

Хрупович Світлана
канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу
Сливяк Антон
аспірант
Західноукраїнський національний університет

ВПЛИВ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ НА ВИБІР ДИЗАЙНУ ОСВІТЛЕННЯ ЖИТЛА

Нейромаркетингові дослідження поведінки споживачів при виборі житла дозволяють дійти висновків, що освітлення має значний вплив на психічний стан, когнітивну функцію, поведінку та фізичне здоров'я. Останні дослідження щодо заходів нейроендокринного рівня виявили кореляцію між добовими коливаннями мелатоніну, який модулює сон і безсоння та підвищеним рівнем кортизолу, який готує організм до активності [1].

Вчені виявили значні відмінності в частоті серцебиття під час виконання п'ятнадцятихвилинних завдань на пам'ять в приміщеннях з червоним та білим освітленням. В кімнаті з червоним світлом серцебиття зменшувалось під час відпочинку та збільшувалось тільки при виконанні завдань. Навпроти вагу, в кімнаті з білим освітленням, пульс завжди був дещо підвищеним [2].

Таким чином, дизайн освітлення має включати дані, що свідчать про спектральний діапазон, інтенсивність та модель світла, важливі для людського здоров'я та функціонування, так само, як і зір. Освітлення повинно відповідати специфічним потребам користувачів. Світло також має здатність стимулювати вищу пізнавально-мозкову діяльність. Студенти, яким пощастило бути в аудиторіях з великими вікнами під час здачі тесту, як правило, мають результати на 7-18% кращі ніж в тих, хто здавав його в аудиторії з маленькою кількістю природнього освітлення [1]. Проте, пряме натуральне освітлення для приміщень, де потрібно сконцентрувати увагу, наприклад, кабінетів чи робочих місць в квартирах може нести проблему осліплюючих відблисків. Цього можна запобігти, якщо використовувати скло з низьким рівнем пропускання світла.

Далі, хочемо продемонструвати приклад [3] системи освітлення, де показано, які кольори світла найкраще підбирати відповідно до часу доби та які системи організму споживача в цей час активуються:

- 2:00 – найглибший сон;
- 4:30 – найменша температура тіла;
- 6:45 – найбільший ріст кров'яного тиску;
- 7:30 – зупиняється секреція мелатоніну;
- 8:30 – процес дефекації;
- 9:00 – найбільше вироблення тестостерону;
- 10:00 – найбільша тривожність;
- 14:30 – найкраща координація;
- 15:30 – найшвидший час реакції;
- 17:00 – найбільша серцево-судинна активність та сила мускулів;

18:30 – найбільший кров'яний тиск;
19:00 – найбільша температура тіла;
21:00 – починається вироблення мелатоніну;
22:30 – дефекація пригнічується.

Згідно досліджень Гарварду [4], штучне світло, а особливо блакитного кольору, може негативно вплинути на функціонування нашого біологічного годинника, скидаючи циркадний ритм та змінюючи цикл сну. Ще одне дослідження показує [5], що блакитне світло також може впливати на настрій, роблячи споживачів, які придбали житло більш нервовими та запальними.

Щодо висновків, які можна зробити із проведених нейромаркетингових досліджень, то є багато фактів, що засвідчили негативний вплив блакитного освітлення [6]. Щоб поборотись із цим та зробити світло, яке користувачі житла використовують для своїх побутових потреб вдома менш сильним, Сара Кінлесайд – канадська дизайнерка інтер'єру рекомендує встановити димери (світлорегулятори) в приміщеннях, де ми проводимо ранковий та вечірній час. На цей факт потрібно акцентувати увагу, розробляючи маркетингові проекти із просування новобудов та інших приміщень для продажу. Шукати потрібно ті світлорегулятори, які повільно збільшують освітлення приміщень до заданої інтенсивності і повільно згасають, коли ви вимикаєте їх. Є також певні рекомендації для споживачів, які включають необхідність вмикати різні джерела освітлення, такі як: накладні бра та світильники на підлозі, щоб можна було прошарувати освітлення за необхідності. Також, бажано забрати телевізор, комп'ютер та інші прилади, які випромінюють блакитне світло із спальні. Цей тип світла обманює наш організм, приймаючи себе за денне світло.

Список використаних джерел:

1. Applying Neuroscience to Architecture:
<https://www.cell.com/action/showPdf?pii=S0896-6273%2809%2900431-0>
2. The Integration of Interior Design and Neuroscience: Towards a Methodology to Apply Neuroscience in Interior Spaces:
https://mjaf.journals.ekb.eg/article_25813_847c7398a5a2866b5b81ce46f587b8c8.pdf
P. 53-54.
3. Cognition in Architecture: A Residential Design Prototype for the Autistic User :<https://issuu.com/madisonsmith6/docs/thesis2019>
4. Blue light has a dark side: <https://www.health.harvard.edu/staying-healthy/blue-light-has-a-dark-side>
5. The impact of lightning on mood:
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/096032719903100302>
6. Neuro-architecture: How to design a space that will help you stay sharp and stimulated: <https://www.cbc.ca/life/thegoods/neuro-architecture-how-to-design-a-space-that-will-help-you-stay-sharp-and-stimulated-1.4624036>