

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНО УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра архітектури та дизайну

ДЕМОНСТРАЦІЙНА ГРАФІКА
до кваліфікаційного проєкту
на тему: «ВІЗУАЛІЗАЦІЯ БРЕНДУ ОНЛАЙН-МАГАЗИНУ ОДЯГУ “AURA”»

Студентки IV курсу групи ДИЗ-41
спеціальності 022 «Дизайн»

ОПП «Графічний дизайн»

Рисан Яни Ярославівни

Керівник: док.архітектури,

доцент Дячок Оксана Миронівна

Консультант: _____

Кількість балів: _____

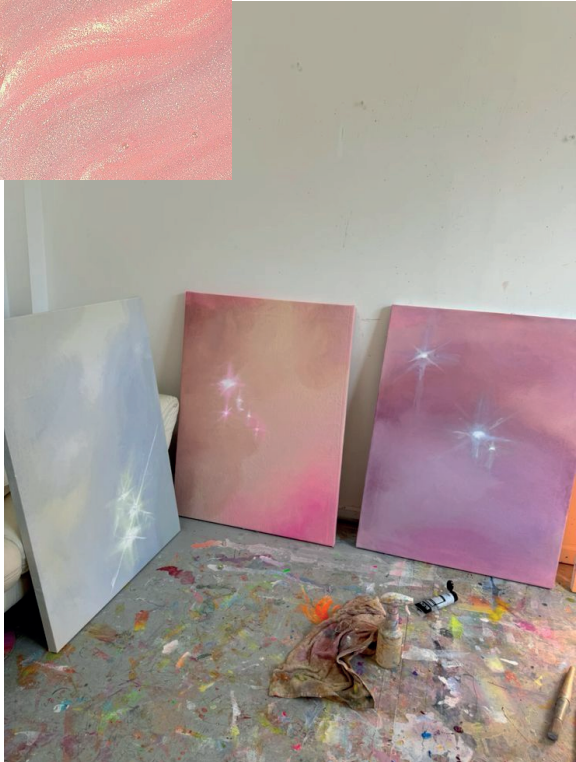
Оцінка: ECTS _____

Національна шкала: _____

Тернопіль – ЗУНУ

2025

СЕМІОТИЧНЕ ПОЛЕ



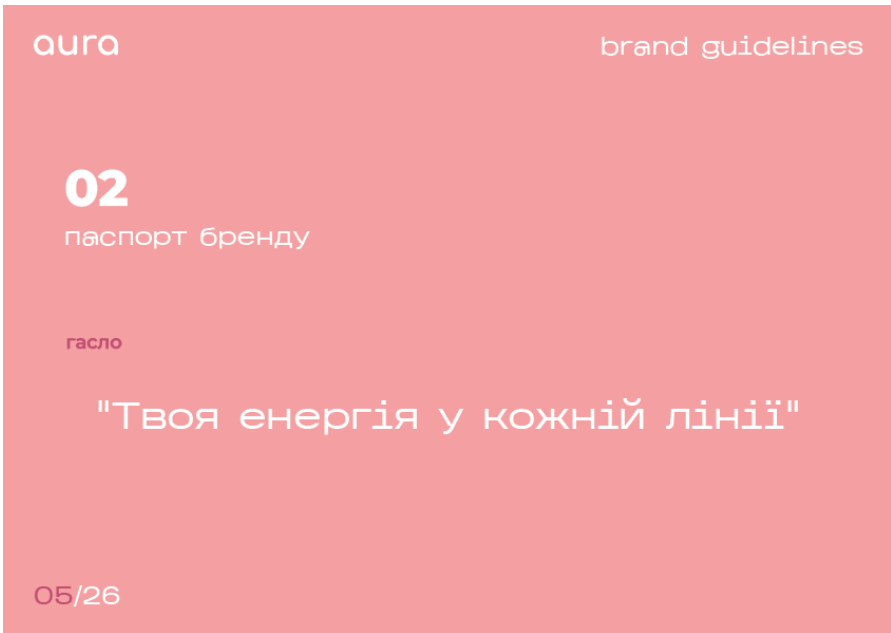
ПОШУКОВЕ ЕСКІЗУВАННЯ ЛОГОТИПУ



АНАЛОГИ ТА ПРОТОТИПИ



РОЗРОБКА СТИЛЮ



aura

02 паспорт бренду

суть бренду

Архетип бренду — Творець. Це про людей, які відчують світ через форми, рух і дотик. Голос бренду — м'який, ширий, уважний. Ми не женемось за модою — ми створюємо власний стиль, що відображає внутрішній стан. Головне — не маскуватись, а показувати себе справжню.

цільова аудиторія

Наша аудиторія — це дівчата від 16 років і жінки 30 та більше, які обирають не тренди, а власну ідентичність. Це ті, хто цінує естетику, свободу самовираження, унікальні деталі й настрій, що говорить без слів.

раціональні переваги

Комфорт — одяг м'яко огортає тіло, не сковує рухів, дарує відчуття легкості й свободи. Універсальність — продумані силуети та базові кольори дозволяють комбінувати речі між собою для створення гармонійного гардеробу. Якість — використання натуральних тканин і акуратне пошиття гарантують довговічність і естетику з часом.

08/26

aura

brand guidelines

03

ЛОГОТИП

основний варіант логотипу

09/26

aura

03 логотип

охоронне поле

10/26

aura

03 логотип

правила використання

заборонено:

1. змінювати відстань між літерами в логотипі

2. змінювати шрифт

3. змінювати колір, який не є корпоративним

4. додавати ефекти

5. змінювати взаєморозміщення елементів логотипу

6. змінювати пропорції

7. додавати обведення

8. розміщувати логотип на фоні з великою кількістю візуального шуму

11/26

aura

03 логотип

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

12/26

aura

03 логотип

колірні варіанти логотипу

13/26

aura

brand guidelines

04

кольори

Основу кольорової гами становлять ніжні природні відтінки рожевого та пудрового. Вони створюють м'який, емоційно теплий настрій, який асоціюється з турботою, делікатністю та жіночністю. Більш насичені варіації рожевого додають енергії й емоційного акценту. Білий колір використовується як базовий — для тексту, фону чи елементів інтерфейсу, щоб підкреслити чистоту, лаконічність і сучасність бренду.

14/26

#c6486d

RGB 198 72 109

CMYK 18% 82% 34% 6%

#f3a8aa

RGB 243 168 170

CMYK 1% 44% 24% 0%

#cd8497

RGB 205 132 151

CMYK 19% 56% 25% 3%

#fae5d2

RGB 250 229 210

CMYK 2% 13% 19% 0%

#ffffff

RGB 255 255 255

CMYK 0% 0% 0% 0%

15/26

05

шрифти

Шрифтова пара складається з акцентного гротеску Kharkiv Tone Regular та універсального шрифту Montserrat. Таке поєднання візуально передає суть бренду: «характер» — через акцентний шрифт Kharkiv Tone, який вирізняється стриманістю та естетичною точністю, і «зручність сприйняття» — через Montserrat, що забезпечує читабельність і баланс у макетах.

Для основного тексту використовуються гарнітури шрифту Montserrat у начертаннях Regular, Semi Bold та Bold.

Kharkiv Tone Regular

АБВГГДЕЄЖЖИІІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвггдеежжиіійклмнопрстуфхцчшщьюя
0123456789

Montserrat Regular

АБВГГДЕЄЖЖИІІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвггдеежжиіійклмнопрстуфхцчшщьюя
0123456789

Montserrat SemiBold

АБВГГДЕЄЖЖИІІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвггдеежжиіійклмнопрстуфхцчшщьюя
0123456789

Montserrat Bold

АБВГГДЕЄЖЖИІІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвггдеежжиіійклмнопрстуфхцчшщьюя
0123456789

06

соціальні мережі

Для оформлення стрічки в Instagram рекомендується розмішувати елементи, прив'язані до обмежувальних ліній. Логотип на головному зображенні вирівнювати по центру. Розміщення елементів на обкладинках збережених історій також має бути по центру, а розмір елемента повинен відповідати відступам до країв зображення.



оформлення дописів/приклад сітки



головне зображення



обкладинки збережених історій



07

розміщення на носіях

Для оформлення стрічки в Instagram рекомендується розмішувати елементи, прив'язані до обмежувальних ліній. Логотип на головному зображенні вирівнювати по центру. Розміщення елементів на обкладинках збережених історій також має бути по центру, а розмір елемента повинен відповідати відступам до країв зображення.

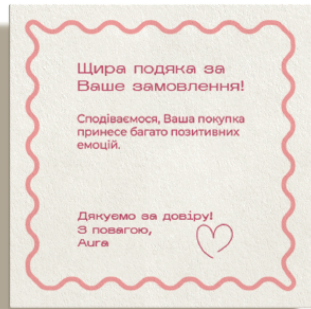
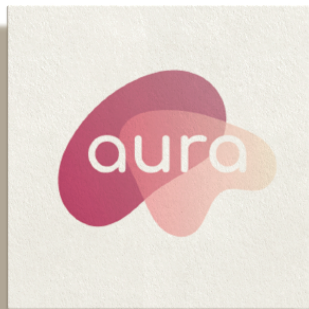




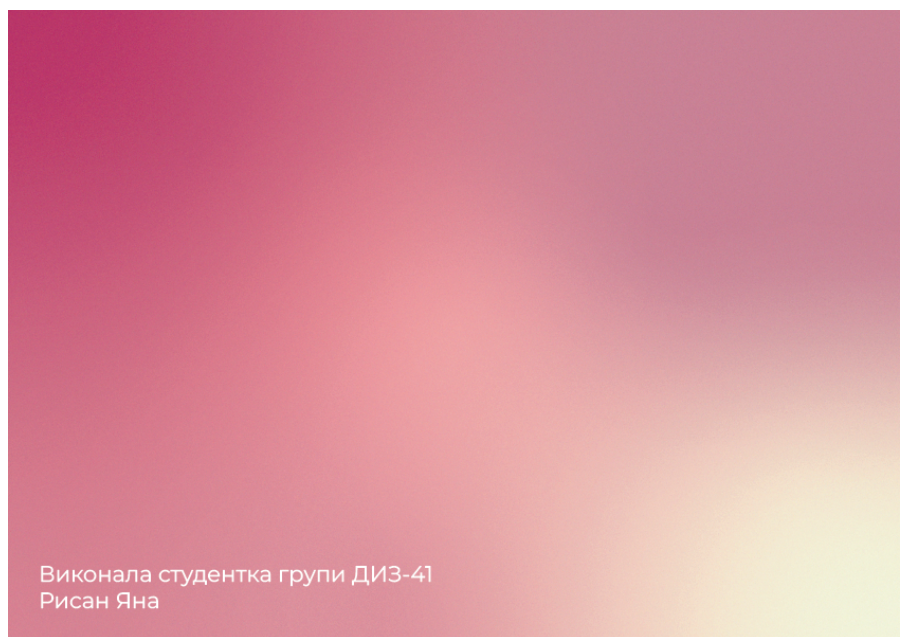
24/26



25/26



26/26



Виконала студентка групи ДИЗ-41
Рисан Яна