

СЕКЦІЯ 1.
НАЦІОНАЛЬНІ ТА МІЖНАРОДНІ ВЕКТОРИ
РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, ОПОДАТКУВАННЯ, ФІНАНСІВ,
АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Довбуш Андрій

к.е.н., доцент,

Чортківський навчально-науковий інститут

підприємництва і бізнесу

Західноукраїнського національного університету

ФІНАНСИ КОМПАНІЙ ЯК ОСНОВА ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ КРАЇНИ

У сучасному світі фінанси компаній є основою всієї фінансової системи держави, тому що компанії – це головний елемент національної економіки. Фінансова система будь-якої країни – це складний механізм, який забезпечує рух грошових потоків, інвестування, споживання та інші економічні процеси. Одним з ключових елементів цієї системи є фінанси компаній. Саме компанії, великі та малі, створюють значну частину ВВП, забезпечуючи робочі місця та сплачуючи податки.

Стан фінансів компаній впливає на забезпеченість грошовими ресурсами грошових фондів. Звідси випливає, що управління фінансами – важлива ланка всієї системи управління соціально-економічними процесами в суспільстві.

Система управління фінансами компаній складається з масштабних підсистем: керованої та керуючої. Однак через досить непросту організаційну структуру всередині самої компанії, має місце велике різноманіття форм взаємодії між цими підсистемами.

Стратегія формування фінансових ресурсів – це фундамент фінансової стратегії компанії, що забезпечує її довгостроковий розвиток, яка передбачає пошук оптимального поєднання різних джерел фінансування, таких як кредити, інвестиції, власні кошти, для мінімізації ризиків і забезпечення фінансової стійкості компанії, що визначає джерела та обсяги фінансування, необхідні для досягнення довгострокових цілей і реалізації всіх напрямів діяльності. Так, на думку вчених: «Інноваційні процеси в економіці можуть бути інтенсивними лише за умови активної участі капіталу, який формує дієве мотиваційне поле» [3, с. 113].

Фінансова політика в аспекті формування фінансових ресурсів охоплює такі елементи, як амортизаційна політика; управління позиковими коштами та кредиторською заборгованістю; управління чистим прибутком; управління капіталом та резервами; дивідендна політика; бюджетування та планування. Зазвичай на практиці фінансову політику конкретизують за допомогою складання положень про облікову та кредитну політику компанії, інструкцією про порядок погашення кредиторської заборгованості, положенням про бюджетування компанії.

Основне завдання стратегії формування фінансових ресурсів полягає в оптимізації структури капіталу компанії за рахунок залучення різних джерел фінансування, таких як власні кошти, кредити, інвестиції. Це дає змогу забезпечити стійке зростання і розвиток бізнесу, а також оптимізацію структури капіталу на основі системи збалансованих показників.

Ухвалення управлінських рішень у сфері фінансового забезпечення компанії здійснюється в три етапи:

1. Аналіз фінансових потреб.
2. Оцінка доступних джерел фінансування.
3. Вибір найефективнішого способу фінансування.

Стратегія сучасних фінансів компаній спрямована на створення довгострокової вартості для акціонерів. Вона характеризується такими особливостями: орієнтація на ринкові показники, врахування зовнішніх чинників, використання сучасних методів оцінки та управління ризиками, а також розширення часового горизонту планування. При цьому сучасні корпоративні фінанси активно використовують нові інструменти та методи для підвищення ефективності управління. До них належать: дисконтування грошових потоків, опціони, моделі оцінки вартості компаній, ризик-менеджмент тощо.

Сучасний механізм управління фінансами компаній – це багаторівнева, багатофункціональна, динамічна система з акцентованим впливом суб'єктивного фактора. Система, яка дає змогу балансувати всі фінансові ресурси корпорацій за видами діяльності та в часі, визначаючи необхідність виробничо-технічного та організаційного розвитку.

Незважаючи на важливу роль фінансів компаній, існують певні проблеми, які можуть обмежувати їхній розвиток:

1. Недостатнє фінансування. Багато малих і середніх компаній зіштовхуються з труднощами у залученні фінансування для свого розвитку.
2. Високі процентні ставки. Високі процентні ставки можуть збільшити вартість кредитів для компаній і обмежити їхню інвестиційну активність.
3. Нестабільність економіки. Економічні кризи можуть призвести до зниження попиту на товари і послуги, що негативно впливає на фінансові результати компаній.

Отже, фінанси компаній є невід'ємною частиною фінансової системи будь-якої країни. Вони відіграють ключову роль у стимулюванні економічного зростання, створенні робочих місць та підвищенні рівня життя населення. Для забезпечення стабільного розвитку економіки необхідно створювати сприятливі умови для діяльності підприємств та підтримувати їх фінансову стабільність.

Список використаних джерел

1. Бондарчук Н.В. Проблеми функціонування механізму венчурного фінансування в Україні. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2022. №2. С. 177-184.
2. Гейдор А.П., Бізбіз Т.М. Джерела фінансування стартапів в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. №1 С. 73-78.
3. Пуцентейло П., Уніят Л., Чорна Н. Інвестиційно-інноваційне забезпечення розвитку підприємств аграрної сфери в умовах конкурентного середовища. *Економічний дискурс*. 2020. Випуск 4. С. 111-127.