

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Тернопільський національний економічний університет
ННІМЕВ, Українсько – нідерландська факультет – програма
Кафедра міжнародного менеджменту та маркетингу

Рибачок Ірина Юріївна

Міжнародне партнерство як форма виходу компанії на зарубіжні ринки

спеціальність: 8.03060104 – Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Дипломна робота за освітньо – кваліфікаційним рівнем «магістр»

Частина 2

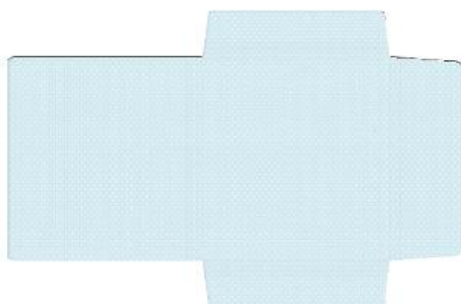
ДОДАТКИ

Тернопіль – 2017

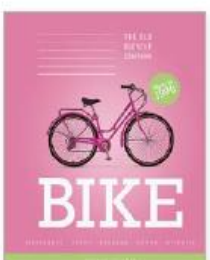
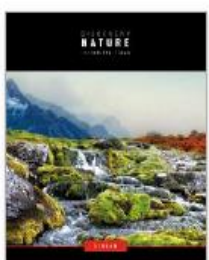
Додаток А



ТМ «Школярник». Папки для зошитів форматів А4, В5. Поліграфічні технології для обкладинки — ламінація глянцевою плівкою, що суттєво продовжує термін придатності папки. Повноколірний друк по внутрішній стороні доповнює приємне враження від основного дизайну. ТМ «Школярник» — це найкраща пропозиція для школярів та старшокласників.



ТМ Star. Асортимент — зошити шкільні, загальні, 12, 18, 24, 36, 48, 60, 96 аркушів на скобі, обкладинка — картон. Зошитна продукція призначена для молодших та старших школярів, студентів. Продукція сертифікована та рекомендована Міністерством освіти і науки. Великий вибір дизайнів. Зошит TM Star — високий стандарт якості при доступній ціні.





ТМ «Школярник». Папір для виконання креслярсько-графічних робіт, А4 та А3 форматів, цупкий, гладкий, високої якості. На такому папері добре лягають туш, олівець чи фарби. Папір витримує витирання гумкою, не куйовдиться, тобто, навіть після багаторазових підчищень він не змінює своїх поверхневих характеристик. У папці міститься 10 аркушів паперу. ТМ «Школярник» — це найкраща пропозиція для старшокласників та студентів.



EXPERT

ТМ EXPERT. Асортимент — зошити та блокноти на спіралі з мікроперфорацією форматом А4, А5. Помірний мінімалізм та практичність. Спеціальні елегантні сорти паперу. Стильний та класичний дизайн. Обкладинка: картон, пластик. ТМ Expert — кращий вибір для сучасного офісу.

Коледж-блок



Student

TM Student. Асортимент — зошити та блокноти на спіралі та подвійній спіралі обсягом 100, 120, 150, 180 аркушів з розділювачами та кольоровими регістрами. Зручні формати, висока функціональність. Обкладинка — спеціальний картон та пластик. Поліграфічні технології для обкладинки — лакування, гліттер, конгрев, тиснення фольгою. TM Student — супер пропозиція для студентів та молоді!

Зошит загальний з кольоровими регістрами



Зошит «3 в 1»



* кольори пластику

Зошит «6 в 1»



* кольори пластику

Student

TM Student. Асортимент — зошити та блокноти на спіралі та подвійній спіралі обсягом 96, 100, 120, 150, 180 аркушів з розділювачами та кольоровими регістрами. Зручні формати, висока функціональність. Обкладинка — спеціальний картон та пластик. Поліграфічні технології для обкладинки — лакування, гліттер, конгрев, тиснення фольгою. TM Student — супер пропозиція для студентів та молоді!

Флок



Глітерне лакування



Тиснення фольгою



Друк по металізованому картону





Disney TM. Яскраві персонажі Уолта Діснея з мультів та серіалів: *Mickey Mouse & Friends*, *Winnie the Pooh*, *Princess*, *Fairies*, *Rapunzel*, *Cars*, *Brave* — на зошитах, блокнотах, альбомах для малювання від «Школярика». Глітерне лакування ще більше підкреслює казковість сюжету обкладинки. *Disney* — це завжди свято!

Cars



Princess



Mickey Mouse Clubhouse



Brave



Rapunzel



Fairies



Princess — Rapunzel



Princess



HELLO KITTY

TM Hello Kitty. Fashion trend для дівчаток, яким подобається «рожевий шик» та блискучий вигляд. В асортименті — зошити, альбоми для малювання, блокноти та записники. Киця Kitty від японської компанії Sanrio — це модно і стильно!





Fizzy Moon — ведмедики з рожевим гудзичком — нові персонажі з Англії, які були створені порівняно недавно — в 2004 році. В асортименті від «Школярика» для школярів та студентів — зошити, альбоми для малювання, блокноти та записники з цим чарівним і милим ведмедиком. Fizzy Moon — для всіх тих, хто цінує затишний та душевний дизайн, почуття гумору і високу якість.



ТМ «Школярик». Асортимент — зошити шкільні та загальні, 12, 18, 24, 36, 48, 60, 96 аркушів на скобі, альбоми для малювання 20, 30, 40 аркушів з мікроперфорацією, блокноти на спіралі. Поліграфічні технології для обкладинок — лакування, глітер, конгрев, тиснення фольгою. Продукція сертифікована та рекомендована Міністерством освіти і науки. Великий вибір дизайнів. ТМ «Школярик» — це найкраща пропозиція для школярів та старшокласників.



Радар конкурентноспроможності

Значення площі трикутників

ТОВ Видавництво «Школярник» м.Тернопіль	ТОВ «Зошит України»	ТОВ «Мрії збуваються»	ПМП «Тріст»
$S_1 = \frac{1}{2} \times 7 \times 7 \times \frac{1}{2}$ = 12,25	$S_1 = \frac{1}{2} \times 6 \times 7 \times \frac{1}{2}$ = 10,5	$S_1 = \frac{1}{2} \times 6 \times 7 \times$ $\frac{1}{2} = 12,25$	$S_1 = \frac{1}{2} \times 9 \times 7 \times$ $\frac{1}{2} = 10,5$
$S_2 = \frac{1}{2} \times 9 \times 8 \times$ $\frac{1}{2} = 18$	$S_2 = \frac{1}{2} \times 9 \times 8 \times \frac{1}{2}$ = 18,0	$S_2 = \frac{1}{2} \times 9 \times 8 \times$ $\frac{1}{2} = 18$	$S_2 = \frac{1}{2} \times 10 \times 8 \times$ $\frac{1}{2} = 18,0$
$S_3 = \frac{1}{2} \times 8 \times 10 \times$ $\frac{1}{2} = 20,0$	$S_3 = \frac{1}{2} \times 7 \times 10 \times$ $\frac{1}{2} = 17,5$	$S_3 = \frac{1}{2} \times 7 \times 10 \times$ $\frac{1}{2} = 20,0$	$S_3 = \frac{1}{2} \times 8 \times 10 \times$ $\frac{1}{2} = 17,5$
$S_4 = \frac{1}{2} \times 8 \times 9 \times$ $\frac{1}{2} = 18,0$	$S_4 = \frac{1}{2} \times 7 \times 9 \times \frac{1}{2}$ = 15,75	$S_4 = \frac{1}{2} \times 7 \times 9 \times$ $\frac{1}{2} = 18,0$	$S_4 = \frac{1}{2} \times 9 \times 9 \times$ $\frac{1}{2} = 15,75$
$S_5 = \frac{1}{2} \times 7 \times 10 \times$ $\frac{1}{2} = 17,5$	$S_5 = \frac{1}{2} \times 6 \times 10 \times$ $\frac{1}{2} = 15,0$	$S_5 = \frac{1}{2} \times 6 \times 10 \times$ $\frac{1}{2} = 17,5$	$S_5 = \frac{1}{2} \times 8 \times 10 \times$ $\frac{1}{2} = 15,0$
$S_6 = \frac{1}{2} \times 8 \times 8 \times$ $\frac{1}{2} = 16,0$	$S_6 = \frac{1}{2} \times 8 \times 8 \times \frac{1}{2}$ = 16,0	$S_6 = \frac{1}{2} \times 8 \times 8 \times$ $\frac{1}{2} = 16,0$	$S_6 = \frac{1}{2} \times 5 \times 8 \times$ $\frac{1}{2} = 16,0$
$S_7 = \frac{1}{2} \times 9 \times 9 \times$ $\frac{1}{2} = 20,25$	$S_7 = \frac{1}{2} \times 8 \times 9 \times \frac{1}{2}$ = 18,0	$S_7 = \frac{1}{2} \times 8 \times 9 \times$ $\frac{1}{2} = 20,25$	$S_7 = \frac{1}{2} \times 9 \times 9 \times$ $\frac{1}{2} = 18,0$
$S_8 = \frac{1}{2} \times 4 \times 9 \times$ $\frac{1}{2} = 9,0$	$S_8 = \frac{1}{2} \times 5 \times 9 \times \frac{1}{2}$ = 11,25	$S_8 = \frac{1}{2} \times 5 \times 9 \times$ $\frac{1}{2} = 9,0$	$S_8 = \frac{1}{2} \times 7 \times 9 \times$ $\frac{1}{2} = 11,25$
$S_9 = \frac{1}{2} \times 7 \times 8 \times$ $\frac{1}{2} = 14,0$	$S_9 = \frac{1}{2} \times 6 \times 8 \times \frac{1}{2}$ = 12,0	$S_9 = \frac{1}{2} \times 6 \times 8 \times$ $\frac{1}{2} = 14,0$	$S_9 = \frac{1}{2} \times 8 \times 8 \times$ $\frac{1}{2} = 12,0$
$S_{10} = \frac{1}{2} \times 12 \times 5 \times$ $\frac{1}{2} = 15,0$	$S_{10} = \frac{1}{2} \times 12 \times 5 \times$ $\frac{1}{2} = 15,0$	$S_{10} = \frac{1}{2} \times 10 \times 5$ $\times \frac{1}{2} = 15,0$	$S_{10} = \frac{1}{2} \times 6 \times 5 \times$ $\frac{1}{2} = 15,0$
$S_{11} = \frac{1}{2} \times 5 \times 9 \times$ $\frac{1}{2} = 11,25$	$S_{11} = \frac{1}{2} \times 5 \times 9 \times$ $\frac{1}{2} = 11,25$	$S_{11} = \frac{1}{2} \times 5 \times 9 \times$ $\frac{1}{2} = 11,25$	$S_{11} = \frac{1}{2} \times 9 \times 9 \times$ $\frac{1}{2} = 11,25$
$S_{12} = \frac{1}{2} \times 8 \times 7 \times$ $\frac{1}{2} = 14,0$	$S_{12} = \frac{1}{2} \times 7 \times 7 \times$ $\frac{1}{2} = 12,25$	$S_{12} = \frac{1}{2} \times 6 \times 7 \times$ $\frac{1}{2} = 14,0$	$S_{12} = \frac{1}{2} \times 10 \times 7$ $\times \frac{1}{2} = 12,25$
$\square S_{\text{досл.}} = 185,25$	$\square S_{\text{баз.}} = 172,5$	$\square S_{\text{баз.}} = 180,75$	$\square S_{\text{баз.}} = 184,5$

Додаток В

SWOT аналіз ТОВ «Видавництво «Школяр»

Кількісна оцінка впливу можливостей та загроз на сильні та слабкі сторони галузі

		СИЛЬНІ СТОРОНИ			СЛАБКІ СТОРОНИ			Кількісна оцінка можливостей та загроз
		Постійний попит на продукцію	Швидке адаптування до потреб споживача	Безвідходне виробництво	Залежність від кліматичних умов	Коливання розміру прибутку в залежності від цін на сировину	Застаріле обладнання	
ЗАГРОЗИ	Інфляція	5	3	3	2	4	2	19
	Поява товарів-замінників	5	5	2	1	2	3	18
	Зміни в потребах споживача	5	5	1	1	1	3	16
	Негативні демографічні зміни	4	3	1	1	1	1	11
	Соціально-політична та економічна нестабільність	5	3	1	1	5	1	16
МОЖЛИВОСТІ	Можливість розширення асортименту продукції	5	4	4	2	2	4	19
	Можливість застосування ноу хау	4	5	4	2	3	5	23
	Можливість виходу на іноземні ринки	5	5	2	1	1	2	15
	Можливість швидкого розвитку в зв'язку з зростанням попиту	4	3	3	1	3	3	17
	Розвиток економіки країни	3	3	1	1	2	3	13
Кількісна оцінка сильних та слабких сторін		45	38	22	13	24	37	

Матриця SWOT ТОВ Видавництва «Школяр»

		СИЛЬНІ СТОРОНИ			СЛАБКІ СТОРОНИ		
		Постійний попит на продукцію	Швидке адаптування до потреб споживача	Безвідходне виробництво	Залежність від кліматичних умов	Коливання розміру прибутку в залежності від цін на сировину	Застаріле обладнання
ЗАГРОЗИ	Інфляція	Розробка стратегії та політики антиінфляційних заходів			Укладання попередніх договорів з постачальниками в яких чітко визначена фіксована ціна на сировину		Реалізація інвестиційних проектів по модернізації чи закупці нового обладнання
	Поява товарів-замінників	Постійне та систематичне маркетингове дослідження ринку, потреб споживачів	Збільшення прибутку за рахунок вторинної продукції, яка є відходом від виробництва основної	Страхування	Розробка стратегічного плану формування та використання резервів прибутку		
	Зміни в потребах споживача						
	Негативні демографічні зміни						
Соціально-політична та економічна нестабільність							
МОЖЛИВОСТІ	Можливість розширення асортименту продукції	Розвиток галузі на основі впровадження нових технологій, підвищення якості продукції, вихід на міжнародні ринки			Одержання додаткового прибутку від реалізації ноу-хау, вивід на ринок конкурентоспроможної продукції		
	Можливість застосування ноу хау						
	Можливість виходу на іноземні ринки						
	Можливість швидкого розвитку в зв'язку з зростанням попиту						
	Розвиток економіки країни						



Видавництво «Школяр»
НАЙКРАСИВІШІ ЗОШИТИ

Про нас

Продукція

B2B

Контакти

UA

RU

EN

Private Label

Експорт продукції під торговими марками замовників [Детально](#)



Дистрибуція

Ми започаткуємо та розвиваємо партнерські відносини [Детально](#)



Торгові марки

Велика кількість торгових марок [Детально](#)

Student

Про нас



Видавництво «Школяр»

Національний виробник, лідер на ринку зошитної продукції України

1997 рік – заснування компанії
2001 рік – створення виробничої бази
2008 рік – система управління якістю продукції

Завдяки такому підходу продукція є успішною як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

Якість продукції

Високі вимоги до поліграфічної підготовки та

РЕЗЮМЕ

Дипломна робота містить 100 сторінок, 17 таблиць, 26 рисунків, 6 додатків, список використаних джерел із 40 найменувань.

Метою дипломної роботи є узагальнення теоретико – методичних положень та розробка науково – практичних рекомендацій щодо виходу компанії на зарубіжні ринки.

Об’єктом дослідження є процес міжнародної діяльності підприємства.

Предметом дослідження є теоретико – методичні та практичні аспекти міжнародної діяльності підприємства.

Основні висновки та їх новизна: полягає в систематизації та узагальненні теоретичних положень у сфері міжнародного партнерства, що дозволило розробити практичні рекомендації щодо виходу на зарубіжні ринки та порівняльні аналізи що дозволяють прийняти певні рішення, які стосуються співпраці із зарубіжними партнерами.

Ключові слова: міжнародне партнерство, зарубіжні ринки, співпраця, зовнішньоекономічні відносини, підприємство.

RESUME

Thesis contains 100 pages, 18 tables, figures 25, 4 applications, the list of sources of 40 titles.

The aim of the thesis is a synthesis of theoretical - methodical positions and develop scientific - practical recommendations for withdrawal of foreign markets.

The object is the current is the process of international business.

The subject of research is theoretical - methodological and practical aspects of international business of the enterprise.

The resulting conclusions and innovation: is a generalization and systematization of theoretical positions in international partnerships, allowing to develop practical recommendations for entering foreign markets and comparative analyzes that allow to take certain decisions relating to cooperation with foreign partners.

Keywords: international partnerships, foreign trade, cooperation, foreign economic relations, an enterprise.

АНОТАЦІЯ

Рибачок І.Ю. Міжнародне партнерство як форма виходу компанії на зарубіжні ринки . – Рукопис.

Дослідження на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за спеціальністю 8.03060104 – Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. – Тернопільський національний економічний університет, Тернопіль 2017.

Розглянуто теоретичні аспекти функціонування міжнародних партнерств на світових ринках. Досліджено міжнародну співпрацю ТОВ «Видавництво «Школяр» із зарубіжними партнерами. Визначено та обґрунтовано напрями покращення міжнародної співпраці на світовому ринку досліджуваного підприємства.

ANNOTATION

Rybachok I. International Partnership as a form of output into foreign markets. - Manuscript.

This research is to submit a Master of Economics of Enterprise degree on specializations 8.03060104 - International Management. - Ternopil National Economic University, Ternopil 2017.

The theoretical aspects of international partnerships in world markets are considered. The international cooperation of «Publishing house «Shkolyaryk» with foreign partners is investigated. The directions are determined to improve international cooperation in the global market of a researched company.