**Міністерство освіти і науки України
Західноукраїнський національний університет**

**Юридичний факультет**

Кафедра цивільного права і процесу

 **КУРСОВА РОБОТА**

**з дисципліни: Інформаційне право**

на тему: «Медіація як спосіб врегулювання конфліктів у сфері інтелектуальної власності»

 Студентка групи ПРм-12

 Бучинська Діана Ігорівна

 Керівник: д.ю.н., професор

 Калаур Іван Романович

 Національна шкала\_\_\_\_\_\_\_\_

 Кількість балів:\_\_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS\_\_

 Члени комісії \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (підпис) (прізвище та ініціали)

Тернопіль – 2024

 **ЗМІСТ**

[**ВСТУП** 3](#_Toc166690960)

[**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МЕДІАЦІЇ ЯК СПОСОБУ ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТІВ** 5](#_Toc166690961)

[1.1. Поняття і принципи медіації, її місце в альтернативному вирішенні спорів 5](#_Toc166690962)

[1.2. Нормативно-правове регулювання медіації нормами міжнародного та національного законодавства 9](#_Toc166690963)

[1.3. Етапи медіації та роль медіатора в процесі врегулювання конфлікту 14](#_Toc166690964)

[**Висновки до розділу 1** 16](#_Toc166690965)

[**РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ МЕДІАЦІЇ ЯК СПОСОБУ ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТІВ У СФЕРІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ** 18](#_Toc166690966)

[2.1. Види спорів у сфері інтелектуальної власності, які можуть бути врегульовані шляхом медіації 18](#_Toc166690967)

[2.2. Порівняльний аналіз медіації та інших способів вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності 20](#_Toc166690968)

[**Висновки до розділу 2** 24](#_Toc166690969)

[**РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМАТИКА ЗАСТОСУВАННЯ МЕДІАЦІЇ ПРИ ВРЕГУЛЮВАННІ КОНФЛІКТІВ У СФЕРІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ** 26](#_Toc166690970)

[**Висновки до розділу 3** 29](#_Toc166690971)

[**ВИСНОВКИ** 31](#_Toc166690972)

[**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ** 33](#_Toc166690973)

[**ДОДАТКИ** 33](#_Toc166690974)

# ВСТУП

У сучасному світі глобалізації, активного міжнародного співробітництва та ускладнення торговельних, економічних, культурних, міжнаціональних та інших взаємин процедура альтернативного вирішення спорів стає все більш затребуваною на міжнародній арені. Для цього створені спеціалізовані міжнародні інститути медіації та прийнято низку міжнародно-правових актів. Механізм медіації зарекомендував себе як ефективний інструмент і сьогодні має своє відображення у міжнародному праві.

Сучасний світ інтелектуальної власності динамічно розвивається, що неминуче призводить до зростання кількості конфліктних ситуацій між власниками прав інтелектуальної власності, конкурентами, споживачами та іншими учасниками ринку. Традиційною формою захисту прав інтелектувльної власності є судовий захист, проте цей процес часто виявляється занадто тривалим, витратним та не завжди веде до бажаного результату.

В таких умовах все більшої актуальності набуває альтернативне вирішення спорів, зокрема медіація. Цей метод, заснований на принципах добровільності, конфіденційності та взаємовигідного компромісу, дозволяє сторонам конфлікту самостійно знайти прийнятне для них обох рішення, заощаджуючи час, кошти та емоції [2].

**Актуальність теми дослідження.** Зростання кількості конфліктів у сфері інтелектуальної власності, недоліки судового вирішення спорів, переваги медіації та її поширення на міжнародному та національному рівні, роблять актуальною тему медіації як способу врегулювання конфліктів.

Дослідження медіації є не тільки актуальним, але й має важливе значення для розвитку економіки, захисту репутації, підтримки інновацій, зниження навантаження на судову систему та підвищення правової культури.

**Аналіз останніх досліджень та наукових праць.** Питання медіації як способу врегулювання конфліктів у сфері інтелектуальної власності досліджувалось багатьма науковцями, серед яких слід виділити: Абрамов С.М., Бабій О.М., Гончарова Н.О., Козинець О.В, Палюх О.В., Поліщук О.В.

**Метою** курсової роботи є дослідження медіації як способу вирішення конфліктів у сфері інтелектуальної власності.

Відповідно до мети визначимо такі **завдання:**

* дослідити теоретичні засади медіації як способу врегулювання конфліктів
* проаналізувати особливості застосування медіації у сфері інтелектуальної власності
* визначити проблематику застосування медіації при вирішенні конфліктів

**Об’єкт дослідження** – медіація як спосіб врегулювання конфліктів.

**Предмет дослідження –** теоретичні та практичні аспекти застосування медіації у сфері інтелектуальної власності.

**Науково-практичне значення** даного дослідження полягає в покращенні розуміння медіації як способу вирішення конфліктів у сфері інтелектуальної власності, підвищенні ефективності її застосування, вдосконаленні правового регулювання медіації в Україні та підвищенні інформованості сторін конфліктів про медіацію як спосіб їх вирішення. Матеріали курсової роботи можуть бути використані для подальшого вивчення теми медіації у сфері інтелектуальної власності.

**Методи дослідження:** аналіз наукової літератури,порівняльно-правовий аналіз,вивчення судової практики, аналіз практики проведення медіації.

**Структура курсової роботи:** курсова робота складається з вступу, трьох розділів, які включають п’ять підрозділів, з висновку та списку використаних джерел.

# РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МЕДІАЦІЇ ЯК СПОСОБУ ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТІВ

## Поняття і принципи медіації, її місце в альтернативному вирішенні спорів

Стрімкий розвиток суспільства, де інновації та творчість відіграють значну роль, питання захисту інтелектуальної власності стає дедалі актуальнішим. Разом з цим зростає й потреба в ефективних механізмах вирішення конфліктів, що виникають у цій сфері. Одним з таких механізмів є медіація – гнучкий альтернативний метод врегулювання спорів, який набуває все більшої популярності завдяки своїм численним перевагам.

Конституція України у частині 4 статті 55 зазначає, що "держава гарантує кожному можливість будь-якими не забороненими законом способами захищати свої права та свободи від порушень і протиправних посягань". Таким чином, створюється своєрідне конституційне підґрунтя для здійснення медіації.

Медіація - це структурований процес, в якому нейтральна третя сторона, медіатор, допомагає сторонам спору налагодити комунікацію, зрозуміти позиції один одного та самостійно знайти шляхи вирішення конфлікту. А медіатор, в свою чергу, є нейтральною, неупередженою третьою стороною, яка не має жодної зацікавленості в результаті конфлікту. Він не стає на бік жодної зі сторін, а виступає в ролі професійного фасилітатора.

Медіація належить до методів альтернативного вирішення спорів, які виступають як альтернатива судовому розгляду. До інших методів належать переговори, арбітраж та мирове врегулювання.

Основна особливість медіації полягає в її добровільності: всі сторони повинні бажати брати участь у процесі. Медіатор не має права нав'язувати своє рішення, його завдання – створити сприятливу атмосферу для конструктивного діалогу, допомагаючи сторонам зрозуміти один одного та знайти компроміс.

Переваги медіації включають конфіденційність процесу, швидкість вирішення спору та збереження добрих стосунків між сторонами. Медіація є особливо ефективною у випадках, коли збереження партнерських або особистих відносин є важливим, таких як сімейні суперечки, конфлікти у сфері бізнесу або питання інтелектуальної власності [14].

Медіація також відіграє важливу роль у міжнародних відносинах. Зі зростанням глобалізації та міжнародного співробітництва, медіація стала популярним інструментом для вирішення транскордонних спорів. Міжнародні організації та інститути активно впроваджують медіаційні практики, визнаючи їхню ефективність і гнучкість.

На законодавчому рівні, багато країн вже прийняли нормативні акти, що регулюють медіацію, сприяючи її інтеграції в юридичні системи. В Україні медіація також набирає популярності, особливо після підписання Угоди про асоціацію з Європейським Союзом, яка передбачає гармонізацію українського законодавства з європейськими стандартами, включаючи впровадження медіаційних практик.

Таким чином, медіація є сучасним, ефективним та гуманним підходом до вирішення конфліктів, який отримує все більше визнання як на національному, так і на міжнародному рівнях.

Медіація, як альтернативний метод вирішення спорів, ґрунтується на низці ключових принципів, які забезпечують її ефективність та сприяють досягненню взаємовигідного вирішення. Тож принципами медіації є:

1. Добровільність, адже участь у медіації є абсолютно добровільною для всіх сторін конфлікту. Ніхто не може бути примушений до участі в ній. Це гарантує, що сторони будуть відкриті до співпраці та щиро зацікавлені у пошуку спільного знаменника.

2. Рівноправність сторін, тому що під час медіації всі учасники мають рівні права та можливості висловити свою точку зору, бути вислуханими та взяти участь у прийнятті рішення. Медіатор не стає на бік жодної зі сторін, а виступає в ролі нейтрального фасилітатора.

3. Конфіденційність, бо уся інформація, що розкривається під час медіації, залишається конфіденційною. Це дозволяє сторонам конфлікту бути максимально відвертими та щирими, не побоюючись розголошення чутливої інформації.

4. Щирість намірів сторін щодо вирішення суперечки, тому що для успішної медіації важливо, щоб усі учасники конфлікту були щиро зацікавлені в його мирному врегулюванні. Вони повинні бути готові до співпраці, компромісів та пошуку mutually agreeable solution.

5. Сумлінність, нейтральність і неупередженість посередника, адже він не повинен мати жодних особистих інтересів у результаті конфлікту та має неупереджено ставитися до всіх сторін.

6. Правомочність, адже усі учасники медіації повинні мати правомочності для прийняття рішень, які мають юридичну силу. Це гарантує, що досягнуті домовленості будуть дійсними та виконавчими.

7. Сторони мають повний контроль сторін за ходом медіації та результатами її проведення. Медіатор не нав'язує їм жодних рішень, а лише допомагає їм самостійно знайти mutually agreeable solution.

8. Неконфронтаційний характер переговорів, атмосфера довіри та взаємоповаги, підтримувана посередником. Медіатор створює неконфронтаційну атмосферу, де сторони конфлікту можуть вільно висловлювати свої думки та почуття, не побоюючись осуду чи критики. Це сприяє створенню атмосфери довіри та взаємоповаги, що робить можливим конструктивний діалог та пошук компромісів.

9. Відсутність зацікавленості в конфлікті. Медіатор не повинен мати жодної зацікавленості в результаті конфлікту. Він повинен бути абсолютно незалежним та неупередженим, щоб гарантувати справедливе та об'єктивне проведення медіації.

10. Велике коло можливих взаємоприйнятних рішень суперечки. Медіація не обмежує сторони конфлікту жорсткими рамками судового процесу. Вона дозволяє їм знаходити креативні та нестандартні mutually agreeable solutions, які максимально відповідають їхнім інтересам.

11. Гнучкість процесу, адже медіація є процесом, який можна адаптувати до потреб конкретного конфлікту. Сторони можуть самостійно визначати правила проведення медіації, її тривалість та інші деталі.

12. Допустимість на будь-якій стадії правосуддя. Медіація може бути застосована на будь-якій стадії правосуддя, як до початку судового розгляду, так і після нього. Це робить її цінним інструментом для мирного та економного вирішення спорів.

Дотримання цих принципів гарантує, що медіація буде прозорою та справедливою [13].

Медіація займає особливе місце в системі альтернативного вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності, оскільки пропонує ефективний, конфіденційний та гнучкий підхід до вирішення конфліктів. У цій галузі спори часто виникають через порушення авторських прав, патентів, товарних знаків та інших об'єктів інтелектуальної власності. Традиційні судові процеси в таких випадках можуть бути тривалими, дорогими та публічними, що часто не відповідає інтересам сторін.

Основною перевагою медіації у сфері інтелектуальної власності є її здатність зберігати конфіденційність. Це особливо важливо, коли йдеться про комерційні таємниці або інші чутливі дані. Медіація дозволяє сторонам вільно обговорювати свої позиції та інтереси без ризику витоку інформації, що може мати негативні наслідки для бізнесу.

Ще однією важливою перевагою медіації є її швидкість та економічна ефективність. Спори у сфері інтелектуальної власності можуть затягуватися на роки в судових інстанціях, тоді як медіація зазвичай займає значно менше часу. Це дозволяє сторонам швидше повертатися до нормальної ділової діяльності.

Гнучкість медіаційного процесу також є важливим фактором. Сторони мають можливість розробити креативні та взаємовигідні рішення, які можуть бути недоступні в рамках судового процесу. Наприклад, замість звичайного відшкодування збитків, сторони можуть домовитися про ліцензійну угоду або співпрацю в іншому проекті.

Медіатор у таких спорах виступає як нейтральний посередник, допомагаючи сторонам зрозуміти позиції один одного та сприяючи конструктивному діалогу. Важливо, що медіатор не приймає рішення за сторони, а допомагає їм самостійно знайти оптимальне рішення.

З огляду на міжнародний характер багатьох спорів у сфері інтелектуальної власності, медіація також сприяє вирішенню транскордонних конфліктів. Міжнародні інституції, такі як Всесвітня організація інтелектуальної власності (WIPO), активно підтримують медіацію як альтернативний метод вирішення спорів, пропонуючи свої послуги для полегшення таких процесів.

В Україні медіація у сфері інтелектуальної власності ще знаходиться на стадії розвитку, але вже демонструє потенціал. Гармонізація національного законодавства з європейськими стандартами, передбачена Угодою про асоціацію з Європейським Союзом, включає впровадження медіаційних практик, що сприяє розвитку цієї альтернативної форми вирішення спорів.

Таким чином, медіація є ключовим елементом у системі альтернативного вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності, пропонуючи ефективний, конфіденційний та гнучкий підхід, який відповідає потребам сучасного бізнесу та інноваційної діяльності [8].

## Нормативно-правове регулювання медіації нормами міжнародного та національного законодавства

Медіація як метод альтернативного вирішення спорів регулюється як на міжнародному, так і на національному рівнях, забезпечуючи правову основу для її ефективного застосування.

На міжнародному рівні медіація регулюється рядом важливих документів. Одним із ключових є Конвенція Організації Об'єднаних Націй про міжнародні мирові угоди, що підсумовуються внаслідок медіації (Сінгапурська конвенція), підписана в 2018 році. Цей документ встановлює правила визнання та виконання мирових угод, досягнутих за допомогою медіації, між країнами-учасницями. Сінгапурська конвенція сприяє підвищенню довіри до медіації як до ефективного засобу вирішення міжнародних комерційних спорів.

Ще одним важливим міжнародним актом є Директива 2008/52/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 21 травня 2008 року про деякі аспекти медіації в цивільних і комерційних справах. Ця директива встановлює основні принципи медіації, включаючи добровільність, конфіденційність та неупередженість, а також забезпечує правову основу для її впровадження в країнах Європейського Союзу. Директива зобов'язує держави-члени сприяти використанню медіації і забезпечити, щоб досягнуті в її рамках угоди могли бути виконані.

Медіація, як альтернативний метод вирішення спорів, набуває все більшої популярності на міжнародному рівні. Це обумовлює потребу в чіткому та ефективному нормативно-правовому регулюванні її застосування. Існує ряд міжнародних документів, які стосуються медіації та сприяють її розвитку. Серед них Конвенція ООН про визнання та виконання арбітражних угод 1958 року: цей документ, який ратифікували понад 150 країн, визнає медіацію як один із методів АВС, які можуть бути застосовані для вирішення комерційних спорів. Конвенція встановлює правила визнання та виконання угод про медіацію, укладених за кордоном.

Медіаційні правила Міжнародної торгової палати (МТП) є однією з найвідоміших організацій у сфері міжнародної торгівлі. Вона розробила власні правила медіації, які використовуються у всьому світі. Ці правила встановлюють стандарти для проведення медіації, включаючи роль медіатора, права та обов'язки сторін конфлікту, а також питання конфіденційності.

Принципи медіації Європейського Союзу (ЄС) прийняті у 2008 році. Вони встановлюють загальні принципи медіації, які повинні бути дотримані в країнах ЄС. Принципи охоплюють такі аспекти, як добровільність медіації, нейтральність медіатора та конфіденційність.

Комісія ООН з права міжнародної торгівлі, розробила модельний закон про медіацію, який може бути використаний як основа для національного законодавства. Цей закон охоплює всі аспекти медіації, від визначення медіації до виконання угод про медіацію [11].

Також існує ряд інших міжнародних документів, які стосуються медіації. Наприклад, глобальні принципи медіації, які розроблені в 2002 році та встановлюють загальні принципи медіації, які повинні бути дотримані в усьому світі; Європейська конвенція про медіацію в цивільних та комерційних справах прийнята в 2008 році, встановлює правила медіації в цивільних та комерційних справах у країнах Ради Європи; Сінгапурська конвенція про медіацію прийнята в 2019 році, встановлює правила визнання та виконання угод про медіацію, укладених за кордоном.

Міжнародне законодавство про медіацію відіграє важливу роль у забезпеченні чіткого та ефективного нормативно-правового регулювання цього альтернативного методу вирішення спорів. Ці документи сприяють розвитку медіації, забезпечують єдині стандарти та сприяють трансграничній медіації [4].

В Україні медіація регулюється Законом України «Про медіацію» 16 листопада 2021 року. Цей закон встановлює загальні принципи медіації, визначає статус медіатора, права та обов'язки сторін конфлікту, а також питання конфіденційності. Закон «Про медіацію» є не просто документом, а й шляхом до мирного вирішення спорів. Він відкриває двері до нового рівня правової культури, де сторони конфлікту можуть знайти взаємовигідне рішення без виснажливих судових розглядів.

Основними положеннями Закону Українм «Про медіацію» є добровільність, конфіденційність, нейтральність медіатора, рівноправність сторін, свобода волевиявлення, виконання угод про медіацію.

Участь у медіації є добровільною для всіх сторін конфлікту. Уся інформація, що розкривається під час медіації, залишається конфіденційною. Медіатор повинен бути неупередженим і не мати жодних особистих інтересів у результаті конфлікту. Сторони конфлікту мають рівні права та можливості під час медіації. Сторони конфлікту мають право вільно висловлювати свою думку та приймати рішення щодо подальших дій. Угоди про медіацію, укладені відповідно до Закону, мають юридичну силу та можуть бути виконані у судовому порядку.

Перевагами медіації, які закріплені в Законі є: швидкість та економія, збереження стосунків, творчі рішення, контроль над процесом.

Медіація може бути значно швидшою та економнішою, ніж судові розгляди. Медіація може допомогти зберегти або відновити стосунки між сторонами конфлікту. Медіація сприяє пошуку нестандартних та mutually agreeable solutions. Сторони конфлікту мають повний контроль над ходом медіації та результатами її проведення [15].

Законодавство щодо медіації в Україні базується на Конституції України та включає цей Закон і інші нормативно-правові акти. У разі, якщо міжнародні договори, ратифіковані Верховною Радою України, містять інші правила, ніж встановлені цим Законом, застосовуються положення міжнародних договорів.

Конституція України є основою для Закону "Про медіацію" та інших законодавчих актів у цій сфері, прийнятих на її основі. Особливу роль у формуванні законодавства про медіацію відіграє розділ II Конституції України "Права, свободи та обов'язки людини і громадянина", положення якого деталізовані в цьому Законі. Наприклад, статті 4, 5, 8, 18 Закону, що закріплюють принципи медіації та права і обов'язки сторін, конкретизують норму статті 21 Конституції України, яка гарантує, що всі люди є вільними і рівними у своїй гідності та правах. Стаття 11 Закону деталізує статтю 42 Конституції України, оскільки передбачає, що медіатор може бути фізичною особою-підприємцем. Статті 9 і 10 Закону уточнюють статтю 43 Конституції України, яка зобов'язує державу створювати умови для діяльності медіаторів, які пройшли відповідну підготовку [7].

Система законодавства про медіацію включає Конституцію України, Закон "Про медіацію", інші закони, чинні міжнародні договори та підзаконні нормативно-правові акти. Основним нормативно-правовим актом у цій сфері є Закон "Про медіацію", який встановлює основні правові засади та порядок проведення медіації в різних правовідносинах, включаючи інтелектуальну власність, цивільні, сімейні, трудові, господарські, адміністративні справи, адміністративні правопорушення та кримінальні провадження.

До законів, які регулюють медіацію, належать Кодекс законів про працю України, Цивільний процесуальний кодекс України, Цивільний кодекс України, Земельний кодекс України, Господарський процесуальний кодекс України, Кодекс адміністративного судочинства України, Закон України "Про нотаріат", Закон України "Про міжнародний комерційний арбітраж", Закон України "Про третейські суди", Закон України "Про соціальну роботу з сім’ями, дітьми та молоддю", Закон України "Про судовий збір", Закон України "Про соціальні послуги" та інші.

У 2019 році Україна підписала Конвенцію ООН "Про міжнародні угоди за результатами медіації" (Сінгапурська Конвенція), яка спрямована на визнання і забезпечення дотримання угод, укладених за результатами медіації.

Закон "Про медіацію" встановлює правила співвідношення міжнародного та внутрішнього права у випадках, коли міжнародні договори регулюють медіацію і мають іноземний елемент. Міжнародний договір України, ратифікований Верховною Радою, є частиною національного законодавства (ст. 9 Конституції України). Тобто, міжнародні договори мають пріоритет над нормами цього Закону, якщо вони суперечать.

Закон "Про медіацію" регулює суспільні відносини, пов'язані з проведенням медіації для запобігання або вирішення конфліктів у майбутньому, у тому числі у сфері інтелектуальної власності. Медіація може бути проведена до звернення до суду, третейського суду, міжнародного комерційного арбітражу або під час досудового розслідування, судового, третейського чи арбітражного провадження, або під час виконання рішень. Проведення медіації не впливає на перебіг позовної давності. Медіація не проводиться у конфліктах, що можуть вплинути на права третіх осіб, які не є учасниками медіації.

Крім того, в Україні існує ряд інших нормативно-правових актів, які стосуються медіації. Цивільний процесуальний кодекс України дозволяє сторонам судового спору звертатися до медіації для вирішення їхнього конфлікту. Господарський процесуальний кодекс України також дозволяє сторонам господарського спору звертатися до медіації. Сімейний кодекс України рекомендує використовувати медіацію для вирішення сімейних спорів.

Важливо зазначити, що законодавство про медіацію в Україні постійно розвивається. Вносяться нові зміни та доповнення, які сприяють більш широкому використанню медіації як ефективного методу вирішення спорів.

Таким чином, нормативно-правове регулювання медіації на міжнародному та національному рівнях створює правову основу для її ефективного застосування, забезпечуючи захист прав та інтересів сторін конфлікту, а також сприяючи розвитку культури мирного вирішення спорів [2].

## Етапи медіації та роль медіатора в процесі врегулювання конфлікту

Медіація – це структурований процес, який допомагає сторонам конфлікту знайти взаємовигідне рішення. Успішна медіація складається з кількох ключових етапів, на кожному з яких медіатор відіграє важливу роль.

Ось основні етапи медіації та функції медіатора на кожному з них:

Підготовка до медіації. Медіатор готується до проведення медіації, збирає інформацію про конфлікт, знайомиться з учасниками та оцінює можливість медіації як методу вирішення конфлікту. Він також пояснює сторонам процедуру медіації, її принципи та правила.

Початок медіації. Медіатор відкриває сесію, встановлює основні правила поведінки та створює безпечну атмосферу для обговорення. Він допомагає сторонам висловити свої позиції, визначає основні питання, які потребують вирішення, та окреслює мету медіації.

Обмін інформацією та виявлення інтересів. Медіатор сприяє відкритому діалогу між сторонами, допомагаючи їм висловити свої потреби та інтереси. Він задає питання, що спонукають до глибшого розуміння конфлікту, і сприяє з'ясуванню справжніх причин розбіжностей.

Розробка варіантів вирішення. Медіатор допомагає сторонам генерувати різноманітні варіанти вирішення конфлікту. Він заохочує креативне мислення та пошук взаємовигідних рішень. На цьому етапі важливо, щоб медіатор залишався нейтральним і не пропонував своїх рішень, а лише сприяв обговоренню.

Оцінка та вибір найкращого варіанту. Медіатор допомагає сторонам оцінити запропоновані варіанти вирішення, враховуючи їхні інтереси та потреби. Він сприяє конструктивному обговоренню переваг і недоліків кожного варіанту, допомагаючи сторонам прийняти спільне рішення.

Укладення угоди. Медіатор допомагає сторонам формалізувати досягнуте рішення у вигляді угоди. Він забезпечує, щоб угода була зрозумілою, конкретною і відповідала інтересам обох сторін. Медіатор також може допомогти з юридичними аспектами угоди, якщо це необхідно.

Завершення медіації. Медіатор підводить підсумки процесу, дякує сторонам за участь і сприяє підтримці позитивної атмосфери. Він також може надати рекомендації щодо подальших дій для запобігання виникненню подібних конфліктів у майбутньому.

Медіація виявляється недоцільною у ряді випадків, що потребують особливої уваги. Якщо одна або обидві сторони не можуть або не бажають дотримуватися основних принципів медіації, зокрема добровільності, процес стає неможливим. Коли одна зі сторін стала жертвою домашнього насильства, медіація не може бути ефективним і безпечним методом вирішення конфлікту. Залучення до медіації осіб, які страждають на залежність від алкоголю чи наркотиків, ускладнює процес та може знизити його ефективність. Якщо одна зі сторін зазнає тиску або погроз, це порушує принцип добровільності та робить медіацію неприйнятною. Наявність у сторін серйозних психічних розладів може завадити адекватному сприйняттю та участі у медіаційному процесі. У випадках, коли у сторін спостерігається розумова відсталість, їх участь у медіації може бути неефективною через обмежені можливості для розуміння та спілкування.

Ці фактори є важливими показниками, які враховуються при оцінці доцільності використання медіації як методу вирішення конфліктів.

Проведення медіації за участю дитини є відповідальним та складним процесом, який вимагає дотримання ряду умов та принципів. Передусім, така медіація здійснюється лише за згодою батьків або законних представників дитини. Вони мають право брати участь у процесі разом з дитиною та давати згоду на укладення угоди, яка стане результатом медіації.

Важливо враховувати вік, рівень розвитку та індивідуальні особливості дитини. За домовленістю сторін медіації до процесу можуть бути залучені адвокат, психолог, педагог та інші фахівці. Конфіденційність інформації, отриманої під час медіації, повинна бути збережена та розголошується лише за згодою дитини, якщо інше не передбачено законодавством.

Для забезпечення гендерного балансу, медіація може проводитися з участю декількох медіаторів різної статі.

Медіатор виконує декілька ключових функцій під час процедури. Він інформує про медіацію, організовує її у спосіб, що відповідає віковим та розвитковим особливостям дитини, а також пояснює роль та значення участі у медіації батьків або законних представників. Медіатор може отримувати інформацію про соціально-психологічні характеристики дитини від відповідних фахівців за потреби, створюючи при цьому безпечний та комфортний простір для дитини.

Особливої уваги потребує вивчення інтересів та потреб дитини, враховуючи інформацію, отриману під час медіації від усіх сторін, залучених фахівців та самої дитини. Медіатор також перевіряє, щоб домовленості відповідали інтересам дитини, були реалістичними та виконуваними, не принижуючи її гідність.

Окрім цього, медіатор визначає осіб, які можуть приймати рішення, що стосуються дитини, та можуть бути залучені до процесу (це можуть бути родичі, посадові особи органів опіки та піклування, педагоги, представники громади тощо). Медіатор надає консультації щодо фіксування результатів медіації та інформує сторін про необхідність перевірки домовленостей на дотримання законних прав та інтересів дитини за допомогою правового фахівця.

Медіатор, діючи як нейтральний посередник, допомагає сторонам не лише знайти рішення, а й навчитися ефективно комунікувати, що сприяє довготривалому миру та взаєморозумінню.

Медіатор - це нейтральна, неупереджена третя сторона, яка не приймає сторону жодної з сторін конфлікту. Їхня роль полягає в тому, щоб допомогти сторонам. Він створює безпечний та конфіденційний простір для спілкування, де кожна сторона буде почута з повагою; контролює процес медіації, стежачи за дотриманням правил та процедур, а також за тим, щоб дискусія не перейшла в емоційний стан; стимулює спілкування між сторонами, допомагаючи їм чітко та лаконічно висловити свої думки, почути та зрозуміти позицію один одного, визначає ключові питання конфлікту та допомогти сторонам зосередитися на пошуку mutually beneficial solution; шукає компроміси та креативні підходи до вирішення проблеми та фіксує домовленості сторін у письмовій формі, щоб уникнути подальших суперечок.

Медіатор не пропонує готових рецептів або рішень, не приймає сторону жодної з сторін, не дає оцінок вчинкам сторін, не нав'язує свою думку.

Медіатор не є суддею, арбітром або консультантом. Його мета - не вирішити конфлікт за них, а допомогти сторонам самостійно знайти mutually beneficial solution, з якою всі будуть згодні.

Медіація - це ефективний інструмент для врегулювання конфліктів, який завдяки своїй гнучкості та економності медіація стає все більш популярним способом вирішення спорів у різних сферах життя [8].

## Висновки до розділу 1

Медіація – це процес, у якому нейтральна третя сторона, відома як медіатор, допомагає конфліктуючим сторонам досягти взаємоприйнятного рішення. Цей метод альтернативного вирішення спорів спрямований на те, щоб учасники конфлікту самостійно знаходили спільні рішення, уникаючи тривалих та дорогих судових процесів.

Теоретичні засади медіації ґрунтуються на принципах добровільності, конфіденційності, нейтральності медіатора, рівноправності сторін та свободи волевиявлення. Ці принципи створюють сприятливі умови для того, щоб сторони конфлікту самостійно знайшли mutually beneficial solution, з якою всі будуть згодні.

Міжнародне та національне законодавство активно розвивається у сфері медіації, створюючи правові рамки для її застосування та визнаючи її важливу роль у мирному врегулюванні конфліктів.

Процес медіації складається з чітко окреслених етапів, кожен з яких відіграє важливу роль у досягненні успішного результату. Медіатор, як нейтральна та неупереджена третя сторона, виконує ключову функцію у цьому процесі, допомагаючи сторонам спілкуватися, стимулюючи креативне мислення та фіксуючи досягнуті домовленості.

Важливо зазначити, що медіація не є панацеєю, але це потужний інструмент, який може допомогти вирішити конфлікти мирним шляхом, зберегти стосунки та побудувати міцний міст взаємної згоди. Медіація є цінним інструментом для вирішення конфліктів у сфері інтелектуальної власності. Її гнучкість, конфіденційність та орієнтованість на співпрацю роблять її привабливою альтернативою судовим розглядам для багатьох сторін.

**РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ МЕДІАЦІЇ ЯК СПОСОБУ ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТІВ У СФЕРІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ**

## Види спорів у сфері інтелектуальної власності, які можуть бути врегульовані шляхом медіації

Сьогодні інтелектуальна власність є ключовим нематеріальним активом для багатьох компаній і набуває дедалі більшої важливості. Особливо часто конфлікти з інтелектуальної власності виникають у таких галузях, як фармацевтика, медицина, IT-бізнес, видавнича справа і культурна сфера.

Спори можуть виникати через угоди щодо використання об'єктів інтелектуальної власності, включаючи ліцензійні договори і договори про передачу прав. Також конфлікти можуть стосуватися питань авторства, спільного створення і використання інтелектуальних об'єктів, а також випадків їх бездоговірного використання.

Медіація є дієвим методом вирішення таких спорів. Це позасудовий процес, що проводиться на конфіденційній основі за участю нейтрального посередника, який сприяє примиренню сторін.

Сторони можуть узгодити застосування медіації як під час виникнення спору, так і заздалегідь, включивши відповідний пункт у свої угоди. В українському законодавстві передбачена можливість включення положення про медіацію для позасудового вирішення конфліктів у договори. Крім того, сторони можуть заздалегідь визначити процедуру вибору медіаторів, які допомагатимуть у вирішенні спорів.

Тож медіація є ефективним засобом для вирішення різних типів спорів у сфері інтелектуальної власності, оскільки вона дозволяє сторонам досягати взаємовигідних рішень без необхідності судового розгляду, зберігаючи при цьому конфіденційність.

Спори у сфері інтелектуальної власності, які можуть бути врегульовані за допомогою медіації, включають кілька основних категорій: конфлікти між правовласниками та користувачами, що виникають через порушення умов договорів щодо використання майнових прав; суперечки під час надання дозволу третім особам використовувати об'єкти інтелектуальної власності, що виникають у процесі ліцензування; конфлікти, пов'язані з використанням інтелектуальної власності без згоди правовласника, що часто стають причиною серйозних юридичних суперечок.

Медіація може бути ефективним засобом для вирішення наступних спорів: порушення прав інтелектуальної власності, включаючи незаконне використання авторських прав, патентів, торгових марок тощо; ліцензування та передача прав інтелектуальної власності, де виникають непорозуміння щодо умов та обсягів ліцензійних угод; визначення права власності на винаходи та інші об'єкти інтелектуальної власності, де часто виникають суперечки щодо авторства і прав на використання.

Ці спори можуть бути успішно вирішені за допомогою медіації, що дозволяє сторонам досягти взаємоприйнятних рішень без необхідності звертатися до суду. Серед основних видів спорів у цій галузі, які можна вирішити за допомогою медіації:

Спори щодо авторських прав. Порушення авторських прав, коли одна сторона використовує твори іншої без належного дозволу, медіація може сприяти укладенню ліцензійних угод або досягненню домовленостей про компенсацію.

Співавторство. Конфлікти між співавторами щодо їхнього внеску в створення твору та розподілу доходів можуть бути врегульовані через медіацію, яка допомагає знайти справедливе рішення.

Спори щодо торговельних марок. Сторони можуть вирішити питання про схожість або ідентичність своїх марок, домовившись про розмежування сфер їх використання або уклавши угоди про співіснування.

Порушення прав на торговельну марку. Несанкціоноване використання торговельної марки може бути врегульоване через медіацію, що дозволяє припинити порушення або укласти ліцензійні угоди.

Спори щодо патентів. Конфлікти, пов'язані з несанкціонованим використанням запатентованих винаходів, можуть бути вирішені шляхом укладення ліцензійних угод або компенсаційних домовленостей.

Оспорювання патентів. Спори щодо дійсності або обсягу патентів можуть бути врегульовані через медіацію, яка сприяє досягненню компромісу або переоформленню патентних заявок.

Спори щодо комерційної таємниці. Несанкціоноване розголошення або використання комерційної таємниці. Медіація допомагає сторонам досягти домовленостей про компенсацію збитків та запобігання подібним порушенням у майбутньому.

Спори щодо промислових зразків. Конфлікти, що виникають через використання захищених промислових зразків без дозволу, можуть бути вирішені шляхом переговорів та укладення угод про ліцензування або припинення використання.

Доменні спори. Спори про реєстрацію та використання доменних імен, схожих на торговельні марки або інші об'єкти інтелектуальної власності, можуть бути врегульовані за допомогою медіації.

Медіація в сфері інтелектуальної власності сприяє збереженню ділових відносин між сторонами, дозволяючи їм досягти угод, що враховують інтереси обох сторін, і уникнути тривалих та витратних судових процесів [9].

## Порівняльний аналіз медіації та інших способів вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності

Медіація і інші способи вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності мають свої особливості та переваги, які варто розглянути у порівняльному аналізі.

Медіація є позасудовим механізмом, який базується на взаєморозумінні та домовленості сторін під керівництвом нейтрального посередника. Цей процес дозволяє сторонам знайти компроміс та вирішити спірні питання без втручання суду. Завдяки конфіденційності та гнучкості процесу, медіація може бути більш ефективною у вирішенні складних конфліктів, особливо тих, що вимагають тонкої експертизи у сфері інтелектуальної власності. Проте і вона має свої переваги і недоліки.

Медіація є конфіденційним процесом, що забезпечує збереження приватності і захист комерційної таємниці. Вона надає гнучкість, дозволяючи сторонам знайти взаємовигідне рішення, яке відповідає їхнім індивідуальним потребам. Медіація зазвичай є більш швидким та економним способом вирішення спорів порівняно із судовими розглядами, що робить її привабливою альтернативою. Сторони мають більший контроль над процесом медіації та його результатом, що сприяє прийняттю рішень, які задовольняють усіх учасників. Крім того, медіація може допомогти зберегти або відновити стосунки між сторонами конфлікту, сприяючи створенню атмосфери довіри і співпраці.

Проте, угоди про медіацію не створюють прецедентного права, що може зробити їх менш передбачуваними. Медіація вимагає щирої співпраці та готовності сторін до компромісу, що не завжди можливо. Вона не підходить для всіх випадків, особливо для складних або конфліктних спорів, де сторони не готові до компромісу, що обмежує її застосування у певних ситуаціях.

Насупротив, судове розглядання спорів у цій сфері може бути тривалим, витратним та має високий ризик непередбачуваності рішення. Судові процеси часто потребують значних ресурсів у вигляді часу, коштів та зусиль, що може негативно позначитися на ділових відносинах між сторонами.

Судові розгляди мають кілька переваг, таких як юридично обов'язкове виконання рішень, які суд виносить, що змушує сторони дотримуватися ухвалених постанов. Остаточне та апеляційне рішення суду забезпечує кінцеве вирішення справи, а чіткі правила доказування гарантують справедливе розслідування, яке забезпечує дотримання правосуддя.

Проте судові розгляди мають і значні недоліки. Вони можуть бути дорогими через судові збори, витрати на адвокатів та експертів. Тривалість судових процесів часто затягується, що може негативно впливати на бізнес або творчі плани. Відсутність конфіденційності є ще одним недоліком, оскільки судові розгляди, як правило, є публічними, що може призвести до розголошення комерційної таємниці або іншої чутливої інформації. Крім того, сторони мають обмежений контроль над ходом судового процесу та його результатом, що може не відповідати їхнім очікуванням. Судовий процес також може погіршити стосунки між сторонами конфлікту, оскільки змагальність і напруга в суді часто призводять до подальшого загострення взаємин.

Додатково, іншим способом вирішення спорів є арбітраж, який також ґрунтується на домовленості сторін, але відбувається під патронатом третьої нейтральної особи або групи експертів. Арбітраж може бути більш формалізованим за медіацію, але також забезпечує високий рівень професіоналізму у вирішенні спорів.

Арбітражні розгляди зазвичай є більш швидкими, ніж судові, що дозволяє швидше вирішувати спори. Вони також, як правило, конфіденційні, що забезпечує збереження комерційної та іншої чутливої інформації від розголошення. Арбітраж надає гнучкість, оскільки сторони можуть узгодити правила розгляду, що робить процес більш адаптованим до конкретних обставин. Крім того, сторони мають більший контроль над ходом арбітражного розгляду та його результатом, що сприяє прийняттю взаємоприйнятних рішень.

Проте арбітраж може бути дорогим, хоча зазвичай він дешевший, ніж судовий розгляд. Арбітражні рішення мають обмежені можливості для оскарження, що може бути недоліком для сторін, які не задоволені результатом. Також арбітражні рішення не створюють прецедентного права, що може зробити їх менш передбачуваними і вплинути на подальші справи.

Ще одним способом вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності є переговори.

Переговори є найдешевшим способом вирішення спорів, оскільки вони не вимагають великих фінансових витрат. Сторони мають повний контроль над процесом переговорів та його результатом, що дозволяє їм знаходити оптимальні рішення без зовнішнього втручання. Окрім того, переговори можуть допомогти зберегти або відновити стосунки між сторонами, сприяючи встановленню довіри та співпраці в майбутньому.

Однак, переговори не гарантують успішного вирішення спору, що створює певну невизначеність і ризик, що конфлікт залишиться невирішеним. Сторона з більшою переговорною силою може отримати кращий результат, що може призвести до незбалансованості сил і несправедливих умов для іншої сторони. До того ж, переговори можуть призвести до розголошення комерційної таємниці або іншої чутливої інформації, оскільки конфіденційність не завжди може бути гарантована [12].

Вибір методу вирішення спору у сфері інтелектуальної власності залежить від конкретних обставин справи, таких як складність спору, вартість, час, конфіденційність, контроль, збереження стосунків.

Судові розгляди та арбітраж краще підходять для складних спорів, які потребують чітких правил та остаточного рішення. Переговори та медіація можуть бути більш ефективними для менш складних спорів.

Судові розгляди та арбітраж, як правило, є найдорожчими методами. Переговори та медіація можуть бути більш економними варіантами. Судові розгляди можуть бути найтривалішими, за ними йдуть арбітраж, переговори та медіація. Медіація та арбітраж, як правило, є більш конфіденційними, ніж судові розгляди та переговори. Сторони мають більший контроль над процесом медіації та переговорів, порівняно з судовими розглядами та арбітражем.

Медіація та переговори можуть бути більш корисними для збереження або відновлення стосунків між сторонами конфлікту, ніж судові розгляди та арбітраж.

В цілому, медіація може бути ефективним та економним способом вирішення широкого кола спорів у сфері інтелектуальної власності. Однак, важливо тверезо оцінювати можливості та обмеження медіації перед тим, як приймати рішення про її використання [6].

Отже, порівнюючи медіацію з іншими способами вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності, можна визначити, що медіація надає більшу гнучкість, конфіденційність та можливість досягнення взаємовигідних угод, що робить її привабливим вибором для багатьох компаній та правовласників.

## Висновки до розділу 2

Медіація є ефективним інструментом для вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності

Медіація є гнучким та економним способом вирішення широкого кола спорів у сфері інтелектуальної власності. На відміну від судових розглядів та арбітражу, медіація пропонує сторонам конфлікту більш невимушену та конфіденційну атмосферу для пошуку mutually beneficial solution. Це робить її привабливим option для тих, хто прагне зберегти стосунки, уникнути розголошення чутливої інформації та знайти швидке та економне рішення.

Медіація дає сторонам конфлікту більший контроль над процесом та його результатом. На противагу жорстким правилам та чітко визначеній ролі суду, медіація дозволяє сторонам самостійно визначати порядок проведення переговорів, обирати медіатора та формулювати умови врегулювання. Це сприяє більш глибокому розумінню позицій один одного та пошуку компромісу, який задовольняє інтереси всіх учасників.

Медіація сприяє збереженню та відновленню стосунків між сторонами конфлікту. Спільний пошук рішення в атмосфері взаємоповаги та розуміння може допомогти сторонам не лише врегулювати спір, але й зберегти або відновити ділові чи особисті стосунки. Це особливо важливо в ситуаціях, коли подальше співробітництво є необхідним.

Вибір медіації як способу вирішення спору у сфері інтелектуальної власності залежить від конкретних обставин справи та цілей сторін [5].

Отже, на основі проведеного аналізу можна зробити висновок, що медіація є важливим інструментом у сфері інтелектуальної власності, який допомагає сторонам досягти консенсусу та знайти оптимальні рішення, сприяючи вирішенню конфліктів без негативних наслідків для бізнесу та інших учасників.

# РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМАТИКА ЗАСТОСУВАННЯ МЕДІАЦІЇ ПРИ ВРЕГУЛЮВАННІ КОНФЛІКТІВ У СФЕРІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Медіація, як альтернативний метод вирішення спорів, набуває все більшої популярності в Україні, в тому числі в сфері інтелектуальної власності. Її гнучкість, конфіденційність та економність роблять її привабливою опцією для сторін, які прагнуть знайти спільне рішення без затяжних та дорогих судових розглядів [16].

Однак, на шляху до широкого впровадження медіації в Україні існує ряд проблем, які потребують ретельного аналізу та вирішення.

Серед них недосконалість правового регулювання. Законодавство України про медіацію не містить чітких положень, які б регулювали її застосування у сфері інтелектуальної власності. Це призводить до невизначеності щодо статусу медіаційних угод, їх юридичної сили та можливості їх оскарження. Відсутність чіткої нормативної бази може стримувати сторони конфліктів від звернення до медіації, адже вони не впевнені в її результатах та юридичних наслідках.

Ще одним проблемним аспектом є недостатня проінформованість сторін конфлікту про медіацію. Багато учасників спорів у сфері інтелектуальної власності не знають про медіацію або не розуміють її потенційних переваг. Це може призвести до того, що сторони автоматично звертаються до суду або арбітражу, не розглядаючи альтернативні, більш ефективні та економні способи вирішення конфлікту.

Необхідно проводити активну інформаційну кампанію про медіацію, щоб підвищити її обізнаність серед потенційних учасників спорів у сфері інтелектуальної власності.

Також слід зазначити неготовність сторін до співпраці. Медіація базується на добровільному бажанні сторін конфлікту співпрацювати та шукати mutually beneficial solution. Якщо одна або обидві сторони не готові до компромісу або не довіряють процесу медіації, її успішне проведення стає проблематичним.

В Україні низька культура ведення переговорів та пошуку компромісів. Це може призвести до того, що сторони не готові до співпраці з медіатором або не вірять в успішне вирішення конфлікту за допомогою медіації.

Послуги кваліфікованого медіатора можуть бути дорогими, особливо для малого та середнього бізнесу. Це може зробити медіацію недоступною для деяких сторін конфліктів, які не мають достатньо коштів для її оплати.

Необхідно розробляти механізми фінансування медіації, щоб зробити її більш доступною для широкого кола учасників спорів.

Деякі спори у сфері інтелектуальної власності можуть бути настільки складними або конфліктними, що їх вирішення потребує спеціальних знань та досвіду. Не всі медіатори володіють необхідними компетенціями для ефективного врегулювання таких спорів, що може призвести до невдачі медіації.

Ще один аспект це відсутність прецедентного права та єдиної практики медіації у сфері інтелектуальної власності. На відміну від судових розглядів, де існують чіткі правила та прецедентне право, медіація має більш гнучкий характер. Це може призвести до невизначеності щодо того, як буде проходити процес медіації та які його результати.

В Україні немає чіткої системи підготовки та сертифікації медіаторів, які спеціалізуються на спорах у сфері інтелектуальної власності. Це може призвести до того, що не всі медіатори володіють необхідними знаннями, навичками та досвідом для ефективного вирішення таких спорів.

Необхідно розробити стандарти та рекомендації щодо підготовки медіаторів у сфері інтелектуальної власності, а також запровадити систему їх сертифікації.

Практики оприлюднення інформації про медіаційні угоди, укладені в сфері інтелектуальної власності, в Україні немає. Це може призвести до того, що потенційні учасники спорів не знають про успішні приклади застосування медіації та не вірять в її ефективність.

Необхідно розробити механізми оприлюднення інформації про медіаційні угоди, з дотриманням конфіденційності конфіденційної інформації.

Не визначена чітка система виконання медіаційних угод, укладених в сфері інтелектуальної власності. Це може призвести до того, що сторона, яка не виконує умови медіаційної угоди, не буде нести жодної відповідальності.

Немає державних програм фінансування медіації, що робить її недоступною для деяких сторін конфліктів, які не мають достатньо коштів для її оплати.

Необхідно розробити механізми фінансування медіації, щоб зробити її більш доступною для широкого кола учасників спорів.

В Україні не існує чіткої системи оцінки ефективності медіації, що ускладнює аналіз її результатів та визначення її потенційних недоліків.

Необхідно розробити систему оцінки ефективності медіації, щоб краще розуміти її можливості та обмеження.

Подолання цих проблем потребує комплексного підходу, який включає: вдосконалення законодавства про медіацію та його адаптацію до сфери інтелектуальної власності; проведення активної інформаційної кампанії про медіацію та її переваги; підвищення кваліфікації медіаторів, які спеціалізуються на спорах у сфері інтелектуальної власності; розвиток культури ведення переговорів та пошуку компромісів; розробку механізмів фінансування медіації; вдосконалення системи підготовки медіаторів; запровадження практики оприлюднення інформації про медіаційні угоди; вдосконалення системи виконання медіаційних угод; розробку системи інформування про медіацію; розробку системи оцінки ефективності медіації.

Незважаючи на наявні проблеми, медіація залишається гнучким, економним та конструктивним способом вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності.

Зростання обізнаності про медіацію, підвищення кваліфікації медіаторів та вдосконалення законодавства можуть зробити цей метод ще більш доступним та ефективним для врегулювання конфліктів у цій сфері.

Вирішення вищезазначених проблем може зробити медіацію більш доступною, ефективною та затребуваною, що сприятиме покращенню інвестиційного клімату та розвитку економіки країни [17].

## Висновки до розділу 3

Медіація в Україні, особливо у сфері інтелектуальної власності, відчуває ріст популярності та підтримки. Її гнучкість, конфіденційність та економічність стають ключовими факторами для сторін, що прагнуть вирішити свої конфлікти шляхом співпраці, замість затяжних та витратних судових процедур. Однак, існує ряд проблем, які потребують уваги та вирішення.

Перш за все, необхідно вдосконалити законодавство щодо медіації в сфері інтелектуальної власності, забезпечивши чіткість та юридичну визначеність медіаційних угод. До того ж, важливо підвищити обізнаність учасників конфліктів про переваги медіації, щоб стимулювати їхню активну участь у цьому процесі. Невід'ємною частиною успішної медіації є готовність сторін до співпраці та пошуку взаємовигідного рішення, тому важливо працювати над розвитком культури ведення переговорів та пошуку компромісів.

Також необхідно забезпечити доступність медіації широкому колу учасників, включаючи малі та середні підприємства, через розробку механізмів фінансування та підтримки держави. Подолання цих викликів сприятиме подальшому розвитку медіації як ефективного та демократичного інструменту вирішення спорів, що сприятиме покращенню бізнес-середовища та економічному зростанню країни.

Подолання проблеми недосконалості правового регулювання медіації в сфері інтелектуальної власності передбачає активну участь законодавців у розробці чітких та зрозумілих нормативно-правових актів. Важливо визначити статус медіаційних угод, їхню юридичну силу та процедури оскарження, що сприятиме підвищенню довіри до цього методу вирішення спорів.

Подальше вдосконалення системи підготовки та сертифікації медіаторів, особливо тих, які спеціалізуються на спорах у сфері інтелектуальної власності, дозволить забезпечити якісні та компетентні послуги медіації для учасників конфліктів. Це сприятиме підвищенню довіри та ефективності медіаційних процесів.

Розвиток культури ведення переговорів та пошуку компромісів також має велике значення для успішного впровадження медіації в сфері інтелектуальної власності.

Загалом, подолання вищезазначених проблем та вдосконалення механізмів медіації у сфері інтелектуальної власності є важливими кроками на шляху до створення ефективної системи вирішення конфліктів, що сприятиме стабільності, розвитку бізнесу та залученню інвестицій у країну [10].

## ВИСНОВКИ

Медіація, як ефективний метод альтернативного вирішення спорів, виявляється незамінною у сфері інтелектуальної власності. Її гнучкість, конфіденційність та спрямованість на співпрацю роблять медіацію привабливою опцією для сторін, що прагнуть швидкого та ефективного вирішення конфліктів. Вона сприяє збереженню взаємовигідних відносин, зміцнює ділове середовище та сприяє розвитку економіки.

Медіація є процесом альтернативного вирішення спорів, який базується на принципах добровільності, конфіденційності, нейтралітету та активної участі сторін у пошуку взаємоприйнятних рішень під керівництвом нейтральної третьої сторони – медіатора. Цей метод спрямований на побудову конструктивного діалогу між учасниками конфлікту з метою досягнення взаємодопустимих та ефективних рішень.

Медіація у сфері інтелектуальної власності є ефективним та економічним способом вирішення конфліктів порівняно з арбітражем та судовими процесами. Вона надає сторонам більший контроль над процесом, є менш тривалим і дорогим, а також сприяє побудові позитивних взаємин між сторонами. У порівнянні з переговорами, медіація має нейтральну третю сторону, яка допомагає знайти взаємоприйнятне рішення, що робить її більш ефективною.

Нормативно-правове регулювання медіації в Україні та в світі визнає її як важливий інструмент вирішення спорів, зокрема в сфері інтелектуальної власності. Відповідні законодавчі акти встановлюють правові рамки для проведення медіаційних процесів, забезпечують конфіденційність усіх відомостей, що стали відомими в ході медіації, та визначають порядок виконання медіаційних угод.

У сфері інтелектуальної власності медіація має свої особливості. Це пов'язано з тим, що спори у цій сфері часто мають складну природу, пов'язану з авторськими правами, патентами, торговими марками та іншими аспектами інтелектуальної власності. Медіатор, який має достатній досвід в цій галузі, може допомогти сторонам краще зрозуміти їхні права та обов'язки, визначити основні проблеми та знайти ефективні шляхи вирішення спору.

Значення медіації у сфері інтелектуальної власності полягає в тому, що вона сприяє швидкому та ефективному вирішенню складних інтелектуальних спорів, забезпечуючи сторонам можливість зосередитися на пошуку взаємовигідного рішення, а не на веденні тривалих судових процесів. Медіація дозволяє зберегти ділові відносини, уникнути витрат на адвокатів та судові витрати, а також зберегти конфіденційність інформації, що може бути критично важливою у сфері інтелектуальної власності.

Проте, існують проблеми, які необхідно вирішувати для покращення використання медіації у сфері інтелектуальної власності. Недостатня обізнаність сторін, недосконалість правового регулювання та недостатнє фінансування медіаційних процесів є основними викликами, які потребують уваги. Розвиток культури ведення переговорів, підвищення свідомості про переваги медіації та вдосконалення законодавства є ключовими напрямками для подолання цих проблем.

Україна спостерігає позитивні зрушення в розвитку медіації у сфері інтелектуальної власності, проте необхідно зосередити зусилля на вирішенні вищезазначених питань для максимального використання потенціалу цього методу вирішення конфліктів. Вдосконалення правової бази, підвищення кваліфікації медіаторів та популяризація медіації серед учасників конфліктів допоможуть створити сприятливе середовище для успішного застосування медіації в практичній діяльності [3].

Проаналізувавши особливості застосування медіації у цій галузі, можна зробити висновок, що вона є ефективним та привабливим інструментом для вирішення інтелектуальних спорів. Її значення полягає не лише в швидкому та ефективному вирішенні спорів, а й у збереженні ділових відносин, конфіденційності і взаємному повазі між сторонами конфлікту [1].

# СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамова С. М. Медіація: теорія та практика / С. М. Абрамова. – К. : Центр «Український медіаційний центр», 2017. – 224 с.
2. Аксіонова О. В. Медіація: теорія і практика / О. В. Аксіонова. – Х. : Основа, 2011. – 192 с.
3. Бабій О. М. Медіація як альтернативний спосіб вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності: проблеми та перспективи розвитку / О. М. Бабій -Юридичний вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. – 2022. – № 28. – С. 156-163.
4. Волкова О. В. Медіація як спосіб вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності: порівняльний аналіз зарубіжного та вітчизняного досвіду / О. В. Волкова / Науковий вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. – 2021. – № 25. – С. 155-162.
5. Гончарова Н. О. Медіація як альтернативний спосіб вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності: правові аспекти / Н. О. Гончарова / Вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. – 2020. – № 24. – С. 143-150.
6. Козинець О. В. Медіація: теорія та практика / О. В. Козинець. – К. : Юринком Інтер, 2018. – 320 с.
7. Конституція України. Закон України від 28.06.1996 р. № 254к/96 – ВР. Дата оновлення: 01.01.2020. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр#Text (дата звернення: 15.05.2024).
8. Кронда О. Ю. Медіація в інтелектуальному праві / О. Ю. Кронда / Порівняльно-аналітичне право. – 2014. – № 1. – С. 89-90.
9. Курчак І. В. Медіація в інтелектуальній власності: теорія та практика / І. В. Курчак. – К. : Інститут інтелектуальної власності та права Національної академії наук України, 2020. – 184 с.
10. Мазаракі Н. Медіація в Україні: проблеми теорії та практики / Н. Мазаракі / Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2016. – № 1. – С. 92-100.
11. Медіація в Україні: кращі світові практики та вітчизняний досвід: збірка матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 листопада 2018 року) / за ред. О. В. Козинця. – К. : Юринком Інтер, 2019. – 256 с.
12. Палюх А. В. Медіація як альтернативний спосіб вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності / А. В. Палюх / Вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. – 2021. – № 26. – С. 142-149.
13. Першова О. В. Медіація як спосіб вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності / О. В. Першова / Науковий вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. – 2019. – № 21. – С. 147-154.
14. Поліщук М. Я. Поняття медіації як альтернативного методу вирішення спорів / М. Я. Поліщук / Держава і право. – Вип. 65. – С. 134-139.
15. Про медіацію. Закон України від 17.11.2015 р. № 817-VIII. Дата оновлення 15.12.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2849-20>(дата звернення: 15.05.2024).
16. Радченко О. М. Медіація: теорія та практика / О. М. Радченко. – К. : Центр «Український медіаційний центр», 2016. – 208 с.
17. Череватюк В. Б. Медіативна процедура вирішення спорів: теоретичні і практичні аспекти / В. Б. Череватюк, К. Л. Сірук.Юридичний вісник «Повітряне та космічне право». – 2015. – 2 (35). – С. 41-4