МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра архітектури та дизайну

ДЕМОНСТРАЦІЙНА ГРАФІКА

до кваліфікаційної роботи
на тему: «БРЕНДИНГ МАЛОГО БІЗНЕСУ: ВІД КОНЦЕПЦІЇ ДО ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ КОСМЕТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ)»

Студентки 4 курсу групи Диз-41 спеціальності 022 «Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн» Гошко Валентини Олександрівної
Керівник: професор Дячок Оксана Миронівна
Консультант: _____
Кількість балів: _____
Оцінка: ECTS _____
Національна шкала _____

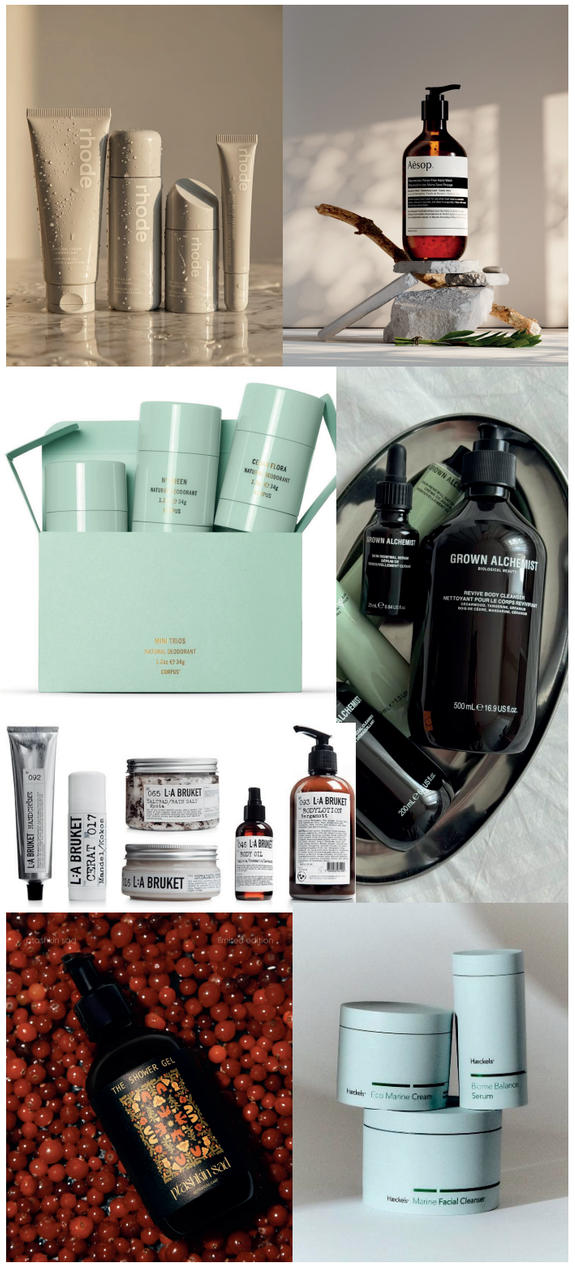
Тернопіль, ЗУНУ
2026

Семіотичне поле



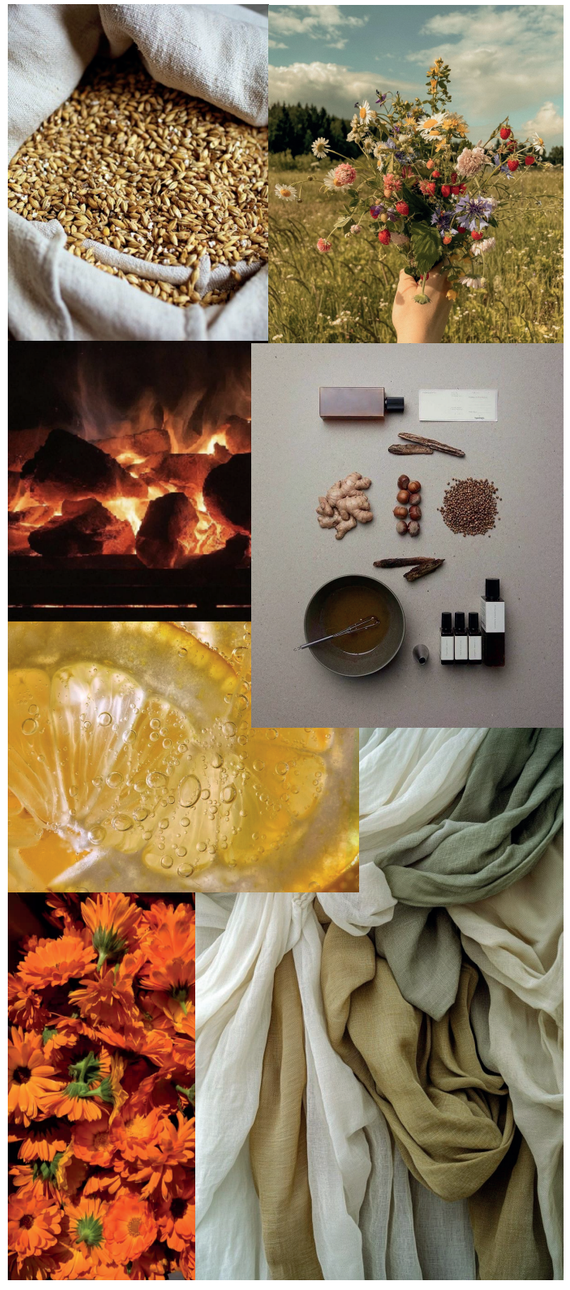
Джерела натхнення

Аналоги



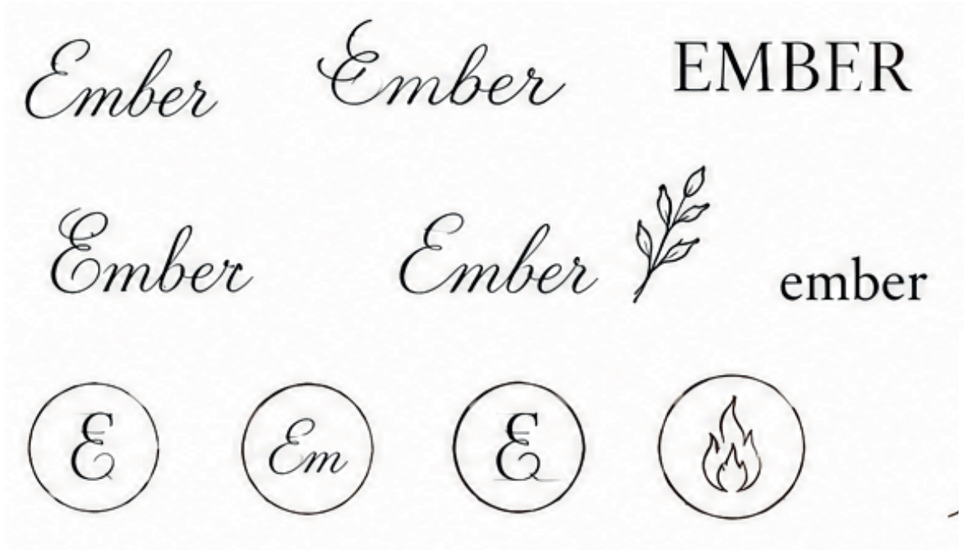
Конкурентний аналіз

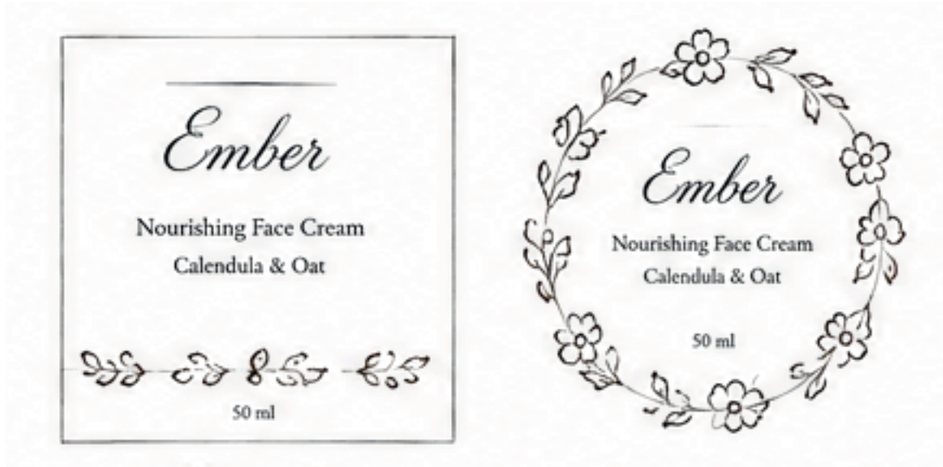
Прототипи



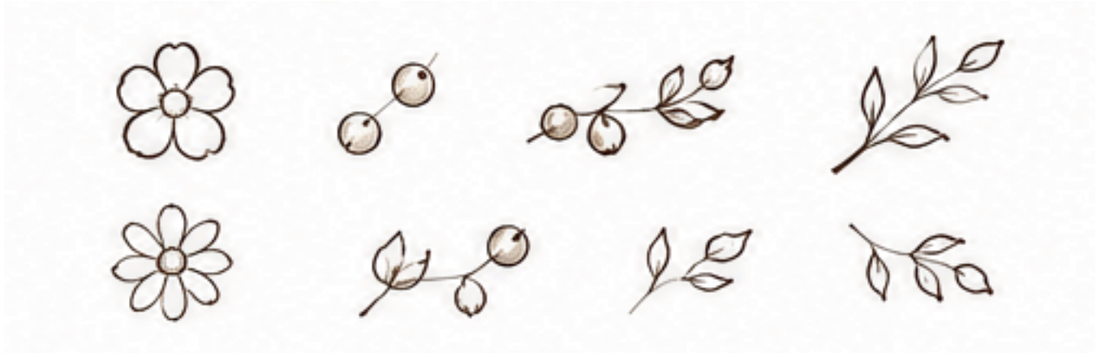
Формування концепції

Пошукове ескізування





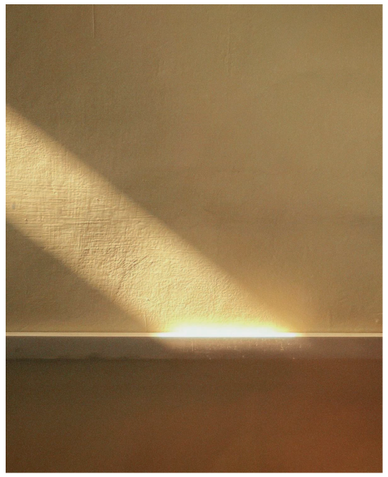






Візуальний ряд

Тепло та затишок







Натуральність

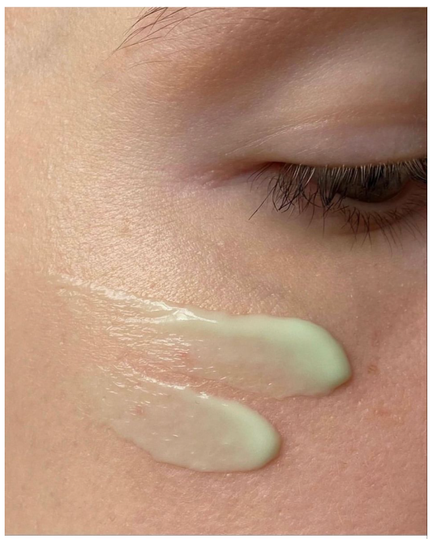






Ритуали догляду



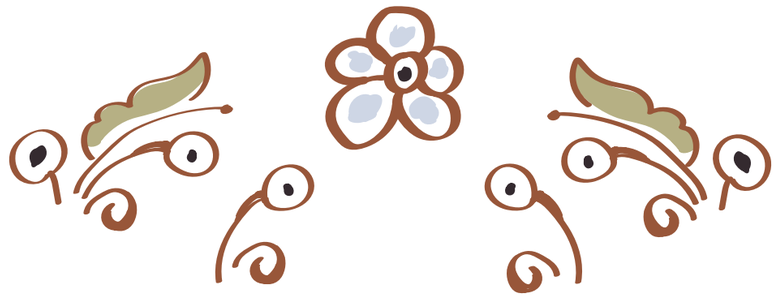


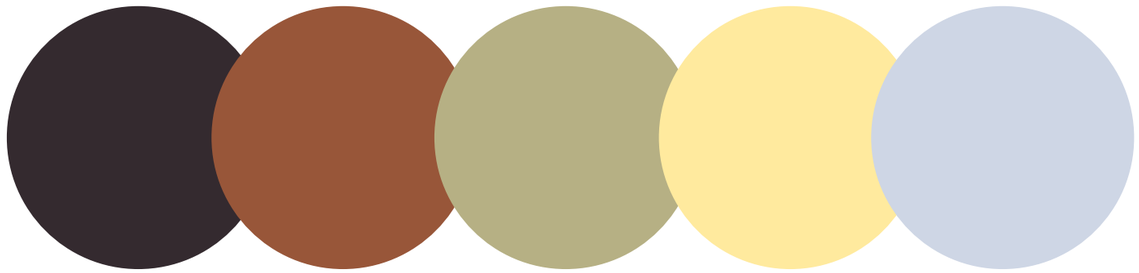


Айдентика бренду «Ember»



Ember







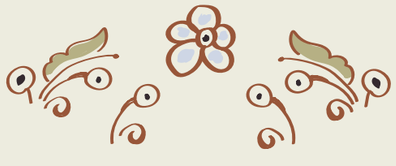
Ember

THE SHOWER GEL

Calendula & Sage

Aqua, Cocamidopropyl Betaine, Sodium Coco-Sulfate, Glycerin, Salvia Officinalis Leaf Extract, Calendula Officinalis Flower Extract, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Panthenol, Citric Acid, Sodium Benzoate, Potassium Sorbate, Parfum.





250 ml

Про продукт
Делікатний гель для душу, створений для щоденного очищення шкіри. Формула з рослинними екстрактами допомагає підтримувати природний баланс шкіри, даруючи відчуття свіжості, комфорту та догляду.

Спосіб використання
Нанесіть невелику кількість засобу на вологу шкіру або губку, спініть масажними рухами та ретельно змийте водою.

Властивості
- делікатно очищує шкіру
- підтримує природний рівень зволоження
-дарує відчуття свіжості та комфорту
-підходить для щоденного використання



Розгортка коробки для крему



Розгортка пакета



Листівка



Ember – це про природний догляд, внутрішню гармонію та моменти турботи про себе. Натуральна косметика бренду створена для щоденних ритуалів краси, що дарують відчуття комфорту, спокою та відновлення. Натхненням для колекції стали природні текстури, рослинні компоненти та естетика повільного й усвідомленого способу життя.

Використовуйте на очищеній шкірі
Для зовнішнього застосування

Дизайн бренду на носіях















Логотип

Ember

Кольорова палітра

#3d3133 #a05634 #c2b788 #ffeca3 #d9deec

Шрифти

Altesse Std

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Cormorant Garamond

А Б В Г Ґ Д Е Є Ж З И І Ї Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ь Ю Я

а б в г ґ д е є ж з и і ї й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ь ю я

Система пакування косметичного бренду косметики Ember























ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА АРХІТЕКТУРИ ТА ДИЗАЙНУ

СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ ЗУНУ

БРЕНДИНГ МАЛОГО БІЗНЕСУ: ВІД КОНЦЕПЦІЇ ДО ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ КОСМЕТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ)

Кваліфікаційна робота за ступенем вищої освіти "бакалавр"

Освітня програма «Дизайн»

Спеціальність 022 Дизайн

Тернопіль 2026

Виконала:
Гошко В.О.

Керівник: проф.,док. архіт.
Дячок О. М.

