



МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «ФІНАНСОВО-УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ЯК ДРАЙВЕР СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ»

*приуроченої до 70-річного ювілею і 35-річної наукової та
практичної діяльності у податковій сфері
доктора економічних наук, професора
СИНЧАКА Віктора Петровича*

Частина II



*7 листопада 2025 року
Хмельницький*

Хмельницька обласна рада
Хмельницька обласна військова адміністрація
Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова
Хмельницька торгово-промислова палата
Інститут обліку і фінансів Національної академії аграрних наук України
Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»
Федерація аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України
Академія економіки в Радомі (Польща)
Міжнародна академія прикладних наук в Ломжі (Польща)
Запорізький національний університет



МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ФІНАНСОВО-УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ЯК
ДРАЙВЕР СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ
ВИКЛИКІВ»

*приуроченої до 70-річного ювілею і 35-річної наукової та практичної
діяльності у податковій сфері
доктора економічних наук, професора
СИНЧАКА Віктора Петровича*

Частина II

7 листопада 2025 року
Хмельницький

УДК 330.34(477)

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансово-управлінські інновації як драйвер сталого розвитку в умовах сучасних викликів». Частина II (м. Хмельницький, 7 листопада 2025 року). Хмельницький : Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2025. 480 с.

Збірник містить матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансово-управлінські інновації як драйвер сталого розвитку в умовах сучасних викликів», приуроченої до 70-річного ювілею і 35 річної наукової та практичної діяльності у податковій сфері доктора економічних наук, професора Синчака Віктора Петровича. Вони висвітлюють результати досліджень науковців та практикуючих спеціалістів, які опікуються різними аспектами економіки, фінансів та управління. Збірник розрахований на наукових та науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти і наукових установ, студентів, аспірантів і докторантів, практиків і широкий читацький загал.

Materials of the International Scientific and Practical Conference “Financial-Management Innovations as a Driver of Sustainable Development under the Conditions of Modern Challenges”. Part 1 (city of Khmelnytskyi, November 7, 2025). Khmelnytskyi: Leonid Yuzkov Khmelnytskyi University of Management and Law, 2025. 480 p.

The collection contains materials of participants of the International Scientific and Practical Conference “Financial-Management Innovations as a Driver of Sustainable Development under the Conditions of Modern Challenges”, dedicated to the 70th anniversary and 35 years of scientific and practical activity in the tax sphere of Doctor of Economics, Professor Viktor Petrovych Synchak. They highlight the results of research of scientists and practicing specialists who deal with various aspects of economics, finance and management. The collection is intended for scientists and scientific-pedagogical workers of higher education institutions and scientific establishments, students, postgraduate and doctoral students, practitioners, and a wide readership.

Організаційний комітет Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансово-управлінські інновації як драйвер сталого розвитку в умовах сучасних викликів» не завжди поділяє думку учасників конференції. У збірнику максимально точно збережені орфографія, пунктуація та стилістика, які були запропоновані учасниками конференції. Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники конференції, їхні наукові керівники та рецензенти.

Рекомендовано до друку рішенням кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова від 03.11.2025 (протокол №5).

ISBN 978-617-7572-88-5

© Колектив авторів, 2025.
© Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2025.

ЗМІСТ

<i>Автор і назва тез</i>	<i>Стор</i>
Тематичний напрямок 6 ПОДАТКОВА ТА МИТНА ПОЛІТИКА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	
<i>Барабаш Л. В.</i> ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ЗМІН В ОПОДАТКУВАННІ ЯК УМОВА ФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ КУЛЬТУРИ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ	15
<i>Буділовська В. В.</i> ЗЕМЕЛЬНИЙ ПОДАТОК ЯК ІНСТРУМЕНТ НАПОВНЕННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ТА СТИМУЛЮВАННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ	17
<i>Буковський М. М.</i> ІНСТИТУЦІЙНА МІЦНІСТЬ ІНСТИТУТІВ ОПОДАТКУВАННЯ В КОНТЕКСТІ НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ ГІБРИДНИХ ВИКЛИКІВ І ЗАГРОЗ	19
<i>Вовк А.В.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ МИТНОГО КОНТРОЛЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ НАДХОДЖЕННЯ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ	22
<i>Войтович В. М., Кльоц О. В.</i> ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ	25
<i>Войцещук А. Д.</i> ПРОФЕСІЙНИЙ СТАНДАРТ «ІНСПЕКТОР МИТНИЙ» ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВО-КОНТРОЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ МИТНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ	27
<i>Гуцул І. А.</i> РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ СУБ'ЄКТІВ ЗЕД	29
<i>Гуцул І. О.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ СПЛАТИ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ У ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ МИТНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ	32
<i>Дема Д. І.</i> ПЛАТА ЗА ЗЕМЛЮ В ПОДАТКОВІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ	35
<i>Жук О. Б.</i> РОЛЬ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ В УПРАВЛІННІ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	38
<i>Коваль С. Л., Мельничук Ю. Д.</i> ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ У СФЕРІ ОПОДАТКУВАННЯ НА ДЕТІНІЗАЦІЮ ЕКОНОМІКИ	40
<i>Ковтун І. Б.</i> ВЗАЄМОДІЯ ФІСКАЛЬНИХ ОРГАНІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ У СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	43
<i>Кучеркова С. О.</i> ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ	46
<i>Лукомський М. П.</i> ПОДАТКОВІ СТИМУЛИ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА ЗАКОРДОНОМ	48
<i>Макогон В. Д.</i> ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	51
<i>Мартинюк В. А.</i>	53

ВПЛИВ ПОДАТКОВИХ МЕХАНІЗМІВ НА ФОРМУВАННЯ ОРЕНДНОЇ ПЛАТИ ЗА ДЕРЖАВНІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ЗЕМЛІ	
Мовчан В. В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ВИДАТКІВ БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ У 2022–2024 РОКАХ	56
Олійник М. П. РЕАЛІЗАЦІЯ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ У КОНТЕКСТІ СТЯГНЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОГО ПОДАТКУ НА ПОДІЛЛІ В 1921-1922 РР.	59
Омельчук О. М. ВПЛИВ КОНТРАБАНДИ НА ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ	62
Павлик О. Б. ДІАЛЕКТИ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ	65
Падун Ю. О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ГАРМОНІЗАЦІЇ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ З НОРМАМИ ЄС	66
Палига А. В. ВПЛИВ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПРАВИЛ АКЦИЗНОГО ОПОДАТКУВАННЯ НА РИНОК ПАЛЬНОГО В УКРАЇНІ	68
Проданчук М. А., Ковценюк Г. В. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І ПОДАТКОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ: ІНТЕГРАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК	71
Прокопенко І. А., Медвецька Н. ІНСТРУМЕНТИ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ: МІЖНАРОДНІ ПІДХОДИ ТА ЇХ АДАПТАЦІЯ В УКРАЇНІ	74
Рибак Р. В. МІСЦЕВІ ПОДАТКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	77
Руденко В. В. МИТНІ СТИМУЛИ ТА ОБМЕЖЕННЯ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ	80
Самарічев Д. О. ПОДАТКОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ НА АГРАРНИЙ СЕКТОР КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА РЕГІОНАЛЬНІ ВІДМІННОСТІ	82
Ткач Д. С. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	85
Тесленко М. С. ЦИФРОВІЗАЦІЯ АДМІНІСТРУВАННЯ АКЦИЗНОГО ПОДАТКУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ФІСКАЛЬНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	89
Федчук М. А. ДОСЯГНЕННЯ ПОДАТКОВОЇ СУМІСНОСТІ З ЄС: ПОТОЧНІ ПЕРЕШКОДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФІСКАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	92
Фрадинський О. А. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ МИТНИМИ РИЗИКАМИ ТА КАТЕГОРІЮВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ДОСВІД РЕСПУБЛІКИ КАЗАХСТАН	95
Шевель В. А. МІСЦЕВІ ПОДАТКИ І ЗБОРИ ЯК СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ БЮДЖЕТУ	98

Тематичний напрямок 7	
МАРКЕТИНГОВІ ТА УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ЯК ДРАЙВЕР СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СТРУКТУР	
<i>Арзянцева Д. А.</i> ФОРМУВАННЯ ЕКОСИСТЕМ ПОДВІЙНОГО ПЕРЕХОДУ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ	100
<i>Базарна О. В.</i> МАРКЕТИНГОВІ ТА УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ЯК ДРАЙВЕР СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СТРУКТУР	103
<i>Бевзюк Ю. О.</i> РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	106
<i>Беснятюк М. В.</i> ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ	109
<i>Богачук О. О., Томашук І. В.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	111
<i>Богданова Є. О., Франчук К. В.</i> БІЗНЕС-АНАЛІТИК, ЯК КЛЮЧОВА ЛАНКА УСПІХУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	114
<i>Бойчук І. В.</i> МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У ЧАСІ ВІЙНИ	117
<i>Боліла С. Ю.</i> НОВІТНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР ПІД ЧАС ВІЙНИ	119
<i>Бутенко С. А., Цимбаленко Н. В.</i> ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА	122
<i>Гетьман О. Л.</i> ГЕЙМІФІКАЦІЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЕМОЦІЙНОГО ЗВ'ЯЗКУ ЗІ СПОЖИВАЧЕМ	124
<i>Голяс В. І.</i> МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ	126
<i>Грамотович Ю. В.</i> РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА У ФОРМУВАННІ СТАЛИХ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМ	127
<i>Грищук Р. Г.</i> ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ ЯК КОНЦЕПТУАЛЬНА ОСНОВА РОЗВИТКУ HRM-ТЕХНОЛОГІЙ	130
<i>Гулик Т. В., Нальотов А. Р.</i> ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ТА МАРКЕТИНГУ ЯК ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	134
<i>Данильчук О. О.</i> УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ НА ЗАСАДАХ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	136
<i>Дзьоба О. Г., Білецький О. Б.</i> МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА	139
<i>Дикун О. О., Корюгін А. В.</i> РОЛЬ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА В ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ	142
<i>Добровольська Е. В.</i> СИНЕРГІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТА УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ У	145

ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	
<i>Дрімач С. М.</i> СПРИЯТЛИВИЙ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ КЛІМАТ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	147
<i>Жук О. І.</i> ІННОВАЦІЙНА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ: АНАЛІТИКА, МОДЕЛЮВАННЯ ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ	150
<i>Забурмеха Є. М., Захарчук І. В.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	152
<i>Забурмеха І. С.</i> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	155
<i>Загородська К. Д.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ У СФЕРІ ПРАЦІ	158
<i>Загородська К. Д.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ У КРИЗОВИХ СИТУАЦІЯХ	160
<i>Задачін Д. О.</i> ВПЛИВ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	163
<i>Заєць Д. С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦІНИ НА ПОСЛУГИ	165
<i>Закревський Т. М.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ПАРАДИГМИ ПЛАНУВАННЯ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ДЕВЕЛОПМЕНТУ В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ	167
<i>Захаркевич Н. П.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА HR-ЕКОСИСТЕМА ЯК ОСНОВА АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	170
<i>Землянський Д. І.</i> НЕЙРОМЕРЕЖЕВЕ ОЦІНЮВАННЯ ПОСТАЧАЛЬНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	174
<i>Іванова Л. О., Вовчанська О. М.</i> ІНТЕГРАЦІЯ ПАРАДИГМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНІЙ ЧЕРЕЗ ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ	176
<i>Karpinskyi Y.</i> INTELLECTUAL CAPITAL AS THE BASIS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE IN THE WAR AND POST-WAR PERIODS	179
<i>Ковальчук С. В., Герасімов Є. В.</i> РОЗВИТОК СИСТЕМИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «НОВА ПОШТА»	182
<i>Корюгін А. В.</i> МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	185
<i>Kochkodan V. B.</i> ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN UKRAINE'S OIL AND GAS INDUSTRY: IMPLEMENTATION RISKS AND MANAGEMENT DIRECTIONS	189
<i>Кашпер С. П.</i> РИНОК ПРАЦІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ ВИМУШЕНОЇ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ	191

Ковальчук Б. Р. КЛЮЧОВІ БАР'ЄРИ В УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ ТА СПОСОБИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	194
Ковальов Є. П. РОЗШИРЕНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ВИРОБНИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОЛОГО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРЕРОБНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ РЕГІОНУ	196
Коржук В. В. ВПЛИВ УПАКОВКИ НА ВИБІР СПОЖИВАЧА	199
Корюгін А. В., Свердлюк Д. С. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВІДЕОМАРКЕТИНГУ У КОРОТКОМУ ФОРМАТІ (TIKTOK, REELS, SHORTS)	202
Косович О. В. МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	204
Кривцов А. О. УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ВЕТЕРАНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	207
Кудельський В. Е. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	209
Курига І. М. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ	211
Левківська Л. М., Ахметов І. Р. ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ МОДЕЛІ ДЛЯ ПІДТРИМКИ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ	214
Лепетан І. М. РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ	216
Лисак О. І. ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ	219
Лищенко О. В. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ В УПРАВЛІННІ МАРКЕТИНГОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	222
Мазур Г. М. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	225
Маишталер І. Р. МОТИВАЦІЙНИЙ ПРОФІЛЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	227
Намазова Ю. І. ESG-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ДО ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	229
Насташук О. О. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВІДДАЛЕНОЮ РОБОТОЮ В ОРГАНІЗАЦІЇ: УКРАЇНСЬКИЙ ВИМІР	232
Никифорчин О. З. ДЕРЖАВНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОЇ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	235
Оборонков С. С.	239

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОСУВАННІ ТОВАРІВ СПОЖИВЧОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	
Олійник М. А., Федоришина Л. М. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ОБ'ЄКТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	241
Онищенко Д. В. ПЕРСОНАЛІЗОВАНИЙ МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	243
Онищук О. В., Лишенко М. О. УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ В АДМІНІСТРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ	245
Паламаренко Я. В. МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ	247
Пекнич А. В. ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	249
Пелех О. Б., Остаповець Є. Ф. КРЕАТИВНІ ХАБИ ЯК КАТАЛІЗАТОРИ МІСЬКОЇ РЕВІТАЛІЗАЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНОГО БРЕНДИНГУ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	251
Пернаровський С. П., Лишенко М. О. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ В ПРОЦЕСІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВІ	254
Писаренко Н. В., Марков Р. Р. СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	256
Писаренко Н. В., Бабічева О. І. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ПОСЛУГ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ, ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ВИКЛИКИ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА	258
Піхняк Т. А. ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	260
Подольчук Б. В. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	262
Полівар Є. В. ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	267
Середа Н. М. КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО МАРКЕТИНГУ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	269
Скоп Н. В. ІШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ & РИНОК ПРАЦІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	271
Стадник В. В., Наскальний С. О. ІНТЕГРАЦІЙНІ СТРУКТУРИ БІЗНЕСУ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНІВ	273
Старенький Ю. В. РОЛЬ ЗНИЖОК, АКЦІЙ ТА МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У СТИМУЛЮВАННІ ПОПИТУ В КРИЗОВІ ПЕРІОДИ	276
Стець А. Ю.	278

ERP-СИСТЕМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗНИЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ	
<i>Терещенко Т. В.</i> МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ В СУЧАСНИХ БЕЗПЕКОВИХ УМОВАХ	282
<i>Трибусовська Н. І.</i> СПОРТИВНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ РОЗВИТКУ БРЕНДІВ: РОЛЬ І ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО РИНКУ	285
<i>Федоришина Л. М.</i> ВИМОГИ ДО МЕНЕДЖЕРІВ ЗІ ЗМІН В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	288
<i>Федотов С. О.</i> РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ: ЦИФРОВІ ПІДХОДИ ТА СТАЛІЙ РОЗВИТОК	290
<i>Хамініч С. Ю., Яшин Д. О.</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В МАРКЕТИНГУ ЯК ДЕТЕРМІНАНТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СТРУКТУР	292
<i>Чайковський Я. І., Чайковська Н. М.,</i> МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ БАНКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ	295
<i>Чайковський Є. Я.</i> РОЗВИТОК ДЕПОЗИТНИХ ОПЕРАЦІЙ НАСЕЛЕННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	297
<i>Черешнюк Л. І.</i> ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ В ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	299
<i>Chmil H.</i> ACADEMIC INTEGRITY AS A DRIVER OF MANAGEMENT AND MARKETING INNOVATION	302
<i>Швець В. А.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОВОЧЕВОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	303
<i>Шурпенкова Р. К., Кундря-Висоцька О. П.</i> МАРКЕТИНГ ЯК ФІЛОСОФІЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	306
<i>Яшина С. В., Яворська Т. І.</i> РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	308
Тематичний напрямок 8 ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	
<i>Безверхий К. В., Андрущенко С. А.</i> АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ: ЕМПІРИЧНИЙ ДОСВІД УКРАЇНИ	311
<i>Бойчук Ю. О.</i> ЦИФРОВІ ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ПЛАТІЖНОЇ СИСТЕМИ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ ОБЛІКУ	314
<i>Вакун О. В., Чуба Д. С.</i> АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ ДАНИХ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ	316
<i>Волошина О. В.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА У СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	318
<i>Гаркава Л. О.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В ЕПОХУ BIG DATA	320

Голуб Н. О. ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	323
Гриценко О. М. РОЗВИТОК ОБЛІКУ В УМОВАХ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ: КОНЦЕПЦІЯ ESG-ЗВІТНОСТІ	326
Дем'яненко Т. Є. ПОДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ У ФОРМАТІ XBRL (ТАКСОНОМІЯ), ЗМІНИ В 2025 РОЦІ	329
Дем'янишин В. Г., Дем'янишин В. В. ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ ДЕРЖАВНОГО ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО АУДИТУ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ	332
Драєвська Я. М., Меліхова Т. О. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-КАДРОВИХ ПРОЦЕСІВ ТА ДІЛОВОСТВА НА ПІДПРИЄМСТВІ	335
Жеребний В. О. ГАРМОНІЗАЦІЇ ПОКАЗНИКІВ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО АУДИТУ ВІДПОВІДНО ДО МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ	338
Жук Н. Л., Бездушний Р. П. МІСЦЕ ЗВІТНОСТІ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	340
Канцедал Н. А., Яловега Л. В. ВІРТУАЛЬНА ОРЕНДА: НЮАНСИ ВІДОБРАЖЕННЯ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ТА ПОДАТКОВОМУ ОБЛІКУ	343
Кащена Н. Б., Нестеренко І. В. ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ ОБЛІКУ: ВІД ЗБОРУ ДАНИХ ДО УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ	346
Кузик Н. П., Франчук В. А. АУДИТОРСЬКІ ПРОЦЕДУРИ ЩОДО ЗНЕЦІНЕННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	350
Лукіяненко А. В., Рябчук О. Г. КОНТРОЛЬ ПІДРОЗДІЛІВ ПІДПРИЄМСТВА, ВРАЗЛИВИХ ДО РИЗИКУ ШАХРАЙСТВ	352
Марченкова С. І. СИСТЕМА “С-DATA” ЯК ПРИКЛАД ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ	355
Меліхова Т. О., Меліхов Є. В., Северин Н. С. УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ЯК ОСНОВНОЇ КАТЕГОРІЇ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	357
Меліхова Т. О., Меліхов Є. В., Ковбасюк С. С. ОЦІНКА ОБ'ЄКТІВ ОБЛІКУ ВІДПОВІДНО ДО НП(С)БО	359
Мельник К. П. КАТЕГОРІЇ ЦИФРОВОГО АУДИТУ	362
Мужевич Н. В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ОБ'ЄКТИ ОПОДАТКУВАННЯ НЕРУХОМОГО МАЙНА, ЧЕРЕЗ ЯКІ ПРОВАДИТЬСЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ	365
Назім А. Р. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ БЛАГОДІЙНОЇ І ГУМАНІТАРНОЇ ДОПОМОГИ	368
Пухальський В. В.	370

Список використаних джерел:

1. Постанова Кабінету Міністрів України № 419 від 28.02.2000 (зі змінами) «Про затвердження Порядку подання фінансової звітності» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/419-2000-%D0%BF#Text>.
2. Закон України 03.03.2022 №2115 «Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2115-20#Text>.
3. Рішенням НКЦПФР від 26.09.2025 № 28/21/2946/K03 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v2946863-25#n2>.
4. Рішенням НКЦПФР від 19.09.2025 № 09/21/2902/K03 URL: <https://www.nssmc.gov.ua/document/?id=68473408>.
5. Закону України від 16.07.1999 №996-XIV «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#n2>.



*Дем'янишин Василь Григорович, доктор економічних наук, професор,
професор кафедри фінансів ім. С. І. Юрія
Західноукраїнського національного університету*
*Дем'янишин Василь Васильович,
здобувач вищої освіти третього рівня кафедри фінансів ім. С. І. Юрія
Західноукраїнського національного університету*

ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ ДЕРЖАВНОГО ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО АУДИТУ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ

Державний внутрішній фінансовий аудит має велике значення у системі управління публічними фінансовими ресурсами. Він дає змогу: отримувати інформацію про стан формування, розподілу та використання цих ресурсів; забезпечити доступ до джерел необхідної інформації й проводити її ефективний аналіз; виявляти проблеми, пов'язані з рухом державних фінансових ресурсів та визначати шляхи попередження й вирішення цих проблем.

Стратегією реформування системи управління державними фінансами на 2017-2020 роки, схваленою розпорядженням Кабінету Міністрів України № 142-р від 8.02.2017 р., було визначено чинники, які ускладнюють розвиток державного внутрішнього фінансового аудиту як складової державного внутрішнього фінансового контролю, зокрема:

«центральний підрозділ гармонізації не виконує необхідних координаційних функцій у сфері фінансового управління та контролю у державному секторі, що передбачені концепцією державного внутрішнього фінансового контролю;

внутрішній аудит у бюджетних установах не повною мірою виконує свої функції як інструмент із налагодження керівником ефективної системи внутрішнього контролю, спрямованої на запобігання порушенням у бюджетному процесі, внаслідок недостатнього розуміння із сторони керівництва та неналежної професіоналізації внутрішніх аудиторів;

керівники різних рівнів не повною мірою усвідомлюють свою відповідальність щодо забезпечення ефективного управління бюджетними коштами на всіх стадіях

бюджетного процесу та не розуміють сутності державного внутрішнього фінансового контролю, зокрема внутрішнього контролю та внутрішнього аудиту» [1].

З метою усунення цих недоліків Кабінет Міністрів України передбачив ряд завдань, частину з яких вдалося виконати.

У Стратегії реформування системи управління державними фінансами на 2022-2025 роки, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України № 1805-р від 29.12.2021 р., було розвинуто ідею запровадження інноваційних інструментів для модернізації державного внутрішнього фінансового аудиту. Метою такого дійства було реформування системи державного фінансового аудиту, яка б позитивно вплинула на підвищення ефективності державного управління, виявлення й попередження порушень вимог фінансового законодавства, покращення використання фінансових, матеріальних та трудових ресурсів.

Відповідно до цієї Стратегії передбачено ряд заходів, спрямованих на подальшу розбудову державного внутрішнього фінансового аудиту в умовах реформування системи управління публічними фінансовими ресурсами, основними з яких визначено: посилення державного внутрішнього фінансового аудиту в найбільш ризикових сферах; розвиток ефективної та продуктивної міжвідомчої взаємодії з питань організації і проведення державного внутрішнього фінансового аудиту; істотне посилення інституційної спроможності органів Державної аудиторської служби України на всіх рівнях управління (центральному, регіональному та місцевому); практичне впровадження сучасних ІТ-технологій та ІТ-рішень у діяльність усіх органів Державної аудиторської служби України [2].

Інноваційні тренди державного внутрішнього фінансового аудиту в умовах реформування системи управління публічними фінансовими ресурсами тісно пов'язані з Стратегією здійснення цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації системи управління державними фінансами на період до 2030 року, схваленою розпорядженням Кабінету Міністрів України № 1467-р від 17 листопада 2021 р. Відповідно до цієї Стратегії створено Комітет з управління інформаційними технологіями у системі управління публічними фінансами. Його завданням є налагодження ефективного стратегічного керування інформаційними технологіями у системі управління публічними фінансовими ресурсами, контроль за виконанням проєктів інформатизації, координація роботи пов'язаної з цифровізацією управління публічними фінансами всього фінансового апарату держави, включаючи Державну аудиторську службу України [3].

Ефективність роботи Державної аудиторської служби України залежить від наявної якісної уніфікованої цифрової платформи системи управління публічними фінансовими ресурсами на основі хмарної інфраструктури з централізованим управлінням ресурсами і процесами. З цією метою доцільно сформувати дизайн приватної хмари системи управління публічними фінансовими ресурсами високого та низького рівнів, внести зміни до законодавства, у якому Міністерство фінансів України було б визнано власником всіх інформаційних систем суб'єктів системи управління публічними фінансовими ресурсами. Державна аудиторська служба України разом з іншими фінансовими структурами держави повинні організувати забезпечення консолідації всіх інформаційних ресурсів системи управління публічними фінансовими ресурсами на рівні Міністерства фінансів України та забезпечити адміністрування цих інформаційних ресурсів ІТ-установою. Таким чином, аудиторська служба, з одного боку, може бути користувачем консолідованої інформації, а з іншого – поповнювати цю інформацію даними аудиту, що, загалом,

сприятиме значному підвищенню ефективності системи управління публічними фінансовими ресурсами, а також державного фінансового аудиту зокрема.

Для застосування цифрових рішень з метою істотного зміцнення системи державного фінансового контролю, підвищення якості прогнозування руху державних фінансових ресурсів, верифікації даних та активного функціонування безперервної міжвідомчої взаємодії Державній аудиторській службі України потрібно створити та ввести в експлуатацію інтегровану автоматизовану систему підтримки обґрунтування, прийняття всіх рішень органу державного фінансового контролю «Е-аудитор». Це дасть змогу упорядкувати контроль за виконанням прийнятих рішень аудиторською службою і значно покращити результативність аудиту.

До роботи в органах Державної аудиторської служби України доцільно залучати висококваліфікованих фахівців, які б мали не менше п'яти років стажу на посадах фінансистів чи бухгалтерів. Доцільно розробити реальні плани підготовки, перепідготовки, підвищення кваліфікації аудиторів, які б досконало володіли теорією, методологією, практикою аудиту, активно використовували у своїй роботі сучасні цифрові технології.

З метою розробки надійного захисту фінансової інформації, створення ефективної системи управління інформаційною безпекою Державній аудиторській службі України разом з іншими фінансовими структурами держави доцільно сформувавши дизайни сучасного операційного центру кібербезпеки системи управління публічними фінансами високого та низького рівня, запропонувати дієву систему управління інформаційною безпекою, яка б могла сприяти захисту всієї інформації про рух публічних фінансових ресурсів, включаючи результати державного внутрішнього фінансового аудиту, від будь-яких недоброзичливих суб'єктів.

Зміцнення кібербезпеки є одним з найважливіших аспектів діяльності Державної аудиторської служби України в умовах цифровізації. Для посилення кібербезпеки доцільно розробити та впровадити цілий комплекс заходів з метою захисту систем, всієї інформації, включаючи фінансову, даних та мереж від цифрових атак. Ця робота включає активне використання новітніх систем захисту інформації в умовах швидкого розвитку цифрових технологій та динамічної зміни законодавства.

Модернізація державного внутрішнього фінансового аудиту в умовах реформування системи управління публічними фінансовими ресурсами з використанням сучасних інформаційних технологій сприятиме удосконаленню: управління публічними фінансами; системи довгострокового (стратегічного) та середньострокового бюджетування; процесу складання, розгляду, затвердження і виконання бюджетів всіх ланок бюджетної системи України на базі оновленого програмно-цільового методу; системи державного фінансового контролю; інформаційно-аналітичної системи управління публічними фінансами; достовірності, реальності та високої якості фінансової звітності.

Список використаних джерел:

1. Стратегія реформування системи управління державними фінансами на 2017-2020 роки: Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 8.02.2017 р. № 142-р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/142-2017-p>.

2. Стратегія реформування системи управління державними фінансами на 2022-2025 роки: Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 29.12.2021 р. № 1805-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-2021-p#Text>.

3. Стратегія здійснення цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації системи управління державними фінансами на період до 2030 року: Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 листопада 2021 р. № 1467-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1467-2021-p#Text>.



Драєвська Яна Миколаївна,
викладачка I категорії
ВСП «Економіко-правничий фаховий коледж ЗНУ»

Меліхова Тетяна Олегівна,
докторка економічних наук, професорка,
завідувачка кафедри обліку, аналізу, оподаткування та аудиту
Запорізького національного університету

ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-КАДРОВИХ ПРОЦЕСІВ ТА ДІЛОВОДСТВА НА ПІДПРИЄМСТВІ

Цифрова трансформація сьогодні виступає ключовим чинником соціально-економічного розвитку, формуючи нову парадигму функціонування бізнесу, державних інституцій і суспільства загалом. Важливим елементом цього процесу є електронний документообіг, який забезпечує оптимізацію управлінських і виробничих процесів, сприяє підвищенню ефективності використання ресурсів, прозорості діяльності та конкурентоспроможності суб'єктів господарювання.

У сучасних умовах цифровізації впровадження електронного документообігу перестало бути лише технологічною інновацією – воно стало необхідною умовою стабільного функціонування підприємств. Україна активно рухається у напрямі створення «безпаперової» держави, де електронні документи мають таку ж юридичну силу, як і паперові. Такий підхід не лише спрощує взаємодію між організаціями, а й забезпечує швидкість обміну інформацією, зменшує витрати та підвищує надійність зберігання даних.

Виклики останніх років, а саме пандемія COVID-19 та повномасштабна війна, – продемонстрували важливість цифрових рішень для безперервності бізнес-процесів. Саме електронний документообіг дозволив українським підприємствам забезпечити оперативну взаємодію незалежно від місцезнаходження працівників чи контрагентів, що підтвердило його стратегічну роль у забезпеченні стійкості економіки.

Цифрова трансформація є визначальним чинником розвитку держави, економіки та суспільства. Вона формує нову модель взаємодії між громадянами, бізнесом і владними структурами, ґрунтуючись на принципах відкритості, ефективності та технологічної інтеграції. В Україні цифровізація визначена стратегічним напрямом державної політики, головною метою якої є створення зручних і доступних цифрових сервісів для громадян та бізнесу.

Цифровізація підприємств у сучасних умовах є не просто актуальною, а життєво необхідною, адже більшість бізнес-процесів уже неможливо реалізувати в офлайн-режимі, тому підприємства перейшли на онлайн роботу. Перехід від паперової до «безпаперової» електронної моделі управління відкриває нові можливості для