

Гугул Оксана

к.е.н., доцент кафедри
міжнародного туризму і готельного бізнесу,

Оливко Оксана

к.е.н., доцент кафедри
міжнародного туризму і готельного бізнесу,

Шафранський Володимир

к.пед.н., доцент кафедри
психології та соціальної роботи
Західноукраїнський національний університет

РЕГІОНАЛЬНА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ПОЛЬЩІ

Регіональна політика у сфері туризму в Польщі є одним з нових та перспективних напрямків регіональної політики держави. За останні роки туризм став досить розгалуженим та прибутковим, завдяки вигідному географічному положенню, наявності широкого спектру природних та історико-культурних ресурсів, позитивній динаміці зростання життєвого рівня населення, низькому, у порівнянні з розвиненими країнами, рівню цін, а також приналежністю до європейської спільноти. Польща здійснює активну, а головне, ефективну політику у сфері туризму.

Туризм є одним з пріоритетів регіональної політики Польщі, яка включає, такі цілі:

- збереження і використання культурної і природної спадщини, розвиток туризму;
- підтримка розвитку культуротворчих і туристичних функцій об'єктів національного і загальносвітового значення;
- підтримка створення і розвитку надрегіональних туристичних продуктів;
- посилення функції метрополій, з точки розвитку туризму та туристичної інфраструктури.

Зважаючи на те, що туризм є міжгалузевим диверсифікаційним комплексом, реалізація багатьох завдань, що впливають на розвиток туристичної індустрії Польщі, належить до компетенції ряду міністерств та відомств. Завдання міністерств, що стосуються туристичної індустрії детально наведені в «Стратегії розвитку туризму на 2007–2013 рр.» Міністерства економіки Польщі, до компетенцій якого раніше входило управління галуззю. Окрім того, варто відзначити, що багато завдань, вирішення яких має безпосередній вплив на стан туріндустрії, належить до компетенції органів місцевого самоврядування різних рівнів: воєводств, повітів та гмін.

На сьогоднішній день програмами розвитку туристичної політики займається Міністерство спорту і туризму республіки Польща. «Програма розвитку туризму до 2024 року» (ПРТ – 2024) розроблена в рамках другого етапу будівництва нової системи стратегічних документів в Польщі, в тому числі перетворення вибраних документів з попередньої системи стратегічних програм розвитку. ПРТ – 2024 була підготовлена відповідно до польського законодавства.

Програма є виконавчим документом до «Стратегії інноваційності і ефективності економіки «Динамічна Польща 2024». Вона включає такі основні чотири цілі:

- адаптація нормативно-правової бази та фінансових потреб інноваційної та ефективної економіки;
- стимулювання інноваційної діяльності шляхом підвищення ефективності знань і роботи;
- підвищення ефективності використання природних ресурсів і сировини;

– зростання інтернаціоналізації польської економіки. Всі заходи, реалізовані у межах Програми спрямовані на висвітлення туризму як:

– сучасної і відкритої туристичної економіки, ґрунтованої на інтелектуальних туристичних спеціалізаціях в польських регіонах;

– одного з ключових секторів розвитку польських регіонів країни;

– зміцнення конкурентоспроможності країни в Європейському Союзі [2].

Комплексні заходи зосереджені на таких пріоритетних напрямках:

– конкурентоспроможний і інноваційний туризм;

– сучасна система управління туризму;

– компетентні кадри для туризму;

– туризм як чинник регіонального і місцевого розвитку, який збільшує соціально-економічний потенціал регіонів. Головна мета Програми: посилення розвитку конкурентоспроможного та інноваційного туризму через підтримку підприємств, організацій та установ, а також ініціатив сектора туризму.

До реалізації ПРТ-2024 входять такі основні чотири операційні цілі:

1) Розвиток інноваційності, привабливості, якості послуг і туристичних продуктів, як чинник конкурентоспроможної туристичної політики.

2) Зміцнення суспільної активності та підприємництва в секторі туристичної економіки, збільшення компетенції кадрів в управлінні туристичним підприємством.

3) Реклама фірмових туристичних продуктів країни та регіонів, економічної спеціалізації, заснованої на туризмі.

4) Розвиток і модернізація простору для розвитку туризму та туристичної інфраструктури при збереженні охорони навколишнього середовища та використання екологічно інноваційних технологій.

Система управління Програмою заснована на координації дій державних, регіональних і місцевих установ. Ключовим чинником є партнерство і налагодження зв'язків між установами та господарюючими суб'єктами на національному та регіональному рівнях.

Це дозволить використовувати в процесі впровадження ПРТ – 2024 участі багатьох державних установ центрального і регіонального рівня, підприємств у сфері туризму та туристичних організацій[1].

Особливу роль у реалізації Програми зіграє розвиток кластерного сектора туризму, який сприятиме зміцненню конкурентних переваг туризму та підтримки туристичних проектів в формулі «ДПП» (державноприватного партнерства). Ключове значення приписується координації системи сертифікації туристичних послуг, що сприятиме зростанню їх якості.

У зв'язку з тим, що туризм не був включений до 11 тематичних цілей, встановлених Європейською Комісією, бенефіціари з сектора туризму зможуть 97 клопотати про ресурси за рахунок коштів програми ЄС, що стосуються: нових технологій, культурної спадщини, навколишнього середовища, транспорту, ресурсів людини тощо. Польща входить до десятки найбільш відвідуваних країн іноземними туристами.

Курортні місцевості, що володіють природними лікувальними засобами і необхідними умовами для їх застосування з лікувально-профілактичними цілями, розташовані в мальовничих районах країни, часто поблизу національних парків або заповідників. Польща проводить ефективну політику у сфері туризму, має дієві механізми її реалізації, в основі яких лежить належне нормативно-правове та інституційне забезпечення. Така активна політика Польщі є цілком виправданою і

згідно з даними Всесвітньої туристичної організації сприяє позитивній 98 динаміці туристичних прибутків і надходжень[3, с.299-307].

Можна зробити висновок, що за такого ефективного проведення туристичної політики за останні роки в Республіці Польща спостерігається позитивна динаміка у розміщенні іноземних туристів, яка присутня і на сьогоднішній день. Одним з перспективних напрямків державної регіональної політики є розвиток туризму. Польща входить до десятки найбільш відвідуваних країн іноземними туристами. На польських курортах створені умови для лікування і відпочинку. Окрім унікальних мінеральних джерел тут пропонується спеціалізоване медичне обслуговування. Курортні місцевості, що володіють природними лікувальними засобами і необхідними умовами для їх застосування з лікувально-профілактичними цілями, розташовані у мальовничих районах країни, часто поблизу національних парків або заповідників. Польща проводить ефективну політику у сфері туризму, має дієві механізми її реалізації, в основі яких лежить належне нормативно-правове та інституційне забезпечення.

Список використаних джерел

1. UNTWO. Tourism Highlings. 2014 Edition. P. 6. URL: <http://mkt.unwto.Org/publication/unwto-tourism-highlights-2014-edition>. 127.
2. World Tourism Organization (2018), UNWTO Tourism Highlights, 2018 Edition, UNWTO, Madrid. URL: <https://doi.org/10.18111/9789284419876>.
3. Xiang, Z. & Fesenmaier, D. (2017) Аналітика великих даних, туристичний дизайн та розумний туризм. In Analytics in Smart Tourism Design: Concepts and Methods. Cham: Springer. P. 299–307.