

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНО УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра архітектури та дизайну

**ДЕМОНСТРАЦІЙНА ГРАФІКА**  
до кваліфікаційного проекту  
на тему: «ВІЗУАЛІЗАЦІЯ БРЕНДУ ОНЛАЙН-МАГАЗИНУ ОДЯGU “AURA”»

Студентки IV курсу групи ДІЗ-41  
спеціальності 022 «Дизайн»  
ОПП «Графічний дизайн»

Рисан Яни Ярославівни

Керівник: док.архітектури,  
доцент Дячок Оксана Миронівна

Консультант: \_\_\_\_\_

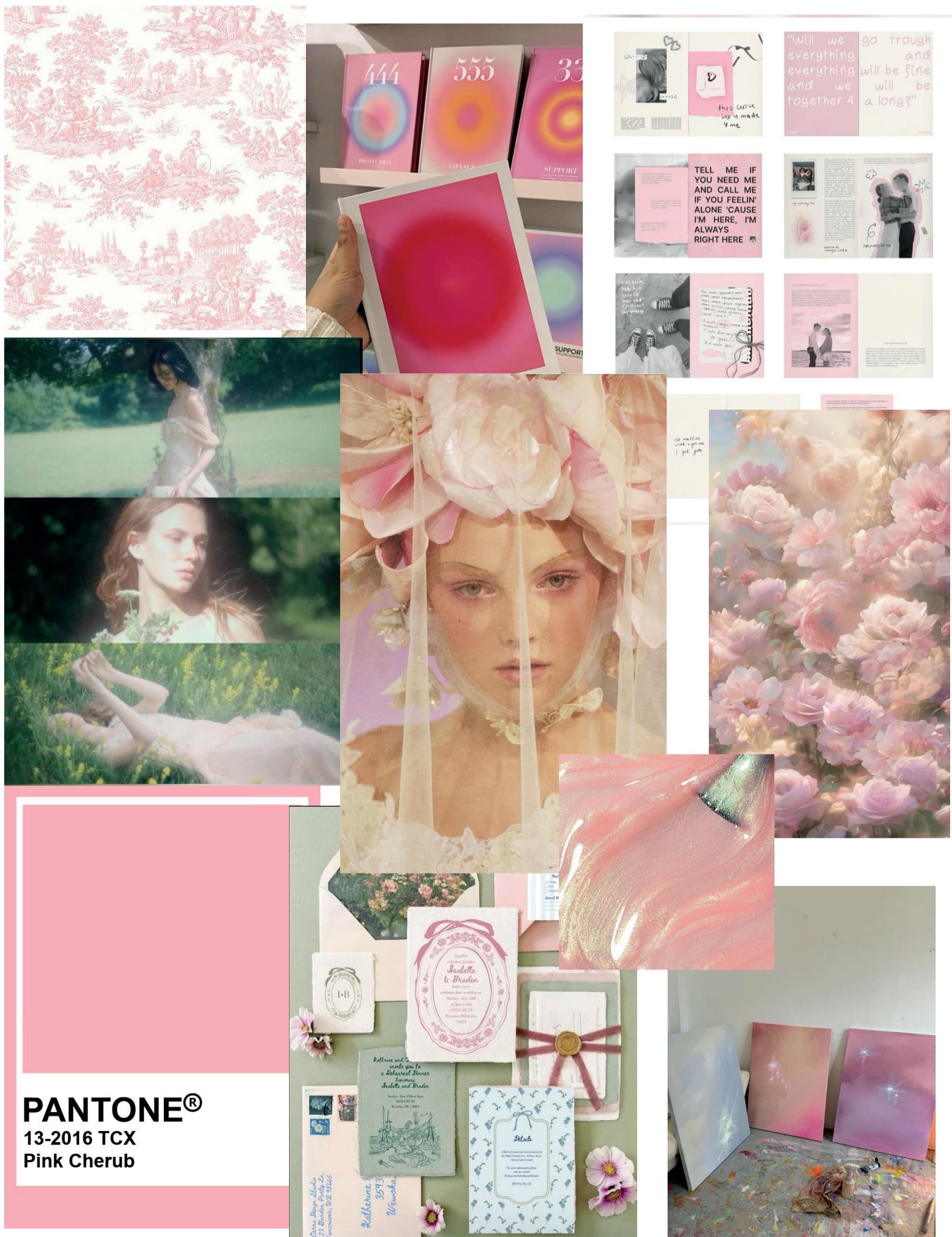
Кількість балів: \_\_\_\_\_

Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Національна шкала: \_\_\_\_\_

**Тернопіль – ЗУНУ**  
**2025**

## СЕМІОТИЧНЕ ПОЛЕ



ПОШУКОВЕ ЕСКІЗУВАННЯ ЛОГОТИПУ



**AURA**

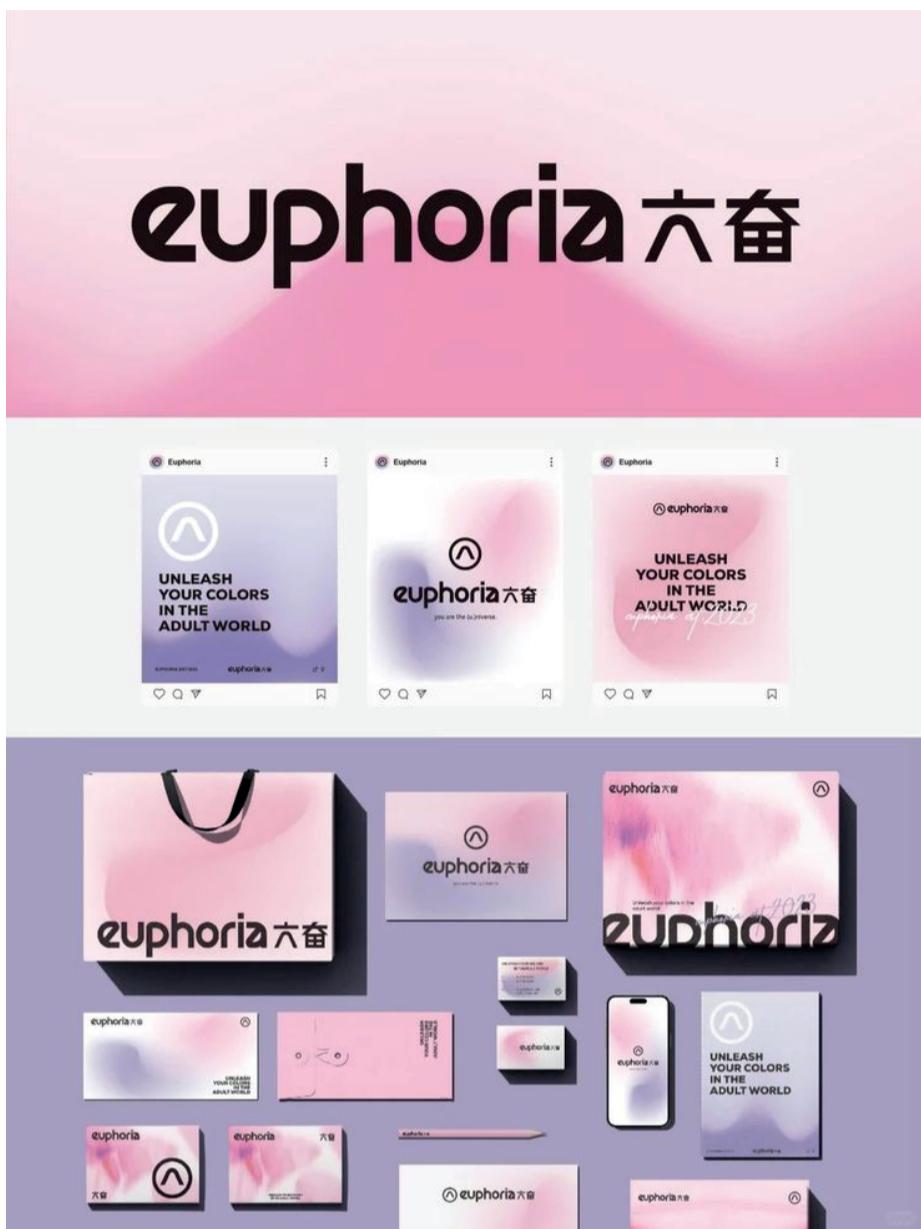
A logo sketch featuring the lowercase word "Aura". Above the text is a graphic element resembling a starburst or radiating lines, suggesting light or energy.

A logo sketch featuring the lowercase word "aura" in black. It is enclosed within a single, rounded pink cloud shape.

A logo sketch featuring the word "AURA" in a bold, black sans-serif font. To its left is a graphic element consisting of a black, five-pointed star shape with radiating lines extending from its center.



## АНАЛОГИ ТА ПРОТОТИПИ



## РОЗРОБКА СТИЛЮ



### ЗМІСТ

01 про бренд	03
02 паспорт бренду	05
03 логотип	09
04 кольори	14
05 шрифти	16
06 соціальні мережі	18
07 розміщення на носіях	20

04/26



06/26

aura

02 паспорт бренду

#### місія

Ми створюємо одяг, який не просто вдягають — його відчувають. Aura — це про внутрішню гармонію, комфорт і стиль без надмірностей. Наша місія — допомагати людям виражати себе через речі, що резонують з їхнім настроем, світоглядом і енергією. Ми віримо, що одяг має бути продовженням людини — м'яким, вільним, природним.

#### візія

Ми прагнемо стати брендом, що уособлює нову естетику повсякденності — спокійну, вивірену та чуттєву. Aura бачить моду як простір для дотику до себе: не нав'язливого стилю, а чесної краси. У майбутньому ми хочемо розширити межі сприйняття одягу — зробити його способом життя, в якому є місце для свободи, легкості й змісту.

06/26

aura

brand guidelines

### 01

про бренд

Aura — це про естетику легкості та внутрішньої гармонії. Бренд поєднує мінімалізм, чуттєвість і сучасний підхід до візуальної ідентичності. Він створений для тих, хто цінує спокій, стиль і зміст у кожній деталі.

03/26

aura

brand guidelines

### 02

паспорт бренду

гласло

"Твоя енергія у кожній лінії"

05/26

aura

02 паспорт бренду

#### цінності

##### гармонія

Це баланс між формою, змістом і відчуттям. Одяг не має домінувати чи кричати — він підтримує, підкреслює природність і адаптується до людини, а не навпаки. Гармонія — у деталях, у виважений палітрі, у силуетах, які дають свободу руху та диханню. Це спокій, будований у кожну річ.

##### чуттєвість

Легкий дотик тканини, ніжність ліній, м'яка посадка — все це створює емоційний зв'язок. Чуттєвість проявляється не у відкритості, а в деликатності, у вмінні бути тонким і глибоким водночас. Це про одяг, який хочеться носити не лише заради стилю, а заради відчуттів.

07/26

aura

## 02 паспорт бренду

### суть бренду

Архетип бренду — Творець. Це про людей, які відчувають світ через форми, рух і дотик. Голос бренду — м'який, щирий, уважний. Ми не женемось за модою — ми створюємо власний стиль, що відображає внутрішній стан.

Головне — не маскуватись, а показувати себе справжньо.

### цільова аудиторія

Наша аудиторія — це дівчата від 16 років і жінки 30 та більше, які обирають не тренди, а власну ідентичність. Це ті, хто цінує естетику, свободу самовираження, унікальні деталі й настрій, що говорить без слів.

08/26

### раціональні переваги

Комфорт — одяг м'яко огортає тіло, не сковує рухів, дарує відчуття легкості й свободи.

Універсальність — продумані силуети та базові кольори дозволяють комбінувати речі між собою для створення гармонійного гардеробу.

Якість — використання натуральних тканин і акуратне пошиття гарантують довговічність і естетику з часом.

aura

## brand guidelines

## 03

### логотип



основний варіант логотипу

09/26

aura

### охоронне поле



10/26

## 03 логотип

aura

## 03 логотип

### правила використання

заборонено:

1. змінювати відстань між літерами в логотипі
2. змінювати шрифт
3. змінювати колір, який не є корпоративним
4. додавати ефекти
5. змінювати взаєморозміщення елементів логотипу
6. змінювати пропорції
7. додавати обведення
8. розміщувати логотип на фоні з великою кількістю візуального шуму

11/26

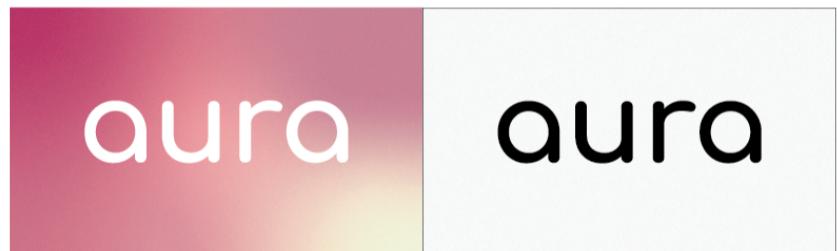
aura

## 03 логотип

aura

## 03 логотип

### колірні варіанти логотипу



13/26

aura

## brand guidelines

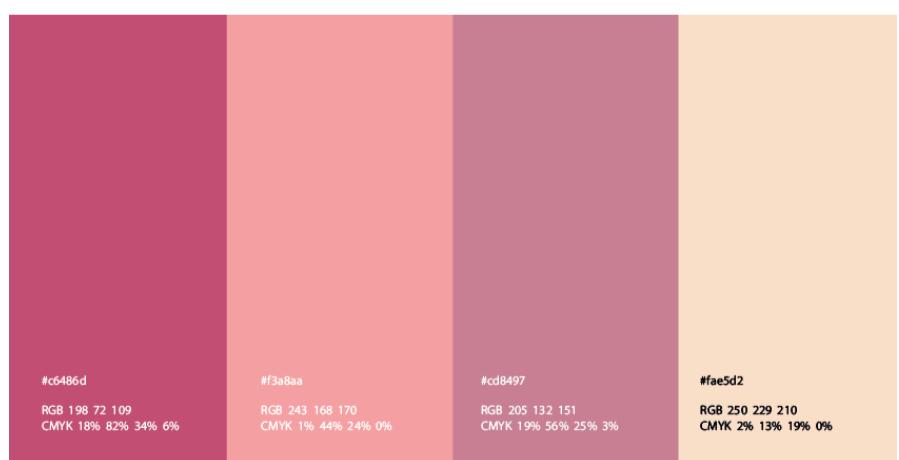
## 04

### кольори

Основу кольорової гами становлять ніжні природні відтінки рожевого та пудрового. Вони створюють м'який, емоційно теплий настрій, який асоціюється з турботою, делікатністю та жіночністю. Більш насичені варіації рожевого додають енергії й емоційного акценту.

Білий колір використовується як базовий — для тексту, фону чи елементів інтерфейсу, щоб підкреслити чистоту, лаконічність і сучасність бренду.

14/26



#ffffff  
RGB 255 255 255  
CMYK 0% 0% 0% 0%

15/26

**05**

## шрифти

Шрифтова пара складається з акцентного гарнітуру Kharkiv Tone Regular та універсального шрифту Montserrat. Таке поєднання візуально передає суть бренду: «характер» — через акцентний шрифт Kharkiv Tone, який вирізняється стриманістю та естетичною точністю, і «зручність сприйняття» — через Montserrat, що забезпечує читабельність і баланс у макетах.

Для основного тексту використовуються гарнітури шрифту Montserrat у начертаннях Regular, Semi Bold та Bold.

16/26

**06**

## соціальні мережі

Для оформлення стрічки в Instagram рекомендується розміщувати елементи, прив'язані до обмежувальних ліній. Логотип на головному зображення вирівнювати по центру. Розміщення елементів на обкладинках збережених історій також має бути по центру, а розмір елемента повинен відповідати відступам до країв зображення.

18/26

**Kharkiv Tone Regular**

АБВГГДЕЄЖЗІЇЙКЛМНОРСТУФХЦЧШЦЮЯ  
абвггдеєжзиїйклмнопрстуфхцчшию  
0123456789

**Montserrat Regular**

АБВГГДЕЄЖЗІЇЙКЛМНОРСТУФХЦЧШЦЮЯ  
абвггдеєжзиїйклмнопрстуфхцчшию  
0123456789

**Montserrat SemiBold**

АБВГГДЕЄЖЗІЇЙКЛМНОРСТУФХЦЧШЦЮЯ  
абвггдеєжзиїйклмнопрстуфхцчшию  
0123456789

**Montserrat Bold**

АБВГГДЕЄЖЗІЇЙКЛМНОРСТУФХЦЧШЦЮЯ  
абвггдеєжзиїйклмнопрстуфхцчшию  
0123456789

17/26

**07**

## розміщення на носіях

Для оформлення стрічки в Instagram рекомендується розміщувати елементи, прив'язані до обмежувальних ліній. Логотип на головному зображення вирівнювати по центру. Розміщення елементів на обкладинках збережених історій також має бути по центру, а розмір елемента повинен відповідати відступам до країв зображення.

20/26



21/26



22/26

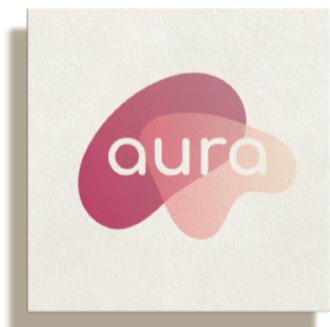
23/26



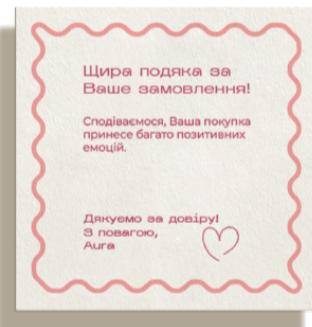
24/26



25/26



26/26



Виконала студентка групи ДІЗ-41  
Рисан Яна