

Свистун Роман

здобувач третього рівня вищої освіти «доктор філософії»,

Рис Ірина

студентка,

Шарчук Ольга

студентка,

Західноукраїнський національний університет

ОБЛІКОВА СКЛАДОВА У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасний бізнес перебуває під турбулентним впливом технологічних, економічних, соціальних, політичних, екологічних і спектру інших факторів, які в комплексі формують новітню парадигму підприємництва. При цьому виникає потреба в розмежуванні короткострокових і довгострокових цілей, які втілюють концепції тактичного і стратегічного управління витратами.

Проф. М. Абдалазіз, використовуючи теорію стратегічного менеджменту, виділяє 5 основних типів конкурентних стратегій: «лідерства у зниженні витрат; широкої диференціації продукту чи послуги; оптимальних витрат; сфокусованої на низьких витратах; сфокусованої стратегії диференціації» [1, с. 197]. Схожої позиції дотримується проф. Р. Бруханський стверджуючи, що однією з основних вимог побудови облікової системи як інформаційної основи стратегічного управління, доцільно визнати врахування основних видів і типів стратегій. Паралельно він наголошує на доцільності застосування стратегічних пріоритетів оптимізації контрольно-ревізійних процедур [2, с. 30].

Проф. А. Шайкан наголошує на необхідності удосконалення функціональної ролі бухгалтерського обліку в процесі прийняття управлінських стратегічних рішень [4, с. 124]. Проф. А. Пилипенко обґрунтовує доцільність застосування мережевої моделі організації облікового забезпечення управління витратами, орієнтованої на реалізацію стратегії та забезпечення ефективного використання ресурсів відповідно до стратегічних та поточних цілей розвитку» [3, с. 134].

Представники ж альтернативних наукових підходів до розвитку облікового забезпечення стратегічного управління витратами пропонують удосконалювати лише теоретико-методологічну базу бухгалтерського обліку без вагомих змін у його змістовому наповненні, забезпечуючи адекватність облікової інформації потребам системи стратегічного управління підприємством.

На нашу думку, облікова складова у системі стратегічного управління витратами підприємств повинна генерувати механізм використання облікової інформації для планування, моніторингу, аналізу і контролю витрат з метою досягнення стратегічних цілей бізнесу. При цьому доцільним вважаємо спектр наступних сегментів: 1) уточнення облікової політики з врахуванням запитів системи стратегічного управління витратами; 2) формування бюджетів витрат у розрізі періодів і видів діяльності; 3) проведення системного моніторингу витрат; 4) аналіз відхилень фактичних витрат; 5) встановлення причин відхилень; 6) контроль за виконанням бюджетів витрат; 7) коригування стратегії управління витратами; 8) аналіз ефективності альтернативних проєктів.

Домінантою у системі стратегічного управління витратами підприємств вважаємо використання облікової інформації для аналізу витрат за різними аспектами: видами продукції; центрами відповідальності; етапами виробничого процесу; сезонністю виробництва; конкурентними позиціями і т.д.

Список використаних джерел

1. Абдалазіз М. Стратегії сільськогосподарських підприємств для умов економічних криз. Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва. 2013. № 4. С. 192-199.
2. Бруханський Р.Ф. Стратегічні пріоритети оптимізації контрольно-ревізійних процедур в АПК України / Облік і контроль на підприємствах АПК: стан та перспективи розвитку: у 2 частинах. Ч.1. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 10-11 жовтня 2008 року. К.: КНЕУ, 2008. С. 28-30.
3. Пилипенко А.А. Організація обліково-аналітичного забезпечення стратегічного розвитку підприємства. Х.: Вид-во ХНЕУ, 2007. 276 с.
4. Шайкан А.В. Бугалтерський облік у прийнятті управлінських стратегічних рішень : моногр. К.: КНЕУ, 2009. 303 с.