

Стельмах Андріана
студентка групи МАРКМ-11
Західноукраїнський національний університет
Науковий керівник: канд.екон.наук, доцент Іванечко Н.Р.

ВАЖЛИВІСТЬ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ

Розвиток соціальних медіа стрімко проникає в усі сфери людського життя, все більше компанії малого і середнього бізнесу відкривають свої торговельні точки в Інтернеті. За останні десятиліття соціальні медіа стали не просто платформою для спілкування та розваг, а й потужним інструментом для розвитку підприємств.

“Соціальні медіа” в перекладі з англійської означає тип засобів масової інформації, заснований на сучасних онлайн-технологіях і сприяє взаємодії, співпраці, спілкуванню, передачі інформації або іншій соціальній діяльності. Не буде перебільшенням сказати, що маркетинг у соціальних мережах потрібен і онлайн-магазинам і офлайн-магазинам, великим торговельним мережам і локальним брендам. Проте, маркетинг у соціальних мережах є успішним, коли ним займаються правильно у ефективно.

Однією з переваг соціальних медіа для підприємств є можливість привернути увагу цільової аудиторії. Такі платформи, як Facebook, Instagram та Twitter дозволяють компаніям швидко залучити нових клієнтів, реагувати на їхні запити, надавати оперативну підтримку та забезпечувати доступні канали комунікації, що позитивно впливає на сприйняття компанії клієнтами. Крім того, відкритість та прозорість комунікації в соціальних мережах дозволяє компаніям продемонструвати, що вони прислухаються до думки своїх клієнтів і беруть її до уваги.

Соціальні медіа-платформи стають для людей основним джерелом інформації про нові товари, послуги, акції, рекламу та різні пропозиції. Більшість маркетологів вважають використання соціальних медіа ідеальним способом підвищення впізнаваності бренду. Звідси випливає, що соціальні медіа відіграють важливу роль у формуванні бренду підприємства. Вони дозволяють компанії створювати унікальний образ, ділитись цінною інформацією та створювати спільноту вірних прихильників. Регулярно публікуючи якісний контент, взаємодіючи зі своєю аудиторією та відповідаючи на запитання і коментарі, компанії можуть зміцнити свою репутацію та вплив на ринок.

Унікальною особливістю соціальних мереж є те, що вони дозволяють компаніям безпосередньо взаємодіяти зі споживачами. Наприклад, якщо компанія створює акаунт у соціальних мережах, користувачі самостійно знайомляться з компанією, залишають коментарі, рекомендації та відгуки. Споживачі які отримали якісне обслуговування та позитивний досвід з брендом у соціальних мережах, з більшою ймовірністю рекомендуватимуть його іншим. Це свідчить про важливість соціальних медіа для бізнесу.

Соціальні медіа також є важливим інструментом для проведення маркетингових досліджень. Перегляди, вподобання, коментарі під публікаціями, пересилання фото та відео та інша поведінка споживачів дозволяють аналітикам чіткіше розуміти портрет споживача та на його основі створити ідеальну сегментацію, щоб ефективно пропонувати продукт чи послугу, в яких покупець потенційно зацікавлений. Водночас, аналіз поведінки користувачів дозволяє зрозуміти, куди інвестувати ресурси, щоб у майбутньому отримати максимальну віддачу, залучити ще більшу кількість користувачів, використати більше трафіку і отримати більше прибутку.

Як і традиційні засоби масової інформації, соціальні медіа є ефективною платформою для розповсюдження реклами. Оскільки користувачі все більше часу проводять у соціальних мережах та все менше витрачають час на традиційний ЗМІ, світовий медійний ринок зміщує фокус своєї уваги на рекламу саме у соціальних медіа. Реклама у соціальних мережах сприяє ефективному просуванню бізнесу.

Таким чином, українські та світові тенденції розвитку соціальних медіа показують, що соціальні медіа мають потужний вплив підприємства. Останні роки, а також ефект пандемії COVID-19, помітно збільшили популярність соціальних медіа та зростає кількість користувачів у всьому світі.

Причинами стрімкого росту ринку соціальних медіа є: швидкість та зручність поширення інформації, доступність, широкий охоплення аудиторії, можливість прямої взаємодії між компаніями та клієнтами через соціальні мережі, отримання зворотного зв'язку, ефективність маркетингу та реклами в соціальних мережах, зниження витрат на онлайн-бізнес та здатність компаній швидко реагувати на зміни на ринку. Тому правильне використання всіх можливостей які надають соціальні медіа дозволить підприємствам збільшити впізнаваність бренду, розширити клієнтську базу та збільшити власні прибутки.

Список використаних джерел:

1. Аудиторія соцмереж вперше перевищила половину населення Землі (2020). URL: <https://uanews.liga.net/society/news/auditoriya-sotsmerezj-vpershe-perevischila-polovinu-naselennya-zemli>
2. Економіка соціальних медіа: Сучасні тренди та особливості розвитку. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2021/94.pdf
3. Ефективні стратегії для покращення підтримки клієнтів через соціальні мережі. URL: <https://www.ranktracker.com/uk/blog/effective-strategies-for-enhancing-customer-support-through-social-media/>
4. Соціальні медіа та бізнес: можливості і загрози. URL: https://www.researchgate.net/publication/328532025_Socialni_media_ta_biznes_mo_zlivosti_i_zagrozi
5. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. - Тернопіль : ЗУНУ, 2021. - 180 с., URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/42757>.