

DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2025.01.699>

JEL classification: M11, O31, O33, L21

UDC: 330.33:378.37

Отабег Азізов

кандидат економічних наук,

Академія WSB, Польща

E-mail: otabeg.azizov@gmail.com

ORCID iD: 0000-0003-0035-5007

СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

АНОТАЦІЯ

Статтю присвячено обґрунтуванню теоретико-методичних засад формування систем стратегічного управління підприємств в умовах цифрової трансформації бізнесу. Уточнено зміст системи стратегічного управління підприємства в цифровому середовищі як інтегрованої сукупності цілей, аналітичних процедур, організаційних ролей, технологічних рішень, ресурсних обмежень і механізмів стратегічного контролю, що забезпечують підготовку, реалізацію та перегляд стратегічних рішень на основі даних. Узагальнено наукові підходи вчених в площині стратегічного управління в цифровій економіці, цифрової трансформації управлінських систем, цифрової адаптації бізнес-процесів, побудови стратегічних моделей діяльності підприємства в інтернет-середовищі та цифрової перебудови управління підприємствами України. Визначено, що цифрова трансформація бізнесу впливає на структуру стратегічного циклу, систему стратегічної аналітики, архітектуру бізнес-процесів, порядок розподілу відповідальності, інвестиційні пріоритети та контроль ризиків. Запропоновано архітектуру системи стратегічного управління підприємства, яка включає цільовий, аналітичний, організаційно-рольовий, процесно-технологічний, інвестиційно-ресурсний, ризиково-безпековий та контрольний оцінний блоки. Сформовано поетапний порядок розвитку системи стратегічного управління в умовах цифрової трансформації бізнесу. Обґрунтовано систему оцінювання результативності за різними вимірами. Прикладна цінність положень полягає у можливості використання запропонованої моделі для перебудови систем стратегічного управління українських підприємств, які працюють у середовищі високої мінливості, цифрового тиску ринку, кіберзагроз.

Ключові слова: стратегічне управління; цифрова трансформація бізнесу; цифрова зрілість; стратегічна аналітика; цифрові сервіси; бізнес-процеси; контроль.

Вступ

Актуальність теми зумовлена тим, що цифрова трансформація бізнесу переформатовує умови функціонування підприємств, порядок конкуренції, способи взаємодії з клієнтами, постачальниками, фінансовими установами та інформаційними ресурсами. За таких обставин системи стратегічного управління потребують перегляду, оскільки традиційні підходи до планування,

аналізу й контролю часто втрачають прикладну цінність у середовищі технологічної динаміки, інтенсивного інформаційного потоку та зростання ризику. Для українських підприємств проблема набуває особливої ваги під впливом воєнних загроз, ресурсних обмежень, цифрового переоснащення ринків і посилення ролі даних у формуванні стратегічних пріоритетів. З огляду на це науковий інтерес становить розроблення систем стратегічного управління, які поєднують стратегічні цілі

© Отабег Азізов, 2025

Отримано: 16.01.2025 р.

Рекомендовано до друку: 22.02.2025 р.

Опубліковано: 26.03.2025 р.



Ця стаття розповсюджується на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0, яка дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії, за умови правильного цитування оригінальної роботи.

Як цитувати: Азізов О. Системи стратегічного управління підприємств в умовах цифрової трансформації бізнесу. *Економічний аналіз*. 2025. Том 35. № 1. С. 699-704. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2025.01.699>

підприємства, цифрові інструменти, аналітичну базу, організаційні рішення та контроль результатів у цілісній управлінській моделі.

Огляд літератури

Цифрова трансформація бізнесу стала одним із важливих чинників перегляду систем стратегічного управління підприємств. Для підприємств питання вже давно не обмежується придбанням програмного забезпечення чи переходом до електронного документообігу, мова йде про перебудову цільових орієнтирів, джерел даних, стратегічної аналітики, структури прийняття рішень, форм організації бізнес-процесів і порядку контролю результатів. У статті Т. В. Гринько, Т. З. Гвініашвілі та М. С. Каліберди стратегічне управління підприємством у цифровій економіці подано як напрям, що потребує оновлення інструментів стратегічного планування, цифрової стійкості та перегляду бізнес-моделей [1]. І. М. Кадикова та Д. І. Бабенко відносять цифрову трансформацію до числа провідних трендів розвитку стратегічного управління поряд зі сталим розвитком та новими підходами до управлінської адаптації [2]. Вчені акцентують увагу на впливі штучного інтелекту, великих даних, хмарних технологій та автоматизації процесів на трансформацію стратегічних підходів в управлінні підприємством [3]. Автори, досліджуючи алгоритм інтеграції цифрових технологій у систему управління підприємством, підводять до думки про потребу цілісного поєднання цілей, задач, інформаційних потоків та технологічних рішень у спільній управлінській побудові [4]. О. В. Лебідь, аналізуючи цифрові та інформаційні технології в управлінні підприємством, говорить про роль комп'ютерних та інформаційних систем як передумови для функціонування підприємств у цифровій економіці та підкреслює потребу систематизації переваг і ризиків інформатизації [5]. У дослідженні К. Нестерової цифрові технології розглянуто як чинник трансформації стратегічного управління та наголошено на сучасних підходах і можливостях розвитку, які з'являються під впливом цифрових інструментів та аналітики даних [6].

Окрему увагу в сучасній літературі приділено побудові стратегічних моделей для підприємств, які функціонують у цифровому просторі. Вчені

досліджують теоретико-методологічні засади стратегічного управління за умов цифрової взаємодії з ринком, онлайн-споживачами та цифровими ресурсами [7]. У публікації О. В. Мандич, Н. І. Рижикової, Н. О. Бірченко та Д. А. Бородая фінансові технології розглянуто в системі стратегічного управління бізнесу, аналітика даних, автоматизація фінансових процедур, цифрові канали розрахунків, управління запасами та відстеження витрат входять у зміст стратегічних рішень підприємства [8]. Н. Домбровська та В. Фаріон пов'язують адаптацію бізнес-моделей із впровадженням інноваційних технологій і стратегічних партнерств [9]. В. В. Прохорова, Я. В. Юхман та Ю. О. Янчак обґрунтовують підхід до управління трансформацією підприємства на засадах цифрової когерентності, який передбачає глибоке переосмислення бізнес-процесів та інтеграцію методів змін [10]. Автори пов'язують цифрову зрілість підприємства з використанням інформаційних технологій, хмарних сервісів і штучного інтелекту [11].

Поряд із науковими працями важливим джерелом для пошуку рішень проблеми є офіційні документи та аналітичні матеріали. OECD у звіті «Enhancing resilience by boosting digital business transformation in Ukraine» розглядає цифрову трансформацію бізнесу в Україні як чинник зміцнення стійкості [12]. Оприлюднена Стратегія відновлення, сталого розвитку та цифрової трансформації малого і середнього підприємництва на період до 2027 року та звіти про її реалізацію [13].

Національний банк України на сторінці з розвитку фінтеху в Україні наголошує на значенні віддаленої ідентифікації, миттєвих платежів, регуляторної пісочниці та посилення кібербезпеки для розвитку цифрового фінансового середовища. Все це свідчить про посилення ролі цифрових інструментів у стратегічному розвитку бізнесу та про потребу системного підходу до стратегічного управління підприємством.

Попри значний масив досліджень зберігається методичний розрив. Значна частина публікацій концентрується або на цифровізації бізнес-процесів, або на цифрових технологіях як засобі підвищення результативності або на окремих стратегічних інструментах. Проте система стратегічного

управління підприємства в цифровому середовищі потребує інтегрованого розгляду. Потрібне цілісне бачення архітектури системи, розподілу ролей, порядку аналітики, принципів відбору ініціатив, ресурсного забезпечення, процедур контролю та оцінювання ефекту.

Мета та завдання статті

Метою статті є обґрунтування теоретико-методичних засад формування систем стратегічного управління підприємств в умовах цифрової трансформації бізнесу, а також розробка архітектури такої системи, порядку її розвитку та системи оцінювання результативності.

Виклад основного матеріалу дослідження

Систему стратегічного управління підприємства в умовах цифрової трансформації бізнесу доцільно трактувати як інтегровану сукупність цілей, принципів, аналітичних процедур, організаційних ролей, цифрових сервісів, ресурсних рішень, ризикових обмежень і механізмів стратегічного контролю, яка забезпечує підготовку, добір, реалізацію та перегляд стратегічних рішень на основі даних і сценарного аналізу. У такому визначенні важливими є кілька моментів. По-перше, центр стратегічного управління переміщується від статичного плану до стратегічного циклу. Підприємство вже не може покладатися на річний документ без системи постійного перегляду. По-друге, зростає роль даних як основи стратегічної аналітики. По-третє, технологічні рішення входять до змісту стратегії, а не до допоміжної інфраструктури. По-четверте, система стратегічного управління починає працювати в тісному зв'язку з архітектурою бізнес-процесів, фінансовими обмеженнями та кіберзахистом. По-п'яте, зростає значення стратегічного контролю, який спирається на цифрову аналітику, процесні карти, карти ризику та систему показників.

З урахуванням наведеного пропонуємо архітектуру системи стратегічного управління підприємства в умовах цифрової трансформації бізнесу у складі взаємопов'язаних блоків.

Цільовий блок формує ієрархію стратегічних орієнтирів підприємства. Для цифрового середовища до традиційних цілей зростання, рентабельності, розвитку ринку та продуктового

оновлення додаються цілі цифрової зрілості, даних, процесної інтеграції, кіберстійкості, аналітичної спроможності та готовності персоналу до цифрового середовища. Цільовий блок має поєднувати короткі, середні та довгі горизонти. Короткий горизонт стосується збереження стійкості поточної діяльності, середній – перебудови процесів і цифрових рішень, довгий – перегляду бізнес-моделі, позиціонування та архітектури створення цінності. Аналітичний блок становить основу стратегічної системи. До нього входять збір, очищення, інтеграція та інтерпретація даних, а також формування стратегічних сценаріїв. У цифровому середовищі підприємство працює з великим масивом операційних, фінансових, клієнтських, ринкових і технологічних даних. Тому аналітичний блок має забезпечувати не підсумковий огляд минулого періоду, а підготовку управлінських рішень на основі сценаріїв, порівняльних моделей, ризикових карт і процесної інформації. Тут доцільно поєднати BI-рішення, прогностичні модулі, карти бізнес-процесів, панелі моніторингу, фінансову аналітику, аналіз клієнтської поведінки та оцінку цифрової зрілості.

Організаційно-рольовий блок впливає на архітектуру відповідальності. Система стратегічного управління вже не може спиратися лише на вищий менеджмент і планово-економічну службу. Потрібна інша конфігурація ролей: стратегічний комітет, куратори цифрових ініціатив, координатори даних, керівники функціональних напрямів, власники процесів, аналітичний центр, служба інформаційної безпеки, фінансовий блок, підрозділи по роботі з клієнтом. Організаційно-рольовий блок має визначати відповідальність за стратегічний аналіз, запуск ініціатив, ресурсний розподіл, оцінювання ефекту та стратегічний контроль. Процесно-технологічний блок формує систему стратегічного управління, яка поєднується з бізнес-процесами підприємства. Цифрова трансформація бізнесу входить у виробничий цикл, ланцюги постачання, логістику, взаємодію з клієнтами, документообіг, фінансові операції, аналітику та сервісне обслуговування. Процесно-технологічний блок включає ERP, CRM, модулі бюджетування, цифрові канали продажу, системи управління клієнтськими даними, сервіси електронної взаємодії з

партнерами, інструменти аналітики, RPA-рішення, системи відстеження операцій. Його місце у стратегічній системі полягає в тому, що кожна цифрова ініціатива має оцінюватися не за технічними властивостями, а за стратегічним ефектом для процесів створення цінності.

Інвестиційно-ресурсний блок формує порядок добору проєктів, розподіл коштів, пріоритети цифрових вкладень, графік ресурсного забезпечення та критерії інвестиційного відбору. Доцільно спиратися на такі критерії: стратегічний вплив, строк реалізації, ресурсна місткість, ризик, сумісність із чинною інфраструктурою, очікуваний економічний результат, вплив на клієнтський сервіс, вплив на стійкість діяльності підприємства. На цьому рівні до системи стратегічного управління входить цифровий портфель проєктів. Ризиково-безпековий блок посилює вагу ризикового блоку. До традиційних ринкових, фінансових і виробничих ризиків додаються кіберзагрози, збої інформаційних систем, втрата даних, помилки інтеграції, залежність від сторонніх сервісів, проблеми цифрової сумісності та кадрові прогалини. Ризиково-безпековий блок має включати карту ризику, сценарії порушення цифрової стійкості, порядок резервного копіювання, план дій на випадок збою, правила доступу до даних, контроль привілеїв користувачів, аудит критичних вузлів інформаційної інфраструктури. Контрольний блок завершує систему стратегічного управління та повертає її до нового циклу, його завданням є регулярне оцінювання того, наскільки цифрові ініціативи, процесні зміни та інвестиції справді впливають на стратегічні цілі підприємства. Контроль має виходити за рамки фінансового показника. Потрібні оцінки цифрової зрілості, ступеня інтеграції даних, тривалості стратегічного циклу, стійкості процесів, рівня використання аналітики в прийнятті рішень, стану кіберзахисту, кадрової готовності та економічного результату.

Для підприємств, які працюють у середовищі високої невизначеності, визначальне значення має не окремий технологічний проєкт, а побудова системи стратегічного управління як цілісної моделі. Підприємство може впровадити ERP, CRM, новий цифровий канал продажу чи аналітичну панель. Проте за відсутності належного зв'язку між цілями, даними, ролями,

ресурсами та контролем цифрова трансформація лишається набором дій без довгого стратегічного ефекту. Навпаки, поєднання стратегічної аналітики, портфеля ініціатив, кадрової підготовки, ризикового блоку та контрольно-оцінного механізму перетворює цифрові рішення на стрижень розвитку підприємства.

Висновки та перспективи подальших розвідок

Системи стратегічного управління підприємств в умовах цифрової трансформації бізнесу доцільно розглядати як інтегровані управлінські системи, у складі яких поєднуються цілі, аналітика, організаційні ролі, цифрові сервіси, процеси, ресурси, ризики та стратегічний контроль. Наукові дослідження доводять посилення ролі цифрових технологій у стратегічному розвитку бізнесу, переформатуванні управлінських підходів, цифровій адаптації бізнес-моделей, розвитку аналітики.

Формування систем стратегічного управління підприємств у цифровому середовищі доцільно розглядати як передумову довгострокової стійкості та послідовного розвитку бізнесу. Запропонована архітектура дає підстави для переходу від ситуативного впровадження цифрових рішень до впорядкованої системи стратегічних дій, де цілі, аналітика, організаційна відповідальність, ресурсне забезпечення, ризиковий аналіз і контроль результатів поєднані в єдиній управлінській площині. Для українських підприємств практичне значення має поєднання цифрових сервісів із системою стратегічного перегляду рішень, оцінкою цифрової зрілості, добором пріоритетів інвестування та постійним моніторингом результатів. Це створює підґрунтя для підвищення узгодженості стратегічних рішень із реальними умовами функціонування підприємства та посилює здатність бізнесу підтримувати розвиток у нестабільному економічному середовищі.

Сучасний стан українського бізнес-середовища посилює цифровізацію. OECD пов'язує цифрову трансформацію українського бізнесу зі зміцненням стійкості [12]. Стратегія до 2027 року закріплює цифрову трансформацію МСП як державний пріоритет [13]. За таких обставин система стратегічного управління

підприємства вже не може розвиватися автономно від цифрового середовища.

Перспективи подальших досліджень доцільно зосередити на розробці методики оцінювання цифрової зрілості стратегічного управління підприємства, формуванні моделей

добору портфеля цифрових ініціатив для підприємств різних галузей, а також на адаптації стратегічних систем управління до воєнних ризиків, кіберзагроз і нестабільності ринкового середовища.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З., Каліберда М. С. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 50. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-71>.
2. Кадикова І. М., Бабенко Д. І. Сучасні тренди розвитку стратегічного управління. *Бізнес Інформ*. 2024. № 8. С. 413–421. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-8-413-421>.
3. Семенчук Т. Б., Ліченко В. Ю. Удосконалення бізнес-процесів підприємства в умовах диджиталізації. *Проблеми економіки*. 2023. № 2 (56). С. 176–181. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2023-2-176-181>.
4. Обиденнова Т. О., Васильєв В. В. Цифрові технології в управлінні підприємством: теоретичний аспект. *Адаптивне управління: теорія і практика*. Серія Економіка. 2023. Т. 15, № 3. DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-15\(30\)-12](https://doi.org/10.33296/2707-0654-15(30)-12).
5. Лебідь О. В. Цифрові та інформаційні технології в управлінні підприємством: реальність та погляд у майбутнє. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-19>.
6. Нестерова К. С. Цифрові технології як чинник трансформації стратегічного управління підприємствами: сучасні підходи та можливості розвитку. *Управління змінами та інновації*. 2024. № 12. С. 117–121. DOI: <https://doi.org/10.32782/CMI/2024-12-18>.
7. Гудзь Ю. Ф., Майстренко Ю. В. Сучасні інструменти стратегічного управління онлайн-бізнесом. *Економіка і управління*. 2024. Вип. 4. С. 22–28. DOI: <https://doi.org/10.36919/2312-7872.4.2024.22>.
8. Мандич О. В., Рижигова Н. І., Бірченко Н. О., Бородай Д. А. Фінансові технології в системі стратегічного управління бізнесу. *Актуальні проблеми інноваційної економіки та права*. 2023. № 5–6. С. 11–17. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2023-5-2>.
9. Домбровська Н., Фаріон В. Цифрова трансформація в менеджменті підприємств: адаптація бізнес-моделей під впливом інноваційних технологій. *Економічний аналіз*. 2024. Т. 34, № 3. С. 40–53. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.03.040>.
10. Прохорова В. В., Юхман Я. В., Янчак Ю. О. Управління трансформацією підприємств на основі цифрової когерентності. *Бізнес Інформ*. 2024. № 6. С. 104–111. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-104-111>.
11. Томах В. В., Сіраєва Т. Є., Мартиненко М. В. Цифрова трансформація управління підприємствами України у контексті сталого розвитку: інноваційні рішення, креативні технології. *Академічні візії*. 2023. № 18. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7840221>.
12. OECD. Enhancing Resilience by Boosting Digital Business Transformation in Ukraine. Paris : OECD Publishing, 2024. URL: https://www.oecd.org/en/publications/enhancing-resilience-by-boosting-digital-business-transformation-in-ukraine_4b13b0bb-en.html.
13. Стратегія відновлення, сталого розвитку та цифрової трансформації малого і середнього підприємництва на період до 2027 року. URL: <https://me.gov.ua/Documents/List?id=0ebdac49-bc88-4815-910e-dc6ce0685811&lang=uk-UA&tag=StrategiiaVidnovlennia-StalogoRozvitkuTaTsifrovoiTransformatsiiMalogoSerednogoPidprimnitstvaNaPeriodDo2027-Roku>.

REFERENCES

1. Hrynko, T. V., Hviniasvili, T. Z., & Kaliberda, M. S. (2023). Strategic management of the enterprise in the conditions of the digital economy. *Economy and Society*, 50. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-71>
2. Kadykova, I. M., & Babenko, D. I. (2024). The latest trends in the development of strategic management. *Business Inform*, 8, 413–421. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-8-413-421>
3. Semenchuk, T. B., & Lichenko, V. Yu. (2023). Improving the business processes of enterprise in the conditions of digitalization. *The Problems of Economy*, 2(56), 176–181. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2023-2-176-181>
4. Obidiennova, T. O., & Vasyliiev, V. V. (2023). Digital technologies in enterprise management: Theoretical aspect. *Adaptive Management: Theory and Practice. Series Economics*, 15(30). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-15\(30\)-12](https://doi.org/10.33296/2707-0654-15(30)-12)

5. Lebid, O. V. (2023). Digital and information technologies in enterprise management: Reality and future perspectives. *Economy and Society*, 55. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-19>
6. Nesterova, K. S. (2024). Digital technologies as a factor in the transformation of strategic enterprise management: Modern approaches and development opportunities. *Change Management and Innovation*, 12, 117–121. <https://doi.org/10.32782/CMI/2024-12-18>
7. Hudz, Yu. F., & Maistrenko, Yu. V. (2024). Modern tools of strategic management of online business. *Economics and Management*, 4, 22–28. <https://doi.org/10.36919/2312-7872.4.2024.22>
8. Mandych, O. V., Ryzhykova, N. I., Birchenko, N. O., & Borodai, D. A. (2023). Financial technologies in the system of strategic business management. *Actual Problems of Innovative Economy and Law*, 5–6, 11–17. <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2023-5-2>
9. Dombrovska, N., & Farion, V. (2024). Digital transformation in enterprise management: Adaptation of business models under the influence of innovative technologies. *Economic Analysis*, 34(3), 40–53. <https://doi.org/10.35774/econa2024.03.040>
10. Prokhorova, V. V., Yukhman, Ya. V., & Yanchak, Yu. O. (2024). Management of enterprise transformation based on digital coherence. *Business Inform*, 6, 104–111. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-104-111>
11. Tomakh, V. V., Sihaieva, T. Ye., & Martynenko, M. V. (2023). Digital transformation of enterprise management in Ukraine in the context of sustainable development: Innovative solutions and creative technologies. *Academic Visions*, 18. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7840221>
12. OECD. (2024). *Enhancing resilience by boosting digital business transformation in Ukraine*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/4b13b0bb-en>
13. Cabinet of Ministers of Ukraine. (2024). *Strategy for recovery, sustainable development and digital transformation of small and medium-sized entrepreneurship for the period up to 2027*. <https://me.gov.ua/Documents/List?id=0ebdac49-bc88-4815-910e-dc6ce0685811&lang=uk-UA&tag=StrategiiaVidnovlennia-StalogoRozvitkuTaTsifrovoiTransformatsiiMalogoISerednogoPidprimnitstvaNaPeriodDo2027-Roku>

Otabeg Azizov, Candidate of Sciences in Economics, Academia WSB, Poland

Strategic management systems of enterprises in the conditions of digital business transformation

Abstract

The article is devoted to the justification of the theoretical and methodological principles of the formation of strategic management systems of enterprises in the conditions of digital business transformation. The content of the strategic management system of an enterprise in a digital environment is specified as an integrated set of goals, analytical procedures, organizational roles, technological solutions, resource constraints and strategic control mechanisms that ensure the preparation, implementation and review of strategic decisions based on data. The scientific approaches of scientists in the field of strategic management in the digital economy, digital transformation of management systems, digital adaptation of business processes, construction of strategic models of enterprise activity in the Internet environment and digital restructuring of enterprise management in Ukraine are summarized. It is determined that the digital transformation of business affects the structure of the strategic cycle, the strategic analytics system, the architecture of business processes, the order of distribution of responsibility, investment priorities and risk control. The architecture of the strategic management system of the enterprise is proposed, which includes target, analytical, organizational-role, process-technological, investment-resource, risk-security and control-evaluation blocks. A phased order of development of the strategic management system in the conditions of digital transformation of business is formed. A system of performance assessment according to various dimensions is substantiated. The applied value of the provisions lies in the possibility of using the proposed model to restructure the strategic management systems of Ukrainian enterprises operating in an environment of high variability, digital market pressure, cyber threats.

Keywords: strategic management; digital business transformation; digital maturity; strategic analytics; digital services; business processes; control.

Cite as: Azizov, O. (2025). Strategic management systems of enterprises in the conditions of digital business transformation. *Economic analysis*, 35 (1), 699-704. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2025.01.699>