

Панчук Микола,
Глебова Тетяна
слухачі магістратури

Західноукраїнський національний університет

СТРАТЕГІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ГРОМАДИ: ПІДХОДИ ДО РОЗРОБЛЕННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ

Формування стратегічного розвитку територіальних громад (ТГ) є невід'ємною частиною системи управління та фундаментом ефективного функціонування та розвитку громади у майбутньому. Однією із ключових у стратегічному плануванні є стратегія економічного розвитку, адже економічний прогрес забезпечує інші можливості: розвитку освіти, системи охорони здоров'я, культури тощо.

Успішний економічний розвиток ТГ починається з доброго планування, яке дозволяє громадам визначити мету, яку вони прагнуть досягти, та засоби її досягнення. Економічний розвиток громади – це підвищення економічного добробуту та якості життя всіх членів громади, що враховує соціальні та культурні потреби та цінності громади та довкілля. Економічний розвиток ТГ залежить від колективної власності, контролю та доходу. Іншими словами, підприємства, що належать громаді, отримують прибутки, які використовуються на користь громаді та створення робочих місць для її членів. Рішення в питаннях економічного розвитку приймаються відповідно до глобального та комплексного підходу, який поважає загальне бачення, цілі та пріоритети громади.

Економічний розвиток ТГ не є ізольованим елементом: він визнаний важливим кроком у створенні динамічної спільноти. Процес економічного розвитку та види можливостей, які шукають, різняться між громадами. Ось деякі цілі економічного розвитку, які є найпоширенішими [1]:

- створювати робочі місця та майбутні можливості для членів громади;
- інвестувати підприємства, які знаходяться на території громади;
- підтримувати бізнес, що належить членам громади;
- отримувати прибуток, який використовуватиметься на користь всіх його членів;
- застосовувати підходи, орієнтовані на для покращення якості життя населення громади;
- підтримувати проекти, які відповідають унікальним потребам громади та зберігають її традиції та культуру;
- створювати партнерські відносини з іншими громадами або підприємствами, щоб отримати доступ до інших шляхів економічного розвитку.

Люди та організації всіх видів відіграють роль в економічному розвитку перших націй. Незважаючи на різноманіття підходів стратегічного планування розвитку ТГ, як правило, вони мають три блоки, які притаманні будь-якому проектному циклу: аналіз – планування – впровадження, для яких, за необхідністю, завжди передбачається можливість ітерації, тобто повторення по колу, але на якісно новому рівні [2].

Одним з перших кроків розроблення стратегії є визначення можливостей інституційних, ресурсних, інвестиційних та інших можливостей для економічного розвитку.

Насамперед необхідне планування, яке може допомогти громадам визначити своє бачення, цінності та цілі економічного розвитку, а також дії, які їм потрібно зробити для досягнення своїх цілей. Оскільки плани, як правило, розробляються на певний період часу, їх можна переглядати та оновлювати в міру змін суспільства та економіки. Стратегічний план зазвичай включає цілі, завдання та заходи на період, визначений головою та радою депутатів.

Стратегічний план вказує на пріоритети голови та ради депутатів з точки зору економічного розвитку громади. Тому, якщо він охоплює короткий період часу, його можна легко адаптувати до мінливого соціально-економічного середовища; оскільки воно в першу чергу орієнтоване на дії, легше вимірювати прогрес і результати.

План економічного розвитку насамперед зосереджений на цілях, завданнях і діяльності, пов'язаних з економічним розвитком. Його можуть розробити лідери громад або працівники з відповідним досвідом, наприклад, у сфері економічного розвитку, стратегічного планування, фінансових чи бізнес-структур у співпраці з громадою. Експерти можуть працювати в службі економічного розвитку громади або в структурі економічного розвитку громади. Громади можуть залучати для розробки над стратегією зовнішніх експертів.

Загалом при формуванні стратегії економічного розвитку доцільно дотримуватись простого, прагматичного шаблону бізнес-плану. Потрібний не великий, стислий документ, з конкретними цілями, щоб було легко зрозуміти, як стратегія пов'язана з довгостроковими планами громади.

Список використаних джерел

1. Affaires et économie. Placer Gouvernement de l'Ontario. URL: <https://www.ontario.ca/fr/page/affaires-et-economie>
2. Методологія роботи над Стратегією розвитку територіальної громади. URL: <http://myrgorod.pl.ua/files/images/Ekonomika/Strategiya/metodologiya.pdf>.