

Андрій Павлюк
студент гр. ДСПУАзм-21,
Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль
Науковий керівник: д.е.н., професор Ольга Кириленко

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ І УПРАВЛІННЯ

Підвищення ефективності комунікаційної політики органів державної влади вимагає системного підходу, який охоплює стратегічне планування, організаційні зміни, розбудову цифрової інфраструктури, удосконалення нормативно-процедурних механізмів та розвиток людського капіталу у сфері публічних комунікацій. Сучасна комунікаційна політика державних інституцій повинна бути спрямована не лише на одностороннє інформування громадян, а на формування сталого діалогу, підвищення довіри до влади, забезпечення прозорості процесів прийняття рішень і залучення громадян до участі у виробленні основ цієї політики [1]. Для цього необхідне формування стратегічних засад комунікаційної політики, які визначатимуть цілі, пріоритети, цільові аудиторії, інструменти, показники ефективності та механізми зворотного зв'язку. Така стратегія має базуватися на принципах відкритості, достовірності, своєчасності, орієнтації на потреби громадян, партнерства та інноваційності.

Рекомендовано запровадити на рівні органів державної влади, зокрема місцевих адміністрацій, системний підхід до інформаційно-комунікаційного планування. Це передбачає створення щорічних планів комунікаційної діяльності з визначенням ключових тем, цільових груп і каналів поширення інформації, а також оцінювання ефективності комунікаційних кампаній за чіткими показниками. Необхідно забезпечити функціонування постійно діючих комунікаційних підрозділів або прес-служб, відповідальних за моніторинг інформаційного простору, роботу зі ЗМІ, організацію публічних заходів, ведення соціальних мереж та оновлення офіційних сайтів. Важливою складовою має стати підготовка та підвищення кваліфікації державних службовців у сфері стратегічних комунікацій, кризового реагування, медіа-грамотності та цифрових комунікацій [2].

У напрямі розвитку цифрових комунікацій слід розширити інтеграцію місцевих органів влади до національних електронних платформ, зокрема до систем електронних звернень, відкритих даних і консультацій з громадськістю. Потрібно забезпечити уніфікацію цифрових стандартів, щоб усі місцеві сайти мали єдину структуру, зручний інтерфейс і доступ до публічної інформації. Доцільно також розробити внутрішні регламенти з ведення офіційних сторінок органів влади у соціальних мережах, визначивши відповідальних осіб, періодичність оновлення контенту, типи повідомлень і формат взаємодії з аудиторією.

Окремої уваги потребує розвиток механізмів зворотного зв'язку. Органи влади повинні не лише інформувати, а й аналізувати реакцію громадян на повідомлення, звернення та публічні ініціативи. Доцільно запровадити регулярне проведення опитувань населення щодо якості комунікації, рівня довіри та

доступності інформації. На основі цих даних мають формуватися аналітичні звіти, що використовуються для корекції комунікаційних стратегій.

У сфері партнерських відносин необхідно посилити взаємодію влади з місцевими медіа, громадськими організаціями та експертним середовищем. Це може відбуватися у формі спільних інформаційних кампаній, тематичних круглих столів, проєктів з медіаосвіти населення, створення консультативних рад з питань інформаційної політики [3]. Важливо також розвивати комунікацію через молодіжні та волонтерські ініціативи, які можуть стати каналом донесення інформації до активної частини громади.

Для підвищення ефективності комунікації Чортківської РДА з громадськістю першочерговими мають стати кілька конкретних заходів.

По-перше, доцільно розробити і затвердити власну стратегію публічних комунікацій, яка визначатиме цілі, цільові групи, основні канали взаємодії і критерії оцінки ефективності. Така стратегія повинна включати показники кількості публікацій, звернень, петицій, коментарів у соціальних мережах, швидкості реагування та рівня громадського задоволення [5].

По-друге, необхідно створити окремих відділ або посаду радника з комунікацій, який би координував роботу із засобами масової інформації, модерував контент офіційного сайту і сторінок у соціальних мережах, здійснював інформаційний моніторинг та готував аналітичні звіти для керівництва адміністрації.

По-третє, важливо активізувати роботу з цифровими платформами: модернізувати офіційний веб-сайт, забезпечити його зручність для користувачів, регулярно оновлювати розділи новин, публікувати аналітичні матеріали, інфографіку, відповіді на часті запитання.

По-четверте, Чортківська РДА повинна розширити свою присутність у соціальних мережах, створивши офіційні сторінки у Facebook, Telegram, Instagram та YouTube для інформування населення у більш доступній формі. Ці сторінки мають містити не лише офіційні повідомлення, а й відеозвернення керівництва, репортажі з подій, інформацію про соціальні програми, консультації та опитування громадян [4].

По-п'яте, важливо запровадити практику регулярних онлайн-зустрічей або «прямих ефірів» із керівництвом адміністрації, під час яких громадяни могли б ставити запитання і отримувати відповіді в режимі реального часу. Це підвищить рівень довіри, відкритості й оперативності у взаємодії між владою та громадськістю.

По-шосте, доцільно створити механізм оцінювання ефективності комунікацій, наприклад, щорічний звіт про публічні комунікації Чортківської РДА з аналітикою кількості звернень, швидкості реагування, активності у соціальних мережах, результатів громадських консультацій. Ці звіти повинні бути відкритими й оприлюднюватися на сайті адміністрації.

По-сьоме, необхідно розширити комунікаційне партнерство з територіальними громадами Чортківського району, створивши спільну інформаційну мережу, у межах якої громади могли б обмінюватися новинами,

публікувати спільні ініціативи, звіти про виконання програм розвитку і соціальні проекти. Така мережа дозволить забезпечити синхронність комунікацій і підвищить ефективність передачі інформації на місцевому рівні.

Таким чином, удосконалення комунікаційної політики органів державної влади загалом і Чортківської РДА зокрема потребує інтеграції стратегічного планування, кадрового забезпечення, цифрових інновацій і партнерських механізмів. Реалізація запропонованих рекомендацій дозволить перетворити комунікацію на дієвий інструмент взаємодії влади з громадськістю, підвищити рівень довіри населення, зміцнити підзвітність влади й посилити ефективність прийняття управлінських рішень на рівні району.

Список використаних джерел:

1. Ефективна комунікація з громадськістю в публічному управлінні. Портал: Управління знаннями. URL: <https://pdp.nacs.gov.ua/courses/efektyvna-komunikatsiia-z-hromadskistiuv-publichnomu-upravlinni-29>
2. Сидор І. П. Інституційний вимір публічних фінансів: методологічні підходи. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 8. DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.14974323>
3. Сидор І. П. Новітні моделі управління публічними фінансами через призму поведінкових трансформацій. *Модерні фінанси: глобальні виклики і національна безпека*. Монографія / за ред. д.е.н., проф. А. І. Крисоватого. Тернопіль: Економічна думка, 2025. Том 1. С. 206-226.
4. Сидор І. П. Прозорість публічних фінансів у відбудові країни. Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону в умовах сучасних глобальних викликів» (м. Кременчук Придніпровський інститут МАУП, 30 січня 2025 р.) / заг. ред. В. В. Татарінова. 2025. 566 с.
5. Сидор І. П., Горин В. П., Федак Ю. С., Сидор Т. І. Поведінкові контури теоретичної конструкції публічних фінансів. *Бізнес Інформ*. 2025. № 2. С. 377-392.