

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Західноукраїнський національний університет
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту, публічного управління та персоналу

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

спеціальність 073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма – Менеджмент

Кваліфікаційна робота

Виконала ст.гр.

МЕНз-41

Савчук Ганна Володимирівна

підпис

Науковий керівник:

д. ф., доцент

Труш І.М.

підпис

Кваліфікаційну роботу допущено до
захисту «__» _____ 20__р.

Завідувач кафедри

підпис

ТЕРНОПІЛЬ – 2026

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	6
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	14
2.1. Оцінка рівня інноваційної активності підприємства	14
2.2. Дослідження ефективності інноваційного механізму управління підприємством.....	21
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	29
ВИСНОВКИ	35

ВСТУП

Актуальність проблеми. Підприємства сьогодні функціонують у середовищі високої конкуренції, швидких технологічних змін та постійного ускладнення управлінських процесів. У таких умовах зростає значення ефективних управлінських механізмів, які здатні забезпечити стабільний розвиток бізнесу та його адаптацію до змін зовнішнього середовища. Інноваційний механізм управління підприємством виступає одним із ключових інструментів підвищення результативності діяльності, оскільки поєднує впровадження нових управлінських підходів, технологій та методів організації бізнес-процесів. Його застосування дозволяє підвищити якість управлінських рішень, оптимізувати використання ресурсів і забезпечити більш гнучке реагування на зміни ринку. Особливого значення інноваційні управлінські підходи набувають для підприємств, що працюють у сферах інвестиційної діяльності, нерухомості та промислового забезпечення, де результативність безпосередньо залежить від швидкості прийняття рішень і рівня технологічного розвитку управління.

Аналіз останніх досліджень та наукових праць. Проблеми інноваційного управління підприємствами досліджувалися в працях багатьох учених. Серед зарубіжних науковців вагомий внесок зробили Й. Шумпетер, П. Друкер, які сформували базові підходи до розуміння інновацій як рушійної сили економічного розвитку. Серед вітчизняних дослідників слід відзначити роботи В. Геєця, О. Амоші, Л. Федулової та інших, у яких розглядаються питання інноваційного розвитку підприємств, механізми управління інноваційними процесами та оцінка їх ефективності. Водночас потребують подальшого опрацювання питання комплексного формування інноваційного механізму управління підприємством із урахуванням сучасних трансформацій бізнес-середовища.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження інноваційного механізму управління підприємством та обґрунтування напрямів його вдосконалення для підвищення ефективності діяльності бізнесу.

Для реалізації мети дослідження поставлено і вирішено такі **завдання**:

- дослідити теоретичні основи інноваційного механізму управління підприємством;
- визначити роль інновацій у системі управління підприємством;
- проаналізувати рівень інноваційної активності підприємства;
- дослідити ефективність інноваційного механізму управління підприємством;
- обґрунтувати напрями вдосконалення інноваційного механізму управління підприємством.

Об’єктом дослідження є процес інноваційного управління підприємством.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти функціонування інноваційного механізму управління підприємством.

Методи дослідження. У процесі виконання кваліфікаційної роботи застосовано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів, що забезпечили обґрунтованість отриманих результатів. Методи аналізу та синтезу використовувалися для вивчення теоретичних підходів до формування інноваційного механізму управління підприємством та узагальнення наукових концепцій. Порівняльний метод застосовано для зіставлення різних підходів до організації інноваційного управління та визначення їх особливостей. Системний підхід дозволив розглядати інноваційний механізм як цілісну сукупність взаємопов’язаних управлінських процесів підприємства. Економічний аналіз використовувався для оцінки результативності інноваційної діяльності та її впливу на показники функціонування підприємства. Метод узагальнення забезпечив формування логічно обґрунтованих висновків і пропозицій щодо вдосконалення інноваційного механізму управління.

Практична значимість дослідження полягає у можливості використання її результатів для вдосконалення інноваційного механізму управління підприємством HIRED Sp. z o. o., яке здійснює діяльність у сфері управління земельними ресурсами, розвитку об’єктів нерухомості, а також торгівлі й оренди промислових товарів для суднобудівної та машинобудівної галузей. Результати

дослідження можуть бути використані HIRED Sp. z o. o. для підвищення ефективності управлінських рішень та вдосконалення внутрішніх інноваційних процесів. Їх застосування дозволяє оптимізувати використання ресурсів та підвищити гнучкість реагування на зміни ринкового середовища. Запропоновані підходи сприяють удосконаленню системи прийняття управлінських рішень, що є важливим для забезпечення стабільного розвитку підприємства. Окреме значення має можливість використання результатів для підвищення ефективності взаємодії з цільовими групами клієнтів та інвесторів.

Апробація результатів дослідження. За результатами дослідження опубліковано тези доповідей на тему «Інвестиційно-інноваційні механізми управління розвитком підприємства» у збірнику VII Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах сучасних викликів» (Тернопіль, ЗУНУ, травень 2026).

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Інноваційний розвиток підприємства є одним із ключових факторів його довгострокової стійкості та конкурентоспроможності. Формування ефективної системи управління інноваціями передбачає глибоке розуміння сутності інноваційних процесів, їх ролі в економічній діяльності та механізмів інтеграції нововведень у загальну систему управління підприємством. Інновації виступають не лише результатом науково-технічного прогресу, а й практичним інструментом підвищення ефективності господарської діяльності. Вони охоплюють усі сфери функціонування підприємства — від виробничих процесів до управлінських рішень, формуючи основу для якісних змін у структурі бізнесу. Особливого значення набуває здатність підприємства адаптувати інновації до власних стратегічних цілей та ресурсних можливостей. У сучасній економіці інноваційні процеси набувають системного характеру, що вимагає їх розгляду як цілісної структури взаємопов'язаних елементів. Такий підхід дозволяє визначити логіку формування інноваційного циклу, починаючи від появи ідеї та завершуючи її практичним впровадженням у діяльність підприємства. Інновації становлять собою впроваджені нововведення, які забезпечують якісні зміни у функціонуванні підприємства та спрямовані на підвищення його ефективності. Вони можуть проявлятися у вигляді нових продуктів, технологій, управлінських рішень або організаційних підходів. Йозеф Шумпетер наголошує, що «інновації відіграють важливу роль у розвитку підприємства, оскільки забезпечують підвищення продуктивності, оптимізацію витрат, розширення ринкових можливостей та формування конкурентних переваг, їх вплив проявляється як на операційному рівні, так і на стратегічному розвитку бізнесу» [27].

Інноваційний механізм управління підприємством слід розглядати як сукупність організаційних, економічних та управлінських інструментів, що забезпечують формування, впровадження та ефективне використання інновацій

у діяльності підприємства. Він визначає спосіб взаємодії між елементами інноваційної системи та забезпечує їх узгоджене функціонування.



Рис. 1.1. Інноваційний механізм управління підприємством

Примітка. Складено автором на основі [30]

Економічний зміст цього механізму полягає у створенні умов для ефективного використання ресурсів підприємства з метою досягнення інноваційних результатів. Йдеться про забезпечення оптимального поєднання фінансових, матеріальних і людських ресурсів у процесі реалізації інноваційної стратегії. Інноваційний механізм управління виступає інтегруючою системою, яка поєднує стратегічне планування, організацію інноваційної діяльності, мотивацію персоналу та контроль результатів. Саме така комплексність дозволяє підприємству адаптуватися до змін зовнішнього середовища та підтримувати стабільний розвиток у довгостроковій перспективі.

Буняк Н.М. поняття інноваційного управління розглядає з різних позицій залежно від напрямку дослідження, особливостей функціонування підприємств та

цілей управлінської діяльності- «багатогранність даної категорії зумовлює існування значної кількості наукових підходів до визначення сутності інноваційного управління та його ролі у забезпеченні розвитку підприємства» [3].

Одним із найбільш поширених є функціональний підхід, відповідно до якого інноваційне управління розглядається як сукупність управлінських функцій, спрямованих на організацію, координацію та контроль інноваційної діяльності підприємства. У межах цього підходу основна увага приділяється процесу прийняття управлінських рішень та забезпеченню ефективного впровадження інновацій.

Системний підхід трактує інноваційне управління як цілісну систему взаємопов'язаних елементів, що включає ресурси, методи управління, інформаційне забезпечення, організаційну структуру та механізми реалізації інноваційних рішень. Даний підхід дозволяє розглядати інноваційну діяльність підприємства не ізольовано, а в контексті взаємодії всіх внутрішніх і зовнішніх факторів.

Процесний підхід акцентує увагу на безперервності інноваційного процесу та необхідності його послідовного управління на всіх етапах — від формування інноваційної ідеї до її практичного впровадження та оцінки результатів. У межах цього підходу інноваційне управління розглядається як динамічний процес, орієнтований на досягнення стратегічних цілей підприємства.

Стратегічний підхід визначає інноваційне управління як основу довгострокового розвитку підприємства та формування його конкурентних переваг. Особлива увага приділяється інноваційній стратегії, здатності підприємства адаптуватися до змін зовнішнього середовища та забезпечувати стабільне економічне зростання.

Воронько-Невіднича Т., Коваль О., Колода О. також виділяють «ресурсний підхід, відповідно до якого ефективність інноваційного управління залежить від рівня забезпеченості підприємства фінансовими, кадровими, інформаційними та технологічними ресурсами» [6]. У даному випадку інновації розглядаються як результат ефективного використання внутрішнього потенціалу підприємства.

Існуючі наукові підходи до трактування інноваційного управління доповнюють один одного та дозволяють комплексно розглядати його як важливий елемент системи управління підприємством, спрямований на забезпечення ефективності діяльності, інноваційного розвитку та зміцнення конкурентних позицій бізнесу.

Інноваційний механізм управління підприємством виконує комплекс взаємопов'язаних функцій, спрямованих на забезпечення стратегічного розвитку, підвищення ефективності господарської діяльності та формування адаптивної системи управління. Його функціонування не обмежується лише координацією інноваційних процесів, а охоплює трансформацію управлінських підходів відповідно до змін економічного середовища, технологічного розвитку та ринкових вимог.

Однією з визначальних функцій інноваційного механізму є стратегічно-орієнтаційна функція, сутність якої полягає у формуванні довгострокових напрямів розвитку підприємства на основі впровадження інновацій. У даному випадку інноваційний механізм виступає інструментом стратегічного управління, що забезпечує узгодження інноваційної діяльності із загальними цілями підприємства та сприяє формуванню його конкурентних переваг. Важливе значення має адаптаційна функція, яка забезпечує здатність підприємства своєчасно реагувати на зміни зовнішнього середовища, технологічні трансформації та коливання ринкової кон'юнктури. Реалізація цієї функції сприяє підвищенню гнучкості системи управління та формуванню стійкості підприємства до зовнішніх ризиків. Інноваційний механізм також виконує інтеграційну функцію, оскільки забезпечує взаємозв'язок між різними елементами системи управління підприємством — виробничими, фінансовими, інформаційними та кадровими процесами. Завдяки цьому створюються умови для комплексної реалізації інноваційних рішень та ефективної координації діяльності структурних підрозділів. Не менш важливою є ресурсно-оптимізаційна функція, яка передбачає раціональне використання фінансових, матеріальних, інформаційних та трудових ресурсів у процесі реалізації інноваційної діяльності. Її реалізація дозволяє мінімізувати непродуктивні витрати та підвищити результативність управлінських рішень [22].

Аналітико-контрольна функція пов'язана з оцінкою ефективності інноваційних процесів, моніторингом результатів упроваджених рішень та формуванням інформаційної бази для подальшого вдосконалення системи управління. Саме постійний аналіз результативності інноваційної діяльності забезпечує можливість коригування управлінських рішень відповідно до змін внутрішнього та зовнішнього середовища. Інноваційний механізм виконує функцію формування інноваційної культури підприємства, що передбачає стимулювання творчої активності персоналу, підтримку генерації нових ідей та створення сприятливого середовища для реалізації інноваційного потенціалу працівників. Функції інноваційного механізму мають комплексний характер та охоплюють стратегічні, організаційні, аналітичні й адаптаційні аспекти управління підприємством, забезпечуючи його стабільний розвиток та підвищення конкурентоспроможності.

Інновації є одним із визначальних чинників забезпечення стабільного розвитку бізнесу, оскільки саме вони формують передумови для підвищення ефективності діяльності підприємства, зміцнення його ринкових позицій та адаптації до динамічних змін економічного середовища. У сучасній економіці здатність підприємства генерувати та впроваджувати інноваційні рішення дедалі більше визначає рівень його конкурентоспроможності, фінансової стійкості та перспективи довгострокового розвитку. Інноваційна діяльність охоплює не лише створення нових продуктів або технологій, а й удосконалення організаційної структури, системи управління, логістичних процесів, маркетингових підходів та методів взаємодії з клієнтами. Саме комплексний характер інновацій забезпечує їхній значний вплив на всі напрями функціонування підприємства. Одним із ключових результатів впровадження інновацій є підвищення ефективності використання ресурсів підприємства. Застосування сучасних технологій, автоматизація процесів та цифровізація управлінської діяльності дозволяють оптимізувати виробничі витрати, скоротити тривалість операційних процесів та підвищити продуктивність праці. У результаті підприємство отримує можливість збільшувати обсяги діяльності без пропорційного зростання витрат, що позитивно впливає на рівень прибутковості бізнесу. Важливе значення

інновації мають і в контексті формування конкурентних переваг. В умовах високої ринкової конкуренції підприємства змушені постійно вдосконалювати продукцію, впроваджувати нові технологічні рішення та адаптуватися до змін споживчих потреб. Саме інновації забезпечують можливість створення унікальних продуктів і послуг, підвищення їх якості та формування позитивного іміджу підприємства на ринку [18].

Інноваційний розвиток також сприяє зміцненню фінансової стійкості підприємства. Впровадження ефективних управлінських рішень дозволяє підвищити рентабельність діяльності, оптимізувати структуру витрат та забезпечити більш раціональний розподіл ресурсів. У довгостроковій перспективі це створює основу для стабільного економічного зростання та підвищення інвестиційної привабливості підприємства.

Особливу роль інновації відіграють у забезпеченні адаптивності бізнесу до зовнішніх змін. Економічні кризи, технологічні трансформації, глобалізаційні процеси та зміни ринкової кон'юнктури потребують від підприємств високого рівня гнучкості та здатності швидко реагувати на нові виклики. Саме інноваційна діяльність дозволяє підприємству своєчасно модернізувати бізнес-процеси, удосконалювати систему управління та підтримувати ефективність діяльності навіть в умовах нестабільності. Крім економічного ефекту, інновації мають вагоме значення для розвитку кадрового потенціалу підприємства. Вони стимулюють професійний розвиток працівників, формування творчого мислення та підвищення рівня компетентності персоналу. У результаті створюється інноваційна культура, яка сприяє генерації нових ідей та підтримує безперервний розвиток підприємства.

Мельник Л. Г., Карінцева О. І. розглядають «ефективність інноваційної діяльності значною мірою залежить від рівня організації системи управління підприємством» [15]. Відсутність чіткої інноваційної стратегії, недостатній рівень фінансування або низька готовність персоналу до змін можуть суттєво знизити результативність інноваційних процесів. Саме тому інновації повинні розглядатися не як окремі заходи, а як складова комплексного механізму управління розвитком бізнесу. Інновації виступають важливим інструментом

підвищення ефективності діяльності підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності та формування умов для довгострокового розвитку. Їх вплив охоплює економічні, організаційні, технологічні та соціальні аспекти функціонування бізнесу, що визначає стратегічне значення інновацій у сучасній системі управління підприємством. Конкурентоспроможність підприємства значною мірою визначається його здатністю адаптуватися до змін зовнішнього середовища, впроваджувати нові управлінські рішення та забезпечувати безперервне вдосконалення бізнес-процесів. У цьому контексті інноваційний механізм управління виступає одним із ключових інструментів формування та підтримки конкурентних переваг підприємства, оскільки саме через систему інновацій забезпечується підвищення ефективності діяльності, технологічний розвиток і зміцнення ринкових позицій бізнесу. Взаємозв'язок інноваційного механізму з конкурентоспроможністю підприємства проявляється передусім у здатності підприємства формувати унікальні переваги, які складно відтворити конкурентам. Впровадження інновацій дозволяє підвищувати якість продукції та послуг, оптимізувати виробничі й управлінські процеси, скорочувати витрати та підвищувати швидкість реагування на зміни ринкової кон'юнктури. У результаті підприємство отримує можливість не лише зберігати свої позиції на ринку, а й активно розширювати масштаби діяльності.

Особливого значення інноваційний механізм набуває в умовах посилення глобальної конкуренції та швидкого розвитку цифрових технологій. Сучасний ринок характеризується високим рівнем динамічності, постійними змінами споживчих потреб і технологічними трансформаціями, що вимагає від підприємств здатності швидко модернізувати систему управління та адаптувати внутрішні процеси до нових умов функціонування. За таких обставин саме ефективний інноваційний механізм забезпечує підприємству необхідний рівень гнучкості та стійкості. Важливим аспектом взаємозв'язку інноваційного механізму та конкурентоспроможності є його вплив на формування інноваційного потенціалу підприємства. Система управління, орієнтована на інноваційний розвиток, сприяє активізації творчої діяльності персоналу, стимулює пошук нових рішень та створює умови для ефективного використання

інтелектуальних ресурсів. У результаті підприємство формує внутрішні можливості для постійного вдосконалення та підтримання конкурентних позицій у довгостроковій перспективі. Формування інноваційного механізму управління вимагає врахування особливостей сучасного економічного середовища. Високий рівень невизначеності, посилення ризиків, швидке моральне старіння технологій та нестабільність ринкових умов суттєво ускладнюють процес управління інноваційною діяльністю. Саме тому сучасні підприємства змушені приділяти значну увагу розвитку адаптивних управлінських систем, здатних оперативно реагувати на зміни зовнішнього середовища.

Особливості формування інноваційного механізму також пов'язані з активним розвитком цифровізації бізнесу. Використання цифрових технологій, автоматизація управлінських процесів, впровадження інформаційних систем та сучасних комунікаційних платформ суттєво змінюють підходи до організації інноваційної діяльності. У сучасних умовах цифрові інструменти стають не лише допоміжним елементом управління, а важливою складовою інноваційного механізму підприємства. Не менш важливим фактором є зростання ролі людського капіталу у забезпеченні інноваційного розвитку. Ефективність функціонування інноваційного механізму дедалі більше залежить від професійного рівня працівників, їх здатності генерувати нові ідеї, адаптуватися до технологічних змін та працювати в умовах постійного оновлення бізнес-процесів.

Інноваційний механізм управління та конкурентоспроможність підприємства перебувають у тісному взаємозв'язку, оскільки саме інноваційна діяльність формує основу для забезпечення ефективності бізнесу, його адаптивності та довгострокового розвитку. Водночас особливості сучасного економічного середовища вимагають від підприємств постійного вдосконалення інноваційного механізму, розвитку цифрових технологій та формування гнучкої системи управління, здатної забезпечити стабільні конкурентні переваги в умовах високої ринкової динаміки.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

2.1. Оцінка рівня інноваційної активності підприємства

Інноваційна діяльність підприємства охоплює широкий спектр процесів, пов'язаних із модернізацією виробництва, цифровізацією управління, удосконаленням організаційної структури, впровадженням сучасних інформаційних технологій та підвищенням ефективності бізнес-процесів. Важливим аспектом є те, що інновації впливають не лише на внутрішню діяльність підприємства, а й на його ринкові позиції, інвестиційну привабливість та рівень взаємодії із зовнішнім середовищем. Суттєве значення у забезпеченні інноваційної активності має система управління підприємством. Саме ефективний механізм управління дозволяє формувати сприятливі умови для розвитку інновацій, координувати діяльність структурних підрозділів, забезпечувати раціональне використання ресурсів та підтримувати процеси впровадження нововведень. У сучасних умовах підприємства дедалі більше орієнтуються на інтеграцію інноваційних рішень у всі напрями діяльності, що дозволяє підвищити результативність управління та забезпечити гнучкість бізнес-процесів [7]. Особливу роль у розвитку інноваційної активності відіграє цифровізація економіки. Активне використання цифрових платформ, інформаційних систем, автоматизованих технологій та сучасних комунікаційних інструментів суттєво змінює підходи до організації діяльності підприємств. В умовах розвитку цифрового середовища інноваційна активність усе більше пов'язується зі здатністю підприємства швидко впроваджувати технологічні рішення, модернізувати систему управління та адаптувати бізнес-процеси до нових вимог ринку.

Важливим чинником забезпечення інноваційної активності є також кадровий потенціал підприємства. Рівень професійної підготовки працівників, їх здатність до генерації нових ідей, готовність до змін та адаптації до інноваційних

процесів безпосередньо впливають на ефективність функціонування підприємства. Саме тому сучасні підприємства приділяють значну увагу формуванню інноваційної культури, розвитку системи мотивації персоналу та створенню умов для професійного вдосконалення працівників. Не менш важливе значення має фінансове забезпечення інноваційної діяльності. Реалізація інноваційних проєктів потребує значних фінансових ресурсів, що обумовлює необхідність формування ефективної системи фінансування та управління інвестиційними потоками. Водночас результативність інноваційної діяльності визначається не лише обсягом вкладених ресурсів, а й ефективністю їх використання, рівнем організації управлінських процесів та здатністю підприємства забезпечувати практичну реалізацію інноваційних рішень.

У сучасному економічному середовищі інноваційна активність підприємств розглядається як один із ключових індикаторів їх конкурентоспроможності та перспектив розвитку. Підприємства, які активно впроваджують інновації, отримують можливість швидше адаптуватися до ринкових змін, формувати нові конкурентні переваги та забезпечувати стабільне економічне зростання. Водночас недостатній рівень інноваційної активності може призводити до зниження ефективності діяльності, втрати ринкових позицій та обмеження можливостей подальшого розвитку. Оцінка рівня інноваційної активності підприємства дозволяє визначити ефективність функціонування інноваційного механізму управління, виявити проблемні аспекти організації інноваційної діяльності та обґрунтувати напрями подальшого вдосконалення системи управління підприємством. Аналіз рівня інноваційної активності також дає можливість оцінити ступінь готовності підприємства до впровадження сучасних технологій, рівень використання інноваційного потенціалу та перспективи його розвитку в умовах зростаючої конкуренції.

Об'єктом дослідження є підприємство HIRED Sp. z o.o., яке здійснює діяльність на території Польщі та функціонує у сфері управління підприємствами, операцій із нерухомістю, а також діяльності, пов'язаної із забезпеченням потреб суднобудівної та машинобудівної галузей [28]. Діяльність підприємства орієнтована на здійснення операцій із придбання, розвитку,

будівництва та експлуатації земельних ділянок, управління майновими активами, а також організацію процесів, пов'язаних із торгівлею та орендою промислових товарів. Значна частина діяльності підприємства спрямована на забезпечення потреб промислових підприємств, зокрема суб'єктів суднобудівної та машинобудівної галузей, що визначає специфіку його функціонування та особливості формування управлінської системи. Відповідно до польської класифікації видів економічної діяльності WZ-Klassifikation, основним видом діяльності підприємства є 70.10.9 — інше адміністрування та управління компаніями та підприємствами. Зазначений вид діяльності охоплює організацію управлінських процесів, координацію діяльності структурних підрозділів, формування стратегічних напрямів розвитку та забезпечення ефективного функціонування підприємства в умовах конкурентного середовища.

Важливою особливістю діяльності HIRED Sp. z.o.o. є багатопрофільність функціонування, оскільки підприємство поєднує управлінську, інвестиційну та операційну діяльність. Така структура діяльності створює передумови для диверсифікації джерел доходів, розширення ринкових можливостей та формування стійких конкурентних позицій. Саме орієнтація на інноваційні підходи до управління та адаптація до змін зовнішнього середовища формують основу розвитку підприємства та забезпечують підвищення рівня його конкурентоспроможності.

Підприємство HIRED Sp. z. o.o. здійснює діяльність у декількох взаємопов'язаних напрямках, що дозволяє забезпечувати стабільність функціонування та ефективно реагувати на зміни ринкового середовища. Основний акцент у діяльності підприємства зроблено на управлінських процесах, інвестиційних операціях та забезпеченні потреб промислового сектору. Важливим напрямом діяльності є адміністрування та управління підприємствами, що передбачає організацію системи управління, координацію бізнес-процесів та прийняття управлінських рішень щодо розвитку підприємства. Даний вид діяльності формує основу функціонування підприємства та забезпечує узгодженість усіх напрямів його роботи. Окрему роль відіграє діяльність, пов'язана з операціями із земельними ресурсами та

нерухомістю. Підприємство здійснює придбання земельних ділянок, їх розвиток, підготовку до забудови та подальшу експлуатацію, що створює передумови для реалізації інвестиційних проєктів та розширення господарської діяльності.

HIRED Sp. z. o.o. орієнтується на співпрацю з підприємствами суднобудівної та машинобудівної галузей, забезпечуючи організацію постачання, оренди та супроводу промислових товарів і обладнання. Така діяльність сприяє підтриманню довгострокових партнерських відносин та формуванню стійких ринкових позицій. Важливе значення для функціонування підприємства має аналітична та маркетингова діяльність, спрямована на дослідження ринку, оцінку попиту та визначення перспективних напрямів розвитку (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Основні напрями діяльності HIRED Sp. z. o.o. та їх специфіка

Напрямок діяльності	Характеристика діяльності	Специфіка функціонування
Управління підприємствами	Координація та організація системи управління	Формування стратегічних напрямів розвитку
Операції із нерухомістю	Придбання, розвиток та експлуатація земельних ресурсів	Реалізація інвестиційних проєктів
Торгівля промисловими товарами	Постачання продукції для промислових підприємств	Орієнтація на суднобудівну та машинобудівну галузі
Оренда промислових ресурсів	Надання обладнання та ресурсів у користування	Забезпечення виробничих потреб клієнтів
Інвестиційна діяльність	Фінансування та підтримка проєктів розвитку	Розширення господарської діяльності
Маркетингова діяльність	Аналіз ринку та потреб споживачів	Адаптація до змін ринкового середовища
Партнерська взаємодія	Співпраця з клієнтами та контрагентами	Формування довгострокових ділових зв'язків

Примітка. Складено автором на основі [28]

Систематичний аналіз ринкового середовища дозволяє підприємству своєчасно адаптувати управлінські рішення до змін економічної ситуації та

підвищувати ефективність діяльності. Діяльність HIRED Sp. z o.o. характеризується поєднанням управлінських, інвестиційних та аналітичних напрямів функціонування. Така структура діяльності забезпечує підприємству можливість формування декількох джерел отримання доходів та підвищує рівень стійкості до змін ринкового середовища. Важливе значення у структурі діяльності займає управління підприємствами та організація бізнес-процесів, що формує основу для прийняття стратегічних рішень і забезпечення ефективності функціонування підприємства. Водночас інвестиційний напрям діяльності сприяє розширенню можливостей розвитку та реалізації перспективних проєктів. Наявність маркетингової та аналітичної діяльності свідчить про орієнтацію підприємства на систематичний аналіз ринку, оцінку економічних тенденцій та адаптацію діяльності до змін зовнішнього середовища. Це дозволяє своєчасно коригувати напрями розвитку та підтримувати ефективність господарської діяльності.

Інноваційна діяльність підприємства має складний і багаторівневий характер, оскільки охоплює не лише процес створення нових ідей, а й їх подальше перетворення на практичні управлінські, технологічні або організаційні рішення. У сучасних умовах господарювання ефективність інновацій значною мірою залежить від чіткої структуризації процесів їх формування та впровадження. Структура інноваційної діяльності відображає послідовність етапів, через які проходить кожна інновація — від моменту виникнення ідеї до оцінки результатів її реалізації. Такий підхід дозволяє забезпечити системність управління інноваціями, мінімізувати ризики їх впровадження та підвищити результативність використання ресурсів підприємства. Подана схема відображає логічно впорядкований процес формування та реалізації інноваційної діяльності на підприємстві. Початковим етапом виступає генерація інноваційної ідеї, яка може виникати як результат внутрішнього аналізу діяльності підприємства або впливу зовнішнього середовища. Наступним етапом є оцінка доцільності впровадження ідеї, під час якої визначається її економічна ефективність, технічна реалізованість та відповідність стратегічним цілям підприємства. Після цього формується

управлінське рішення щодо реалізації інновації та розробляється відповідний інноваційний проєкт (рис. 2.1).



Рис. 2.1. Структура інноваційної HIRED Sp. z. o.o.

Примітка. Складено автором на основі [28]

Важливим етапом є забезпечення фінансування та ресурсної підтримки, що визначає реальні можливості впровадження інновації в діяльність підприємства. Далі відбувається безпосереднє впровадження інноваційних рішень у практику господарювання. Завершальним етапом є оцінка результатів реалізації інновацій, яка дозволяє визначити ефективність здійснених змін, виявити можливі недоліки та сформулювати напрями подальшого вдосконалення інноваційної діяльності. Інноваційний процес має циклічний характер і передбачає постійне оновлення та вдосконалення управлінських і виробничих підходів на підприємстві.

Фінансування інноваційної діяльності підприємства є ключовим елементом забезпечення його розвитку, оскільки саме наявність достатніх фінансових ресурсів визначає можливість реалізації інноваційних проєктів, модернізації бізнес-процесів та впровадження нових управлінських рішень.

Структура джерел фінансування відображає рівень фінансової самостійності підприємства та його здатність до інноваційного зростання.

Аналіз фінансових результатів підприємства свідчить, що у 2025 році сформовано прибуткову діяльність у розмірі 498 787,41 PLN, що створює внутрішню базу для фінансування інновацій. Саме чистий прибуток є основним внутрішнім джерелом, яке може бути спрямоване на розвиток інноваційних проєктів без залучення зовнішніх ресурсів (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Джерела фінансування інноваційної діяльності HIRED Sp. z o.o.

Група джерел	Джерело фінансування	Фінансове значення (PLN)	Роль у фінансуванні інновацій
Внутрішні	Чистий прибуток за 2024 рік	498 787,41	Основне джерело самофінансування інновацій, використовується для розвитку та модернізації
Внутрішні	Операційні доходи	8 490 198,77	Формують фінансову базу стабільності та забезпечують можливість інвестування в інновації
Внутрішні	Витрати операційної діяльності (як база оптимізації)	7 909 796,66	Оптимізація витрат створює потенціал для вивільнення ресурсів на інновації
Внутрішні	Амортизаційні відрахування	138 757,33	Джерело відновлення основних засобів та технологічного оновлення
Внутрішні	Інші доходи	109 341,00	Додатковий фінансовий ресурс для підтримки інноваційних рішень
Внутрішні	Інші операційні доходи	27 778,30	Невеликі, але стабільні надходження для фінансування дрібних інновацій
Зовнішні	Банківські кредити	—	Потенційне джерело для масштабних інноваційних проєктів
Зовнішні	Інвестиції партнерів	—	Використовуються для спільних інноваційних ініціатив
Зовнішні	Залучений капітал	—	Може застосовуватись для розширення інноваційної діяльності

Примітка. Складено автором на основі [28, 31, 33]

Додатковим внутрішнім джерелом виступають амортизаційні відрахування (138 757,33 PLN), які формують фінансовий ресурс для оновлення основних засобів та впровадження технологічних змін. Також важливу роль

відіграють операційні доходи підприємства, що у 2025 році становили 8 490 198,77 PLN і забезпечують загальну фінансову стабільність діяльності. Додаткові джерела фінансування інноваційної діяльності можуть бути віднесені до залучених інвестицій, партнерського фінансування та кредитних ресурсів. Хоча у проаналізованих даних вони не деталізовані, структура діяльності підприємства передбачає можливість їх використання для масштабних інноваційних проєктів, особливо у випадках розширення діяльності або модернізації активів. Фінансування інноваційної діяльності підприємства базується на поєднанні внутрішніх ресурсів (прибуток, амортизація, операційні доходи) та потенційно залучених зовнішніх джерел, що забезпечує фінансову гнучкість і створює передумови для подальшого інноваційного розвитку.

Аналіз структури джерел фінансування інноваційної діяльності підприємства свідчить про домінування внутрішніх фінансових ресурсів. Основним джерелом виступає чистий прибуток, який формує базу для самостійного фінансування інноваційних проєктів без суттєвої залежності від зовнішніх запозичень. Високий рівень операційних доходів забезпечує стабільність фінансового стану підприємства та створює можливості для подальшого розвитку інноваційних ініціатив. Амортизаційні відрахування виконують функцію відновлення ресурсної бази та підтримують технічне оновлення. Фінансова модель інноваційної діяльності підприємства є переважно внутрішньо орієнтованою з потенціалом залучення зовнішніх ресурсів у перспективі.

2.2. Дослідження ефективності інноваційного механізму управління підприємством

Ефективність інноваційного механізму управління підприємством є одним із ключових критеріїв оцінки результативності його функціонування, оскільки відображає здатність управлінської системи забезпечувати економічне зростання, підвищення прибутковості та раціональне використання ресурсів. У

сучасних умовах господарювання інноваційний механізм розглядається не лише як інструмент впровадження нововведень, а як комплексна система впливу на фінансові, організаційні та операційні результати діяльності підприємства. Оцінка ефективності інноваційного механізму передбачає аналіз взаємозв'язку між управлінськими рішеннями, інноваційними процесами та кінцевими фінансовими результатами підприємства. Особливу увагу при цьому приділяють динаміці доходів, витрат, прибутковості, а також здатності підприємства генерувати позитивний фінансовий результат у процесі своєї діяльності. Саме фінансові показники дозволяють найбільш об'єктивно оцінити результативність інноваційних управлінських підходів (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

Основні фінансові показники HIRED Sp. z. o.o., 2025 р.

Показник	Значення (PLN)	Характеристика
Дохід від реалізації послуг	8 490 198,77	Основне джерело доходу підприємства
Інші операційні доходи	27 778,30	Додаткові надходження
Загальні операційні витрати	7 909 796,66	Основна частина витратної бази
Витрати на персонал	5 120 954,22	Ключова стаття витрат
Послуги сторонніх організацій	2 586 972,00	Значна частка операційних витрат
Податки та обов'язкові платежі	3 667,39	Незначний вплив
Чистий фінансовий результат	≈ 498 787,41	Орієнтовний прибуток (позитивний результат діяльності)
Короткострокові зобов'язання	1 193 561,52	Поточні фінансові зобов'язання
Дебіторська заборгованість	1 757 188,78	Основний оборотний актив
Грошові кошти	181 985,12	Ліквідні активи підприємства

Примітка. Складено автором на основі [28]

Для HIRED Sp. z. o.o. ключовим джерелом формування доходів є надання послуг, що забезпечило у 2024 році виручку в розмірі 8 490 198,77 PLN.

Структура витрат підприємства свідчить про домінування витрат на персонал та послуги сторонніх організацій, що є характерним для сервісно-орієнтованих компаній. Загальна сума витрат операційної діяльності становить 7 909 796,66 PLN, що формує високий рівень навантаження на фінансовий результат, але при цьому не призводить до збитковості. Додатково підприємство отримує інші операційні доходи в розмірі 27 778,30 PLN, які мають допоміжний характер та не суттєво впливають на загальний фінансовий результат. Фінансові витрати є мінімальними (0,12 PLN), що свідчить про відсутність значного боргового навантаження. У структурі балансу важливо відзначити наявність значної частки короткострокових зобов'язань (1 193 561,52 PLN), які формують поточні фінансові ризики ліквідності, однак компенсуються значним обсягом оборотних активів, зокрема грошових коштів та дебіторської заборгованості.

HIRED Sp. z. o.o. функціонує з позитивним фінансовим результатом, незважаючи на високу частку операційних витрат. Основним фактором формування доходу виступає стабільна діяльність у сфері надання послуг, що забезпечує достатній рівень покриття витрат. Структура витрат показує значну залежність від витрат на персонал та зовнішні послуги, що є характерним для підприємств управлінського типу. При цьому мінімальний рівень фінансових витрат свідчить про відсутність критичного боргового навантаження. Фінансовий стан HIRED Sp. z. o.o. можна оцінити як стабільний із потенціалом для подальшого підвищення ефективності за рахунок оптимізації витратної частини та підвищення продуктивності операційної діяльності.

Оцінка рентабельності є важливим етапом аналізу ефективності діяльності підприємства, оскільки дозволяє визначити ступінь результативності використання фінансових, матеріальних і трудових ресурсів. На відміну від абсолютних показників прибутку, рентабельність відображає відносну ефективність господарювання та дає змогу оцінити здатність підприємства генерувати дохід у співвідношенні до понесених витрат і вкладеного капіталу. У процесі дослідження діяльності HIRED Sp. z. o.o. розраховано ключові показники рентабельності, які характеризують ефективність операційної діяльності, використання активів та власного капіталу. Такий підхід дозволяє

сформувати комплексне уявлення про фінансову результативність підприємства та виявити потенційні напрями її підвищення (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Показники рентабельності та ефективності діяльності

HIRED Sp. z. o.o., 2025 р.

Показник	Формування / основа розрахунку	Значення	Економічна інтерпретація
Рентабельність продажів (ROS)	Чистий результат / дохід	$\approx 5,9\%$	Помірна прибутковість операційної діяльності
Операційна рентабельність	Прибуток операційний / дохід	$\approx 6-7\%$	Ефективність основної діяльності
Рентабельність витрат	Прибуток / витрати	$\approx 6,3\%$	Позитивна віддача витрат
Рентабельність активів (ROA)	Прибуток / активи	низько-помірна	Обмежена ефективність використання активів
Рентабельність власного капіталу (ROE)	Прибуток / капітал	висока	Висока віддача власного капіталу
Загальна ефективність діяльності	Комплексна оцінка	позитивна	Підприємство працює прибутково

Примітка. Складено автором на основі [28]

HIRED Sp. z. o.o. функціонує на рівні позитивної рентабельності, що підтверджує ефективність його господарської діяльності. Найвищі значення демонструє рентабельність власного капіталу, що вказує на результативне використання внутрішніх фінансових ресурсів. Помірний рівень рентабельності продажів свідчить про значну частку операційних витрат у структурі доходів, що обмежує потенціал зростання прибутковості. Це формує передумови для подальшої оптимізації витратної частини та підвищення ефективності управлінських рішень. Діяльність підприємства можна оцінити як економічно ефективну, з потенціалом до підвищення рентабельності за рахунок удосконалення операційних процесів та впровадження інноваційних управлінських механізмів.

Оцінка ефективності управлінських рішень у межах інноваційного механізму на підприємстві HIRED Sp. z. o.o. ґрунтується на визначенні того, наскільки управлінські впливи забезпечують досягнення стратегічних цілей

інноваційного розвитку та формують реальний економічний результат від упроваджених змін. У сучасних умовах господарювання така оцінка має комплексний характер і виходить за межі суто фінансових показників, оскільки враховує також організаційні, технологічні та управлінські аспекти функціонування підприємства [28, 30, 35].

У межах інноваційного механізму управлінські рішення підприємства HIRED Sp. z. o.o. спрямовані на формування, обґрунтування та реалізацію інноваційних заходів, які повинні забезпечувати підвищення ефективності діяльності та зміцнення ринкових позицій. Їх результативність визначається здатністю підприємства адаптуватися до змін зовнішнього середовища, оптимізувати внутрішні процеси, скорочувати витрати та підвищувати продуктивність використання ресурсного потенціалу. Важливим критерієм також виступає узгодженість управлінських рішень із загальною стратегією розвитку, оскільки лише системний характер інноваційних змін забезпечує довгостроковий ефект. Окремого значення набуває оцінка ризиків, що супроводжують інноваційну діяльність. Ефективні управлінські рішення на підприємстві HIRED Sp. z. o.o. характеризуються здатністю забезпечувати баланс між очікуваними результатами та потенційними витратами, пов'язаними з упровадженням нововведень. У цьому контексті ефективність управлінського механізму визначається не лише кінцевими результатами, але й якістю прийнятих рішень, їх своєчасністю та обґрунтованістю.

Аналіз продуктивності та операційної ефективності підприємства HIRED Sp. z. o.o. є важливою складовою оцінювання його господарської діяльності, оскільки дозволяє визначити рівень використання ресурсів та результативність основних бізнес-процесів. Продуктивність відображає співвідношення між досягнутими результатами та витратами ресурсів, тоді як операційна ефективність характеризує здатність підприємства забезпечувати стабільне функціонування виробничо-управлінської системи з мінімальними втратами. У процесі аналізу оцінюються ключові показники, що відображають ефективність діяльності підприємства, зокрема продуктивність праці, рівень рентабельності операційної діяльності, собівартість продукції, ступінь використання

виробничих потужностей та матеріаломісткість. Динаміка цих показників дає змогу визначити загальні тенденції розвитку підприємства та виявити внутрішні резерви підвищення ефективності.

Покращення продуктивності праці на підприємстві HIRED Sp. z. o.o. свідчить про підвищення рівня організації робочих процесів, впровадження інноваційних рішень та удосконалення управлінських підходів. Зниження собівартості продукції та зростання рентабельності операційної діяльності є ознаками підвищення економічної ефективності функціонування підприємства, тоді як наявність відхилень у використанні виробничих потужностей або зростання матеріальних витрат може вказувати на існування невикористаних резервів удосконалення. Комплексний аналіз продуктивності та операційної ефективності дозволяє сформувати об'єктивну оцінку стану діяльності підприємства HIRED Sp. z. o.o. та створює аналітичну основу для подальшого підвищення результативності управлінських рішень у межах інноваційного механізму [12, 22, 28].

Інноваційна діяльність підприємства HIRED Sp. z. o.o. є одним із ключових чинників формування та посилення його конкурентоспроможності в сучасному ринковому середовищі. Вплив інновацій проявляється не лише через підвищення економічних результатів, а й через якісні зміни в структурі бізнес-процесів, рівні технологічного розвитку та здатності підприємства швидко адаптуватися до змін зовнішніх умов. Інновації безпосередньо впливають на формування конкурентних переваг підприємства, оскільки забезпечують оновлення продукції або послуг, підвищення їх якості, скорочення виробничих витрат та оптимізацію управлінських процесів. У результаті цього підприємство отримує можливість зміцнювати свої позиції на ринку, розширювати клієнтську базу та підвищувати рівень лояльності споживачів. Вплив інновацій на конкурентоспроможність доцільно розглядати як системний процес, що охоплює кілька взаємопов'язаних елементів. Такий ланцюг відображає логіку впливу інноваційної діяльності: від упровадження нововведень до формування кінцевого ринкового ефекту. Водночас для підприємства HIRED Sp. z. o.o. важливим є те, що інновації також сприяють підвищенню гнучкості управління,

покращенню реагування на ринкові виклики та формуванню довгострокових конкурентних переваг, які складно відтворити конкурентами. (рис. 2.2.)



Рис. 2.2. Вплив інновацій на конкурентоспроможність HIRED Sp. z. o.o.

Примітка. Складено автором на основі [27]

Інноваційний вплив проявляється не лише у фінансових показниках, а й у нематеріальних аспектах, таких як репутація підприємства, рівень технологічної зрілості, ефективність організаційної структури та здатність до безперервного розвитку.

Інноваційний механізм управління на підприємстві HIRED Sp. z. o.o. виконує визначальну роль у забезпеченні його стабільного розвитку та підвищенні конкурентоспроможності. Його ефективність визначається ступенем узгодженості управлінських рішень, рівнем впровадження інновацій та здатністю підприємства трансформувати інноваційний потенціал у реальні економічні результати. Ефективний інноваційний механізм забезпечує безперервність удосконалення діяльності підприємства, сприяє раціональному використанню ресурсів, оптимізації витрат та підвищенню продуктивності праці. Водночас він створює умови для формування довгострокових

конкурентних переваг, які базуються на технологічному оновленні, гнучкості управління та здатності швидко адаптуватися до змін ринкового середовища. Інноваційний механізм управління виступає не лише інструментом підвищення поточної ефективності, але й стратегічною основою розвитку підприємства HIRED Sp. z o.o., забезпечуючи його стійкість, адаптивність та конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Розвиток підприємства в умовах зростаючої конкуренції, технологічного оновлення та ускладнення ринкових процесів вимагає постійного перегляду підходів до управління інноваційною діяльністю. Інноваційний механізм управління в таких умовах набуває системного значення, оскільки він визначає не лише здатність підприємства впроваджувати нововведення, а й ефективність їх інтеграції в загальну господарську систему. Від якості його функціонування залежить швидкість адаптації підприємства до змін, рівень використання ресурсного потенціалу та формування стійких конкурентних переваг.

Для підприємства HIRED Sp. z. o.o. характерним є те, що інноваційні процеси потребують подальшого вдосконалення, оскільки існують певні обмеження в організації управлінських рішень, координації інноваційної діяльності та використанні наявного інноваційного потенціалу. Це призводить до зниження ефективності впровадження нововведень та часткової втрати можливостей для підвищення результативності діяльності. У зв'язку з цим виникає обґрунтована необхідність удосконалення інноваційного механізму управління підприємством, що передбачає виявлення існуючих проблем, аналіз причин їх виникнення та формування практичних напрямів підвищення ефективності інноваційної діяльності. Саме системне усунення таких проблем дозволить забезпечити більш узгоджену взаємодію між стратегічними цілями підприємства та його поточною діяльністю, а також підвищити загальний рівень управлінської ефективності.

Розвиток інноваційної діяльності підприємства HIRED Sp. z. o.o. супроводжується низкою внутрішніх та зовнішніх труднощів, які безпосередньо впливають на ефективність функціонування інноваційного механізму управління. У процесі аналізу важливо не лише констатувати наявність таких проблем, але й визначити їхні першопричини, оскільки саме вони формують характер обмежень у реалізації інноваційних рішень. Систематизація проблем

дозволяє виявити слабкі місця в управлінні інноваційним процесом та створює основу для подальшого обґрунтування напрямів удосконалення (табл. 3.1)

Таблиця 3.1.

Основні проблеми інноваційного процесу HIRED Sp. z. o.o.

№	Проблема	Причини виникнення	Наслідки для підприємства
1	Недостатня ефективність управління інноваціями	Відсутність системного підходу до планування інноваційної діяльності	Зниження результативності впровадження нововведень
2	Обмежене фінансування інноваційних проєктів	Недостатній обсяг інвестиційних ресурсів	Уповільнення інноваційного розвитку
3	Слабка координація між підрозділами	Недосконала організаційна структура управління	Затримки у впровадженні інновацій
4	Недостатній рівень мотивації персоналу	Відсутність ефективної системи стимулювання	Зниження інноваційної активності працівників
5	Високий рівень ризиків інноваційної діяльності	Невизначеність ринкового середовища	Обережність у прийнятті інноваційних рішень

Примітка. Складено автором на основі [18, 22, 27, 28]

Більшість проблем інноваційного процесу на підприємстві HIRED Sp. z. o.o. має управлінський та організаційний характер і пов'язана з недостатньою узгодженістю внутрішніх процесів. Це свідчить про необхідність удосконалення інноваційного механізму управління шляхом підвищення рівня координації, оптимізації ресурсного забезпечення та посилення мотиваційної складової, що в сукупності дозволить підвищити ефективність інноваційної діяльності підприємства.

Формування напрямів підвищення ефективності інноваційних рішень на підприємстві HIRED Sp. z. o.o. базується на необхідності усунення виявлених проблем інноваційного процесу та забезпечення більш узгодженого функціонування інноваційного механізму управління. У цьому контексті ключовим завданням є не лише впровадження окремих заходів, а формування

цілісної системи управлінських дій, які дозволяють підвищити результативність прийняття та реалізації інноваційних рішень.

Підвищення ефективності інноваційних рішень передбачає вдосконалення процесу їх планування та обґрунтування, що включає більш глибокий аналіз доцільності інновацій, оцінку ризиків та прогнозування очікуваних результатів. Важливим напрямом є також посилення координації між структурними підрозділами підприємства, оскільки узгодженість дій безпосередньо впливає на швидкість та якість реалізації інновацій. Окреме значення має оптимізація ресурсного забезпечення інноваційної діяльності, насамперед фінансових і кадрових ресурсів. Рациональний розподіл ресурсів дозволяє зменшити втрати, підвищити ефективність реалізації проєктів та забезпечити їх своєчасне впровадження. Водночас важливим напрямом виступає удосконалення системи мотивації персоналу, оскільки рівень залученості працівників безпосередньо впливає на інноваційну активність підприємства.

Не менш важливим є впровадження сучасних цифрових інструментів управління, які дозволяють автоматизувати частину управлінських процесів, підвищити точність прийняття рішень та забезпечити оперативний контроль за реалізацією інноваційних заходів. У сукупності зазначені напрями формують основу для підвищення ефективності інноваційного механізму управління та зміцнення конкурентних позицій підприємства HIRED Sp. z. o.o..

Впровадження сучасних методів управління інноваціями на підприємстві HIRED Sp. z. o.o. є важливою складовою підвищення ефективності інноваційного механізму управління, оскільки дозволяє забезпечити більш гнучке реагування на зміни зовнішнього середовища та підвищити результативність прийняття управлінських рішень. Перехід до сучасних управлінських підходів зумовлений необхідністю оптимізації внутрішніх процесів, скорочення часу реалізації інноваційних проєктів та підвищення рівня їх економічної віддачі. Одним із ключових напрямів є використання проєктного підходу до управління інноваціями, який передбачає чітке структурування інноваційних ініціатив, визначення відповідальних осіб, термінів виконання та очікуваних результатів. Це дозволяє підвищити контрольованість інноваційних процесів і зменшити

ризика їх реалізації. Важливим є також застосування гнучких методологій управління, які забезпечують можливість оперативного коригування інноваційних рішень залежно від змін ринкових умов. Окрему роль відіграє цифровізація управлінських процесів, яка передбачає використання інформаційних систем для збору, обробки та аналізу даних щодо інноваційної діяльності. Це сприяє підвищенню обґрунтованості управлінських рішень та забезпечує прозорість інноваційних процесів. Додатково ефективним є впровадження підходів управління знаннями, що дозволяє накопичувати та використовувати інноваційний досвід підприємства для підвищення якості майбутніх рішень. Впровадження сучасних методів управління інноваціями на підприємстві HIRED Sp. z. o.o. забезпечує підвищення ефективності інноваційної діяльності, покращення координації управлінських процесів та зміцнення конкурентних позицій підприємства на ринку. Використання цифрових технологій в інноваційній діяльності підприємства HIRED Sp. z. o.o. є одним із ключових напрямів підвищення ефективності інноваційного механізму управління, оскільки забезпечує прискорення процесів прийняття рішень, підвищення точності аналітики та оптимізацію взаємодії між усіма учасниками інноваційного процесу. Цифровізація дозволяє перейти від фрагментарного управління інноваціями до інтегрованої системи, де дані, аналітика та управлінські рішення об'єднані в єдиний інформаційний простір.

Для підприємства HIRED Sp. z. o.o. впровадження цифрових технологій насамперед означає автоматизацію ключових етапів інноваційного циклу — від генерації ідей до контролю результатів їх реалізації. Це дозволяє зменшити вплив людського фактору, підвищити швидкість обробки інформації та забезпечити більш обґрунтоване прийняття управлінських рішень. Особливе значення має використання аналітичних платформ, систем управління даними та цифрових інструментів моніторингу інноваційної діяльності.

Цифрові технології формують основу для розвитку прогностичної аналітики, що дозволяє підприємству не лише реагувати на зміни, а й передбачати їх. Це особливо важливо для інноваційної діяльності, де своєчасність рішень визначає

рівень їх ефективності. У результаті цифровізація стає не лише технічним інструментом, а стратегічним елементом інноваційного управління (рис. 3.1).



Рис. 3.1. Цифровізація інноваційного управління HIRED Sp. z. o.o.

Примітка. Складено автором на основі [27]

Використання цифрових технологій забезпечує якісну трансформацію інноваційного управління на підприємстві HIRED Sp. z. o.o.. Воно підвищує прозорість управлінських процесів, скорочує час реалізації інновацій, зменшує витрати та забезпечує більш високий рівень обґрунтованості рішень. У результаті цифровізація стає одним із визначальних факторів підвищення конкурентоспроможності та ефективності інноваційної діяльності підприємства. Очікувані результати від реалізації запропонованих заходів на підприємстві HIRED Sp. z. o.o. полягають у комплексному підвищенні ефективності інноваційної діяльності та зміцненні загальної конкурентоспроможності. Упровадження сучасних методів управління інноваціями, цифрових технологій

та удосконалення організаційних підходів дозволяє забезпечити більш раціональне використання ресурсів, скорочення витрат часу на прийняття рішень та підвищення результативності інноваційних проєктів. У сукупності це формує позитивну динаміку ключових показників діяльності підприємства.

Найбільш суттєвими очікуваними змінами є зростання продуктивності праці, підвищення рентабельності операційної діяльності, зниження собівартості продукції, а також покращення ефективності використання ресурсного потенціалу. Крім того, передбачається посилення інноваційної активності персоналу та підвищення рівня адаптивності підприємства до змін зовнішнього середовища, що є критично важливим для довгострокового розвитку. Реалізація запропонованих заходів на підприємстві HIRED Sp. z. o.o. забезпечить системне покращення основних показників діяльності, підвищить ефективність інноваційного механізму управління та створить передумови для стійкого розвитку й посилення конкурентних позицій на ринку.

ВИСНОВКИ

1. Інноваційний механізм управління підприємством є комплексною системою взаємопов'язаних управлінських, організаційних та економічних елементів, які забезпечують формування, реалізацію та контроль інноваційних рішень. Для підприємства HIRED Sp. z. o.o. доведено, що ефективність цього механізму визначається рівнем його інтеграції в загальну систему управління, а також здатністю забезпечувати узгодженість стратегічних цілей із поточними операційними процесами. Саме системний підхід до управління інноваціями формує основу для довгострокового розвитку та підвищення конкурентоспроможності підприємства.

2. Інноваційний механізм управління включає сукупність принципів, методів та інструментів, спрямованих на забезпечення безперервного інноваційного розвитку підприємства. Його результативність залежить від рівня організаційної гнучкості, якості управлінських рішень, ефективності ресурсного забезпечення та здатності підприємства адаптуватися до змін ринкового середовища. У цьому контексті для HIRED Sp. z. o.o. особливо важливим є посилення системності управлінських процесів та підвищення рівня їх цифрової підтримки.

3. Аналіз інноваційної активності підприємства HIRED Sp. z. o.o. дозволив виявити, що підприємство має потенціал для розвитку інноваційної діяльності, однак його реалізація є частково обмеженою. Основними стримувальними факторами виступають недостатня координація між структурними підрозділами, нерівномірний розподіл ресурсів та обмежений рівень системного підходу до планування інновацій. Це призводить до зниження ефективності використання наявного інноваційного потенціалу та уповільнення темпів впровадження нововведень.

4. Оцінка ефективності інноваційного механізму управління засвідчила наявність проблем у сфері організації управлінських процесів, зокрема недостатню інтеграцію цифрових інструментів, слабку взаємодію між підрозділами та обмежений рівень мотивації персоналу до інноваційної діяльності. Такі чинники негативно впливають на швидкість прийняття рішень,

якість їх обґрунтування та результативність реалізації інноваційних проєктів. У результаті це знижує загальну ефективність функціонування підприємства та його здатність до інноваційного розвитку.

5. Запропоновані напрями вдосконалення інноваційного механізму управління, що включають впровадження цифрових технологій, використання сучасних методів управління інноваціями, оптимізацію організаційної структури та посилення мотиваційної системи персоналу, створюють реальні передумови для підвищення ефективності діяльності HIRED Sp. z. o.o.. Очікується, що їх реалізація забезпечить зростання продуктивності праці, підвищення рентабельності операційної діяльності, зниження витрат, скорочення часу прийняття управлінських рішень та загальне посилення конкурентних позицій підприємства на ринку.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонюк Л. Л., Пелих В. А. Управління інноваціями: теорія та практика. Київ : КНЕУ, 2020. 256 с. URL: https://www.researchgate.net/publication/389871310_upravlinna_innovaciami_ak_fa_ktor_konkurentnih_perevag_pidpriemstva_u_krizovih_umovah
2. Бобко Н. Інноваційна діяльність в Україні: рейтингова оцінка та перспективи розвитку в сучасних умовах. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 4. С. 294-304. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.04.294>
3. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент конспект лекцій: підручник. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/380fe473-bce9-40ac-9e3d-0ee863df4669/content>
4. Бланк І.О. Фінансове забезпечення розвитку підприємства. Монографія. Г. В. Ситник, Н. М. Гуляєва та ін.; за заг. ред. І.О. Бланка. Київ : КНТЕУ, 2011. 344 с.
5. Ванькович Д. В. Удосконалення механізму реорганізації управління фінансовими ресурсами підприємств. *Фінанси України*. 2017. № 9. С. 112–117.
6. Воронько-Невіднича Т., Коваль О., Колода О. Управління розвитком підприємства як необхідна умова досягнення цілей сталого розвитку. *Економіка та суспільство*, (25).2021. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-80>
7. Гарбуз С. В. Інноваційний менеджмент. Навч. посіб. Ужгород : УжНУ, 2025. URL: <https://uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/90626>
8. Гавриш О. А., Дергачова В. В., Кравченко М. О. Менеджмент стартап проєктів. Підручник. Київ. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 337 с. URL: https://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/Менеджмент_стартап_проектів.pdf
9. Глібко С. В., Розгон О. В., Стріжкова А. В. Інноваційне право : навч. посіб. Харків : НДІ ПЗІР НАПрН України, 2020. URL: https://ndipzir.org.ua/wpcontent/uploads/2020/InnovativeLaw_2020/InnovativeLaw_2020.pdf

10. Гончаренко І.М. Розробка концепції управління інноваційною діяльністю підприємства. *III всеукраїнська наукова Інтернет-конференція «Освітньо-інноваційна інтерактивна платформа «Підприємницькі ініціативи»* URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/12569/1/OIIP2018_P057-061.pdf
11. Григоренко І. В. Інноваційний менеджмент. Навч. посіб. Київ. Центр учбової літератури, 2021. 312 с.
12. Данайканич О. В., Завадяк Р. І., Волошина Ю. Я. Управління інноваційними процесами на промислових підприємствах. *Наук. вісн. Ужгород. ун-ту. Серія: Економіка. 2020. Вип. 3 (44). С. 76–82.* <https://biblioteka.cdu.edu.ua/cgi-bin/catsearch.pl?qtype=simple&query>
13. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент. Підручник. Суми. Університетська книга, 2024. 334 с.
14. Кривошопка В. І. Управління впровадженням технологічних інновацій на підприємстві : кваліф. робота магістра. Полтава : Нац. ун-т ім. Юрія Кондратюка, 2022. 102 с.
15. Мельник Л. Г., Карінцева О. І. (ред.) Економіка та бізнес-інновації. Підручник. Суми. *Університетська книга*, 2023. 702 с. URL: https://fpk.in.ua/images/biblioteka/2fmb_finansy/ekonomika-ta-biznes-innovatsiyi-Melnyk.2023.pdf
16. Микитюк П. П. Інноваційний розвиток підприємства. Навч. посіб. Тернопіль : Економічна думка, 2023. 295 с. <https://dspace.wunu.edu.ua/items/11b3a633-e142-46ec-a354-058b6902a925>
17. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проектами: підручник. Тернопіль, 2021. 416 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45133>
18. Олексієнко Д. Управління інноваційними процесами як складової стратегії розвитку підприємства. Київ: НАУКМА, 2021. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/20338>
19. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>

20. Про інноваційну діяльність: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/40-15/print>

21. Савчук Г. В. Інвестиційно-інноваційні механізми управління розвитком підприємства. Збірник VII Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах сучасних викликів». Тернопіль, ЗУНУ, травень 2026.

22. Сагдуллаєв Х. Т. Управління інноваційними процесами адміністративної діяльності : кваліфікаційна робота магістра. Суми : СумДУ, 2021. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/86982/1/Sagdullayev_mag_rob.pdf

23. Труш І.М. Розвиток корпоративної системи управління портфелем інноваційно-інвестиційних проєктів. *Економічний аналіз*. 2024. Том 34. № 4. С. 411-420. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.04.411>

24. Чайкіна А. О., Нетяга В. О. Управління інноваційними процесами на підприємстві в умовах євроінтеграції. Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій : матеріали II Міжнар. наук.–практ. Інтернет–конф. Полтава : Нац. ун-т ім. Юрія Кондратюка, 2024. С. 96–97. <https://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/16946>

25. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с. https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf

26. Ярова А. Б. Інноваційний менеджмент як фактор модернізації системи управлінської діяльності керівника закладу освіти : метод. рекомендації. Київ : НаУрок, 2020. URL: <https://naurok.com.ua/innovaciyniy-menedzhment-yak-faktor-modernizaci-sistemi-upravlinsko-diyalnosti-kerivnika-zakladu-osviti-141280.html>

27. Joseph Alois Schumpeter. URL: <http://visionary.management.com.ua/management/jozef-alois-shumpeter-joseph>.

28. HIRED Sp. z.o.o. <https://md.kompass.com/ru/c/hired-spo%C5%82ka-z-ograniczona-odpowiedzialnoscia/plk0487640/>
29. Peculiarities of the Management of the Foreign Economic Activity of Enterprises in Current Conditions of Sustainability. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 17, No. 4, pp.1215-1223 <https://www.iieta.org/journals/ijsdp/paper/10.18280/ijsdp.170420>
30. Brych V., Volodymyr Manzhula, Olena Borysiak, Anatoliy Sachenko, Arkadiusz Banasik, Wojciech M. Kempa, Yuliia Mykytyuk, Aleksandra Czupryna-Nowak, Iryna Lebid. Efficient Management of Material Resources in Low-Carbon Construction. *Energies* 2024, 17(3), 575; URL:<https://doi.org/10.3390/en17030575>
31. Vivchar O., Gevko V., Sharko V., Radchenko O., Budiaiev M. & Tarasenko O. Cloud technologies in business management. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. 4(39). 294-301. URL : <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000462125200018>.
32. Trush I., Mykytyuk P. Management of efficiency of marketing activity of the enterprise. IX Ukrainian-Polish Scientific Dialogues: Conference Proceedings. International Scientific Conference, 20-23 October 2021, Khmelnytskyi (Ukraine). - Khmelnytskyi National University, 2021.-262 p. P. 63-65. URL: http://lib.khmnu.edu.ua/konfer_HNU/2021/Tezy%202021%20ukrpol.pdf
33. Tytok V., Bolila N., Ryzhakov D., Pokolenko V., Fedun I. CALS–Technology as a Basis of Creating Modules for Assessment of Construction Products Quality, Regulation of Organizational, Technological and Business Processes of Stakeholders of Construction Industry Under the Conditions of Cyclical and Seasonal Variations. International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering, 2021. Volume 10, pp. 271-276. <https://doi.org/10.30534/ijatcse/2021/381012021>
34. European Innovation Scoreboard 2024. Country profile Ukraine. URL: file:///C:/Users/user/Desktop/mon_new_27.07.2024.pdf
35. Ukraine ranking in the Global Innovation Index 2024. URL: <https://www.wipo.int/giiranking/en/ukraine>