

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра архітектури та дизайну**

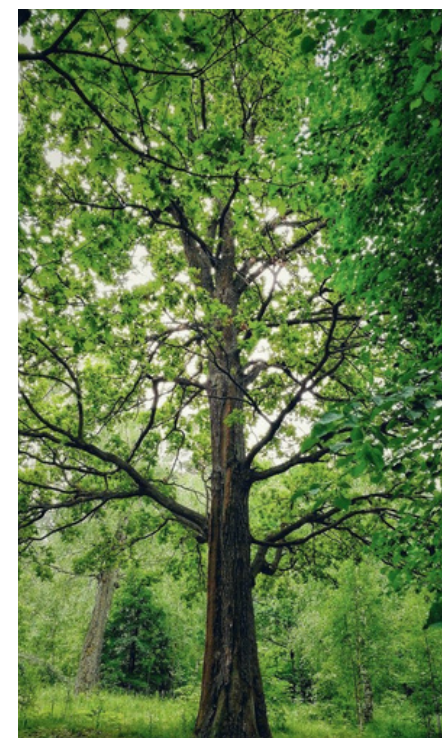
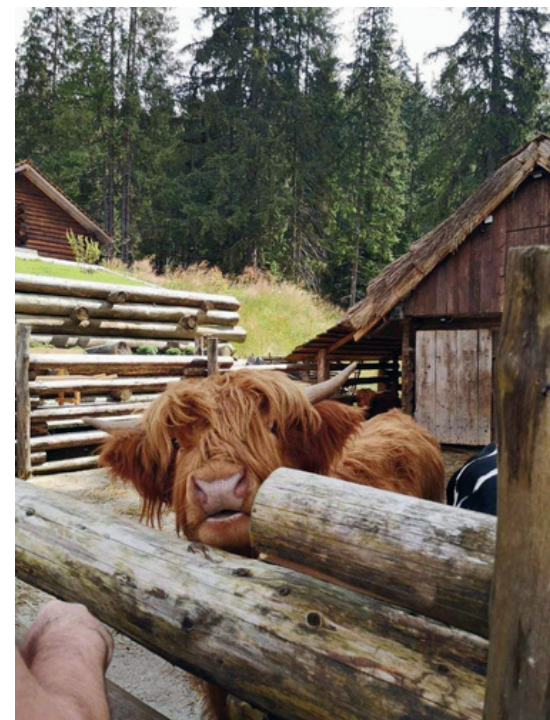
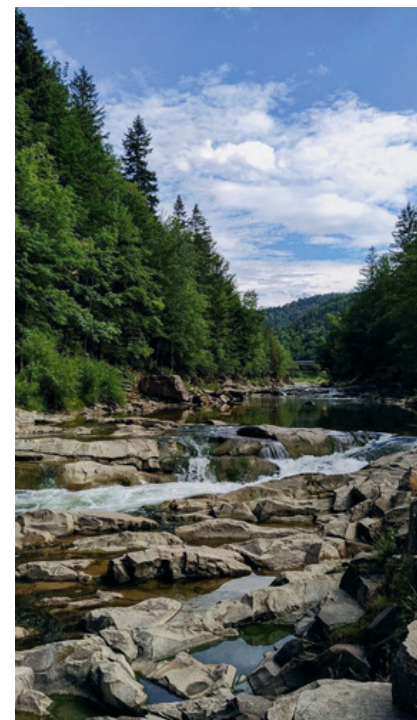
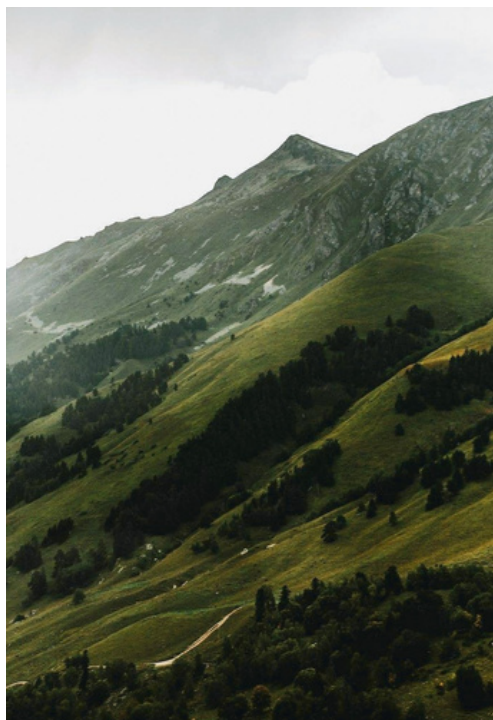
ДЕМОНСТРАЦІЙНА ГРАФІКА
до кваліфікаційної роботи

на тему «ЕТНОДИЗАЙН В ЕКОЛОГІЧНІЙ КОМУНІКАЦІЇ :
СТВОРЕННЯ ВІЗУАЛЬНОЇ КАМПАНІЇ «ЗБЕРЕЖИ КАРПАТИ»

Студентка(-ки) 4 курсу групи ДИЗ-41 спеціальності 022
«Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн»
Деркач Анастасії Сергіївної
Керівник: проф., докт. арх. Дячок О.М
Консультант: Дячок Оксана Миронівна
Кількість балів: _____
Оцінка: ECTS _____
Національна шкала _____

ТЕРНОПІЛЬ
2026

Семіотичне поле



Візуальний ряд

Велич гірських ландшафтів, густі ліси, природні текстури та атмосфера Карпат стали основою для формування візуального образу проєкту.



Гуцульські орнаменти, символіка сонця, дерева життя та традиційна вишивка стали джерелом графічних мотивів і декоративних елементів.



Ідеї збереження природи, відповідального ставлення до довкілля та гармонійної взаємодії людини з природою визначають змістове наповнення кампанії.



Аналоги



Zero Waste Fest



GUNIA Project



Гуцульський орнамент



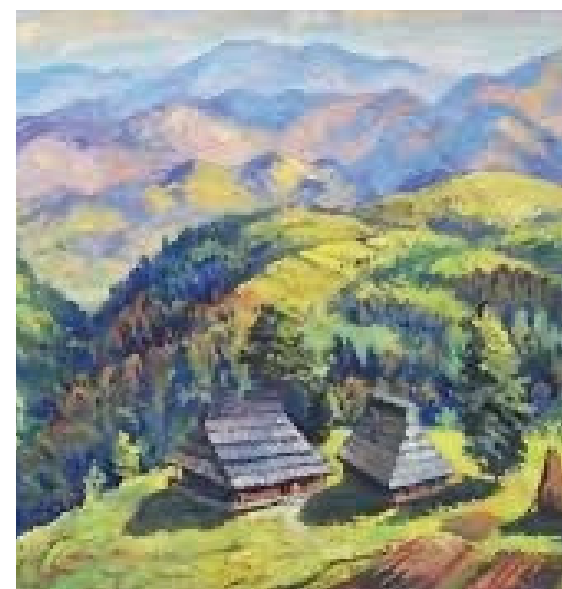
Смерека



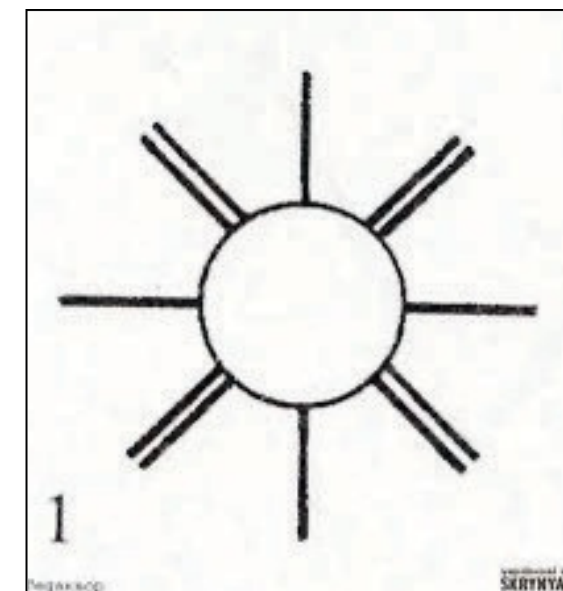
WWF - Україна



ECO Time



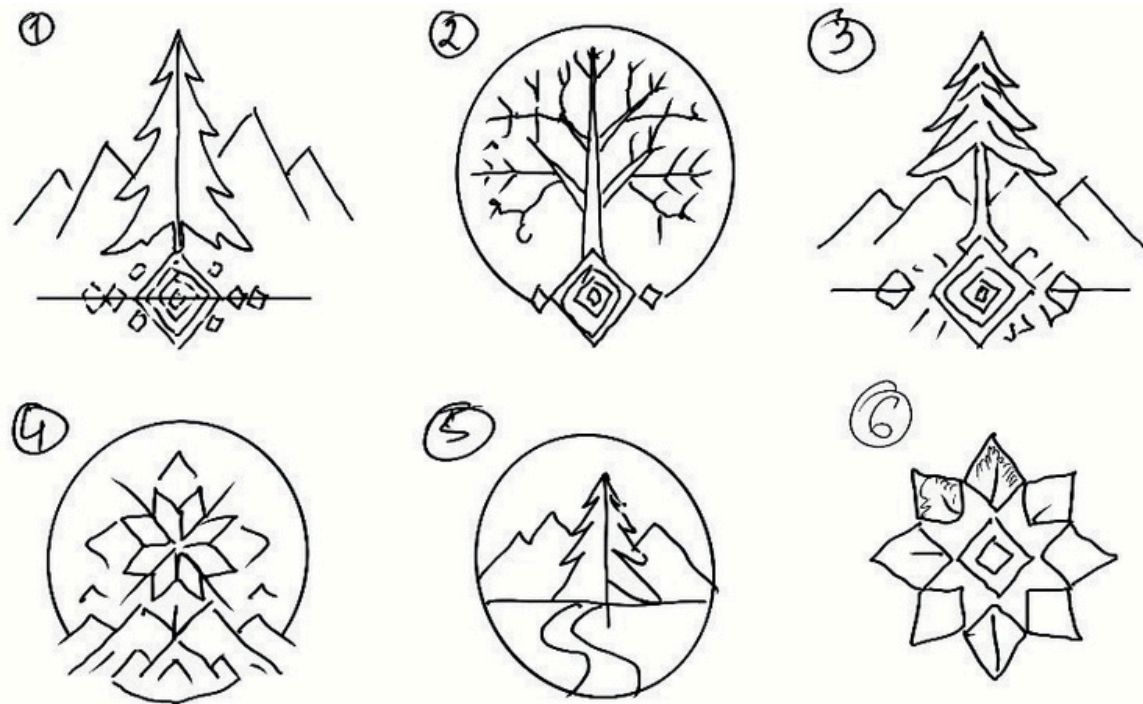
Автор - Манайло Федір



Сонячний знак

Пошукові ескізи

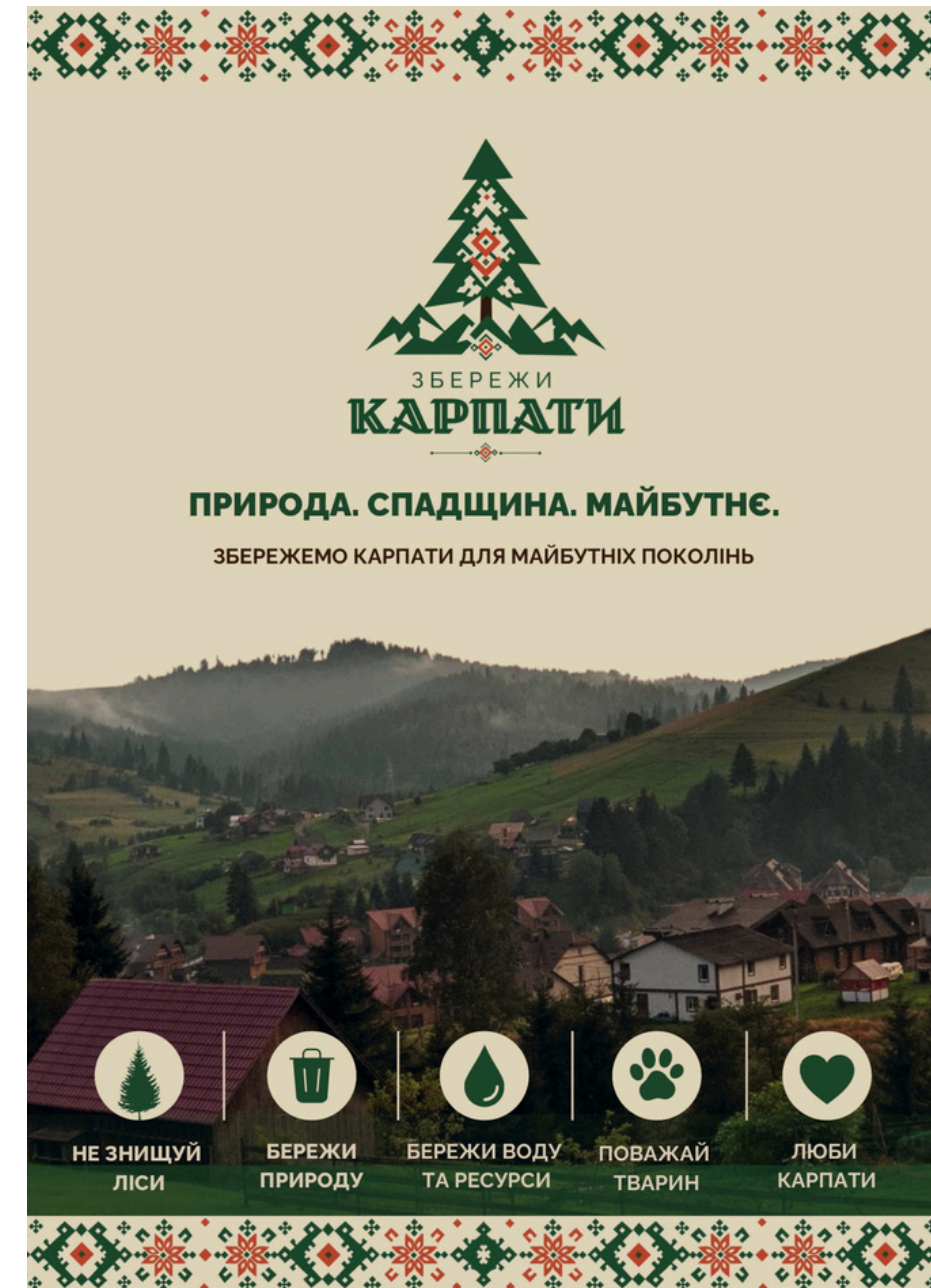
Логотип



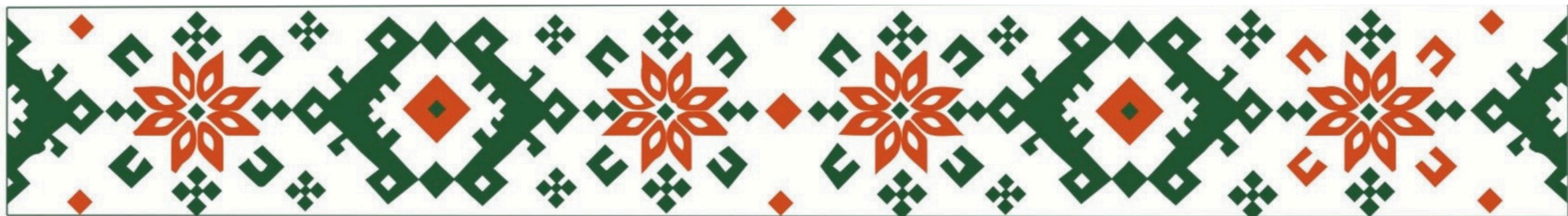
Розроблені носії візуальної кампанії «Збережи Карпати»



Логотип



Плакат



Патерн

Листівка



Вся продукція кампанії





Raleway Medium

VOLJA REGULAR

