, орієнтуючись на загальну мету організації, а також оперативно реагувати на зворотний зв'язок [3]. Це особливо важливо в компаніях, які працюють у сферах, де зміни відбуваються дуже швидко, наприклад, у IT, маркетингу та розробці продуктів.

Водночас, система управління повинна враховувати зовнішні виклики, такі як зміни в економічному середовищі, політична нестабільність, зростаюча глобальна конкуренція та вимоги до сталого розвитку. Питання соціальної відповідальності компаній виходить на перший план, оскільки суспільство дедалі частіше звертає увагу на етичну поведінку бізнесу, його вплив на довкілля та внесок у розвиток громад. Ці вимоги потребують від компаній не лише дотримання нормативних стандартів, але й розробки власних програм сталого розвитку, що охоплюють екологічну відповідальність, прозорість діяльності та турботу про суспільство. Відповідно, система оцінювання результативності управлінських рішень повинна враховувати соціальний внесок компанії та її екологічну відповідальність.

Питання об'єктивності в оцінюванні ефективності управлінської діяльності залишається актуальним. На практиці визначення результативності управління ускладнюється через неможливість точно виміряти вплив деяких зовнішніх факторів, таких як коливання ринку, політичні та економічні зміни, що можуть суттєво вплинути на результати діяльності компанії, незалежно від якості управління [5]. Крім того, зворотний зв'язок від співробітників, клієнтів і

партнерів є важливою складовою в оцінюванні якості управління, але його збір та аналіз часто вимагають значних ресурсів.

Таким чином, сучасна система управління потребує розробки інтегрованих і гнучких підходів до оцінювання, що дозволять компаніям бути готовими до швидких змін і реагувати на нові виклики. Використання таких методів, як аналітика даних, адаптивні метрики результативності та орієнтація на соціальну відповідальність, надає компаніям не лише конкурентні переваги, але й допомагає побудувати стійкіші та відповідальніші бізнес-моделі. Це дозволяє підприємствам не тільки відповідати на вимоги сучасного ринку, але й створювати цінність для суспільства та довкілля, що є запорукою стабільного розвитку в довгостроковій перспективі.

Використані джерела

1. Василенко В. М., Дідик А. П. Цифрові технології в управлінні бізнесом: виклики та можливості. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 290 с.
2. Гончарук О. В., Королюк М. В. Інноваційні методики оцінювання ефективності управлінської діяльності. Київ : НАУ, 2019. 212 с.
3. Дуброва Т. А. Lean-менеджмент і agile-управління у високотехнологічних компаніях. Львів: Видавництво Старого Лева, 2019. 256 с.
4. Нестуля О. О., Нестуля С. І., Кононець Н.В. Основи лідерства: електр. посіб. Полтава: ПУЕТ. 2020. 232 с.
5. Харазішвілі Ю. М., Балан М. В. Адаптивне управління в умовах нестабільності ринкових умов. Одеса : ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2018. 295 с.

Маньковський Сергій

Західноукраїнський національний університет

(науковий керівник - д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління

та персоналу, ЗУНУ Августин Р.Р.)

ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Сьогодні, в умовах глобалізації та нестабільності ринків, управління технологічними процесами є основою успішної діяльності компаній. Для сучасного підприємства, яке працює в умовах глобальної конкуренції, ефективне управління технологічними процесами є запорукою конкурентоспроможності.

Логістика як система управління потоками ресурсів забезпечує оптимальну організацію процесів, що дозволяє швидше реагувати на потреби клієнтів. Поєднання логістичних рішень з