

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра архітектури та дизайну

ДЕМОНСТРАЦІЙНА ГРАФІКА
до кваліфікаційної роботи
на тему: «ДИЗАЙН АДРЕСНОЇ РЕКЛАМИ КАФЕДРИ
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ТА СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Студентки IV курсу групи ДИЗ-41
спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «Графічний дизайн»
Огінської Діани

Керівник: доктор архітектури
проф. Дячок О.М.

Рецензент: _____

Кількість балів: _____

Оцінка: ECTS _____

Національна шкала _____

Тернопіль – ЗУНУ

2025



Гуманітаристика

Місія

Творчість

Креативні
індустрії

Креативність

Розуміння

КУЛЬТУРА

Освіта

Спільнота

Студенти

Інноваційність

Мотивація

Майбутнє

Лояльність

Співпраця

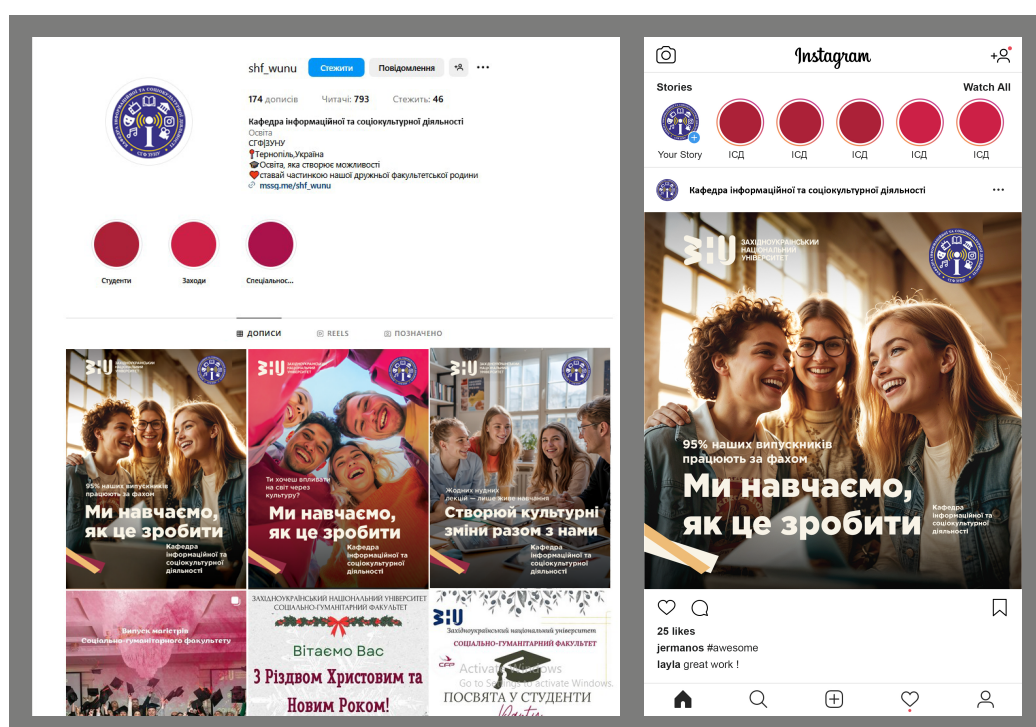
Професійність

ГІПОТЕЗА ПОЗИЦІОНУВАННЯ АДРЕСНОЇ РЕКЛАМИ КАФЕДРИ

1) Наші можливості?

Кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності пропонує сучасні освітні програми, які поєднують креативність, гуманітарну базу та практичні навички. Навчання орієнтоване на студента, проєктною роботою, залученням до культурних заходів та менеджменту. Програми готують до професій у сфері медіа, PR, культурних індустрій та соціокомунікацій.

2) Що відбувається навколо?



Сьогодні зростає попит на фахівців креативного сектору, здатних поєднувати комунікацію, організацію подій, створення контенту та розуміння соціокультурних процесів. Університети оновлюють підходи до викладання, однак не всі пропонують міждисциплінарність і прикладні проєкти. Саме тут кафедра займає вигідну позицію.

3) Що хочуть споживачі?

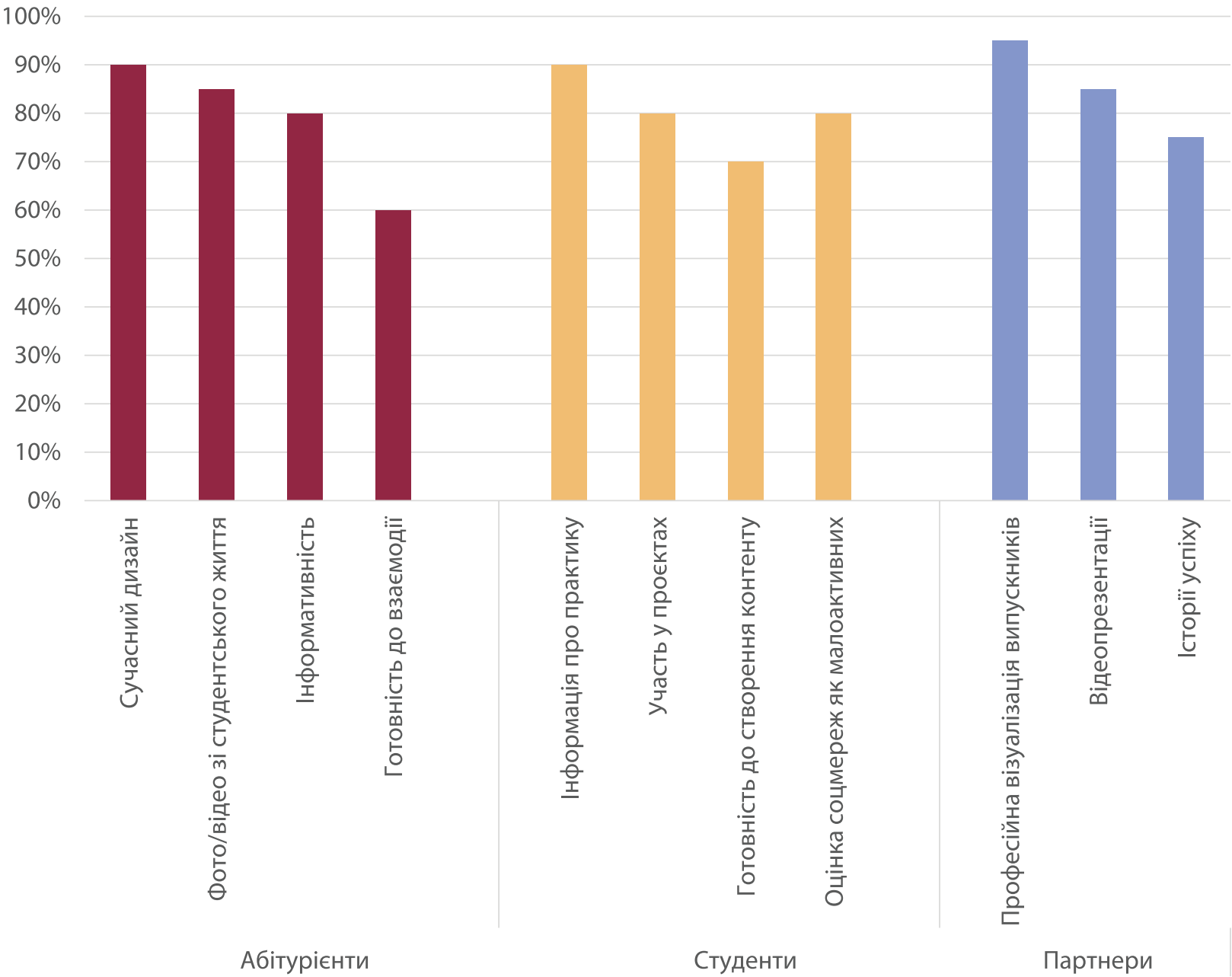
Абітурієнти та їхні батьки очікують не лише якісної освіти, а й практичної реалізації, перспектив працевлаштування та творчого розвитку. Молодь шукає програми, де можна реалізувати себе, отримати цікаві знання, знайти спільноту однодумців і бути в тренді.

4) Що не можуть дати конкуренти?

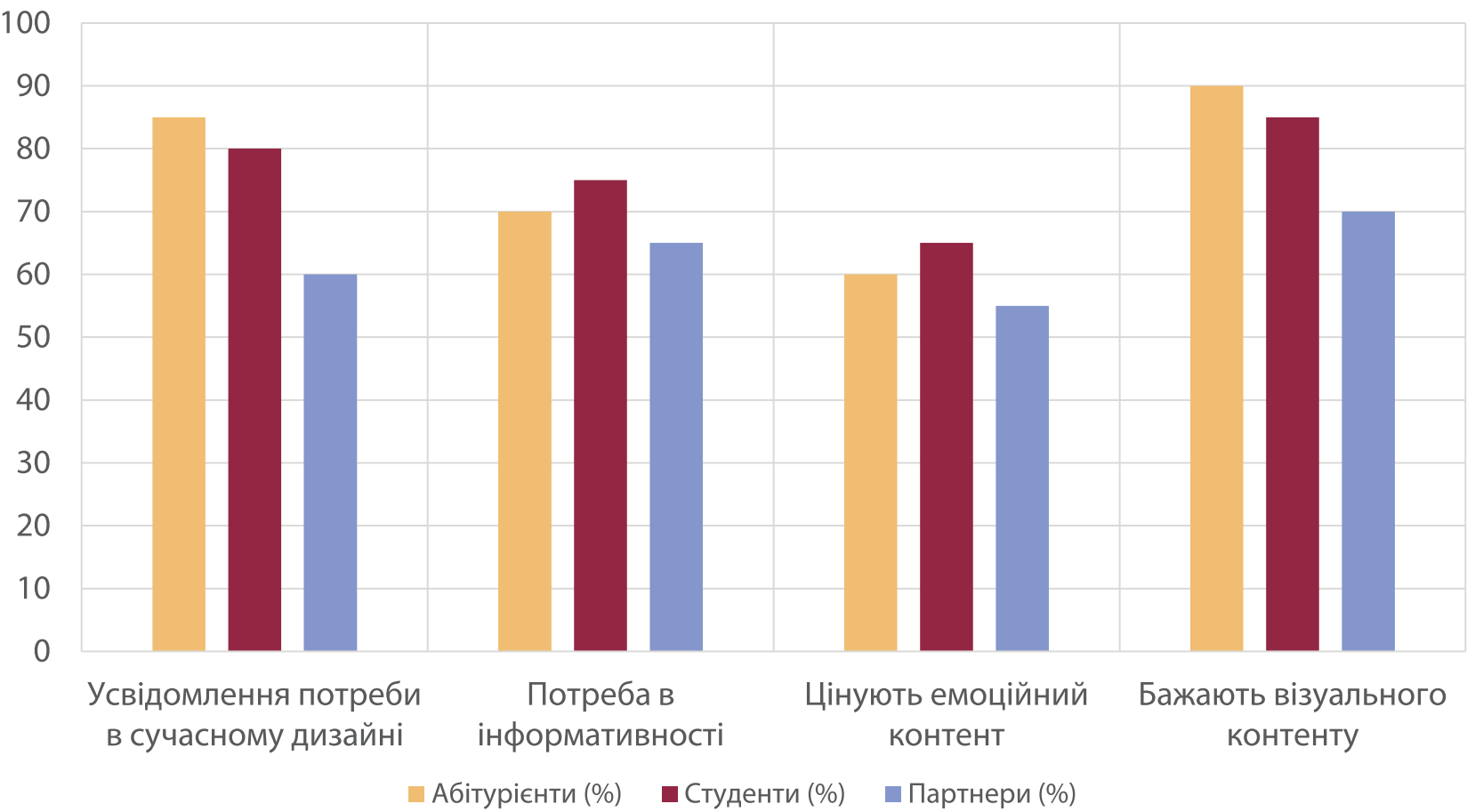
Більшість освітніх програм у подібних галузях мають академічний формат і недостатньо залучають студентів до живої практики. Конкуренти не пропонують поєднання гуманітарної освіти, дизайну, комунікацій та організації подій в одному середовищі.

ОПИТУВАННЯ

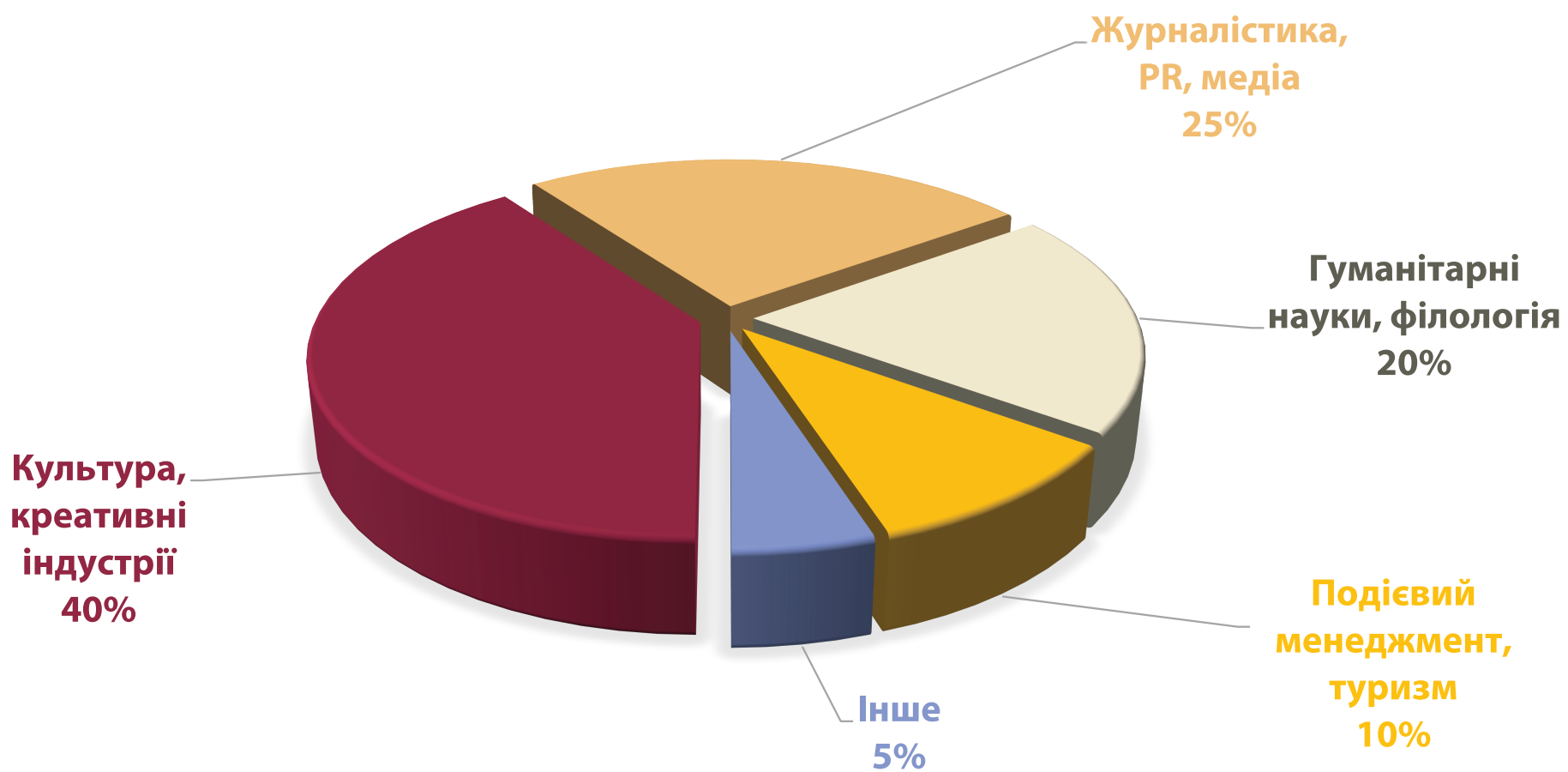
Очікування цільових аудиторій кафедри



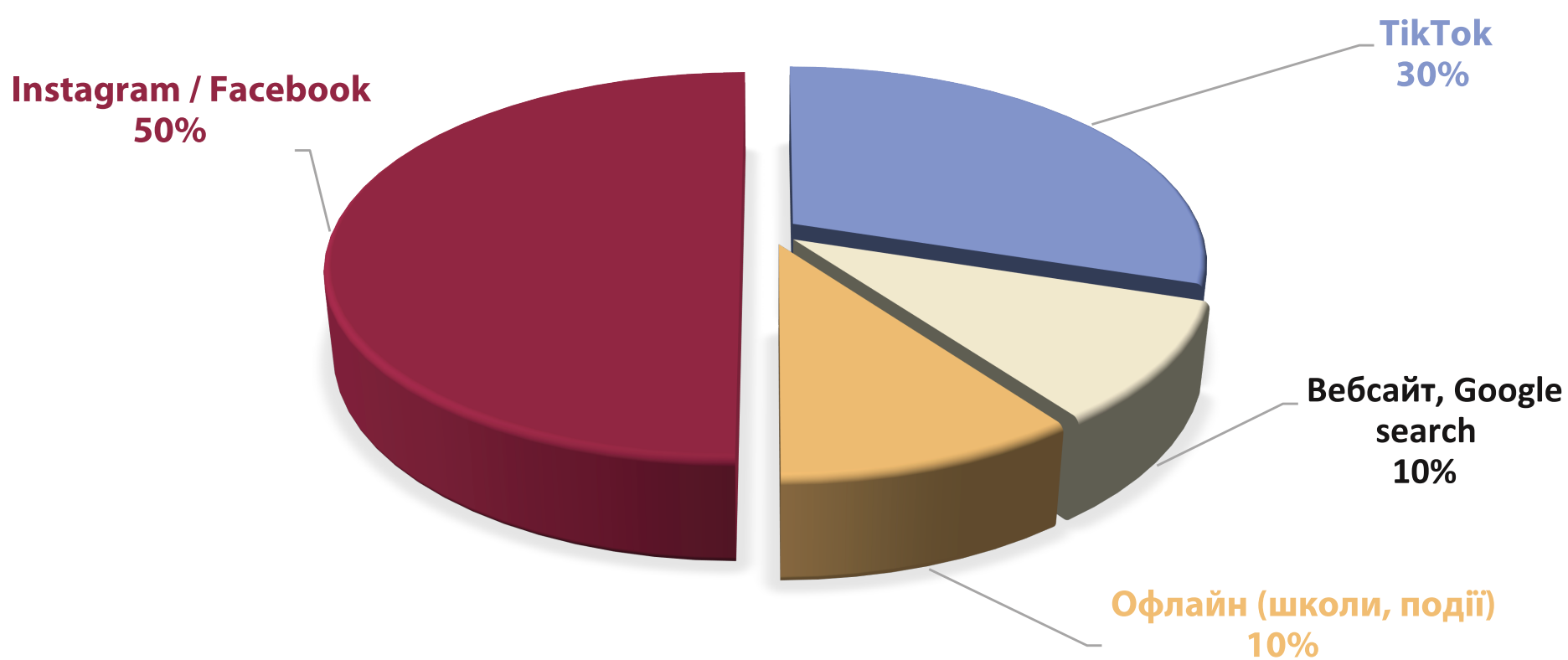
Очікування цільових аудиторій кафедри



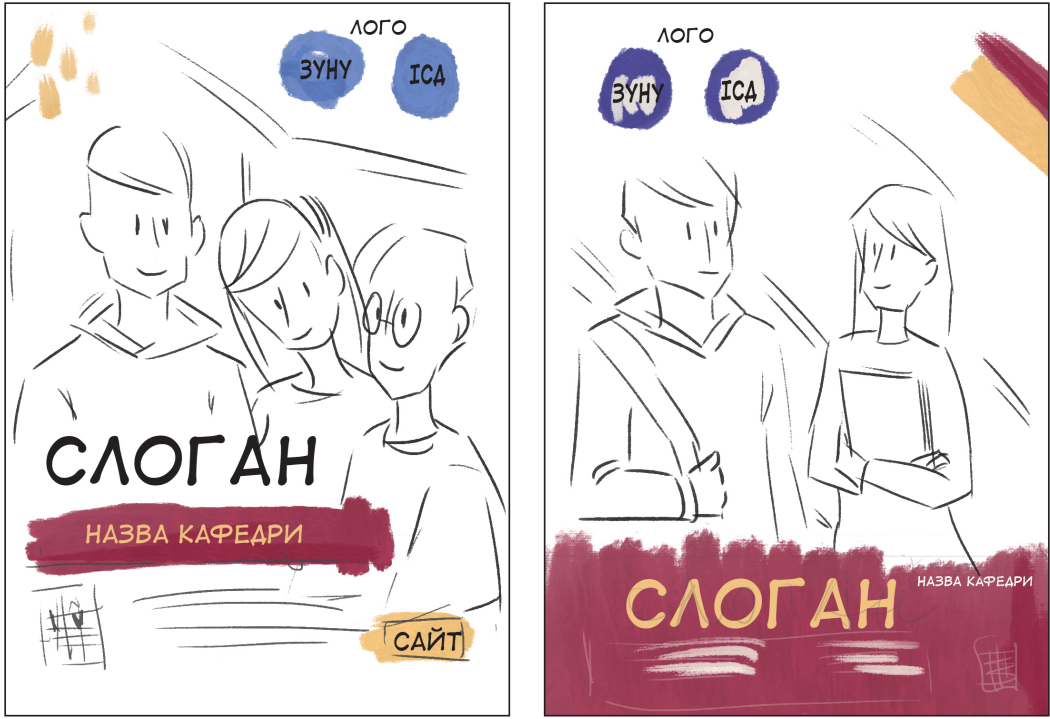
ТИП ЗАЦІКАВЛЕННОСТІ (ІНТЕРЕСИ, ЧАСТКА АУДИТОРІЇ)



КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ



ЕСКІЗИ ТА ФІНАЛЬНА РОБОТА



Ескізування та пошук ідеї



Готова серія постерів



Ескізування та пошук ідеї

Готовий флаер

Ескіз

Готовий зворот флаера

ЕСКІЗИ ТА ФІНАЛЬНА РОБОТА



Ескіз



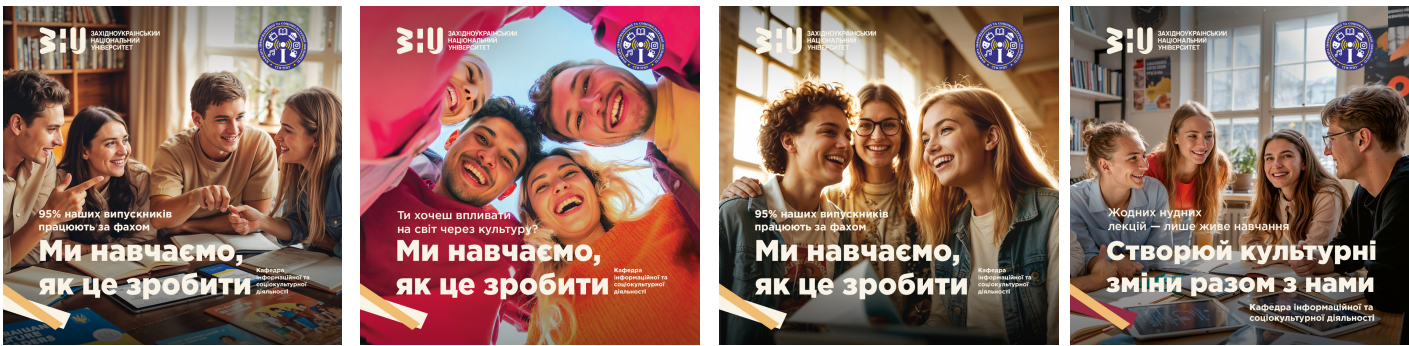
Готова обкладинка для фейсбук



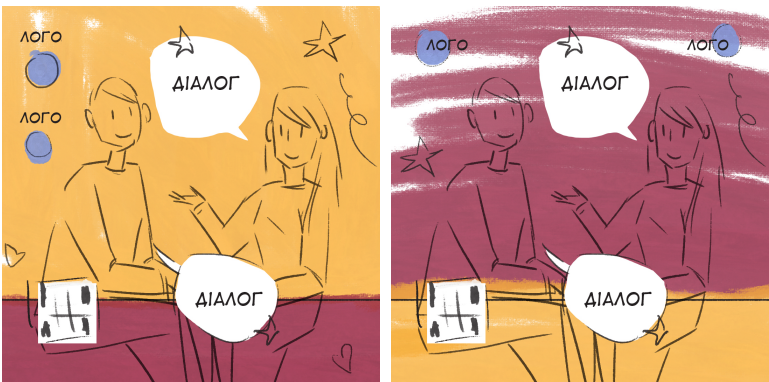
Ескіз



Готова пости для сторіз



Готові пости для інстаграм/фейсбук



Ескіз



Готові пости для тікток