DOI: https://doi.org/10.35774/econa2025.02.732 **JEL classification: O31, O33, G32, M21**
UDC: 330:004-044.922:336

Дмитро ТИЩЕНКО
здобувач ступеня доктора філософії,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, Україна
ORCID iD: 0009-0009-6573-579X

КОНЦЕПТУАЛЬНА СТРАТЕГІЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Анотація

В статті досліджено концептуальні засади формування стратегії фінансового забезпечення цифрової трансформації економіки. За основу взято підхід, у межах якого фінансове забезпечення цифрових змін розглядається як цілісна система принципів, пріоритетів, інструментів та механізмів, спрямованих на вибір, розподіл, інтеграцію й результативне використання фінансових ресурсів для реалізації цифрових змін. Аргументовано, що цифрова трансформація не може фінансуватися за лінійною схемою, за якої під кожен цифровий захід добирається окреме джерело фінансування. Такий формат не враховує різну капіталомісткість напрямів цифрового розвитку, інший строк окупності, різний рівень ризику та неоднаковий системний ефект. Обґрунтовано матричний підхід до побудови стратегії фінансового забезпечення цифрової трансформації економіки. У межах матриці зіставлено напрями цифрової трансформації та інструменти їх фінансового забезпечення. За результатами побудови матриці виявлено, що вищий інтегральний рівень стратегічної підтримки мають розвиток цифрової інфраструктури та кібербезпека і цифрова стійкість. Серед інструментів фінансового забезпечення сильні позиції посідають власні ресурси підприємств, грантове та міжнародне фінансування, а також приватний капітал для технологічно складних і масштабованих цифрових рішень. Розкрито архітектуру концептуальної стратегії, яка включає стратегічну мету, стратегічні цілі, принципи реалізації, пріоритетні напрями, інструментальну компоненту та механізми реалізації. Доведено, що збалансована система показників може виконувати функцію аналітико-управлінського інструменту для оптимізації фінансового забезпечення цифрових змін. Подано матрицю фінансових показників і стратегічних напрямів цифрової трансформації підприємства та модель побудови збалансованої системи показників для оптимізації фінансового забезпечення цифрових змін. Практична цінність статті полягає у формуванні прикладної основи для побудови стратегії фінансового забезпечення цифрової трансформації економіки на макро-, мезо- та мікрорівнях.

Ключові слова: цифрова трансформація економіки; фінансове забезпечення; стратегія; матриця стратегічних можливостей; збалансована система показників; цифрова інфраструктура; кіберстійкість; цифрові компетентності.

Вступ

Поширення цифрових рішень у бізнесі, фінансовій сфері, державних сервісах та економічній інфраструктурі виводить на передній план питання фінансового забезпечення цифрових змін. Для України воно має особливу вагу з огляду на поєднання двох груп чинників. З одного боку, розвивається цифрова фінансова інфраструктура, розширюються державні цифрові сервіси, бізнес зберігає здатність пристосування у кризовому середовищі, розширюється спектр інструментів, які підтримують цифровізацію в

© Дмитро Тищенко, 2025

Отримано: 14.04.2025 р. **Рекомендовано до друку:** 16.05.2025 р. **Опубліковано:** 28.05.2025 р.

Ця стаття розповсюджується на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0, яка дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії, за умови правильного цитування оригінальної роботи.

Як цитувати: Тищенко Д. Концептуальна стратегія фінансового забезпечення цифрової трансформації. *Економічний аналіз.* 2025. Том 35. № 2. С. 732-738. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2025.02.732

різних секторах економіки. З іншого – зберігаються обмеження, пов'язані з нерівномірним доступом до фінансових ресурсів, залежністю бізнесу від програм підтримки, обмеженням довгострокового інвестування та функціонуванням у середовищі підвищеного ризику. За таких умов виникає потреба у стратегії фінансового забезпечення цифрової трансформації економіки, яка поєднує пріоритети цифрового розвитку з доступними механізмами ресурсної підтримки.

Огляд літератури

У сучасних дослідженнях проблему цифрової трансформації та її фінансового забезпечення висвітлено в кількох напрямах. У статтях А. Гомотюка, В. Можука, О. Батюка, В. Сіранчука, Р. Дюка, О. Гнєздовського, С. Домашенка, Д. Морозова увагу зосереджено на загальних викликах цифрової трансформації, цифровізації фінансового сектора та впливі цифрового фінансового простору на економічний розвиток [1-3]. Мандич О. В., Рижикова Н. І., Бірченко Н. О., Бородай Д. А. розглядають цифрові зміни крізь фінансовий менеджмент підприємств, бізнес-процеси та джерела фінансування [4-6]. О. Літорович та О. Карий досліджують роль цифрових компетентностей персоналу [7]. У працях Е. Кахвечі (E. Kahveci), М. Багаєвіч (M. Bagajewicz), Р. Етгар (R. Etgar), Й. Коен (Y. Cohen), С. Бредлі (S. Bradley), А. Хакс (A. Hax), Т. Магнанті (T. Magnanti) подано підходи до сталих конкурентних переваг, NPV-моделювання, багаторічного вибору проєктів та математичного програмування [8-11]. Матеріали OECD і Світового банку підкреслюють місце цифрової трансформації малого й середнього бізнесу у формуванні стійкості економіки [12-13]. Проте потребує подальшого опрацювання питання поєднання матриці стратегічних можливостей фінансового забезпечення та збалансованої системи показників у межах єдиної концептуальної стратегії.

Мета та завдання статті

Мета статті полягає в обґрунтуванні концептуальної стратегії фінансового забезпечення цифрової трансформації економіки на основі матричного підходу та збалансованої системи показників.

Виклад основних результатів дослідження

У межах дослідження стратегію фінансового забезпечення цифрової трансформації економіки доцільно розуміти як цілеспрямовану систему принципів, пріоритетів, інструментів та механізмів, які забезпечують вибір, розподіл, інтеграцію та результативне використання фінансових ресурсів для запровадження цифрових змін. Така інтерпретація виводить стратегію за межі спрощеного вибору джерел фінансування під окремі проєкти. Цифрова трансформація включає інфраструктуру, цифровізацію внутрішніх бізнес-процесів, електронну комерцію, аналітику даних, штучний інтелект, кіберзахист та інтеграцію у зовнішні цифрові екосистеми. Кожен з цих напрямів має інший масштаб капіталомісткості, інший строк окупності та іншу функцію в системі цифрового розвитку. На нашу думку, концептуалізація стратегії має відповідати кільком запитам, зокрема, фінансова підтримка цифрових змін має носити системний характер; стратегія повинна мати проактивну спрямованість; має враховувати цифрові можливості та цифрові потреби; повинна брати до уваги ситуацію на обраному ринку, відповідати фінансовим можливостям бізнесу та спиратися на ризикоорієнтований підхід. Подібна побудова дає змогу розглядати стратегію як цілісну модель ресурсної підтримки цифрових змін.

Для узагальнення аналітичних результатів у дослідженні запропоновано матрицю стратегічних можливостей фінансового забезпечення цифрової трансформації економіки. Її побудовано у двох вимірах. Перший відображає напрями цифрової трансформації, другий – можливості їх фінансового забезпечення. До напрямів цифрової трансформації віднесено розвиток цифрової інфраструктури; цифровізацію внутрішніх бізнес-процесів та управління; електронну комерцію і цифрові канали продажів; аналітику даних, штучний інтелект і хмарні рішення; кібербезпеку і цифрову стійкість; розвиток цифрових навичок і компетентностей персоналу; інтеграцію у цифрові платформи та екосистеми. У ролі

інструментів фінансового забезпечення розглянуто власні ресурси підприємств, банківське кредитування, державні програми та компенсаційні механізми, грантове та міжнародне фінансування, приватний капітал та інвестиційні механізми, гарантії, де-ризикінг і страхові механізми, альтернативні фінансові інструменти.

Матриця дозволила виявити точки перетину між цифровими потребами та фінансовими інструментами, оцінити силу стратегічної можливості та визначити ділянки, де потрібне посилення підтримки. Для цифрової інфраструктури найвищу оцінку дістало грантове та міжнародне фінансування – 5 балів, а також високі позиції мають банківське кредитування, державні програми, гарантійні та альтернативні інструменти – по 4 бали. Для цифровізації внутрішніх бізнес-процесів найвищу силу мають власні ресурси підприємств – 5 балів. Для аналітики даних, штучного інтелекту і хмарних рішень найсильнішою позицією є приватний капітал та інвестиційні механізми – 5 балів, а для інтеграції у цифрові платформи та екосистеми – грантове та міжнародне фінансування – 5 балів. Для кібербезпеки та цифрової стійкості найвищий показник мають гарантії, де-ризикінг і страхові механізми – 5 балів. Узагальнення матричних оцінок дало змогу побудувати інтегральний профіль за напрямами цифрової трансформації. Вищий інтегральний рівень стратегічної підтримки має цифрова інфраструктура – 3,86 бала. Високі значення має кібербезпека та цифрова стійкість – 3,29 бала. Аналітика даних, штучний інтелект і хмарні рішення, а також інтеграція у цифрові платформи та екосистеми отримали по 3,0 бала. Цифровізація внутрішніх бізнес-процесів та електронна комерція мають по 2,86 бала. Найнижчий інтегральний рівень має розвиток цифрових навичок і компетентностей персоналу – 2,57 бала. Отримані результати дали підстави віднести цифрову інфраструктуру та кіберстійкість до числа пріоритетних напрямів стратегічного фінансового забезпечення цифрової трансформації економіки. Інтегральний профіль сили інструментів фінансового забезпечення показав, що найвищий потенціал мають власні ресурси підприємств і грантове та міжнародне фінансування – по 3,57 бала. Далі йде приватний капітал та інвестиційні механізми – 3,00 бала. Державні програми і компенсаційні механізми, гарантії, де-ризикінг, страхові механізми та альтернативні фінансові інструменти мають по 2,86 бала. Найнижчий інтегральний показник характерний для банківського кредитування – 2,71 бала. Подібний розподіл дав змогу виділити три стратегічні центри ресурсної підтримки, зокрема грантове та міжнародне фінансування, власні ресурси підприємств, приватний капітал. Грантове та міжнародне фінансування підтримує цифрову інфраструктуру, платформену інтеграцію, інноваційні цифрові рішення та розвиток цифрових компетентностей. Власні ресурси підприємств підтримують цифровізацію внутрішніх бізнес-процесів, автоматизацію управління, прикладні цифрові зміни та електронну комерцію. Приватний капітал та інвестиційні механізми підтримують аналітику даних, штучний інтелект і масштабовані платформені моделі. Державні програми, банківське кредитування, гарантійні, страхові та альтернативні фінансові інструменти виконують функцію підтримки стратегічних центрів.

У дослідженні концептуальна стратегія подана як багаторівнева система, в якій стратегічна мета конкретизується через цілі, принципи, пріоритетні напрями, інструментальну базу та механізми реалізації. Архітектура концептуальної стратегії включає також інструментальну компоненту фінансового забезпечення – власні ресурси підприємств, банківське кредитування, державні програми, грантове та міжнародне фінансування, приватний капітал, гарантійні механізми та альтернативні фінансові інструменти. Механізми передбачають аналіз потреб, оцінку бюджету, визначення джерел фінансування, залучення інвестицій, управління ризиками, коригування тощо. Подана архітектура демонструє, яким чином фінансове забезпечення цифрової трансформації формує логіку стратегічного управління ресурсами від концентрації фінансових ресурсів до контролю результативності.

Окрему роль у стратегії відіграють організаційний і фінансовий механізми її

реалізації. Організаційний механізм охоплює послідовність управлінських та координаційних етапів, інформаційно-аналітичний супровід, розподіл функцій і відповідальності між учасниками, координацію пошуку джерел та каналів фінансування, моніторинг результатів і коригування стратегії. Фінансовий механізм концентрує увагу на управлінні капіталом, який підтримує цифрові зміни, та включає визначення потреби у фінансових ресурсах, структуризацію джерел фінансування, оптимізацію вартості капіталу, зниження ризиків інвестицій, підтримку ліквідності й оцінку фінансової віддачі цифрових проєктів.

Одним із дієвих інструментів оптимізації фінансового забезпечення цифрових змін виступає збалансована система показників. Така система дозволяє поєднати фінансові параметри з ринковими даними, характеристиками процесів, потенціалом розвитку підприємства та стратегічними орієнтирами цифрової трансформації. У контексті цифрової трансформації економіки збалансовану систему показників запропоновано використовувати для визначення цілей цифрової трансформації та їх зв'язку із загальною стратегією підприємства; для вибору показників ефективності, які дозволяють відстежувати поступ у досягненні стратегічних цілей; для поєднання фінансових процесів та потенціалу розвитку в єдину систему оцінювання; для спрямування фінансових ресурсів на напрями, які найбільше підтримують стратегічні цілі. Подібний підхід переводить фінансове забезпечення цифрових змін у площину постійного моніторингу, контролю та коригування.

У досліджені сформовано матрицю фінансових показників і стратегічних напрямів цифрової трансформації підприємства. Вона побудована за трьома стадіями (масштабування, стійкий стан, активний розвиток) і трьома стратегічними блоками (зростання доходу й розширення структури діяльності, скорочення витрат і збільшення продуктивності, використання активів). Для стадії масштабування серед показників подано зростання обсягу продажів у сегменті цифрових рішень, відсоток доходу від нових цифрових продуктів для нових клієнтів, збільшення доходів на одного співробітника, інвестиції в цифрову інфраструктуру, дослідження й розвиток у сфері цифрових інновацій. Для стійкого стану подано частку цифрових рішень для цільових клієнтів, перехресні продажі цифрових послуг, прибутковість цифрових продуктів і клієнтів, порівняння витрат на цифрову трансформацію з витратами конкурентів, скорочення витрат за рахунок автоматизації, коефіцієнт ліквідності цифрових активів і коефіцієнт ефективності використання цифрових інфраструктур. Для активного розвитку подано прибутковість нових цифрових продуктів, відсоток споживачів цифрових послуг, собівартість запровадження цифрових технологій, підвищення продуктивності та окупність інвестицій у цифрову трансформацію.

Для побудови збалансованої системи показників запропоновано послідовність етапів. По-перше, визначення стратегічних цілей на основі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища, формулювання місії і візії цифрової трансформації, побудови фінансово орієнтованих SMART-цілей. По-друге, формування перспектив збалансованої системи показників: фінансової, клієнтської, внутрішніх процесів, навчання і розвитку. По-третє, вибір показників ефективності для кожної перспективи. Наступні кроки стосуються встановлення причинно-наслідкових зв'язків, моніторингу, коригування та розвитку системи. Подана модель дозволяє перетворити стратегію фінансового забезпечення цифрової трансформації на керовану систему показників, яка відображає як ресурсну сторону цифрових змін, так і їх результативність..

Висновки та перспективи подальших розвідок

Проведене дослідження дає підстави стверджувати, що фінансове забезпечення цифрової трансформації економіки потребує концептуальної стратегії, яка поєднує пріоритети цифрового розвитку, інструменти фінансування, організаційний механізм, фінансовий механізм та систему оцінювання результативності. Така стратегія не може будуватися як сума ізольованих рішень, прив'язаних до окремих цифрових проєктів. Матричний підхід виявив свою аналітичну придатність для зіставлення напрямів цифрової

трансформації та інструментів їх фінансового забезпечення. Інтегральні профілі показали, що пріоритетними напрямами фінансової підтримки виступають цифрова інфраструктура та кіберстійкість, а серед інструментів провідні позиції мають власні ресурси підприємств, грантове та міжнародне фінансування, а також приватний капітал у сегменті технологічно складних рішень. Архітектура концептуальної стратегії охоплює стратегічну мету, стратегічні цілі, принципи реалізації, пріоритетні напрями, інструментальну компоненту та механізми реалізації. Організаційний і фінансовий механізми забезпечують переведення стратегії в площину практичного запровадження. Матеріали дослідження дали можливість показати, що збалансована система показників виконує функцію аналітичного інструменту оптимізації фінансового забезпечення цифрових змін. Матриця фінансових показників і стратегічних напрямів цифрової трансформації підприємства, разом із моделлю побудови збалансованої системи показників, створює прикладну основу для моніторингу, оцінювання та коригування стратегії фінансового забезпечення цифрової трансформації економіки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гомотюк А., Можук В., Батюк О., Сіранчук В. Цифрова трансформація як фактор розвитку: виклики для економіки та суспільства. Економічний аналіз. 2024. Т. 34, № 4. С. 511-522. DOI: 10.35774/econa2024.04.511.
2. Дюк Р. І. Теоретичні засади і основні тренди цифровізації фінансового сектора. Український економічний часопис. 2024. Вип. 6. С. 17-25. DOI: 10.32782/2786-8273/2024-6-3.
3. Гнєздовський О. В., Домашенко С. В., Морозов Д. М. Вплив цифрового фінансового простору на економічний розвиток: аналіз потенціалу та перспективи для України. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 65. С. 297-306. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-65-117.
4. Хацер М. В. Цифрова трансформація та її вплив на фінансовий менеджмент підприємств, що функціонують на галузевих ринках. Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку. 2025. Вип. 1, No. 31. С. 95-104. DOI: 10.26661/2522-1566/2025-1/31-08.
5. Райчева Л. І., Горбаньова В. О. Цифрова трансформація бізнес-процесів як основна складова формування стратегії розвитку підприємств. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2024. № 30. С. 71-76. DOI: 10.20535/2307-5651.30.2024.313040.
6. Мандич О. В., Рижикова Н. І., Бірченко Н. О., Бородай Д. А. Фінансові технології в системі стратегічного управління бізнесу. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2023. № 5-6. С. 11-17. DOI: 10.36887/2524-0455-2023-5-2
7. Літорович О. В., Карий О. І. Роль цифрових компетенцій у процесі управління персоналом підприємств. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління». 2024. Т. 8, № 2. С. 209-217. DOI: 10.23939/semi2024.02.209.
8. Kahveci E. Digital Transformation in SMEs: Enablers, Interconnections, and a Framework for Sustainable Competitive Advantage. Administrative Sciences. 2025. Vol. 15, No. 3. Art. 107. DOI: 10.3390/admsci15030107.
9. Bagajewicz M. On the Use of Net Present Value in Investment Capacity Planning Models. Industrial & Engineering Chemistry Research. 2008. Vol. 47, No. 23. P. 9413-9416. DOI: 10.1021/ie071008l.
10. 10. Etgar R., Cohen Y. Roadmap Optimization: Multi-Annual Project Portfolio Selection Method. Mathematics. 2022. Vol. 10, No. 9. Art. 1601. DOI: 10.3390/math10091601.
11. Bradley S. P., Hax A. C., Magnanti T. L. Applied Mathematical Programming. Reading, Mass.: Addison-Wesley, 1977. URL: https://web.mit.edu/15.053/www/AMP.htm

12. OECD. Enhancing Resilience by Boosting Digital Business Transformation in Ukraine. Paris: OECD Publishing, 2024. DOI: 10.1787/4b13b0bb-en.

13. World Bank. Digitalizing SMEs to Boost Competitiveness. Washington, DC: World Bank, 2022. 156 p. https://documents1.worldbank.org/curated/en/099515009292224182/pdf/P17608901a9db608909f5b02980d48c4e28.pdf

REFERENCES

1. Homotiuk, A., Mozhuk, V., Batiuk, O., Siranchuk, V. (2024). Digital transformation as a factor of development: challenges for the economy and society. Economic Analysis. 34(4). Pp. 511-522. DOI: 10.35774/econa2024.04.511 [in Ukrainian].

2. Diuk, R. I. (2024). Theoretical foundations and main trends of financial sector digitalization. Ukrainian Economic Journal. 6. Pp. 17-25. DOI: 10.32782/2786-8273/2024-6-3 [in Ukrainian].

3. Hniezdovskyi, O. V., Domashenko, S. V., Morozov, D. M. (2024). The impact of digital financial space on economic development: analysis of potential and prospects for Ukraine. Economy and Society. 65. Pp. 297-306. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-65-117 [in Ukrainian].

4. Khatser, M. V. (2025). Digital transformation and its impact on financial management of enterprises operating in sectoral markets. Management and Entrepreneurship: Development Trends. 1(31). Pp. 95-104. DOI: 10.26661/2522-1566/2025-1/31-08 [in Ukrainian].

5. Raicheva, L. I., Horbanova, V. O. (2024). Digital transformation of business processes as the main component of forming the enterprise development strategy. Economic Bulletin of NTUU "KPI". 30. Pp. 71-76. DOI: 10.20535/2307-5651.30.2024.313040 [in Ukrainian].

6. Mandych O. V., Ryzhykova N. I., Birchenko N. O., Boroday D. A. Financial technologies in the system of strategic business management. Current problems of innovation economics and law. 2023. No. 5-6. P. 11-17. DOI: 10.36887/2524-0455-2023-5-2 [in Ukrainian].

7. Litorovych, O.V., Karyi, O.I. (2024). The role of digital competencies in the personnel management process of enterprises. Bulletin of Lviv Polytechnic National University. Series "Problems of Economics and Management". 8(2). Pp. 209-217. DOI: 10.23939/semi2024.02.209 [in Ukrainian].

8. Kahveci, E. (2025). Digital Transformation in SMEs: Enablers, Interconnections, and a Framework for Sustainable Competitive Advantage. Administrative Sciences. 15(3). Art. 107. DOI: 10.3390/admsci15030107. [in English].

9. Bagajewicz, M. (2008). On the Use of Net Present Value in Investment Capacity Planning Models. Industrial & Engineering Chemistry Research. 47(23). Pp. 9413-9416. DOI: 10.1021/ie071008l. [in English].

10. Etgar, R., Cohen, Y. (2022). Roadmap Optimization: Multi-Annual Project Portfolio Selection Method. Mathematics. 10(9). Art. 1601. DOI: 10.3390/math10091601. [in English].

11. Bradley, S. P., Hax, A. C., Magnanti, T. L. (1977). Applied Mathematical Programming. Reading, Mass.: Addison-Wesley. URL: https://web.mit.edu/15.053/www/AMP.htm [in English].

12. OECD. (2024). Enhancing Resilience by Boosting Digital Business Transformation in Ukraine. Paris: OECD Publishing. DOI: 10.1787/4b13b0bb-en. [in English].

13. World Bank. (2022). Digitalizing SMEs to Boost Competitiveness. Washington, DC: World Bank. 156 p. https://documents1.worldbank.org/curated/en/099515009292224182/pdf/P17608901a9db608909f5b02980d48c4e28.pdf [in English].

Dmytro Tyshchenko, PhD student, V. N. Karazin Kharkiv National University, Ukraine

Conceptual strategy for financial provision of digital transformation

Abstract
The article explores the conceptual principles of forming a strategy for financial provision of the digital transformation of the economy. The approach is based on which the financial provision of digital changes is considered as a holistic system of principles, priorities, tools and mechanisms aimed at the selection, distribution, integration and effective use of financial resources for the implementation of digital changes. It is argued that digital transformation cannot be financed according to a linear scheme, in which a separate source of financing is selected for each digital measure. This format does not take into account the different capital intensity of digital development areas, different payback periods, different levels of risk and different systemic effects. A matrix approach to building a strategy for financial provision of the digital transformation of the economy is substantiated. The matrix compares the areas of digital transformation and the instruments of their financial provision. According to the results of constructing the matrix, it was found that the development of digital infrastructure and cybersecurity and digital resilience have the highest integrated level of strategic support. Among the financial support instruments, strong positions are held by the enterprises' own resources, grant and international financing, as well as private capital for technologically complex and scalable digital solutions. The architecture of the conceptual strategy is revealed, which includes a strategic goal, strategic objectives, implementation principles, priority areas, instrumental component and implementation mechanisms. It is proved that a balanced scorecard can perform the function of an analytical and management tool for optimizing the financial support of digital changes. A matrix of financial indicators and strategic areas of digital transformation of an enterprise and a model for building a balanced scorecard for optimizing the financial support of digital changes are presented. The practical value of the article lies in the formation of an applied basis for building a strategy for financial support of the digital transformation of the economy at the macro, meso and micro levels.

Keywords: digital transformation of the economy; financial security; strategy; strategic opportunity matrix; balanced scorecard; digital infrastructure; cyber resilience; digital competencies.

Cite as: Tyshchenko, D. (2025). Conceptual strategy for financial provision of digital transformation. *Economic analysis,* 35 (2), 732-738. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2025.02.732