

Гаїна Іоанн

студент,

Балазюк Оксана

к.е.н., доцент кафедри економіки, обліку та оподаткування,

Вінницький навчально-науковий інститут економіки

Західноукраїнського національного університету

ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІТИКИ ДАНИХ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Цифрова трансформація проникає в усі сфери діяльності. Цей процес є незворотнім і створює нові виклики для бізнесу [1, с. 334].

У сучасному світі аналізу потребують значні обсяги інформації про господарську діяльність суб'єкта господарювання, що вимагають інноваційних підходів для забезпечення точності, швидкості та адаптивності у їх обробці. Використання у цьому процесі аналітичних платформ стає все більш актуальним для бізнесу.

В останні 10-15 років спостерігається надзвичайне зростання обсягів електронних даних в різних сферах життєдіяльності та зацікавленість у технологіях великих даних (Big Data). Це пояснюється двома ключовими факторами [2, с. 64]:

1. Прискорене поширення комп'ютерів та різних цифрових пристроїв не лише у сфері бізнесу, але й у повсякденному житті великої кількості людей. У таких галузях, як транспорт, промисловість, торгівля та охорона здоров'я, все більше використовується датчиків і сенсорних пристроїв для збору та передачі даних про рух вантажів, транспортну ситуацію та стан пацієнтів. Це призводить до формування нового простору, в якому об'єкти реального та віртуального світу взаємодіють один з одним через дротові та бездротові канали зв'язку (так званий Інтернет речей).

2. Популярність великих даних пов'язана зі зростанням інформаційних потоків в Інтернеті, які включають публікації у соціальних мережах, запити до пошукових систем, дані сенсорів та контролерів мільйонів розумних пристроїв

Для отримання цікавих інсайтів часто доводиться експериментувати з реальними даними та виконувати багато аналітичних досліджень, а потім відбирати лише декілька найбільш корисних результатів. Тому робота з Big Data включає значну експериментальну складову, для успішного вирішення якої необхідно мати глибоке розуміння предметної області, а також володіти необхідними програмними засобами для обробки та аналізу даних [3]

Аналітичні платформи – це спеціалізоване програмне забезпечення та інструменти, які дозволяють аналізувати великі обсяги даних, генерувати звіти, робити прогнози та візуалізувати результати. Вони включають в себе інструменти для обробки даних, машинного навчання, прогнозу аналітики та візуалізації даних.

Переваги аналітичних платформ у аналізі великих об'ємів даних:

Точність прогнозів: великі дані дозволяють аналітикам мати доступ до більш точних та детальних даних. Це сприяє точнішим прогнозам та аналізу ринку.

Швидкість обробки та аналізу: аналітичні платформи дозволяють обробляти великі обсяги даних у реальному часі, що важливо для прийняття оперативних рішень.

Ідентифікація трендів та аномалій: використання машинного навчання та аналітичних інструментів дозволяє виявляти приховані тенденції та аномалії, що можуть вказувати на ринкові можливості або ризики.

Персоналізація фінансових послуг: великі дані дозволяють створювати персоналізовані продукти та послуги, що підвищує задоволення клієнтів та їх лояльність.

Серед прикладів успішного застосування: JPMorgan Chase - найбільший за розмірами активів банківський холдинг США. Компанія використовує аналітичні платформи для аналізу даних та виявлення шахрайських операцій. Завдяки цьому вдалося знизити рівень шахрайства та зекономити мільйони доларів. Ще однією успішною компанією, яка активно використовує аналіз великих даних у свої діяльності, це Goldman Sachs — одна з найбільших інвестиційних компаній у США та світі. Компанія інвестує значні кошти у розвиток власних аналітичних платформ для прогнозування ринкових трендів та управління ризиками. Це допомагає компанії залишатися конкурентоспроможною на ринку.

Попри значні переваги, використання великих даних та аналітичних платформ стикається з певними викликами:

Проблеми з конфіденційністю та безпекою даних: обробка великих обсягів даних потребує забезпечення високого рівня безпеки та захисту особистих даних.

Високі витрати на інфраструктуру зв'язку та програмне забезпечення: Впровадження та підтримка аналітичних платформ вимагає значних фінансових інвестицій.

Недостатня кваліфікація кадрів: для ефективного використання аналітичних платформ потрібні підвищення кваліфікації фахівців, що обмежує можливості деяких компаній.

Використання аналітичних платформ у ході обробки великих об'ємів даних у аналізі є надзвичайно важливим для сучасних компаній. Це дозволяє покращувати точність прогнозів, швидкість прийняття рішень та створювати нові, персоналізовані продукти на основі проведеного аналізу. Незважаючи на виклики, інвестиції у ці технології є необхідними для забезпечення конкурентоспроможності та довгострокового успіху.

Тим не менш, ризики помилок в таких системах не виключені, а захист конфіденційної інформації не є абсолютним. В даний час в Україні поступово впроваджуються аналітичні платформи для обробки великих об'ємів даних в роботу підприємств. Проте в умовах війни в Україні цей процес серйозно ускладнюється.

Список використаних джерел

1. Bannikov, V., Lobunets, T., Buriak, I., Maslyhan O. & Shevchuk L. (2022). On the question of the role of project management in the digital transformation of small and medium-sized businesses: essence and innovative potential. Revista Amazonia Investiga, vol. 11, pp. 334–343.

2. Нікітенко К. С., Жосан Г. В. Визначення ролі великих даних у прийнятті рішень в економіці та фінансах. Економічний простір. 2020. № 161. С. 63–66.

3. Самойленко Л. Б. Можливості та проблеми застосування технологій Big Data вітчизняними компаніями. Ефективна економіка. 2018. № 1.

4. Петченко, М., Фоміна, Т., Балазюк, О., Смірнова, Н., Лугова, О. Аналіз тенденцій упровадження цифровізації та діджиталізації в бухгалтерський облік (український кейс). Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2023. 1(48). С. 105–113.

5. Талах В., Талах Т. Використання статистичних функцій excel в аналітичних дослідженнях великих даних. Економіка та суспільство. 2023. № 51.