

Але, якщо у рекламних зверненнях частіше демонструватиметься «природня краса», наголошуватиметься, що міжнародні родини – це нормально, а професійні і хатні обов'язки повинні розподілятися у відповідності до вмінь, наснаги і бажання, а не так, «як заведено», одні споживачі почнуть почувати себе трохи краще, а інші, можливо, присвятять хоч хвилину на роздуми щодо цієї теми.

Тому, використання реклами, щоб спровокувати діалог на суспільно важливі теми – це чудовий спосіб зробити перший крок на шляху, який, врешті-решт, призведе до реальних змін.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Балабанова Л.В. *Рекламний менеджмент: підручник / М-во освіти і науки України, Донець. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. маркетинг. менедж.*; Л.В.Балабанова, Л.О.Юзик - Донецьк: ДонНУЕТ, 2011.- 414 с.
2. Мельник Т. 50/50 : Сучасне тендерне мислення : [словник] / Т. Мельник, Л. Кобилянська. – К. : К.І.С., 2005. – 280 с.
3. Cohen J., Weimann G. *Cultivation revisited: Some genres have some effects on some viewers [Електронний ресурс] / Jonathan Cohen // Communication Reports. - Режим доступу : https://www.academia.edu/2604566/Cultivation_revisited_Some_genres_have_some_effects_on_some_viewers*
4. Kilbourne J. *Deadly persuasion: Why women and girls must fight the addictive power of advertising / Jean Kilbourne. - New York, NY: The Free Press, 1999. – 366 p.*
5. *OECD Family Database [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.oecd.org/els/family/database.htm>*
6. *Top ad campaigns of the 21st Century [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://adage.com/lp/top15/#realbeauty>*

**Дранчук Світлана Ярославівна, студентка 3 курсу,
Стефанків Оксана Михайлівна, к.е.н., доцент,
доцент кафедри обліку та фінансів**

ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ НА НАЦІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ

В сучасних умовах глобалізації економіки міжнародна торгівля є важливим стимулом розвитку та підвищення ефективності виробництва кожної країни. Це обумовлюється тим, що вона є засобом, за допомогою якого країни можуть розвивати спеціалізацію, підвищувати продуктивність своїх ресурсів і таким чином збільшувати загальний обсяг виробництва.

Міжнародна торгівля товарами має вагоме значення для будь-якої країни світу, а окремі держави отримують левову частку доходів завдяки експорту товарів до інших країн.

Роль міжнародної торгівлі, її значимість у господарських зв'язках визначаються ще й тим, що вона опосередковує практично всі види міжнародного поділу праці, пов'язує країни світу в єдину господарську діяльність.

Окрім цього, міжнародна торгівля має важливе значення для економічного зростання і розвитку окремих країн у світовій економіці, яка постійно зазнає динамічних змін. У світі немає жодної країни, що не змогла б

знайти свого місця на світовому ринку. Значна кількість багатих країн досягли благополуччя саме завдяки активній участі в міжнародній торгівлі. Тому очевидно, що міжнародна торгівля має величезне значення.

Важливість міжнародної торгівлі ми вже розуміємо, проте, що розуміється під цим поняттям конкретно, розберемося з цим. Міжнародна торгівля - це обмін товарами і послугами між продавцями і покупцями різних країн, опосередкований обміном валют. З точки зору окремої національної економіки міжнародна торгівля набуває форми зовнішньої торгівлі - сукупності обмінних операцій товарами і послугами окремої країни з іншими країнами світу.

Міжнародна торгівля складається з двох базових зустрічних потоків: експорту – вивезення і продажу товарів (надання послуг) за кордоном та імпорту – купівлі і ввезення товарів (отримання послуг) з-за кордону.

Розвиток саме експорту є важливішим для країни оскільки чим більше ми продаємо товарів і послуг за кордон, (тобто розширюємо ринок збуту товарів) тим більший приплив коштів у країну і навпаки збільшення імпорту тягне за собою відплив коштів з країни.

Безперечно не можна казати, що імпорт не є важливим, оскільки саме завдяки імпорту ми можемо купляти товари і послуги які у нашій країні з тих чи інших причин ми не можемо придбати, а бо виготовлення цих товарів нам обійдеться набагато дорожче ніж ми його можемо купити на міжнародному ринку. Адже, кожна країна особлива своїми кліматичними та географічними умовами і не тільки. Саме тому імпорт і експорт мають балансувати між собою, звісно так має бути в ідеалі.

Проте досягти такого балансу вимагає великих зусиль. Поглянемо яка ж ситуація у нашій країні з міжнародною торгівлею.

У 2017 році загальний експорт товарів та послуг склав 49,3% від ВВП або 43 млрд. доларів США (за даними НБУ), з них 72,9% припадає на експорт товарів, решту становить експорт послуг (27,1%).

Загалом структура експорту України переважно сировинна – за даними Держстату майже 70% експорту товарів (25,3 млрд. дол. США) складають: продукція АПК, металургійної та хімічної галузей промисловості, мінеральні продукти, деревина, сировина для легкої промисловості.

Внаслідок скорочення експорту продукції металургійної галузі та машинобудування, вартість товарного експорту у 2017 році впала на 48% порівняно з 2008 роком, з 70,0 млрд. доларів США до 36,4 млрд. дол. США.

На динаміку українського експорту також значною мірою вплинули дестабілізація виробництва і падіння світових цін на сировину.

Імпорт товарів істотно знизився за останні роки і склав у 2017 році 49,2 млрд. доларів США порівняно з 85,5 млрд. доларів США у 2008 році.

Це зниження було обумовлене низкою причин, серед яких слабка виробнича активність, падіння реальних доходів населення і скорочення внутрішнього попиту, девальвація гривні та введення тимчасового додаткового імпортного збору.

Імпорт у структурі торгівлі в Україні представлений переважно споживчими товарами, що складають більше однієї його третини.

Структура імпорту визначається високою залежністю від енергоресурсів: у 2017 році 55,1% імпорту сировинних товарів України (15,4 млрд. дол.) припадало на природні мінеральні продукти (сіль, руда, енергетичні матеріали, нафта, тощо).

В структурі імпорту товарів поступово збільшується частка країн ЄС, обсяг імпорту з яких склав у 2017 році 43,7% загального обсягу імпорту України, порівняно з 33,8% у 2008 році.

Серед товарів, які Україна імпортує з Європи, домінує паливо, продукція машинобудування, обладнання, а також хімічна та фармацевтична продукція. Натомість частка країн СНД в українському імпорті скоротилася у 2017 році до 21,8%, порівняно з 27,9% у 2015 році, передусім за рахунок падіння імпорту мінеральної продукції.

Важливою умовою для розвитку міжнародної торгівлі України є розвиток її експорту. Діяльність з експорту є чинником, який визначає умови життя в країні. Проте проблема експортного потенціалу України полягає в тому, що країна екпортує найчастіше продукцію чорної металургії та товарів, що мають низький рівень доданої вартості і є неконкурентоспроможними.

Щоб збільшити експортний потенціал України потрібно виробити єдину систему заходів державного стимулювання експорту, також варто вдосконалити механізми кредитування і страхування експорту за участю держави, поліпшити умови кредитування виробництва експортної продукції з тривалим циклом виготовлення, використовувати важелі податкового регулювання, звільнити експортерів від сплати податку на рекламу експортних товарів тощо.

Для того, щоб збільшити експортний потенціал України треба покращити інформаційне забезпечення зовнішньоторговельної діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. *Державна служба статистики України [Електронний ресурс]- Режим доступу <http://www.ukrstat.gov.ua/>.*
2. *Тенденції зовнішньої торгівлі в Україні [Електронний ресурс] -Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=354d699d-4648-4112-a81a-919a80555fb7&tag=TendentsiiRozvitkuZovnishnoiTorgivliUkraini>*
3. *Еволюція міжнародної торгівлі [Електронний ресурс] – Режим доступу [http://zt.knteu.kiev.ua/files/2017/04\(93\)/04.pdf](http://zt.knteu.kiev.ua/files/2017/04(93)/04.pdf)*

**Музика Діана Ігорівна, студентка 4 курсу,
Фігурка Марія Василівна, к.е.н., доцент,
доцент кафедри міжнародної економіки,
маркетингу і менеджменту**

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ СТУДЕНТАМИ

Проблематика дефіциту часу є нині особливо актуальна для кожного студента. Сучасні студенти намагаються одночасно займатися декількома