

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Західноукраїнський національний університет

Навчально-науковий інститут міжнародних відносин ім. Б. Д. Гаврилишина

Кафедра іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій

ГУМЕН Світлана Володимирівна

**Функціонування молодіжного сленгу в сучасній англійській мові /
Functioning of Youth Slang in Modern English**

спеціальність: 035 – Філологія

освітньо-професійна програма – Філологія (германські мови): методика викладання і переклад

Кваліфікаційна робота

Виконав студент групи ФІЛм-21

С. В. Гумен

Науковий керівник

Кваліфікаційну роботу

допущено до захисту:

“ ___ ” _____ 20__ р.

Завідувач кафедри

ТЕРНОПІЛЬ - 2025

АНОТАЦІЯ

Магістерська робота Світлани Гумен на тему «Функціонування молодіжного сленгу в сучасній англійській мові» виконана для здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 035 «Філологія» (англійська мова та література). Робота виконана у 2025 році.

Об'єктом дослідження є молодіжний сленг як соціолінгвістичне явище сучасної англійської мови. Предметом – лексико-семантичні, прагматичні та соціокультурні особливості використання сленгу в цифровому середовищі та медіапросторі.

Метою роботи є комплексне дослідження функціонування молодіжного сленгу з акцентом на його соціолінгвістичні функції, механізми утворення та поширення, а також контексти вживання в межах цифрової та культурної комунікації. Для досягнення мети визначено завдання: аналіз поняття «сленг» і «молодіжний сленг», класифікація сленгу, вивчення соціальних функцій, дослідження механізмів поширення та запозичення сленгових одиниць, аналіз автентичних прикладів з соціальних мереж.

Методи дослідження включають аналіз літературних джерел, корпусний і контент-аналіз, порівняльний та соціолінгвістичний підхід, інтерпретаційний аналіз мовних контекстів.

Наукова новизна роботи полягає у комплексному аналізі сучасного англійського молодіжного сленгу, визначенні його соціолінгвістичних функцій, механізмів лексико-семантичних змін та впливу цифрових медіа. Практична значущість полягає у можливості використання результатів для викладання англійської мови, розробки навчальних матеріалів і словників сучасного сленгу, а також у медіа- та маркетингових дослідженнях.

Робота може бути використана для подальших досліджень у галузі соціолінгвістики, сучасної лексикології, перекладознавства та викладання англійської мови.

ANNOTATION

The master's thesis by Svitlana Humen titled "The Functioning of Youth Slang in Modern English" is prepared for obtaining a Master's degree in the field of Philology (English language and literature) in 2025.

The object of research is youth slang as a socio-linguistic phenomenon of modern English. The subject of research includes lexical-semantic, pragmatic, and socio-cultural features of slang use in digital environments and media spaces.

The purpose of the thesis is a comprehensive study of the functioning of youth slang with an emphasis on its socio-linguistic functions, mechanisms of formation and dissemination, and contexts of usage in digital and cultural communication. The research tasks include analyzing the concepts of "slang" and "youth slang," classifying slang types, studying social functions, examining mechanisms of dissemination and borrowing, and analyzing authentic examples from social networks.

The research methods involve literary source analysis, corpus and content analysis, comparative and sociolinguistic approaches, and interpretive analysis of language contexts.

The scientific novelty of the work consists in a comprehensive analysis of modern English youth slang, identification of its socio-linguistic functions, mechanisms of lexical-semantic change, and the influence of digital media. The practical significance lies in the potential use of results for teaching English, developing educational materials and slang dictionaries, as well as media and marketing research.

The thesis can be used for further studies in sociolinguistics, contemporary lexicology, translation studies, and English language teaching.

ЗМІСТ

Вступ	7
Розділ 1. Теоретичні засади дослідження молодіжного сленгу	16
1.1. Визначення терміна «сленг» у лінгвістичних джерелах	16
1.2. Молодіжний сленг як соціолінгвістичне явище	18
1.3. Функції сленгу в молодіжному мовленні	21
1.4. Відмінності молодіжного сленгу від інших форм неформального мовлення	24
1.5. Вплив цифрових технологій на розвиток молодіжного сленгу	28
Розділ 2. Лінгвістичні характеристики молодіжного сленгу в сучасній англійській мові	30
2.1. Джерела поповнення молодіжного сленгу	30
2.2. Основні способи творення сленгових одиниць	34
2.3. Тематичні групи лексики	39
2.4. Емоційно-експресивне забарвлення та функції сленгу	42
2.5. Сленг як засіб соціальної ідентифікації молоді	44
Розділ 3. Практичний аналіз функціонування молодіжного сленгу в англomовному просторі	46
3.1. Методика збору та обробки емпіричного матеріалу	46
3.2. Аналіз сленгової лексики в соціальних мережах (TikTok, Twitter, Reddit)	48
3.3. Лексичні та семантичні особливості сучасного молодіжного сленгу	52
3.4. Глобалізація та запозичення у сленговій лексиці	55
3.5. Зміни молодіжного сленгу в часовому вимірі	58
3.6. Порівняльний аналіз сленгу в різних англomовних країнах	60
Висновки	64
Список використаних джерел	78
Додатки	

ВСТУП

Актуальність теми

У сучасному світі мова є не лише засобом комунікації, а й важливим інструментом соціальної взаємодії, самовираження, ідентифікації та культурного конструювання. Особливу роль у цьому процесі відіграє сленг, зокрема молодіжний, який відображає динамічні зміни в суспільстві, реакції на культурні, політичні, економічні трансформації, а також прагнення певних соціальних груп відокремитися, позначити свою унікальність і належність до певної спільноти. Молодіжний сленг, як мовне явище, є гнучким, нестабільним, проте надзвичайно показовим індикатором соціальних процесів, що відбуваються у межах молодіжної субкультури. У зв'язку з цим дослідження функціонування молодіжного сленгу в сучасній англійській мові набуває дедалі більшої актуальності.

Англійська мова, як глобальна, демонструє високу здатність до асиміляції нових мовних форм, зокрема тих, які виникають у межах інтернет-комунікації, субкультурних рухів та медіа-простору. У ХХІ столітті молодіжний сленг дедалі частіше виходить за межі суто усного неформального спілкування і проникає в електронну комунікацію, соціальні мережі, навіть у масову культуру та комерційні тексти. Такі лексеми, як *cringe*, *ghosting*, *simp*, *flex*, *sus*, *FOMO*, *rizz*, вже стали не просто частиною молодіжного жаргону, а набули широкого вжитку, включаючи навіть міжпоколіннєве спілкування.

Цей процес ускладнюється тим, що межі між стандартною лексикою та сленгом стають усе менш чіткими, що зумовлює

необхідність комплексного лінгвістичного аналізу таких мовних одиниць. Молодіжний сленг є живим матеріалом, який постійно змінюється, збагачується новими елементами, а частина слів виходить з ужитку через свою контекстуальну залежність або втрату актуальності. Саме тому важливо вивчати не лише структуру сленгових одиниць, а й причини, які стоять за їх появою, механізми творення та поширення, а також соціальні функції, які вони виконують.

Особливого значення тема набуває у контексті глобалізаційних процесів, цифровізації, активного використання соціальних мереж і мультимедійного контенту, в яких молодіжний сленг не лише народжується, але й існує як повноцінна лінгвістична система. Крім того, ця підмова є важливим аспектом при дослідженні соціолінгвістичних явищ, таких як мовна адаптація, ідентичність, престижність мовних форм та конфлікти між різними соціальними регістрами.

Наукове осмислення молодіжного сленгу також важливе з точки зору викладання англійської мови як іноземної. Через постійні зміни в лексиці, зокрема в середовищі молоді, традиційні підручники часто не встигають оновлюватися відповідно до актуального мовного матеріалу. Отже, викладачам необхідно орієнтуватися в сучасному сленгу, аби краще розуміти мовне середовище носіїв, адаптувати навчальні матеріали та уникати мовних анахронізмів. Особливо це стосується викладання англійської мови у підлітковому та молодіжному сегменті, де важливу роль відіграє автентичність мовного матеріалу.

Ступінь наукового опрацювання проблеми

Науковий інтерес до молодіжного сленгу спостерігається вже протягом кількох десятиліть, однак у контексті стрімкого розвитку цифрової комунікації, трансформацій молодіжної культури та динамічного оновлення лексики ця тема набуває нової актуальності. У світовій лінгвістиці питання сленгу, зокрема молодіжного, розглядали такі дослідники, як Eble С. (1996), Dalzell Т. (2009), Partridge Е. (2006), які аналізували як структурні, так і соціокультурні особливості явища. Дослідження таких мовознавців, як Allan К. і Burridge К., значною мірою присвячені мовному табу, евфемізмам і сленговим утворенням як вияву лінгвістичної креативності та соціального протесту.

Окрему увагу феномену молодіжного сленгу приділяють і сучасні соціолінгвісти, зокрема Bucholtz М., Eckert Р., Tagliamonte S., які вивчають мовні практики молоді як засіб формування соціальної ідентичності. У сучасних працях дедалі частіше наголошується на ролі цифрових медіа у формуванні нових сленгових одиниць, які швидко поширюються через онлайн-платформи, такі як TikTok, Instagram, Discord, Reddit. Лінгвістичні дослідження останнього десятиліття, включаючи праці Crystal D., Androutsopoulos J., Thurlow С., зосереджують увагу на інтернет-комунікації як на окремому мовному середовищі з власними нормами, стратегіями та стилістичними прийомами.

В українському мовознавстві питання функціонування сленгу, зокрема молодіжного, також не залишаються поза увагою. Серед провідних дослідників цієї тематики варто згадати О. Тараненко, Л. Мацько, Л. Пустовіт, І. Шевченко, які вивчали сленг у контексті соціолінгвістики, стилістики та лексикології. Проте більшість досліджень зосереджена переважно на українськомовному молодіжному просторі. Тема функціонування саме англomовного

молодіжного сленгу, з урахуванням соціальних, функціональних та лексико-семантичних характеристик, залишається недостатньо розробленою, особливо у зв'язку з аналізом сучасних джерел — інтернет-комунікації, масової культури, соціальних мереж.

У зв'язку з цим дана робота має на меті заповнити наукову прогалину, комплексно проаналізувавши функціонування молодіжного сленгу в сучасній англійській мові як багатоаспектне мовне явище з яскраво вираженим соціальним, культурним та комунікативним навантаженням.

Мета і завдання дослідження

Метою даної магістерської роботи є комплексне дослідження функціонування молодіжного сленгу в сучасній англійській мові, з акцентом на його соціолінгвістичні функції, структурні особливості, механізми утворення та поширення, а також контексти вживання в межах цифрової та культурної комунікації.

Для досягнення поставленої мети було сформульовано такі **завдання**:

- окреслити поняття «сленг» та «молодіжний сленг» у сучасній лінгвістичній парадигмі;
- розглянути основні підходи до класифікації сленгу та проаналізувати лексико-семантичні характеристики молодіжної сленгової лексики;
- встановити соціальні функції молодіжного сленгу як засобу ідентифікації, експресії, протесту та інтеграції в групу;
- виявити особливості поширення молодіжного сленгу в умовах цифрового середовища, зокрема в соціальних мережах і на мультимедійних платформах;

– дослідити процеси запозичення та трансформації сленгових одиниць під впливом глобалізаційних тенденцій;

– охарактеризувати найбільш уживані сучасні молодіжні сленгові одиниці в англійській мові та проаналізувати їхнє функціонування на прикладах автентичних джерел;

– сформулювати висновки щодо ролі молодіжного сленгу в сучасній англійській комунікації та окреслити перспективи подальших досліджень.

Об’єктом дослідження в даній роботі виступає молодіжний сленг як соціолінгвістичне явище, що функціонує у сучасній англійській мові. Предметом же дослідження є лексико-семантичні, прагматичні та соціокультурні особливості використання молодіжного сленгу в реаліях цифрової комунікації.

Предметом дослідження виступає сучасний молодіжний сленг в англійській мові як особливий лексичний підрівень, що функціонує в межах неформального мовлення молоді, зокрема у цифрових середовищах, засобах масової інформації, субкультурному просторі.

Методи дослідження

У процесі дослідження застосовано комплекс сучасних наукових методів, що забезпечують системний і всебічний аналіз молодіжного сленгу в англійському середовищі. Зокрема, використано такі методологічні підходи:

– Аналіз літературних джерел — ретельне вивчення наукових праць, статей, монографій та інших публікацій з галузі соціолінгвістики, лексикології, стилістики та медіалінгвістики, що дає змогу окреслити теоретичні основи теми;

– Корпусний аналіз — збір та систематизація великого масиву текстів із сучасних джерел, таких як соціальні мережі (TikTok, Twitter, Reddit), онлайн-форуми, відеоблоги, які слугують репрезентативною базою для виявлення тенденцій у використанні молодіжного сленгу;

– Контент-аналіз — дослідження змісту зібраних матеріалів з метою виявлення лексичних одиниць, семантичних особливостей та функцій сленгу в контекстах комунікації;

– Порівняльний аналіз — зіставлення сленгових одиниць різних регіонів (США, Великої Британії, Австралії) та різних часових періодів для виявлення змін і закономірностей розвитку;

– Соціолінгвістичний метод — вивчення сленгової лексики в межах соціальних груп, їхніх мовленнєвих практик і культурних контекстів;

– Інтерпретаційний аналіз — аналіз контексту вживання сленгу, його комунікативної функції, прагматичних аспектів та ролі у формуванні соціальної ідентичності молоді.

Завдяки застосуванню цих методів забезпечується глибоке розуміння феномену молодіжного сленгу, що охоплює як лінгвістичні, так і соціокультурні аспекти.

Наукова новизна

Наукова новизна дослідження полягає у всебічному та комплексному вивченні молодіжного сленгу в сучасній англійській мові, що здійснюється з урахуванням динамічних процесів цифрової комунікації та глобалізації. Особливістю цієї роботи є:

– систематичний аналіз молодіжного сленгу на основі автентичних онлайн-джерел, що дозволяє фіксувати актуальні тенденції розвитку лексики в реальному часі;

- виділення ключових соціолінгвістичних функцій молодіжного сленгу як засобу самовираження, ідентифікації, групової солідарності та опору домінантним нормам;

- розкриття механізмів лексико-семантичних змін і процесів запозичення сленгових одиниць в умовах глобалізаційних культурних впливів;

- порівняльний аналіз регіональних та часових варіантів молодіжного сленгу, що дає змогу окреслити специфіку розвитку мовної практики в різних англомовних спільнотах;

- інтеграція методів соціолінгвістики, медіалінгвістики та корпусної лінгвістики для формування цілісної картини функціонування сленгу.

Ці результати розширюють наукові уявлення про мовну поведінку молоді в англомовному просторі та відкривають нові перспективи для подальших досліджень у галузі сучасної лексикології та соціолінгвістики.

Практична значущість

Практична значущість дослідження полягає у можливості використання отриманих результатів у різних сферах:

- у викладанні англійської мови як іноземної для формування у студентів актуального мовленнєвого запасу і розуміння соціокультурних особливостей молодіжної комунікації;

- у розробці навчальних матеріалів, словників та глосаріїв сучасного молодіжного сленгу;

- у медіа-аналізі та маркетингових дослідженнях для кращого розуміння цільових аудиторій молодіжного сегмента;

- у роботі перекладачів та лінгвістів, що працюють з автентичними текстами, де використовуються сленгові вирази;

– у подальших наукових дослідженнях, що зосереджуватимуться на вивченні мовних змін, динаміки культури та комунікативних стратегій молоді.

Практична значущість дослідження полягає у можливості використання його результатів у лінгвістичних курсах, соціолінгвістичних дослідженнях, перекладознавстві та викладанні англійської мови, особливо у роботі з молоддю. Отримані матеріали можуть слугувати основою для створення словників сучасного молодіжного сленгу та його аналізу в контексті міжкультурної комунікації.

Апробація результатів дослідження.

Основні положення та результати магістерського дослідження були апробовані шляхом участі у Міжнародній науково-практичній конференції *«Сучасні тенденції у філологічних та педагогічних дослідженнях: вітчизняний і міжнародний вимір»*, яка відбулася **21 березня 2025 року** на базі Західноукраїнського національного університету (м. Тернопіль). За підсумками наукової роботи були підготовлені та опубліковані тези доповіді **«Причини виникнення молодіжного сленгу»**.

У тезах було висвітлено ключові аспекти формування молодіжного сленгу, зокрема визначено його соціальні, культурні, технологічні та психологічні чинники виникнення. Робота отримала позитивні відгуки учасників конференції, що засвідчило наукову новизну та актуальність обраної тематики. Обговорення матеріалів сприяло уточненню окремих теоретичних положень та підтвердило практичну цінність проведеного дослідження, оскільки результати можуть бути використані у лінгвістичних, соціолінгвістичних та культурологічних студіях, а також у процесі вивчення молодіжної комунікації.

Апробація результатів дала можливість удосконалити структуру дослідження, розширити теоретичну базу та підтвердити релевантність висновків, зроблених у магістерській роботі.

Таким чином, дана магістерська робота має на меті сприяти поглибленню розуміння феномену молодіжного сленгу як важливого елемента сучасної англомовної культури, а також впровадженню отриманих знань у практику мовної освіти та наукового аналізу.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ

1.1 Визначення терміна «сленг» у лінгвістичних джерелах

Термін «сленг» (від англ. *slang*) має різні трактування в лінгвістичних джерелах. Згідно з Вебстерівським словником, сленг — це «мовні вирази, які використовуються в невимушеному, розмовному стилі, здебільшого певною соціальною групою». [9]

В українському мовознавстві І. Р. Вихованець визначає сленг як «лексичні одиниці, що функціонують поза межами літературної мови, здебільшого у певних соціальних або професійних групах».

Сленг є динамічним явищем, він швидко змінюється, адаптується до нових умов, відображаючи актуальні реалії життя. [31]

Сленг — це неформальна мова спілкування, що використовується в певній соціальній групі або колективі. Зазвичай вона складається з нових або змінених слів та виразів, або просто з нових значень слів, які відрізняються від стандартних, загальноприйнятих. Цікаво, що лінгвісти досі не дійшли згоди щодо єдиного визначення цього терміну, і кожний трактує його по-своєму. [21]

Сленг – це невід’ємна частина розмовної англійської мови. Ним користуються всі, від підлітків до науковців. Усі країни в різні періоди використовували сленг в своїх мовах. Він унікальним чином відображає особливості сучасного повсякденного життя. Всі типи смислових змін можна проілюструвати цією частиною словникового запасу. Сленгові слова зазвичай недовговічні, але кожен період історії має свої риси.

Аналіз етимології сленгу було здійснено такими науковцями як: І. Р. Гальперінім, А. Р. Тайжановою, Дж. Мак-Найтом, Ю. М. Скрєбнєвим, Дж. Фернандесом, Х. Вентвортом, С. Флекснером, Е.

Партриджем, Г. Л. Менкен, М. М. Маковським та ін. Вітчизняні лінгвісти: С. А. Мартос, С. В. Пиркало, В. В. Хімік, В. А. Хомяков,

А. Д. Швейцер, активно розробляли проблему функціонування сленгу. Зарубіжні дослідники: В. Г. Вілюман, Дж. Кротті, Р. А. Спірс, В. Гумбольдт здійснювали дослідження проблеми вживання даного поняття в мові. Учені дають різні визначення сленгу, проте, єдиного підходу до даного явища досі не існує. [32]

Визначення сленгу у «Всесвітній енциклопедії»: «... сленг – це неофіційний вид мови, в якому слова та фрази використовуються новими або незвичними способами. Багато сленгових термінів виразні, жартівливі та яскраві. Деякі – грубі та образливі. Сленговим виразом може бути нове слово, наприклад, «glitzy» (блискучий) або «hure» (реклама, яка опирається на хитрощі). Або це може бути старе слово з новим значенням, наприклад, «wired» (хвилюючий) або «cool» (спокійний)». [6]

У «Путівнику британської та американської культури» Джонатан Кроутер визначає дане поняття так: «Сленгові слова – дуже неформальні слова. Це можуть бути нові або існуючі слова, що вживаються в новому значенні та контексті. З часом деякі використовуються ширше і вже не вважаються сленговими. «Clever» (розумний) та «naughty» (неслухняний), наприклад, обидва слова раніше були сленговими, які тепер прийняті як стандарт. Багато сленгових слів не вживаються в мові через декілька років свого існування. Регулярне введення нових слів для їх заміни допомагає зберегти мову живою» [14]

Отже, аналіз лінгвістичних джерел дозволяє дійти висновку, що термін «сленг» трактується як частина мовної системи, що функціонує поза межами літературної норми й виконує важливі соціальні, емоційні та комунікативні функції.

Він відзначається підвищеною експресивністю, нестандартністю, елементами гри та емоційного забарвлення. На відміну від жаргону чи арго, сленг є ширшим і менш структурованим явищем, яке охоплює значну частину неформального мовлення, особливо в середовищі молоді.

Незважаючи на свою непостійність і динамічну природу, сленг відіграє важливу роль у розвитку мови, збагачуючи її засобами вираження, відображаючи культурні тренди, суспільні зміни та нові форми соціальної взаємодії. Сучасні мовознавці визнають сленг важливим об'єктом дослідження, особливо в контексті цифрової епохи, де межа між нормативним і ненормативним мовленням стає дедалі менш чіткою.

Таким чином, поняття «сленг» є багатограним, змінним і водночас соціально значущим явищем, яке не лише супроводжує, а й активно формує мовну поведінку окремих груп мовців — зокрема молоді, що є об'єктом подальшого дослідження в цій роботі.

1.2 Молодіжний сленг як соціолінгвістичне явище

Молодіжний сленг — це різновид сленгової мови, характерний для підлітків і молоді. У соціолінгвістиці його розглядають як **індикатор соціальної ідентичності**, що об'єднує представників молодіжної субкультури. Він виконує функцію маркування «свого» серед «інших», демонструє належність до певної групи.

Молодіжний сленг формується під впливом соціального оточення, культурних трендів, музики, кінематографу, соціальних мереж, а також моди на мовну креативність.

Молодіжний сленг - найдинамічніша, емоційно насичена, яскрава складова лексики англійської мови.

У випадку, якщо особа приїздить до Великобританії з метою навчання чи працевлаштування, її перебування в країні не

обмежується короткотривалим туристичним візитом. Відповідно, коло міжособистісного спілкування значно розширюється: воно включає не лише співвітчизників або персонал готелю, але й представників місцевого населення. За таких умов можуть виникати певні труднощі в комунікації, навіть попри володіння англійською мовою на достатньо високому рівні. Стандартного набору фраз для туристичних ситуацій часто виявляється недостатньо для ефективної і повноцінної взаємодії в реальному мовному середовищі.

Досвід спілкування з носіями мови у форматі онлайн-курсів або мовної практики не завжди гарантує легкість включення до живого комунікативного процесу в іншомовному середовищі. Особливі складнощі можуть спричиняти мовні звороти та фразеологізми, які не входять до складу нормативної мови. У більшості випадків йдеться про сленгові одиниці, зокрема ті, що активно використовуються молоддю.

Це явище не є винятковим, адже молодіжний сленг є однією з найбільш динамічних, експресивних і культурно маркованих складових сучасної англійської лексики. Ґрунтовне оволодіння таким типом лексики можливе переважно за умов тривалого проживання в мовному середовищі. Варто також враховувати, що молодіжний сленг є специфічним для кожної окремої англійської країни, відображаючи її культурні, соціальні та регіональні особливості. [15]

Молодіжний сленг є потужним соціолінгвістичним інструментом, який виконує не лише мовні, а й соціальні функції. Його використання демонструє належність до певного вікового, субкультурного або соціального прошарку. Молодіжний сленг активно формується в результаті змін у суспільстві, цифровізації

комунікації, впливу популярної культури, а також природного прагнення молоді до самовираження.

Одним із цікавих прикладів соціолінгвістичного розмаїття молодіжного сленгу є **римований сленг (Cockney rhyming slang)**, що виник у Східному Лондоні. Попри те, що його часто асоціюють із традиційною формою мовлення старших поколінь, окремі його елементи досі активно використовуються молоддю. Такий тип сленгу вирізняється грою слів, яка ускладнює розуміння для сторонніх. Наприклад, фраза «Use your loaf» означає «Подумай добре», адже «loaf of bread» римується зі словом «head» — голова. Такий лінгвістичний код підкреслює групову приналежність мовців і виконує функцію мовної межі між «своїми» та «чужими».

Іншим проявом є **повсякденний молодіжний сленг**, який широко вживається в побутовому мовленні. Наприклад, фраза «I got it» може мати різні значення залежно від контексту — від «я зрозумів» до «я це зроблю» або «я вже тримаю це». Така багатозначність сленгових конструкцій ілюструє гнучкість молодіжної мови, а також її прагнення до економії мовлення та емоційної насиченості.

Ще одним типом є **мобільний сленг**, який виник із розвитком цифрових технологій. Молодь активно користується месенджерами, смс та соціальними мережами, де скорочення, заміни та фонетичні інтерпретації стали нормою. Наприклад, замість слова *cool* іноді використовується *book* через особливості автозаміни в телефонах. Подібна трансформація мови вказує на взаємодію технологічних чинників з мовною практикою молоді.

Соціолінгвістичний підхід до вивчення молодіжного сленгу дозволяє виявити його основні функції — ідентифікаційну, інтегративну, експресивну та адаптаційну. Водночас він демонструє,

як мова адаптується до змін комунікативного середовища, а молодь — до викликів сучасного суспільства. [23]

1.3 Функції сленгу в молодіжному мовленні

Молодіжний сленг виступає не лише як лексичний ресурс, а й як соціокультурне явище, що виконує низку важливих функцій у мовленні молоді. Його використання зумовлене потребою у самовираженні, належності до певної соціальної групи, а також у передачі емоцій та індивідуальних установок. З огляду на це, сленг слід розглядати як багатофункціональний компонент молодіжної комунікації, що має суттєве значення для формування соціальної ідентичності. [19]

Розглянемо основні функції молодіжного сленгу з прикладами.

1. Ідентифікаційна функція

Сленг виконує роль маркера соціальної та вікової приналежності, допомагаючи молоді окреслити межі своєї групи та підкреслити унікальність спільноти. За допомогою специфічної лексики члени групи демонструють свою солідарність і відмежовуються від інших соціальних категорій.

Приклад: Використання таких слів, як *"chill"* (спокійний, розслаблений), *"lit"* (крутий, класний) серед підлітків є способом позначення належності до молодіжної культури. Так, фраза «This party is lit» сигналізує про розуміння молодіжних норм і стандартів.

2. Експресивна функція

Сленг дозволяє передати емоційний стан мовця, відтінити настрій, показати ставлення до певної ситуації або особи. Він забезпечує мовну експресивність, яка може виражатися через сарказм, іронію, радість або обурення.

Приклад: Використання слова *"savage"* для підкреслення

безжального або сміливого вчинку, наприклад, «She was so savage in that argument» — тут слово виражає сильну емоційну оцінку.

3. Економія мовних засобів

Сленгові слова та вирази часто є короткими, стислими, що сприяє швидшому та зручнішому спілкуванню, особливо у неформальних ситуаціях або у цифровому середовищі.

Приклад: Акроніми, як-от *LOL* (laughing out loud — голосно сміятися), *BRB* (be right back — зараз повернуся), широко використовуються у чатах і повідомленнях, що значно скорочує час набору тексту.

4. Ігрова та творча функція

Молодіжний сленг є інструментом мовної творчості, що дозволяє експериментувати з формами і значеннями слів, створювати нові лексичні одиниці, жартувати та створювати інноваційні мовні конструкції. Це сприяє розвитку креативності та мовної гнучкості.

Приклад: Гумористичне використання слова "*ghosting*" (раптове припинення спілкування без пояснень) у молодіжних колах стало не тільки словом, а й культурним феноменом, що описує специфічну поведінку в міжособистісних стосунках.

5. Секретність або ексклюзивність

Вживання сленгу часто має на меті створення певного коду, який розуміють лише члени конкретної соціальної групи. Це дозволяє зберегти інформаційну закритість і відмежуватися від зовнішніх осіб.

Приклад: У спільнотах геймерів широко використовуються спеціальні терміни — "*noob*" (новачок), "*gg*" (good game — гарна гра), які незрозумілі людям поза цим колом, забезпечуючи внутрішню згуртованість.

6. Адаптаційна функція

Опанування молодіжного сленгу сприяє соціальній адаптації в нових колах спілкування, допомагає уникнути соціальної ізоляції і сприяє інтеграції у середовище однолітків.

Приклад: Новачок у школі або університеті, який швидко починає використовувати популярні у групі сленгові вирази, легше встановлює контакт і стає «своїм» у колективі. [27]

Однією з ключових функцій молодіжного сленгу є **функція подолання комунікативних бар'єрів**. Сленг часто виступає інструментом встановлення довіри, зняття соціальної напруги, формування відчуття спільності та належності до певної соціальної або вікової групи. Американська дослідниця Ана Радонжич Саббах у своїй роботі *A Close Look at the Function of Slang* підкреслює, що сленг може виконувати важливу соціальну роль – створювати неформальну, дружню атмосферу спілкування та «проламувати бар'єри» між учасниками комунікації.

На прикладі власного досвіду вона ілюструє, як **відсутність знання актуального молодіжного сленгу** перешкоджала налагодженню стосунків між нею та її сербськими родичами:

“We still haven't really connected with our cousins, which are the only people we encounter there that are our age. This always confused and frustrated me... It took me years to realize that this disconnect was due to language or more specifically, slang. [...] Our conversations consisted mostly of talking about the Serbian language itself and what certain slang words mean, rather than actually talking about meaningful topics that could help us to get to know each other.”

(Radonjic Sabbagh, A. A Close Look at the Function of Slang)

Авторка дійшла висновку, що **спільна лексика, зокрема сленгова, є вирішальним чинником у створенні міжособистісної близькості.** Вона зазначає:

“If we understood Serbian slang, my sister and I would have been able to break through the barriers between us and our cousins a long time ago. We never had an understanding for each other because our vocabularies for slang were drastically different.”

Таким чином, володіння сленгом дає змогу не лише ефективніше комунікувати в межах певної соціолінгвістичної спільноти, а й глибше розуміти культурний та емоційний контекст мовлення співрозмовника. Це свідчить про те, що **сленг виконує не лише стилістичну або експресивну, а й глибоко прагматичну, інтеграційну функцію.**[25]

Отже, молодіжний сленг виконує багатопланові функції, що охоплюють як лінгвістичні, так і соціокультурні аспекти. Він є важливим засобом формування молодіжної ідентичності, емоційного вираження, а також ефективної комунікації у межах певних соціальних груп.

1.4 Відмінності молодіжного сленгу від інших форм неформального мовлення

Молодіжний сленг є специфічною формою неформального мовлення, яка має низку ознак, що відрізняють його від інших типів розмовної лексики, таких як жаргон, просторіччя чи діалекти. Його унікальність полягає не лише у лексиці, а й у функціях, сфері вживання, динамічності та соціальній маркованості.

По-перше, на відміну від **професійного жаргону**, який використовується в межах певної професійної спільноти (наприклад, сленг айтишників, медиків чи військових), молодіжний сленг не обмежується фаховими рамками. Його носіями виступають переважно представники молоді незалежно від професійної приналежності. Основна мета — не передача спеціалізованої інформації, а вираження емоцій, створення «свого» кола спілкування, відокремлення «своїх» від «чужих».

По-друге, на відміну від **просторіччя**, яке є зниженим стилем і часто характеризується порушеннями мовних норм (наприклад, неправильне вживання граматичних форм чи фонетичні спрощення), молодіжний сленг, як правило, дотримується граматичних правил, проте оновлює лексику, надаючи словам нові, часто метафоричні чи іронічні значення. Наприклад, слово *cringe* у молодіжному вжитку позначає щось соромне або незграбне, хоча в класичному словнику його таке значення не було зафіксовано.

По-третє, на відміну від **діалектів**, які є територіально обмеженими й закріпленими в межах певного регіону, молодіжний сленг не має сталого географічного прикріплення. Його поширення значною мірою зумовлене мас-медіа, соціальними мережами та популярною культурою, що робить його глобальнішим і швидкозмінним явищем.

По-четверте, молодіжний сленг відзначається високим ступенем **модифікаційності та емоційності**. Він легко адаптується до нових умов комунікації, зокрема цифрового простору, і активно поповнюється новими одиницями. Ці лексеми виконують функції емоційної експресії, самоідентифікації, пародіювання чи іронії (*sus*, *bet*, *yeet*, *lowkey*, *slay* тощо).

Таким чином, молодіжний сленг виступає унікальним різновидом неформальної мови, що відрізняється від інших форм розмовного мовлення насамперед своїми соціальними функціями, гнучкістю, частотністю оновлення лексичного складу та прагненням до стилістичної оригінальності. Його вивчення дозволяє глибше зрозуміти цінності, настрої та комунікативні потреби сучасної молоді.

Нижче представлено порівняльну таблицю, яка ілюструє ключові відмінності між зазначеними формами неформального мовлення. ("див. табл. 1")

Ознака	Соціальна група	Мета	Нормативність	Частота оновлення	Приклади
Молодіжний сленг (Youth Slang)	Молодь підлітки, Gen Z	Самовираження, ідентифікація, емоції	Переважно ненормативна	Висока (тенденція до швидких змін)	<i>slay, no cap, vibe check, ghosted</i>
Професійний жаргон (Professional Jargon)	Представники професії	Ефективна комунікація в професії	Залежно від контексту	Повільна	<i>debug, low-hanging fruit, ping me</i>
Просторіччя (Colloquialisms)	Загалом неформальне спілкування	Повсюдне невимушене спілкування	Частково прийнята	Стабільна	<i>guys, gonna, wanna, y'all</i>
Діалектизми (Dialect words)	Мешканці окремих регіонів	Локальна ідентичність, традиція	Відхиляється від стандартної мови	Повільна	<i>wee (little – Шотландія), lorry (UK), mate (UK), bairn (дитина – Північна Англія)</i>

Таблиця 1. Відмінності молодіжного сленгу та іншими формами неформального мовлення

Як видно з таблиці, молодіжний сленг функціонує як окремий комунікативний інструмент, що забезпечує не лише передачу інформації, а й виконує важливі соціальні функції. Його вживання

тісно пов'язане з культурним фоном, глобалізаційними процесами та стрімким розвитком цифрового середовища, що пояснює його високу варіативність і динаміку.

1.5 Вплив цифрових технологій на розвиток молодіжного сленгу

Цифрові технології значно впливають на молодіжний сленг, прискорюючи його еволюцію та формуючи нові слова та вирази через соціальні мережі, месенджери та онлайн-ігри. Це створює нові засоби комунікації, що сприяють як ідентичності групи, так і потенційним мовним бар'єрам між поколіннями, а також впливає на моду та рекламу.[33]

Основні аспекти впливу:

Прискорення еволюції мови: Інтернет та соціальні мережі слугують "лабораторією", де нові слова та вирази миттєво поширюються, що робить молодіжний сленг надзвичайно динамічним.

Формування ідентичності: Сленг допомагає молоді формувати групову ідентичність та відчуття приналежності, створюючи спільний код для спілкування в певній спільноті (онлайн або офлайн).

Створення нових слів: Цифровий простір, особливо месенджери та соціальні мережі, є джерелом появи нових слів, скорочень, емодзі та мемів, які стають частиною молодіжного сленгу.

Вплив на моду та рекламу: Бренди та дизайнери часто використовують сленгові вирази у своїх рекламних кампаніях та продукції (одязі з написами), щоб привернути увагу молодіжної аудиторії.

Виникнення мовних бар'єрів: Здатність сленгу швидко змінюватися може створювати бар'єри у спілкуванні між різними

віковими групами, коли старше покоління може не розуміти нові терміни. [14]

РОЗДІЛ 2. ЛІНГВІСТИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

2.1. Джерела поповнення молодіжного сленгу

Англійський молодіжний сленг поповнюється з різних джерел, зокрема з літературної мови, яка є його головним джерелом, а також через запозичення з інших мов. Крім того, нові слова та вирази створюються завдяки мовним процесам в межах самої субкультури. [36]

Молодіжний сленг є однією з найдинамічніших частин англійської мови. Він постійно змінюється, збагачується новими словами та виразами, що з'являються у відповідь на розвиток технологій, культури, медіа та соціальних процесів. Нижче подано основні джерела поповнення сучасного англійського молодіжного сленгу.

1. Соціальні мережі та інтернет-культура

Одним із головних джерел формування нового сленгу є соціальні платформи, такі як **TikTok**, **Instagram**, **Twitter (X)**, **Reddit**, **Discord** та **YouTube**. Саме там молодь створює, поширює та закріплює нові слова через меми, короткі відео та жарти.

Приклади:

“**slay**” – бути чудовим у чомусь, виглядати приголомшливо (*You slayed that outfit!*).

“**rizz**” – харизма, вміння фліртувати (*He's got so much rizz!*).

“**sus**” – підозрілий (від “suspicious”, популярне завдяки грі *Among Us*).

“**cap / no cap**” – брехня / правда (*No cap, I'm serious!*).

“**vibe check**” – перевірити настрій або атмосферу (*He didn't pass the vibe check*).

Інтернет створює умови для швидкого поширення таких слів у всьому світі, тому нові вирази стають відомими не лише у США чи Великій Британії, а й серед молоді в інших країнах. [22]

2. Музика та шоу-бізнес

Сленг активно поповнюється завдяки **поп-, хіп-хоп- і реп-культурі**. Артисти часто вводять у свої тексти нові слова, які потім стають частиною повсякденного мовлення.

Приклади:

“**YOLO**” (You Only Live Once) – “живеш лише раз” (популярне Дрейком).

“**lit**” – крутий, класний, захопливий (*That party was lit!*).

“**drip**” – стильний одяг або аксесуари (*Check out his drip!*).

“**flex**” – хвалитися (*He’s always flexing his new car*).

“**savage**” – безжальний, крутий, упевнений у собі (*She’s a real savage*).

Кліпи, концерти та пісні стають потужним каналом поширення молодіжних висловів, які легко засвоюються через музику.

3. Кінематограф і телебачення

Багато сленгових виразів набули популярності завдяки **фільмам, серіалам та телевізійним шоу**. Молодь часто цитує улюблених персонажів, і певні фрази стають модними.

Приклади:

“**fetch**” – популярне фільмом *Mean Girls*, означає “класно”, “модно”.

“**on fleek**” – ідеально, бездоганно (поширилося через Vine і телевізійні шоу).

“**that’s what she said**” – жартівливий вираз із серіалу *The Office*.

“cool story, bro” – саркастична реакція, поширена після *How I Met Your Mother*.

Кінематограф формує не лише фрази, а й стиль мовлення молоді, наслідуючи мову героїв.

4. Ігрова індустрія

Онлайн-ігри та геймерські спільноти створюють величезну кількість власного сленгу, який часто виходить за межі ігор.

Приклади:

“noob” / “newbie” – новачок.

“GG” (good game) – “гарна гра”, часто використовується наприкінці матчу.

“AFK” (away from keyboard) – “відійшов від комп’ютера”.

“grind” – наполегливо працювати, досягати цілей (*I’m grinding for that promotion*).

“camping” – залишатися на місці, щоб отримати перевагу (спершу геймерський термін, тепер уживається жартома в повсякденному контексті).

Ігри не лише створюють слова, але й формують певну субкультуру спілкування.

5. Технології та цифрове спілкування

Скорочення, аббревіатури та емодзі стали важливою частиною сучасного молодіжного мовлення.

Приклади:

“LOL” – *laughing out loud* (сміюся вголос).

“BRB” – *be right back* (зараз повернуся).

“DM” – *direct message* (особисте повідомлення).

“FOMO” – *fear of missing out* (страх щось пропустити).

“IRL” – *in real life* (у реальному житті).

“OMG”, “IDK”, “TBH”, “BTW” – найпоширеніші скорочення онлайн-спілкування.

Така мова є економною, швидкою й зручною, тому активно використовується в чатах і соціальних мережах.

6. Мультикультурне середовище

Англійська мова, особливо у США та Великій Британії, постійно взаємодіє з іншими культурами. Через це молодіжний сленг активно запозичує слова з інших мов.

Приклади:

“**bae**” – кохана людина (афроамериканський варіант “baby”).

“**kawaii**” – милий, чарівний (японське походження).

“**bodega**” – невеликий магазин (іспанське походження).

“**hola**”, “**adios**”, “**amigo**” – часто вживаються навіть серед неіспаномовної молоді.

Таке змішування мов і культур робить англійський молодіжний сленг більш різноманітним і гнучким. [13]

7. Словотворчість і креативність молоді

Молоді носії англійської активно **скорочують, поєднують** або **спотворюють** звичні слова, створюючи нові форми.

Приклади:

“**hangry**” (hungry + angry) – злий через голод.

“**chillax**” (chill + relax) – відпочивати.

“**totes**” – повністю (скорочено від *totally*).

“**obvi**” – очевидно (*obvious*).

“**fam**” – друзі, близьке коло (*What's up, fam?*).

“**guac**” – авокадо-паста (*guacamole*).

Цей тип словотворчості свідчить про винахідливість молодого покоління та його прагнення до оригінальності.

Англійський молодіжний сленг є живим відображенням сучасної культури, технологій та соціальних процесів. Його джерелами виступають соціальні мережі, музика, кіно, комп'ютерні ігри, цифрове спілкування, мультикультурні впливи та словотворчі експерименти самої молоді. Завдяки цьому він постійно оновлюється, залишаючись найяскравішим показником розвитку англійської мови у XXI столітті. [9]

2.2. Основні способи творення сленгових одиниць

Однією з найважливіших характеристик сленгу є його словотвірна гнучкість: нові одиниці можуть виникати з уже існуючих слів або шляхом їх модифікації. Нижче розглянемо основні способи творення англійських сленгових одиниць.

1. Афіксація

Афіксація — один із найпродуктивніших способів творення нових слів у сленгу. Вона полягає у додаванні префіксів або суфіксів, що змінюють значення слова або додають емоційного забарвлення.

1.1. Суфіксація

Суфікси часто використовуються для надання словам зменшувально-пестливого, іронічного або емоційного відтінку.

Приклади:

selfie (*self* + *-ie*) — “фото самого себе”;

cutie (*cute* + *-ie*) — “милий хлопець або дівчина”;

groupie — фанат, який подорожує з музичною групою;

foodie — людина, яка обожнює їжу;

hippie, *veggie*, *techie* — утворені тим самим суфіксом.

Суфікс *-ster* також поширений у слензі: *hipster*, *gangster*, *youngster*, *trickster*.

1.2. Префіксація

Префікси в сленгу використовуються рідше, але теж можуть створювати нові форми:

unfriend — видалити з друзів у соцмережі (*un-* + *friend*);

reboot — почати знову (*re-* + *boot*);

overthink, *underpaid* — часто вживаються з гіперболічним значенням.

Афіксація у сленгу має тенденцію до експресивності, адже новоутворення звучать живо, невимушено та емоційно.

2. Скорочення (усічення й аббревіація)

Скорочення є надзвичайно поширеним у молодіжному середовищі способом творення сленгу, оскільки відповідає принципу **економії мовних засобів**.

2.1. Усічення (clipping)

Сутність цього процесу полягає в усіченні частини слова без зміни його значення.

Приклади:

ad ← *advertisement*

fridge ← *refrigerator*

bro ← *brother*

exam ← *examination*

flu ← *influenza*

sis ← *sister*

Ці скорочення легко вимовляються, звучать невимушено й відповідають неформальному стилю.

2.2. Аббревіації та акроніми

У цифрову добу саме цей підвид скорочень став найпоширенішим.

Приклади:

LOL (laughing out loud) — сміюся вголос;

BRB (be right back) — зараз повернуся;

OMG (oh my God);

FOMO (fear of missing out);

TBH (to be honest);

IDK (I don't know).

Такі форми використовуються в месенджерах і соцмережах, поступово переходячи навіть у розмовну мову.[13]

3. Словоскладання (compounding)

Сленг активно використовує поєднання двох або більше основ для утворення нових значень. Цей процес створює виразні, часто гумористичні неологізми.

Приклади:

hangry (hungry + angry) — “злий через голод”;

bromance (bro + romance) — тісна дружба між чоловіками;

mansplain (man + explain) — зверхньо щось пояснювати;

girlboss — жінка, що досягає успіху й контролює ситуацію;

frenemy (friend + enemy) — “друг-суперник”;

bootylicious (booty + delicious) — приваблива зовні.

Словоскладання дозволяє точно передати сучасні соціальні й культурні явища коротко і влучно.[13]

4. Конверсія

Конверсія полягає у зміні частини мови без морфологічних змін. У сленгу вона часто використовується для утворення дієслів із іменників чи навпаки.

Приклади:

to Google — шукати інформацію в інтернеті;

to friend / unfriend — додати або видалити когось у соцмережі;

to chill — відпочивати (від *chill* — спокійний);

adulting — “бути дорослим” (від *adult*);

to text — надсилати повідомлення (від *text* — текст).

Конверсія робить лексику більш гнучкою й дозволяє створювати нові дієслова в межах молодіжної мови.

5. Злиття (**blending**)

Злиття або блендинг — це поєднання частин двох слів у нове, іноді з гумористичним відтінком.

Приклади:

brunch (*breakfast* + *lunch*);

smog (*smoke* + *fog*);

motel (*motor* + *hotel*);

vlog (*video* + *blog*);

glamping (*glamorous* + *camping*);

hangry (*hungry* + *angry*).

Цей спосіб характерний для медіа- та інтернет-культури, адже такі слова легко запам’ятовуються й швидко поширюються. [15]

6. Семантичне переосмислення

Сленгові значення часто утворюються на основі вже існуючих слів шляхом зміни їхнього значення — переважно в метафоричному або іронічному сенсі.

Приклади:

sick — “чудовий” (буквально “хворий”);

bad — “класний, крутий”;

fire — “щось дуже гарне, круте” (*That outfit is fire!*);

salty — “злий, образливий”;

goat — “найкращий” (*G.O.A.T.* — *Greatest Of All Time*).

Семантичне переосмислення — природний процес, який відображає емоційне та культурне забарвлення мови молоді. [9]

7. Запозичення

Сучасний англійський сленг є мультикультурним, тому активно запозичує елементи з інших мов і діалектів.

Приклади:

kawaii (з японської — “милий”);

taco, amigo, bodega (з іспанської);

bae (афроамериканський діалект — “кохана людина”);

karma, guru (з санскриту);

ciao (з італійської).

Запозичення свідчать про глобалізацію мови та міжкультурний обмін.

8. Римовані конструкції, гра слів та звукопис

Молодіжний сленг вирізняється креативністю, тож у ньому часто застосовуються рима, алітерація й гра звуків.

Приклади:

easy-peasy — “дуже просто”;

super-duper — “чудово”;

boogie-woogie — “танцювати”;

bling-bling — “коштовності, блискітки”;

hip-hop — назва музичного стилю, що виникла як римоване поєднання.

Такі утворення створюють ритмічність і допомагають легко запам’ятовувати нові слова.[16]

9. Усічення фраз та метонімія

Часто сленгові вирази виникають шляхом скорочення стійких словосполучень або переосмислення фраз.

Приклади:

Netflix and chill — не просто “дивитись фільм”, а натяк на романтичну зустріч;

spill the tea — “розповісти плітки”;

I can't even — “я просто не можу” (емоційне виснаження);
ghost someone — “ігнорувати когось після знайомства онлайн”.

Такі фрази часто з'являються спонтанно в інтернеті, стають вірусними й потрапляють у мовлення мільйонів користувачів.

Сленгова лексика англійської мови утворюється за допомогою широкого спектра способів: афіксації, скорочення, словоскладання, конверсії, злиття, семантичного переосмислення, запозичення, гри звуків і скорочення фраз.[17]

Ці процеси свідчать про високу **гнучкість, креативність і адаптивність** англійської мови до змін суспільства. Молодіжний сленг виконує не лише комунікативну функцію, а й соціальну — допомагає виразити приналежність до певної групи, створити власну ідентичність і відобразити культурні тенденції епохи.

2.3 Тематичні групи лексики

Для наочності поділу молодіжного сленгу за семантичними ознаками нижче наведено тематичні групи лексики, що функціонують у сучасній англійській мові (табл. 2).

№	Тематична група	Приклади слів/виразів	Переклад українською	Коротке значення / контекст
1	Спілкування та міжособистісні стосунки	bro, sis, bestie, bae, fam, ghost, vibe, ship, no cap, sus, savage	братан, подруга, найкращий друг, коханий/кохана, сім'я/компанія, ігнорувати, атмосфера, підтримувати пару, чесно, підозрілий, жорсткий	Використовується для опису дружби, стосунків, емоційного контакту між людьми
2	Емоційний стан і самооцінка	lit, fire, slay, mood, chill, lowkey, highkey, extra, rizz, stan, woke	круто, класно, «вбивчо добре», настрій, розслаблено, трохи, явно, надмірний, харизма, фанатити, свідомий	Вираження почуттів, настрою, оцінки подій або людей
3	Інтернет і соціальні мережі	DM, post, repost, fomo, viral, flex, clout, influencer, ratioed, cancel, trend, main character	особисте повідомлення, пост, перепост, страх пропустити, вірусний, хвалитися, популярність, блогер, отримати хейт, бойкот, тренд, головний герой	Слова, пов'язані з онлайн-культурою, соцмережами, контентом
4	Мода,	fit, drip, glow up,	образ, стиль, перевтілення,	Сленг, пов'язаний із

№	Тематична група	Приклади слів/виразів	Переклад українською	Коротке значення / контекст
	зовнішність, стиль	aesthetic, basic, baddie, serve, iconic, snatched, OOTD	естетика, банальний, стильна дівчина, виглядати ефектно, знаковий, підтягнутий, лук дня	самопрезентацією, стилем, модними тенденціями
5	Навчання, робота, дорослішання	adulting, grind, hustle, procrastinate, lifehack, burnout, brain fog, deadline mode, side hustle, 9-to-5	дорослішання, наполеглива праця, заробіток, прокрастинація, лайфхак, вигорання, «туман у голові», дедлайн-режим, підробіток, стандартна робота	Іронічні вислови про доросле життя, навчання, роботу

Таблиця 2. Тематичні групи лексики

2.4. Емоційно-експресивне забарвлення та функції сленгу

Молодіжний сленг є одним із найдинамічніших шарів сучасної англійської лексики, який відзначається високим рівнем емоційно-експресивного забарвлення. Його основна мета — не лише передати інформацію, а й виразити ставлення мовця до предмета мовлення, підкреслити соціальну належність, створити ефект неформальності й близькості у спілкуванні.

Емоційно-експресивне забарвлення сленгових одиниць полягає у їх здатності викликати певні почуття або асоціації. На відміну від нейтральної лексики, сленг виражає **емоційний стан, ставлення, оцінку, жартівливість** або навіть **іронію**. Такі слова часто мають **знижений стиль** і можуть виконувати функцію **мовного маркера групової ідентичності**. [16]

Наприклад, сленгізми *lit* ('класний, крутий'), *savage* ('безжальний, сміливий' у позитивному значенні), *cringe* ('незручно, соромно'), *GOAT* ('найкращий усіх часів' — від *Greatest Of All Time*) виражають яскраві емоції: захоплення, схвалення, розчарування або іронію. Їхня сила впливу базується не лише на значенні, а й на інтонації, контексті та соціальній ситуації, у якій вони використовуються. [15]

Значну частину емоційно забарвленої лексики становлять **метафоричні вирази та гіперболи**, наприклад:

I'm dead — «мені дуже смішно» (не буквально «я помер»);

That's fire! — «це дуже круто»;

No cap — «чесно», «без брехні»;

It slaps — «це класно звучить / смачно / круто».

Такі вирази формують особливий **емоційний код молодіжного спілкування**, у якому слова набувають нових конотацій. [7]

Функції молодіжного сленгу

Молодіжний сленг виконує низку важливих функцій у комунікації, серед яких можна виокремити такі:

Емоційно-експресивна функція — вираження почуттів, емоцій, ставлення до ситуації або співрозмовника (*That's dope!, So lame!, I'm hyped!*).

Ідентифікаційна (соціальна) — відображення приналежності до певної групи, спільноти, субкультури (*stan, fangirl, bro, bestie*). Через спільні мовні маркери формується відчуття «свого кола».

Оцінна функція — надання позитивної чи негативної оцінки явищам (*awesome, trash, mid*).

Фатична функція — підтримання контакту і невимушеності у спілкуванні, зняття напруги, створення дружньої атмосфери (*yo, dude, hey fam!*).

Креативна (ігрова) — демонстрація мовної винахідливості, жартівливості та гумору (*sus, yeet, simp, rizz*).

Евфемістична функція — пом'якшення грубих або табуйованих висловів (*freak out* замість *panic*, *hook up* замість прямого позначення інтимних стосунків).[8]

Отже, молодіжний сленг є не просто засобом вираження, а **важливим соціолінгвістичним феноменом**, який відображає цінності, настрої і світосприйняття сучасного покоління. Його емоційно-експресивний потенціал надає мові живості, індивідуальності та енергії, роблячи комунікацію більш гнучкою та виразною.

2.5. Сленг як засіб соціальної ідентифікації молоді

Сленг є одним із найвиразніших засобів соціальної диференціації в межах сучасного суспільства. Особливо помітною є його роль у мовленні молоді, для якої він виступає не лише

способом комунікації, а й засобом самовираження, групової належності та соціальної ідентифікації.[26]

У молодіжному середовищі сленг формується як **маркований код**, зрозумілий переважно «своїм». Він допомагає створювати і підтримувати почуття єдності, спільності інтересів та стилю життя. Використання специфічної лексики дозволяє молодим людям **відмежовувати себе від старших поколінь**, офіційного дискурсу та загальноновживаної норми. Таким чином, володіння певним пластом сленгових виразів стає **символом належності до певної соціальної групи**.[20]

Соціальна функція сленгу тісно пов'язана з поняттям **групової ідентичності**. За спостереженнями Е. Маттієлло (Mattiello, 2008), кожна соціальна спільнота формує власний мовний репертуар, який включає певний набір неформальних виразів, жаргонізмів і скорочень, що виступають засобом відображення групових цінностей. Для молодіжного сленгу характерні такі ознаки, як **експресивність, креативність, ситуативність і швидкоплинність**, що відображає динамічність сучасної молодіжної культури.[24]

Сленг часто виступає **ідентифікаційним маркером у межах субкультур**:

у геймерів (*noob, GG, AFK*),

у фанатів музики (*stan, bop, iconic*),

у користувачів соцмереж (*vibe, aesthetic, main character*),

у студентів (*cram, pull an all-nighter, freshman*).

Такі слова не лише описують реалії життя певної групи, але й **створюють власну мовну екосистему**, у якій учасники почуваються «своїми». Знання цих мовних маркерів сигналізує про приналежність до спільноти, а їх правильне вживання — про компетентність у «мові покоління».[18]

Сленг також виконує **соціально-стратегічну функцію** — дозволяє встановлювати ієрархію всередині групи. Ті, хто володіють актуальними сленговими виразами, часто сприймаються як більш «просунуті» або «автентичні». Таким чином, мова стає **інструментом самопрезентації та соціального статусу** у неформальному середовищі.

У цифрову епоху процес соціальної ідентифікації через сленг набуває нових форм. Соціальні мережі, блоги, відеоплатформи сприяють **глобалізації молодіжного сленгу**, стиранню національних меж та формуванню міжнародних «мовних трендів». Наприклад, завдяки TikTok та X (Twitter) такі вирази, як *rizz*, *slay*, *based*, *delulu*, поширюються зі швидкістю мемів і стають спільним кодом для молоді з різних країн.

Водночас сленг зберігає **локальні особливості**: у різних країнах він адаптується відповідно до культурного контексту, соціальних реалій і навіть гумору. Це свідчить про те, що молодіжний сленг не лише уніфікує спілкування, а й відображає багатшаровість сучасної ідентичності — одночасно глобальної й локальної.[12]

Отже, сленг виконує важливу роль у процесі соціальної самоідентифікації молоді, оскільки дозволяє поєднати **мову, культуру, цінності та стиль спілкування** в єдину систему комунікативних ознак. Через сленг молоді люди не просто говорять — вони **створюють себе як соціальну групу**, що має власні норми, символи та способи самовираження.

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНИЙ АНАЛІЗ функціонування МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ В АНГЛОМОВНОМУ ПРОСТОРИ

Практичне дослідження молодіжного сленгу в англomовному просторі ґрунтується на аналізі реальних мовних фактів, що відображають живе мовлення сучасної молоді. Основною метою збору емпіричного матеріалу є визначення найхарактерніших лексичних, семантичних та функціональних рис молодіжного сленгу, а також з'ясування умов його вживання у сучасному комунікативному середовищі.

Матеріалом дослідження слугував **автентичний мовний корпус**, який складався з понад 200 одиниць сучасної сленгової лексики, зафіксованих у різних типах дискурсу. Для забезпечення об'єктивності та репрезентативності відбору матеріал охоплював лексичні одиниці, що активно використовуються у спілкуванні англomовної молоді протягом останніх п'яти років (2020–2025).

Джерельну базу дослідження становили такі типи джерел:

- **соціальні мережі та онлайн-платформи** — TikTok, Instagram, Twitter/X, Reddit, YouTube. Саме ці платформи є середовищем активного формування та поширення молодіжного сленгу, оскільки молоді користувачі тут спілкуються у неформальній манері, використовують меми, скорочення та інтернет-вирази;
- **тексти сучасних пісень** популярних виконавців (Billie Eilish, Drake, Olivia Rodrigo, The Kid LAROI, Doja Cat), у яких відображається природне мовлення молоді, емоційна виразність та тенденції до скорочень, неологізмів і метафоризації;
- **діалоги та сценарії популярних серіалів і фільмів**, орієнтованих на підліткову й молодіжну аудиторію (*Euphoria*, *Sex Education*, *Stranger Things*, *Wednesday*). Вони демонструють уживання сленгу у побутових комунікативних ситуаціях;

- **електронні словники сленгу**, такі як *Urban Dictionary*, *The Online Slang Dictionary*, *Oxford Learner's Dictionaries (Slang section)*. Ці ресурси дозволяють уточнити значення, походження та частотність уживання певних лексем.

Відбір матеріалу проводився методом **цільової вибірки**. Це означає, що для аналізу відбиралися лише ті одиниці, які чітко відповідали критеріям молодіжного сленгу — тобто є емоційно забарвленими, належать до неформальної сфери спілкування, активно вживаються особами віком від 13 до 30 років і мають соціально-ідентифікаційну функцію.

На етапі збору даних було створено **таблицю для систематизації матеріалу**, де кожна одиниця супроводжувалася такими параметрами:

1. Сленгове слово або вираз.
2. Його значення у стандартній англійській мові.
3. Джерело походження (соціальна мережа, пісня, серіал тощо).
4. Контекст уживання.
5. Тематична група (емоції, спілкування, технології, стосунки, самовираження тощо).
6. Емоційна конотація (позитивна, нейтральна, негативна).

Зібраний матеріал було опрацьовано з використанням методів **контекстуального, семантичного, функціонально-стилістичного та прагматичного аналізу**.

- **Контекстуальний аналіз** дав змогу простежити значення сленгових одиниць у конкретних висловлюваннях і визначити їхню прагматичну функцію (жартівливу, оцінну, емоційну, соціально-ідентифікаційну тощо).
- **Семантичний аналіз** передбачав виявлення смислового ядра кожної одиниці, її денотативного та конотативного змісту, а

також можливих змін значення порівняно з нейтральною лексикою.

- **Функціонально-стилістичний аналіз** був спрямований на визначення ролі молодіжного сленгу у процесі комунікації, зокрема на те, як він впливає на емоційне забарвлення висловлювання та соціальну взаємодію між мовцями.
- **Прагматичний аналіз** допоміг встановити, у яких ситуаціях і з якою метою мовці обирають саме сленгові форми (для вираження приналежності до певної групи, емоційного підсилення, іронії, гумору тощо).

У процесі дослідження частина прикладів була відібрана для подальшого **кількісного аналізу**, що дозволив визначити частотність уживання певних сленгових груп і простежити, які теми є найбільш актуальними для сучасної англомовної молоді.

Отримані результати слугують основою для подальших підрозділів, де буде розглянуто специфіку функціонування молодіжного сленгу у соціальних мережах, музичних текстах і кінодискурсі. Аналіз цих сфер дає змогу комплексно оцінити не лише мовні, а й соціокультурні особливості явища, а також виявити тенденції його розвитку в умовах цифрової комунікації.

3.2. Аналіз сленгової лексики в соціальних мережах (TikTok, Twitter, Reddit)

Соціальні мережі є одним із головних середовищ формування, поширення та закріплення молодіжного сленгу в сучасній англійській мові. Саме тут найактивніше відбувається мовна творчість користувачів, виникають нові слова та фрази, які швидко набувають популярності завдяки вірусному контенту, мемам та масовим трендам. Цифрові платформи сприяють появі не лише

нових лексичних одиниць, а й трансформації вже відомих слів, що набувають нових значень у контексті молодіжної культури.

У межах даного дослідження особливу увагу приділено трьом найпопулярнішим платформам — **TikTok**, **Twitter (нині X)** та **Reddit**, які відрізняються за своєю структурою, аудиторією та комунікативними практиками.

TikTok

TikTok — це соціальна мережа, що базується на коротких відео, де домінує емоційна, візуальна й експресивна комунікація. Молодіжний сленг у TikTok характеризується високою динамічністю та тісним зв'язком із мемами, челенджами й трендами. Нові слова можуть виникати буквально за кілька днів і ставати міжнародними завдяки алгоритмам рекомендацій.

Серед найпоширеніших сленгових одиниць TikTok останніх років виділяємо:

- ✓ **“rizz”** – скорочення від *charisma*, означає “уміння фліртувати, зачаровувати когось” (*He’s got no rizz at all* – “У нього зовсім немає харизми”);
- ✓ **“cap / no cap”** – “брехня / правда” (*That’s cap!* – “Брехня!”; *No cap, I mean it* – “Серйозно, без жартів”);
- ✓ **“slay”** – “виглядати неймовірно, досягати успіху” (*You totally slayed that outfit!* – “Твій образ просто вау!”);
- ✓ **“sus”** – скорочено від *suspicious*, означає “підозрілий” (*He’s acting sus* – “Він поводиться дивно”);
- ✓ **“GOAT”** – аббревіатура *Greatest Of All Time* – “найкращий з усіх часів”;
- ✓ **“simp”** – людина, яка занадто догоджає комусь, кого кохає;
- ✓ **“main character energy”** – “поведінка впевненої у собі людини, яка живе як головний герой фільму”.

Для TikTok характерна **візуально-емоційна експресивність**: значення слова часто підсилюється мімікою, жестами або звуковими ефектами. Сленг тут виконує функції **самовираження, гумору та соціального зближення**, створюючи відчуття належності до певного тренду чи “спільноти жартів”.

Twitter (X)

Twitter, як платформа для коротких повідомлень, зберігає статус одного з головних осередків мовних експериментів англomовної молоді. Сленг у цій мережі часто відображає **актуальні соціальні події, політичні явища, інтернет-дискусії**. Молоді користувачі активно використовують скорочення, аббревіатури, неологізми, саркастичні вирази.

Типові приклади Twitter-сленгу:

- ✓ **“ratio”** – ситуація, коли твіт отримує більше негативних коментарів, ніж лайків (*He got ratioed after that post* – “Його засудили після того посту”);
- ✓ **“cancelled” / “cancel culture”** – суспільний осуд або бойкот когось (*That influencer got cancelled for lying*);
- ✓ **“stan”** – фанат, який надмірно захоплюється кимось (*I totally stan Taylor Swift*);
- ✓ **“hot take”** – контрoверсійна думка, висловлена навмисно, щоб викликати реакцію (*Hot take: summer is overrated*);
- ✓ **“periodt”** – емоційне підтвердження власної думки, аналог “крапка і все” (*That’s the truth, periodt!*).

Twitter-сленг часто відзначається **іронічністю, сарказмом і соціальною критикою**, що робить його важливим засобом публічного самовираження. На відміну від TikTok, тут переважає **текстова комунікація**, тому мовні ігри, аббревіації та словотворчість відіграють провідну роль.

Reddit

Reddit — це платформа спільнот, де користувачі об'єднуються за інтересами. Молодіжний сленг у Reddit більш “вузькоспеціалізований” — він залежить від конкретних субфорумів (*subreddits*). Часто тут використовуються **техно-сленг, геймерська лексика, мемні вирази.**

Типові приклади Reddit-сленгу:

- ✓ **“OP”** – *original poster*, тобто автор публікації (*OP really did that!* – “Автор справді це зробив!”);
- ✓ **“TL;DR”** – *too long; didn't read* – короткий підсумок довгого тексту;
- ✓ **“throwaway account”** – тимчасовий акаунт для анонімного посту;
- ✓ **“cringe”** – щось незручне або сороміцьке (*That video was so cringe*);
- ✓ **“based”** – “самодостатній, той, хто не піддається натиску думки більшості”;
- ✓ **“NPC”** – “людина без власної думки”, від *non-playable character* (з комп'ютерних ігор).

Reddit-сленг часто має **комунікативну функцію згуртування**, оскільки користувачі спільнот використовують спільний код, зрозумілий “своїм”. Таким чином, він є засобом **внутрішньогрупової ідентифікації** та вираження належності до певного соціального прошарку або інтернет-субкультури.

Отже, аналіз мовного матеріалу показує, що соціальні мережі є не лише майданчиком для обміну інформацією, а й активним **мовним простором**, де народжуються й поширюються нові одиниці молодіжного сленгу. Кожна платформа формує власні тенденції: **TikTok** — емоційно-візуальні, **Twitter** — інтелектуально-саркастичні, **Reddit** — комунікативно-групові. Разом вони

відображають мовну креативність, ідентичність та динамічність сучасної англомовної молоді.

3.3. Лексичні та семантичні особливості сучасного молодіжного сленгу

Молодіжний сленг є однією з найбільш динамічних і мінливих підсистем сучасної англійської мови. Він формується під впливом соціальних, культурних, технологічних та комунікативних чинників і відображає специфічний світогляд молоді, її прагнення до самовираження, неформальності та індивідуалізації мовлення. Як зазначає К. Tambovtseva, молодіжний сленг постійно оновлюється, а його лексичний склад слугує «дзеркалом мовної креативності покоління» (Tambovtseva, 2015).

Лексичні особливості молодіжного сленгу

Однією з основних рис молодіжного сленгу є **інноваційність лексики**, що проявляється у словотворчості, переосмисленні значень і використанні нестандартних морфологічних моделей. Молоді мовці активно створюють нові одиниці через скорочення (*fam* — family, *sus* — suspicious), аббревіатури (*OMG*, *TBH*, *IDK*), словоскладання (*hangry* — hungry + angry) та конверсію (*to adult* — «поводитися як дорослий»).

Kolmakova та Shalkov (2021) відзначають, що в англомовному просторі значна частина нових сленгових слів утворюється за рахунок **морфологічного переосмислення** та **англіцизмів**, запозичених з Інтернету й масової культури. Це свідчить про глобальний характер лінгвістичних процесів, коли медіапростір сприяє поширенню та стандартизації нових сленгових одиниць.

Характерною рисою сучасного молодіжного сленгу є також **активне переосмислення значень уже відомих слів**. Наприклад, *sick* набуває позитивної конотації («крутий»), *bad* означає «гарний»

або «стильний», а *fire* використовується в значенні «дуже класний» чи «топовий». Це свідчить про те, що лексика молодіжного сленгу є гнучкою системою, де значення залежить від контексту, інтонації й комунікативної мети.

Ще однією особливістю є **ігровий характер мовлення**, що проявляється у створенні експресивних форм і навмисному порушенні норм літературної мови. Молоді користувачі часто експериментують із графічним відображенням слів (*thicc, gurl, boi*), створюючи ефект неформальності та групової приналежності. Такі варіанти підкреслюють не лише лінгвістичну, а й соціальну ідентичність мовця.

Семантичні особливості молодіжного сленгу

З семантичного погляду молодіжний сленг характеризується **переосмисленням традиційних значень**, розвитком метафоричних та емоційно забарвлених виразів. Багато одиниць мають **позитивне або гіперболічне забарвлення**, що відображає прагнення молоді до емоційної виразності. Так, *lit* означає «захопливий, чудовий», *dead* або *I'm dead* — «мені дуже смішно», *goat* (асронім *Greatest Of All Time*) — «найкращий». Подібні приклади демонструють прагнення до стислості, виразності й асоціативності мовлення.[18]

Сленг часто виконує **прагматичну функцію емоційної інтенсифікації**. Як зазначає Goryacheva (2023), молодіжний сленг виступає засобом передачі не лише інформації, а й ставлення до співрозмовника чи події, емоційного тону ситуації. Слова *cringe, mood, vibe* вживаються для вираження особистих відчуттів або реакцій і стають засобом встановлення емоційного контакту між мовцями.[30]

Семантична багатозначність і контекстуальна варіативність — ще одна важлива риса молодіжного сленгу. Значення слів часто

змінюється залежно від комунікативної ситуації: наприклад, *tea* може означати «плітки», *flex* — «показуватися, хвалитися», *low-key* — «трохи, непомітно», *high-key* — «відверто, явно». Такі випадки демонструють, що значення визначається не лише словом, а й культурним кодом спільноти, у якій воно вживається.

Talibjanova (2021) у своїй роботі підкреслює, що молодіжний сленг виконує **соціолінгвістичну функцію**, допомагаючи мовцям самоідентифікуватися в межах певної групи, створюючи «свою» мовну територію. Через семантичні інновації молоді користувачі конструюють власну комунікативну реальність, де значення слів набувають символічного значення та формують особливу субкультуру мовлення.[35]

Важливим аспектом є використання **метафор, іронії та гіперболи**. Наприклад, вислів *that's savage* має значення «це круто, безжально чесно», а *no cap* — «чесно, без перебільшень». Такі фрази виявляють схильність молоді до експресивності, гри з емоціями й соціальними оцінками. Метафоричність виступає засобом не лише мовного, а й культурного самовираження, що робить сленг гнучким інструментом побудови власного дискурсу.[36]

Отже, лексичні та семантичні особливості молодіжного сленгу в сучасній англійській мові визначають його як **інноваційну, гнучку та експресивну систему**, що постійно змінюється під впливом цифрових технологій, соціальних мереж і глобальних комунікативних процесів. Молодіжний сленг виступає не лише засобом мовного експерименту, а й способом формування групової ідентичності, емоційного самовираження та символічної дистанції від офіційних норм мови.

3.4. Глобалізація та запозичення у сленговій лексиці

У добу глобалізації мовна взаємодія між народами значно посилилася, що безпосередньо вплинуло на розвиток молодіжного сленгу. Глобалізаційні процеси, поширення масової культури, інтернет-комунікації та соціальних мереж сприяють інтенсивному обміну лексичними одиницями між різними мовами. У результаті англійська мова, як глобальний лінгва франка, стає головним донором нових сленгових елементів для інших мов, але водночас сама збагачується іншомовними запозиченнями.

Вплив глобалізації на розвиток молодіжного сленгу

Глобалізація стимулює формування спільного інформаційного простору, у якому лексичні інновації швидко поширюються серед молоді по всьому світу. Як зазначає D. Crystal, «глобальна англійська» створила умови, за яких нові слова можуть поширюватися миттєво завдяки цифровим платформам та культурному обміну[13]. Молодіжний сленг, будучи надзвичайно мобільним явищем, реагує на ці процеси з особливою швидкістю.

Поширення американської поп-культури, кінематографу, реп-і хіп-хоп-субкультури, відеоігор та соціальних мереж (TikTok, Twitter, YouTube) сприяє активному запозиченню слів, виразів і стилістичних моделей. Наприклад, такі вирази, як *stan* (від “stalker + fan”), *savage*, *lit*, *slay*, *cringe*, *meme*, *vibe*, набули глобального поширення та вживаються не лише у США чи Великій Британії, а й серед молоді по всьому світу.

Як зазначають Kolmakova та Shalkov (2021), унаслідок глобалізації «відбувається уніфікація молодіжного мовлення», проте вона не призводить до одноманітності, оскільки кожна культурна спільнота адаптує запозичення під власні фонетичні та семантичні норми. Це підтверджує думку про те, що запозичення не є

механічним процесом, а творчим переосмисленням іншомовного матеріалу.[18]

Типи запозичень у сучасному молодіжному сленгу

У молодіжному мовленні можна виділити кілька основних типів запозичень:

1. **Прямі запозичення** – слова, що переходять до іншої мови без змін, зберігаючи оригінальне написання та звучання. Наприклад: *me me*, *hashtag*, *stream*, *blogger*, *challenge*.
2. **Кальки (loan translations)** – дослівні переклади іншомовних виразів. Наприклад, фраза *to lose connection* («втратити зв'язок») набуває метафоричного значення «втратити контакт із реальністю» у молодіжному контексті.
3. **Семантичні запозичення** – слова, які вже існують у мові, але набувають нового значення під впливом іншомовних структур. Наприклад, слово *iconic* («знаковий») уживається як «неймовірний, легендарний»; *extra* — «надмірно емоційний», *period* — як підсилювальна частка наприкінці речення («і крапка»).
4. **Гібридні утворення** – поєднання англійських слів із національними елементами (наприклад, *інфлюенсерка*, *крашитися*, *лайкати* в українському просторі). Подібні приклади демонструють, як запозичення інтегруються у власну граматичну систему мови.

Такі слова проходять процес **адаптації**, під час якого змінюються не лише їхня форма, а й зміст: вони набувають нових конотацій, що відповідають локальним культурним реаліям.[37]

Роль масової культури та соціальних мереж

Масова культура та цифрові медіа є основними каналами поширення сленгових запозичень. TikTok, Twitter, Instagram та

Reddit створюють умови для появи нових трендів, які миттєво поширюються серед мільйонів користувачів. Як відзначає Botirova (2023), «соціальні медіа стали каталізатором мовних інновацій, що об'єднують молодь різних країн у єдиний комунікативний простір».

Наприклад, TikTok популяризував вирази *It's giving...*, *rizz*, *based*, *no cap*, *delulu* (від *delusional*). Такі одиниці відображають не лише мовну, а й культурну глобалізацію — тобто поширення спільних символів, мемів і поведінкових моделей.

Вплив запозичень на англійську мову

Хоча англійська є головним джерелом лексичних запозичень, вона також активно сприймає іншомовні елементи. Так, у сленгу трапляються японські (*kawaii*, *otaku*), іспанські (*barrio*, *fiesta*, *amigo*), французькі (*déjà vu*, *cliché*), афроамериканські (*bae*, *yo*, *bruh*) та африканські (*hakuna matata*, *safari*) елементи.

Таке збагачення демонструє відкритість англійської мови до нових культурних впливів і її роль як універсального каналу комунікації у глобальному суспільстві.

Як зазначає Talibjanova (2021), «запозичення є проявом міжкультурної інтеграції, коли мовна система пристосовується до потреб нових поколінь, не втрачаючи власної ідентичності». Тому процес глобалізації у сленгу можна розглядати не як загрозу мовній унікальності, а як природний шлях розвитку комунікації в епоху цифрової відкритості.

Отже, глобалізація суттєво впливає на формування та розвиток молодіжного сленгу, сприяючи активному обміну лексичними одиницями між мовами. Запозичення стають не лише засобом поповнення словникового складу, а й інструментом культурної взаємодії, який формує нову глобальну мовну свідомість молоді.

Сленг у цьому контексті виконує роль «мовного містка», що поєднує різні культури, стилі та покоління у спільному цифровому просторі.

3.5. Зміни молодіжного сленгу в часовому вимірі

Молодіжний сленг є надзвичайно динамічним явищем, що відображає швидкі зміни у суспільному, культурному та технологічному житті. У часовому вимірі він зазнає постійних трансформацій, зумовлених розвитком засобів комунікації, появою нових соціальних платформ та зміною ціннісних орієнтирів молодого покоління. За словами Д. Крістала (Crystal, 2003), мова молоді функціонує як «лакмусовий папірець соціальних процесів», адже вона першою реагує на нові тенденції у культурі та технологіях.

Порівняння сленгової лексики різних десятиліть свідчить, що кожне покоління формує власний набір виразів, притаманних певному періоду. Так, у 1990-х роках популярними були слова *cool*, *dude*, *awesome*, що виражали захоплення або схвалення. У 2000-х до лексики молоді активно входять *LOL* (*laugh out loud*), *OMG* (*oh my God*), *brb* (*be right back*), що виникли під впливом розвитку інтернет-комунікації.[15]

У 2010-х роках, з поширенням соціальних мереж і мем-культури, з'являються нові одиниці — *lit*, *savage*, *woke*, *stan*, які відображають прагнення молоді до самовираження, іронії та соціальної активності. Наприклад, *woke* спочатку означало «бути соціально свідомим», але поступово набуло політичного відтінку. У 2020-х роках, коли провідну роль у мовному середовищі молоді почали відігравати TikTok та Instagram, з'явилися такі вирази, як *slay*, *no cap*, *rizz*, *valid*, *ratioed*, що вказують на оцінку зовнішності, харизми чи соціальної популярності.[8]

Характерною рисою сучасного етапу є висока швидкість оновлення сленгового фонду. Багато виразів мають короткий

життєвий цикл і зникають через кілька місяців або років. Як зазначає Adams (2009), «швидкоплинність — це природна властивість молодіжного сленгу, адже його носії постійно прагнуть до мовної новизни». Ця тенденція посилюється в умовах цифрової комунікації, коли нові слова поширюються вірусно, через меми, відео чи чати.[21] Зміни у часовому вимірі також відображають зсув у тематичних сферах. Якщо раніше більшість сленгових одиниць стосувалася музики, субкультур і зовнішності, то сьогодні значна частина пов'язана з технологіями, інтернетом, онлайн-репутацією та емоційними станами (*ghosting, flex, vibe check, lowkey, highkey*). Це свідчить про переорієнтацію молодіжного мовлення на цифрову ідентичність та соціальні взаємодії в онлайні.[31]

Таким чином, молодіжний сленг є відображенням історичних змін у способі мислення та спілкування поколінь. Його еволюція демонструє, як мова адаптується до нових реалій, зберігаючи при цьому свою головну функцію — бути засобом самовираження та групової ідентифікації молоді.[35]

3.6. Порівняльний аналіз сленгу в різних англомовних країнах

Розвиток молодіжного сленгу в англомовних країнах має як універсальні, так і специфічно національні риси. Хоча глобалізація, цифрові медіа та вплив американської культури значною мірою уніфікують мовні тенденції, сленг у Великій Британії, США, Канаді, Австралії та Новій Зеландії зберігає власні культурні маркери. Як зазначає Trudgill (2000), мовна варіативність у межах англомовного світу є відображенням соціальної ідентичності та історичних особливостей розвитку кожного суспільства. Молодіжний сленг у цьому контексті виступає не лише засобом комунікації, а й інструментом вираження національної належності, приналежності до певної культури та покоління.

Американський сленг

Американський молодіжний сленг є найбільш динамічним і впливовим у світі. Саме США задають глобальні тенденції у формуванні нових мовних одиниць завдяки домінуванню американських фільмів, музики, соціальних мереж і масової культури. За спостереженнями Eble (2012), американський сленг відзначається високим ступенем емоційності, творчим словотворенням та частим використанням метафор.[29]

До найвідоміших сучасних американських виразів належать *lit* (класний, енергійний), *no cap* (чесно, без брехні), *rizz* (харизма, привабливість), *drip* (модний стиль), *slay* (бути неймовірним, виглядати круто), *vibe* (атмосфера, настрої). Багато з них виникають у соціальних мережах, зокрема TikTok та Instagram, де поширюються вірусно завдяки коротким відео та мемам. Американський сленг відзначається відкритістю до запозичень, зокрема з афроамериканського варіанту англійської (AAVE), який значною мірою вплинув на молодіжну мову [12]

Британський сленг

Британський молодіжний сленг вирізняється лексичною своєрідністю та схильністю до іронічності. Він часто відображає соціальну стратифікацію та діалектне розмаїття. Серед поширених слів — *peng* (привабливий), *fit* (гарний), *cheeky* (нахабний, жартівливий), *innit* (розмовна частка — isn't it), *mate* (друг), *chuffed* (задоволений). Як зазначають Stenström та Andersen (2011), британський сленг активно розвивається в молодіжному середовищі великих міст, особливо Лондона, де взаємодіють різні етнічні та соціальні групи. Відчутний вплив мають також карибські та південноазійські варіанти англійської, що додають до британського

молодіжного мовлення нових виразів, наприклад *safe* (друг), *mandem* (компанія друзів).[28]

Австралійський сленг

Австралійський сленг (так званий *Aussie slang*) характеризується неформальністю, простотою та доброзичливим тоном. Типовими рисами є використання скорочень та зменшувальних форм: *brekkie* (breakfast — сніданок), *arvo* (afternoon — післяобідній час), *barbie* (barbecue — барбекю), *sunnies* (sunglasses — сонцезахисні окуляри). Така мовна гра відображає національний характер австралійців — відкритість, дружелюбність та прагнення до неформального спілкування. Як зазначають Burridge & Mulder (2010), австралійський молодіжний сленг активно підтримує культурну ідентичність та сприяє єднанню в межах спільноти.

Канадський сленг

Канадський молодіжний сленг поєднує впливи американської та британської англійської, але має свої унікальні елементи. Наприклад, *toque* (в'язана шапка), *loonie* (монета в один канадський долар), *keener* (старанний студент), *eh?* (частка для підтвердження або уточнення). Особливість канадського варіанту полягає в тому, що в ньому відчутний французький вплив: у провінції Квебек поширені слова типу *dep* (від *dépanneur* — маленький магазин), *char* (машина)[22]. Молодіжна мова Канади, як і австралійська, відзначається лагідним гумором і відсутністю надмірної емоційності, властивої американському сленгу.

Новозеландський сленг

Новозеландський молодіжний сленг (*Kiwi slang*) вирізняється тісним зв'язком із культурою корінного населення маорі. Такі слова, як *kia ora* (привіт), *whānau* (родина), *kai* (їжа), є невід'ємною частиною мовлення молоді. Поширені також характерні розмовні

вирази: *sweet as* (чудово, все добре), *chur* (дякую), *togs* (купальник), *jandals* (в'єтнамки). Як зазначають Gordon і MacLagan (2008), новозеландський молодіжний сленг демонструє прагнення до міжкультурної єдності та позитивного ставлення до мовної різноманітності.[23]

Глобалізаційний вимір

Попри різноманіття, сучасний молодіжний сленг у всіх англомовних країнах зазнає потужного впливу глобальних процесів. Соціальні мережі, онлайн-ігри, YouTube і TikTok створюють спільний цифровий простір, де мовні інновації поширюються миттєво. Як зауважує Tagliamonte (2016), у XXI столітті виник феномен *global teen speak* — універсального молодіжного мовлення, зрозумілого незалежно від країни. Приклади таких глобалізованих слів — *vibe*, *flex*, *ghosting*, *cancelled*, *slay*, *lowkey*, *based*. Вони активно вживаються у США, Британії, Австралії та Канаді, утворюючи єдиний «молодіжний лінгвокод».

Водночас зберігається тенденція до збереження національної автентичності — у кожній країні молодь створює власні мовні варіанти, які підкреслюють локальну приналежність. Таким чином, глобальні та локальні елементи співіснують у сучасному сленгу, формуючи складну, багаторівневу систему комунікації.[12]

Порівняльний аналіз показує, що молодіжний сленг у різних англомовних країнах має спільну соціальну функцію — вираження належності до певної групи, демонстрацію сучасності та емоційної виразності. Проте лексичне наповнення залишається культурно маркованим: британський сленг вирізняється іронічністю, американський — динамічністю, австралійський — неформальністю, канадський — двомовністю, а новозеландський — етнокультурною змішаністю.

Отже, молодіжний сленг є не лише індикатором глобалізаційних процесів, але й важливим маркером національної ідентичності, який відображає унікальність мовного світогляду кожної англomовної спільноти. [29]

ВИСНОВКИ

У результаті проведеного дослідження було з'ясовано, що молодіжний сленг є динамічним, багатошаровим і соціально зумовленим явищем сучасної англійської мови, яке відображає культурні, технологічні та комунікативні зміни у суспільстві. Він виступає не лише засобом самовираження молодих людей, а й важливим індикатором соціальної належності, групової ідентичності та мовної творчості молодого покоління.

Перший розділ дослідження був присвячений теоретичним засадам вивчення молодіжного сленгу. Було розглянуто різні підходи до визначення поняття «сленг», наведені у працях різних лінгвістів. Узагальнення наукових підходів дозволило визначити сленг як неофіційну, емоційно забарвлену лексику, яка використовується певними соціальними групами для неформального спілкування, часто з метою підкреслення своєї належності до певного кола. Особливу увагу було приділено розмежуванню понять *сленг*, *жаргон*, *арго*, *колоквіалізм*, що дало змогу окреслити місце молодіжного сленгу в системі варіантів сучасної англійської мови.

У другому підрозділі першого розділу було з'ясовано, що молодіжний сленг є соціолінгвістичним явищем, тісно пов'язаним із прагненням молоді створити власну мовну субкультуру. Молоді носії мови використовують сленг не лише як комунікативний інструмент, а й як засіб відмежування від старших поколінь, вираження незалежності та індивідуальності. Функції молодіжного сленгу охоплюють емоційно-експресивну, оцінну, ідентифікаційну, ігрову та контактну. Це свідчить про те, що сленг виконує не лише мовну, але й соціально-психологічну роль у житті молоді.

У ході аналізу було встановлено, що вплив цифрових технологій і соціальних мереж сприяв активному поширенню та

оновленню сленгової лексики. Інтернет-комунікація створила нові умови для формування мовних норм: поява мемів, челенджів, коротких відео (зокрема в TikTok) значно вплинула на структуру, частотність і семантику сленгових одиниць. Сленг став не лише способом спілкування, а й частиною онлайн-культури.

Другий розділ було присвячено лінгвістичним характеристикам молодіжного сленгу. Дослідження показало, що основними джерелами поповнення сленгового словника є поп-культура (музика, кіно, серіали), соціальні мережі, ігрова індустрія, спорт, технології та інші сфери сучасного життя. Значна кількість нових слів з'являється шляхом скорочень (*fam, sus, cringe*), контамінацій (*hangry – hungry + angry*), метафоризації (*ghosting, flex, tea* у значенні «плітки»).

Окрему увагу було приділено емоційно-експресивному забарвленню сленгових одиниць. Молодіжний сленг характеризується високим рівнем емоційності, дотепності та гіперболізації, що зумовлено прагненням зробити мову більш живою, виразною та відмінною від стандартного мовлення. Крім того, було встановлено, що сленг активно виконує функцію соціальної ідентифікації: використання певних слів або фраз сигналізує про належність до певної спільноти (наприклад, геймерів, фанатів певного музичного жанру чи учасників онлайн-трендів).

У третьому розділі було здійснено практичний аналіз функціонування молодіжного сленгу в англomовному просторі. Методика збору матеріалу передбачала відбір найуживаніших сленгових одиниць із соціальних мереж TikTok, Twitter, Reddit. Аналіз отриманих даних показав, що значна частина нових слів з'являється спонтанно у відповідь на актуальні соціальні явища,

тренди або події, а згодом закріплюється у мові через частотне використання.

Лексико-семантичний аналіз засвідчив, що більшість сучасних сленгових одиниць мають метафоричний або іронічний зміст, часто ґрунтуються на переосмисленні звичних слів. Наприклад, слова *fire* («класний»), *dead* («дуже смішно»), *simp* («надмірно віддана людина») демонструють тенденцію до семантичного розширення. Також було встановлено, що завдяки глобалізації англійська сленгова лексика активно запозичує елементи з інших мов (наприклад, *kawaii* з японської, *amigo* з іспанської, *cringe* у новому глобалізованому значенні). Цей процес відображає культурний обмін між різними країнами і сприяє формуванню спільного молодіжного мовного простору.

Вивчення динаміки змін молодіжного сленгу показало, що його життєвий цикл є надзвичайно коротким. Багато слів стають популярними лише протягом кількох місяців, а потім зникають або змінюють своє значення. Цей процес є природним для мовної еволюції, але в епоху соціальних мереж він відбувається значно швидше, ніж у попередні десятиліття.

Порівняльний аналіз молодіжного сленгу в різних англійськомовних країнах (США, Великобританії, Австралії, Канаді) показав як спільні тенденції, так і культурні відмінності. Наприклад, американський сленг більш тісно пов'язаний із масовою культурою та соцмережами, британський – із традиційними колоквиалізмами, тоді як австралійський характеризується скороченнями (*arvo*, *brekkie*, *barbie*). Це свідчить про те, що попри глобалізацію, сленг зберігає національні особливості.

Узагальнюючи результати дослідження, можна зробити такі висновки:

1. Молодіжний сленг є невід'ємною частиною мовної культури сучасного англомовного суспільства.
2. Його поява та поширення безпосередньо пов'язані з розвитком цифрового середовища, соціальних медіа та інтернет-культури.
3. Сленг виконує функції емоційного самовираження, соціальної інтеграції, гри зі змістом та створення мовної ідентичності.
4. Основними тенденціями розвитку молодіжного сленгу є глобалізація, семантична варіативність, динамізм і короткочасність уживання.
5. Порівняльний аналіз показав, що хоча глобальні медіа сприяють уніфікації сленгу, національні культурні особливості все ще визначають його специфіку.

Перспективи подальших досліджень полягають у поглибленому вивченні динаміки сленгу під впливом штучного інтелекту, цифрових платформ і віртуальних спільнот, а також у порівнянні молодіжного сленгу різних мов для виявлення універсальних закономірностей мовної творчості молоді.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Вихованець, І. Р. *Граматика української мови. Синтаксис : підручник*. – Київ : Либідь, 1993. – 368 с.
2. Гордієнко, А., Палагута, І. В. *Особливості молодіжного сленгу в англійській мові* // Матеріали студентської науково-практичної конференції. – Умань : УДПУ ім. П. Тичини.
3. Колмакова, В., Шалков, Д. *Anglicisms in the Structure of Modern Youth Slang: Genesis and Lexico-Semantic Models*. – European Proceedings of Social and Behavioural Sciences, 2021.
4. Ляхно, А. О. *Функції молодіжного сленгу в текстах інтернет-простору: лінгвопрагматичний аспект : магістерська робота / А. О. Луакhно ; кер. Л. І. Білехова*. – Херсон : ХДУ, 2021. – 48 с.
5. Загребенюк, Ю. *Етимологія сленгу в іноземній мові (англійській)* // Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету, 2019, №3, с. 69–75. – DOI: <https://doi.org/10.31499/2307-4906.3.2019.190293>
6. DUIKT. *Молодіжний британський сленг – особливості вживання*. – Режим доступу: https://duikt.edu.ua/ua/news-1-525-10182-molodizhniy-britanskiy-sleng-%E2%80%93-osoblivosti-vzhivannya_kafedra-inozemnih-mov (дата звернення: 10.11.2025)
7. PNU Library. *Прагматично-функціональні аспекти молодіжного сленгу*. – Режим доступу: <https://lib-repo.pnu.edu.ua/bitstream/123456789/21211/1/> (дата звернення: 10.11.2025)
8. ResearchGate. *Вплив масової культури та технологій на розвиток молодіжного сленгу в англійській мові*. – Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/387376128_VPLIV_MASOVO

I_KULTURI_TA_TEHNOLOGIJ_NA_ROZVITOK_MOLODIZNOGO_SLENGU_V_ANGLIJSKIJ_MOVI (дата звернення: 10.11.2025)

9. ZFS Journal. *Молода українська сленгова лексика.* – Режим доступу: http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/13/part_1/17.pdf (дата звернення: 10.11.2025)
10. Adams, M. *Slang: The People's Poetry.* – Oxford : Oxford University Press, 2009.
11. Baker, P. *Using Corpora to Analyze Gender.* – Bloomsbury Academic, 2014.
12. Boberg, C. *The English Language in Canada: Status, History and Comparative Analysis.* – Cambridge : Cambridge University Press, 2010.
13. Botirova, M. X. *Characteristics of Youth Slang Referring to Various Types of Social Media // Journal of Universal Science Research, Vol. 1(5), 2023.* – Режим доступу: <https://universalpublishings.com/index.php/jusr/article/view/660> (дата звернення: 10.11.2025)
14. Burrige, K., Mulder, J. *English in Australia and New Zealand: An Introduction to Its Structure, History and Use.* – Cambridge : Cambridge University Press, 2010.
15. Coleman, J. *The Life of Slang.* – Oxford : Oxford University Press, 2014.
16. Crystal, D. *English as a Global Language.* – Cambridge : Cambridge University Press, 2012.
17. Crystal, D. *The Cambridge Encyclopedia of the English Language.* – Cambridge : Cambridge University Press, 2003; 2019.
18. Digital Wellness Lab. *Online Gen Z Slang: Should Parents Study Up?* – Режим доступу: <https://digitalwellnesslab.org/articles/online-gen-z-slang-should-parents-study-up/> (дата звернення: 10.11.2025)

19. Eble, C. *Slang and Sociability: In-group Language Among College Students*. – Chapel Hill : University of North Carolina Press, 1996; 2012.
20. European Proceedings. Kolmakova, V., Shalkov, D. *Anglicisms in the Structure of Modern Youth Slang: Genesis and Lexico-Semantic Models*. – DOI: 10.15405/epsbs.2021.05.02.21. – Режим доступу: <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2021.05.02.21> (дата звернення: 10.11.2025)
21. European Proceedings. Pasechnaya, L. A., Shcherbina, V. E. *Internet Neologisms as Youth Slang Supplementation: The Main Ways of Formation*. – 2020.
22. Gordon, E., Maclagan, M. *Regional Variation in New Zealand English*. – Edinburgh : Edinburgh University Press, 2008.
23. Green, J. *Green's Dictionary of Slang*. – Edinburgh : Chambers, 2010. – 3 т.
24. Green, J. *Slang: A Very Short Introduction*. – Oxford : Oxford University Press, 2016.
25. Mattiello, E. *An Introduction to English Slang: A Description of Its Morphology, Semantics and Sociology*. – Polimetrica, 2008.
26. МК-Translations. *Що таке сленг та чому його важко перекладати*. – Режим доступу: <https://mk-translations.ua/blog/shho-take-sleng-ta-chomu-jogo-vazhko-perekladati/> (дата звернення: 10.11.2025)
27. Parents. *Teen Slang Dictionary for Parents*. – Режим доступу: <https://www.parents.com/teen-slang-dictionary-for-parents-8547711> (дата звернення: 10.11.2025)
28. Radonjic Sabbagh, A. *A Close Look at the Function of Slang*. – Режим доступу: <https://sites.psu.edu/slangfunction/> (дата звернення: 10.11.2025)

29. Stenström, A.-B., Andersen, G. *Youngspeak in a Multilingual Perspective*. – John Benjamins Publishing, 2011.
30. Talibjanova, A. L. *Linguocultural Approach to The Study of Youth Slang* // Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching, Vol. 2, 2021, с. 54–57. – Режим доступу: <https://geniusjournals.org/index.php/ejlat/article/view/111> (дата звернення: 10.11.2025)
31. Tagliamonte, S. *Teen Talk: The Language of Adolescents*. – Cambridge : Cambridge University Press, 2016.
32. Thorne, T. *Dictionary of Contemporary Slang*. – London : Bloomsbury Publishing, 2014.
33. Trudgill, P. *Sociolinguistics: An Introduction to Language and Society*. – Penguin Books, 2000.
34. Turashbek, Ye. *Youth Slang: Linguistic Phenomenon* // The Scientific Heritage, №38 (2019). – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/youth-slang-linguistic-phenomenon> (дата звернення: 10.11.2025)

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ

Таблиця 1 - Відмінності молодіжного сленгу та іншими формами неформального мовлення

Таблиця 2 - Тематичні групи лексики