

**Баглей Ростислав**

кандидат економічних наук, доцент,  
Західноукраїнський національний університет

## **ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ У ПЕРІОД ТУРБУЛЕНТНОСТІ**

У сучасних умовах глобальної економіки міжнародні корпорації функціонують у середовищі, яке характеризується високим рівнем волатильності, динамічними змінами та багатофакторним впливом зовнішніх і внутрішніх чинників. Геополітична нестабільність, трансформація міжнародних ринків, порушення ланцюгів постачання, енергетичні та екологічні кризи, а також швидка цифровізація бізнес-процесів формують нову реальність для операційного менеджменту. За таких умов саме операційний менеджмент набуває ключового значення, адже він забезпечує ефективну трансформацію ресурсів у продукти й послуги, створюючи додаткову цінність для споживачів та підтримуючи конкурентоспроможність корпорацій на світовому ринку.

Особливість операційного менеджменту в цей період полягає у необхідності поєднання стратегічної стійкості та гнучкості оперативних рішень, що дозволяє адаптуватися до непередбачуваних змін і мінімізувати ризики. Важливим завданням стає інтеграція інноваційних інструментів управління, цифрових технологій, аналітики даних та принципів сталого розвитку для формування адаптивних виробничих систем.

Операційний менеджмент визначають як діяльність з управління процесом придбання матеріалів, їхнього перетворення в готовий продукт і постачання цього продукту покупцю [1, с 248].

Ключовою метою операційного менеджменту в міжнародних корпораціях є постійне та системне удосконалення виробничої системи, що розглядається як комплекс взаємопов'язаних процесів, спрямованих на створення й нарощення додаткової цінності для кінцевого споживача в процесі трансформації вхідних ресурсів у готову продукцію або послуги. У глобалізованому економічному середовищі ефективність операційного менеджменту визначається не лише раціональністю використання матеріальних, фінансових та трудових ресурсів, а й здатністю виробничої системи до адаптивності, гнучкості та інтеграції з міжнародними ланцюгами постачання.

Важливим завданням є формування конкурентних переваг через оптимізацію бізнес-процесів, мінімізацію транзакційних витрат, впровадження

цифрових технологій управління та застосування інноваційних підходів до організації виробництва. Операційний менеджмент у корпораціях транснаціонального типу дедалі більше набуває стратегічного характеру, оскільки його ефективність прямо впливає на здатність підприємства забезпечувати стійкий розвиток, підвищувати рівень задоволеності клієнтів, формувати репутаційний капітал і зміцнювати позиції на світових ринках. Таким чином, удосконалення виробничих систем виходить за межі внутрішньої організації підприємства, стаючи елементом глобальної конкурентної динаміки та важливим чинником забезпечення довгострокової ефективності корпорацій.

Удосконалення операційного менеджменту в корпораціях набуває сьогодні якісно нового значення у контексті необхідності застосування сучасних аналітичних підходів до ухвалення управлінських рішень. Зокрема, широке використання великих даних та аналітики дозволяє корпораціям детально аналізувати свої бізнес-процеси, виявляти слабкі місця та оптимізувати ресурси [2, с.3].

Операційний менеджмент у міжнародних корпораціях може удосконалюватися за такими ключовими напрямками:

- оптимізація бізнес-процесів
- цифровізація операційної діяльності;
- розвиток гнучкості та адаптивності виробничих систем;
- інноваційність і автоматизація;
- управління якістю та стандартизація;
- екологізація, сталий розвиток і ресурсозбереження;
- розвиток кадрового потенціалу;
- глобальна інтеграція ланцюгів постачання.

### *Список використаних джерел*

1. Пальчик І.М., Кужелєв М.О., Желіховська М. В. Операції нии менеджмент як основа формування конкурентоспроможності підприємства. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 2, pp. 246 – 252.

2. Грідін О. Заїка С., Сагачко Ю. Операційний менеджмент у контексті застосування сучасних аналітичних інструментів до ухвалення управлінських рішень. *Цифрова економіка та економічна безпека* : науково-практичний журнал. 2024. №4 (13). С. 3–10.