



- обеспечение качественного перевода МСФО, соответствующего оригиналу и лингвистическим нормам узбекского языка;
- ликвидация несостыкованности методических аспектов бухгалтерского и налогового учёта;
- разработка и внедрение методического обеспечения (инструкций, методических указаний, комментариев) на отраслевом уровне;
- согласование терминологического аппарата бухгалтерского учёта, аудиторской деятельности, налогообложения и других сфер;
- кадровое обеспечение (формирование бухгалтерской профессии, подготовка и повышение квалификации специалистов бухгалтерского учёта);
- дальнейшее развитие международного сотрудничества.

Совершенствование нормативно-правового регулирования должно осуществляться в направлении приведения к международным требованиям не только норм бухгалтерского учёта, но и гражданского, налогового законодательства и других отраслей права, а также использования всего положительного опыта, который наработан в ходе проведения экономических реформ.

Список использованных источников:

1. Международные стандарты финансовой отчетности, 2011: издание на русском языке. М.: Аскери–АССА, 2011. – 998 с.
2. Рябушкин Б.Т., Хоменко Т.А. Система национальных счетов. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 96 с.
3. Маренков Н.Л., Веселова Т.Н. Международные стандарты бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудита в российских фирмах: М.: Едиториал УРРС, 2002. – 200 с.

Фоміна О. В.

доктор економічних наук, доцент
Київський національний торговельно-економічний університет
м. Київ, Україна

ОБЛІК В УПРАВЛІННІ СТРАТЕГІЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Сучасні інтеграційні процеси, викликані розвитком ринкових відносин, ускладненням і глобалізацією економічних, політичних і господарських зв'язків породжують новий зріз проблем щодо інформаційного забезпечення всіх учасників господарювання у прийнятті ними обґрунтованих та ефективних управлінських рішень. Для учасників бізнес-відносин важливим є своєчасне виявлення прихованих економічних ризиків, пошук реальних і потенційних можливостей їх усунення. Цілком закономірно з'явилася проблема формування для потреб управління такої інформаційної системи, яка б в найбільшій мірі відповідала його цілям і основним завданням.

Процеси, які відбуваються в економіці країни, спонукають до підвищення якості та більш повного використання облікової інформації при врегулюванні організаційно- та соціально-економічних відносин, що обумовлює необхідність удосконалення системи збору й обробки інформації в розрізі максимально придатному для прийняття рішень. Крім того, потреба вдосконалення інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень пов'язана з необхідністю підвищення достовірності та порівнянності всього масиву фінансової і нефінансової інформації, сформованої на єдиній теоретичній та методологічній



базі в цілях ефективного управління підприємством, як організаційно-економічною системою, і задоволення інформаційних запитів користувачів.

Проблема асиметричності інформації для різних груп користувачів, посилюється також тим, що звітності не повною мірою властиві якості функціональності і комунікативності, що, у свою чергу, відбивається на її якості і інформаційній насиченості. Все це обумовлює необхідність дослідження та пошуку нових підходів до теорії і методології створення й функціонування ефективної інформаційної системи, здатної забезпечувати належними даними фінансового і нефінансового характеру управлінців для забезпечення конкурентних переваг і досягнення стратегічних цілей розвитку підприємства.

Не дивлячись на широкий спектр досліджень теоретичних і методологічних проблем формування управлінської звітності, аналізу і прогнозування її показників і використання звітних даних в цілях інформаційного забезпечення управління суб'єктом господарювання, до теперішнього часу залишаються невирішеними або носять дискусійний характер проблеми звітності з точки зору стратегічного позиціонування, тобто визначення взаємозалежності між стратегією розвитку підприємства і її інформаційно-аналітичним забезпеченням.

Інформаційно-аналітичне забезпечення учасників бізнес-відносин через систему стратегічно орієнтованого управлінського обліку, що виконує ряд найважливіших функцій, вимагає дотримання базових принципів, що створюють економічні умови для формування інтегрованої багатофункціональної інформаційної системи і засновані на сукупності методів, використовуваних в процесі створення нової інформаційно-аналітичної системи.

Таким чином, перспективним є підхід до трансформації інформаційно-аналітичного забезпечення учасників бізнес-відносин, заснований на інтеграції функціонально-управлінської методології і методології створення цінності підприємств, зокрема торгівлі.

На підприємство впливають чинники прямої (законодавство, постачальники, конкуренти, споживачі і профспілки) і непрямої дії (стан економіки, науково-технічний прогрес, політика, соціально-культурні чинники) зовнішнього середовища. Керівник підприємства не в силах змінити зовнішнє середовище, тому він повинен навчитись розуміти його. Зовнішнє середовище має наступні характеристики:

а) складність середовища, оскільки воно характеризується значною кількістю чинників, на які підприємство повинно реагувати;

б) рухливість середовища – це швидкість, з якою відбуваються зміни в оточуючому підприємство середовищі;

в) невизначеність зовнішнього середовища.

В умовах ринкової економіки обліку притаманні завдання, які встановлюються зовнішнім користувачем – ринком капіталу в особі інвесторів, біржових та фінансових аналітиків, який потребує достатньої інформації про зростання ринкової вартості підприємства. Згідно з ринковою концепцією регулювання обліку, основним його продуктом є звітність, яка виступає як ринковий товар. Отже, ринок і повинен визначати зміст оприлюднених даних, а методологія обліку – забезпечувати розкриття інформації відповідно до потреб користувачів.

Нові економічні умови зробили неефективною існуючу практику формування односторонніх відносин та призвели до необхідності розвитку партнерських взаємовідносин між суб'єктами ринку на основі довіри та взаємовигоди. Незамінним стало використання інтеграційних стратегій, в основі яких лежить концепція створення (спільного з покупцями та іншими контрагентами підприємства) унікальної цінності як інструмента забезпечення конкурентноздатності в умовах жорсткого суперництва на ринку.

Так, партнерські взаємовідносини можна розглядати як співробітництво суб'єктів ринку, які мають однакові цілі, що розширюють рамки ділових взаємодій за рахунок



особистих контактів. Тому дані відносини є базовим фактором конкурентноздатності, а конкуренція – суперництво в формуванні й підтримці цих відносин. Відповідно, для того щоб досягти конкурентних переваг на ринку необхідно знати, які на ньому можуть бути відносини.

Зазначене окреслює пріоритетні напрямки управлінського обліку в реалізації стратегії компанії та його стійкому розвитку, які полягають в такому:

- система управлінського обліку повинна дозволяти сформулювати актуальні дані про затрати і доходи за кожним продуктом (проектом, напрямком діяльності) підприємства, в тому числі на перспективу. Відповідно, така система є інформаційною базою для розробки заходів, направлених на підвищення прибутковості за різними напрямками діяльності;

- система управлінського обліку повинна надавати об'єктивну інформацію про фактичний стан підприємства і прогнози його розвитку, що дозволяє формувати базові стратегії за напрямками діяльності, приймати оптимальні стратегічні рішення;

- система управлінського обліку повинна дозволяти сформувати прозору систему показників ефективності діяльності компанії (на основі встановлених стратегічних цілей) і побудувати систему мотивації всього персоналу, направлену на досягнення сформульованих цілей;

- система управлінського обліку повинна забезпечувати даними, необхідними для прийняття рішень щодо оптимізації організаційної структури на предмет неоптимальності;

- на основі даних системи управлінського обліку приймаються рішення щодо реструктуризації та оптимізації продуктового та проектного портфелю компанії. Всі проекти та продукти оцінюються з точки зору ефективності і потенціалу розвитку;

- система управлінського обліку повинна сприяти оптимізації грошових потоків компанії не лише в короткостроковій, а й в довгостроковій перспективі, оскільки допомагає формувати бюджети за напрямками діяльності з урахуванням не лише фактичних даних і внутрішніх прогнозів підприємства, але й впливу майбутніх змін зовнішнього середовища.

Наявність ефективно функціонуючої системи управлінського обліку робить стратегічно орієнтоване підприємство більш привабливим для інвесторів, оскільки підвищує прозорість його бізнес-процесів.

Циган Р.М.

старший викладач

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
м. Кременчук, Україна

ОБЛІКОВА МОДЕЛЬ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ У ВИРІШЕННІ АГЕНТСЬКОЇ ПРОБЛЕМИ

Характерними особливостями світової економіки є наявність компаній на основі корпоративних відносин, що пов'язано з інтенсивними інтеграційними процесами. Складність управління такими структурами власниками пов'язана з віддаленістю місця знаходження окремих підприємств, які входять в групу.

Останнім часом, все більше уваги науковці приділяють проблемам підвищення результативності управління корпоративними компаніями. Так, у своїй роботі Касич А.О. розглядає еволюцію зміни методичних підходів щодо оцінки ефективності діяльності [2, с. 176]. Об'єктами управління діяльністю компанії можуть бути будь-які активи, пасиви або капітал. У сучасних економічних умовах особливого значення набувають дослідження