

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Метод адміністрування - це спосіб здійснення управлінських дій, пов'язаних з людськими ресурсами, для досягнення цілей управління організацією [1]. Менеджмент розглядає методи управління як сукупність різних способів і прийомів, що використовуються керівництвом підприємства або фірми для активізації ініціативи і творчості всього персоналу в процесі практичної діяльності та задоволення його життєво важливих потреб.

Сучасний ринок вимагає від працівників постійного розвитку та адаптації до нових умов. Важливо оцінити можливості саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту в організаціях.

Фабрика організовує регулярні тренінги та семінари, які охоплюють різні аспекти виробництва та управління. Також проводяться спеціалізовані курси для підвищення кваліфікації в галузі виробництва. Досвідчені працівники беруть на себе роль наставників для новачків, що сприяє передачі знань та досвіду. Працівникам надається доступ до професійної платформи з онлайн-курсами, що дозволяє навчатися гнучко та в зручний час.

Методи організаційного впливу включають: регламентування (розробка статутів, положень про структурні підрозділи, затвердження посадових інструкцій та правил внутрішнього трудового розпорядку), інструктування (видача настанов, підготовка рекомендацій, інструкцій. Методи розпорядчого впливу в якості основних інструментів управління передбачають використання наказів та розпоряджень вищого керівництва, ведення протоколів нарад (засідань і зборів) трудового колективу, здійснення оперативних настанов на робочих місцях для окремих працівників [1].

Формування цілісної системи організаційно-розпорядчих методів управління підприємством на сучасному етапі неможливе без оптимального поєднання між собою усієї сукупності методів управління, що є передумовою ефективної координації діяльності окремих структурних підрозділів та підприємства в цілому.

На етапі розробки формуються варіанти рішень для оптимізації конкретних проблем або розвитку підприємств. Основним підходом є збір інформації, так як будь-яка організація аналізує ринок, конкурентів, тенденції у виробництві, вподобання споживачів та технологічні інновації [2, с 101]. Наприклад, досліджується попит на конкретні види товару, матеріали та нові дизайнерські рішення.

Прийняття управлінських рішень полягає у оцінці ризиків, підготувавши кілька варіантів, керівництво підприємств оцінює їх з точки зору ризиків. Наприклад, якщо планується впровадження нового продукту, аналізуються матеріальні витрати, виробничі витрати, конкурентні ціни, можливі доходи та ринки збуту.

Остаточне рішення: обирається найкращий варіант відповідно до короткострокових і довгострокових цілей компанії. Часто рішення приймається керівництвом, особливо директором заводу, або, у випадку стратегічних питань, радою директорів [3].

Наприклад, підприємство може зіткнутися з проблемою зростання попиту на екологічно чисту продукцію. Процес прийняття бізнес-рішень включає дослідження нових матеріалів (FSC-сертифікованих, перероблених), аналіз постачальників та вивчення конкурентів. Якщо рішення будуть добре реалізовані, підприємство може збільшити свою частку ринку серед екологічно свідомих споживачів.

Використані джерела

1. Менеджмент: навчальний посібник. Матукова Г.І., Кожемякіна Т.В., Матукова-Ярига Д.Г. НУ «Києво-Могилянська Академія». Київ, 2020. 557 с.
2. Процик І.С., Романська О.Б. Емоційне вигорання працівників як гальмівний чинник розвитку підприємства в умовах розширення міжнародних економічних відносин. Чмут А.В. (2023). Сучасні виклики менеджменту в умовах VUCA – світу. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки», випуск 47, 2023. URL: 10.32999/ksu2307-8030/2023-47- 7 (дата звернення: 01.11.2024).
3. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2021. № 2 (6). с.101 Чмут А.В. (2023). Сучасні виклики менеджменту в умовах VUCA – світу. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки», випуск 47, 2023. URL: 10.32999/ksu2307-8030/2023-47- 7 (дата звернення: 01.11.2024).

Солонинка Роман

Західноукраїнський національний університет

(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ Заставнюк Л.І.)

ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ІЗ ЗОВНІШНІМ СЕРЕДОВИЩЕМ ЇЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ

Функціонування сучасних організацій в умовах системних викликів і змін вимагає своєчасного аналізу зовнішніх факторів для мінімізації майбутніх негативних наслідків. Основне