

3. Klapkiv L. Rynek ubezpieczeń na Ukrainie: główne problemy i czynniki determinujące jego rozwój //L. Klapkiv, J.Klapkiv / Rozprawy Ubezpieczeniowe, nr 2, 2017, p. 50 – 64.

4. Нечипорук Л. В. Закон Украины «О страховании»: Научно-практический комментарий / Л. В. Нечипорук. – [4-е изд.]. – Х. : ООО «Одиссей», 2006. – 384 с.

УДК 368.02

Клапків Ю. М.,

Тернопільський національний економічний університет

ROZWÓJ NOWYCH TECHNIK UBEZPIECZEŃ

Problematyka dotycząca innowacyjności staje się niezwykle istotna, ponieważ innowacje zajmują znaczącą pozycję w dynamicznie rozwijającej się gospodarce opartej na wiedzy. W makroekonomicznym ujęciu mają one zasadnicze znaczenie w zwiększaniu efektywności produkcji oraz dystrybucji. Przyczyniają się także do wzrostu wydajności pracy, a w efekcie końcowym – do zrównoważonego wzrostu gospodarczego [1, 84].

Innowacje są bardzo ważnym elementem tworzenia przewagi konkurencyjnej współczesnych przedsiębiorstw. Ich kreatywność i innowacyjność staje się naturalnym aspektem funkcjonowania owych instytucji w konkurencyjnym środowisku, jak również niezbędnym kluczem do osiągnięcia i utrzymania długoterminowego sukcesu rynkowego. To dzięki innowacjom kreowana jest wartość zarówno dla właścicieli, jak i klientów, powstają coraz to nowsze sposoby komunikowania się, a co za tym idzie nowe modele biznesowe świadczenia usług.

Firmy ubezpieczeniowe, zarówno absorbują rozwiązania innowacyjne wykorzystywane w innych obszarach działalności gospodarczej, przede wszystkim te dotyczące nowinek technologicznych, jak i kreują innowacje charakterystyczne dla rynku ubezpieczeniowego. Główną przesłanką poszukiwania rozwiązań innowacyjnych przez ubezpieczycieli jest konkurencja w sektorze ubezpieczeniowym. Ubezpieczyciele wprowadzają innowacje także pod wpływem zmian nieustannie zachodzących w preferencjach samych klientów, którzy oczekują jak największej satysfakcji i mają dostęp do nowych technologii.

z posiadania ochrony ubezpieczeniowej. Terytoria rozwoju innowacji w sektorze ubezpieczeń są zróżnicowane. W związku z tym zasadne wydaje się badanie kierunków oraz określenie charakteru zachodzących zmian [2].

Z perspektywy klienta branża ubezpieczeniowa wcale nie kojarzy się z rozwiązaniami technologicznymi, tylko wciąż z osobą agenta ubezpieczeniowego

próbującego na różne sposoby zachęcić go do skorzystania z konkretnej oferty. Praca agenta wydaje się być żmudna i nierzadko obarczona niepowodzeniem[3; 4].

Dystrybucja to proces przemieszczania produktów od producenta do klienta finalnego, poprzez kanały, a także relacje, jakie między nimi zachodzą. W odniesieniu do tak nietypowych usług, jakimi są ubezpieczenia, sposób sprzedaży stanowi najważniejszy element, który decyduje o skuteczności i efektywności działania danego towarzystwa ubezpieczeniowego[5].

Innowacje w ubezpieczeniach zaznaczyły również swoje miejsce w świecie komunikacji. Dla potencjalnego posiadacza pojazdu w dalszym ciągu to cena jest istotnym czynnikiem wpływającym na wybór OC, to niemniej istotna jest też jakość oferowanych usług. Innowacyjnym rozwiązaniem jest mobilna aplikacja, umożliwiająca integrację agenta z głównym systemem firmy w celu minimalizacji ryzyka pomyłek, ale przede wszystkim będącego narzędziem do kompleksowej obsługi procesu likwidacji szkód. Aplikacja ta zawiera pełną, szybką ofertę ubezpieczenia pojazdu. Przy pomocy aplikacji agent na miejscu wykonuje w telefonem zdjęcia pojazdu oraz skany dokumentów, które automatycznie zostaną umieszczone w systemie.

To innowacyjne rozwiązanie umożliwia zgłoszenie, z każdego miejsca i o każdym czasie, bez konieczności korzystania z komputera - podgląd rozliczeń, obsługę wznowień, a także analizę sprzedaży z podziałem na polisy majątkowe i życiowe (ubezpieczenia turystyczne), dostęp do wskazówek ubezpieczeniowych oraz dokumentów. Dzięki tej nowoczesnej aplikacji agent może o swoich klientach należycie zadbać – przypominać o wznowieniu polisy czy badaniach technicznych, ale także pomóc przy szkodzie, a nawet złożyć życzenia urodzinowe[6].

Podobne rozwiązania do swojej oferty komunikacyjnej wprowadzają firmy ubezpieczeniowe w Unii Europejskiej i bezpośrednio dla swoich klientów.

Literatura

1. Brzoska K., Wzrost gospodarczy w dobie zrównoważonego rozwoju // K. Brzoska A., Lewandowska / Problemy Gospodarki Światowej Tom III, Toruń, Wydaw. Instytut Badań Gospodarczych i PTE Oddział w Toruniu, 2013.- s. 83-97.

2. Bednarczyk T. H., Innowacje produktowe i procesowe w obszarze ubezpieczeń majątkowych dla osób fizycznych// T. H. Bednarczyk, A. Jańska, /, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Wydział Ekonomiczny, vol. XLIX, 4, 2015r., s. 45-46.

3. Клапків Ю. М. Конфлікт інтересів у діяльності страхових посередників / Юрій Клапків // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка». – 2017. – Випуск 2(8). – С. 171-176.

4. Клапків Ю. М. Особливості діяльності страхових агентів на ринку страхових послуг України // Юрій Клапків / Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2017. – № 3(09). – С. 119-123.

Payne, Marketing usług, PWE, Warszawa 1997, s. 20.

5. Klapkiv L. Technological Innovations in the Insurance Industry / L. Klapkiv, J. Klapkiv / Rozprawy Ubezpieczeniowe, nr 26 (4), 2017.s. 67-78.

6. Concordia stawia na nowoczesne technologie https://biznes.newseria.pl/komunikaty/ubezpieczenia/concordia_stawia_na,b368939086, dostęp 27.02.2018

УДК 332.14

Максимчук О. С.,
Тернопільський національний економічний університет

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КАПІТАЛЬНИХ ВИДАТКІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ

Починаючи з 2014 року в Україні відбувається децентралізація влади, в тому числі бюджетної системи. В рамках децентралізації відбувається значне розширення повноважень місцевої влади. В цих умовах актуалізується питання забезпечення зростання ефективності здійснення видатків з місцевих бюджетів, так як місцевий бюджет стає основною ланкою бюджетної системи держави.

При здійсненні капітальних видатків надзвичайно важливим є забезпечення ефективного довгострокового планування проектів капітальних вкладень. У великомасштабних проектах капіталовкладення можуть передбачатися на декілька років, а їх результати проявляються у довгостроковій перспективі, що знаходить своє відображення у капітальному бюджеті. Тому нерідко виникає необхідність у розробці стратегічного прогнозу використання коштів капітального бюджету, що інтегрує елементи довгострокового планування інвестицій та бюджетного контролю. Він корисний у періоди невизначеності та нестабільності економічного середовища, що його оточує.

Крім розробки плану здійснення капітальних видатків по окремому проекту, також необхідно здійснювати планування капітальних видатків у розрізі всіх інвестиційних проектів, які реалізуються даним органом місцевої влади. Тобто, доцільним є формування, свого роду, портфеля інвестиційних проектів. Відбір та реалізація проектів з цього портфеля здійснюється також у рамках капітального бюджету. Інвестиційні проекти, що входять до портфеля, ранжують у капітальному бюджеті, виходячи зі стратегічної важливості для органів місцевої влади та очікуваної результативності цих проектів [1, с. 217].

Крім цього, важливим є забезпечення стабільності здійснення капітальних видатків з місцевих бюджетів на реалізацію вже запланованих капітальних проектів з року в рік. Так, відповідно до чинного законодавства, у разі неприйняття місцевого бюджету до початку бюджетного періоду, можуть здійснюватися лише видатки на захищені статті. В той же час, вважаємо за доцільне дозволити здійснювати також капітальні видатки по тих проектах, які