

Підсумовуючи вищевикладене, можна констатувати, що якість надання послуг є вирішальним фактором, який впливає на успішність та конкурентоспроможність ТОВ «Торгова група «АРС-Кераміка». Беручи до уваги різні фактори, які впливають на якість, включаючи товарні групи, торговельні процеси, організаційний дизайн, контроль якості, управління ланцюгом поставок та відгуки споживачів, підприємство може активно вирішувати потенційні проблеми та постійно вдосконалювати якісні характеристики надання торговельних послуг. Надання пріоритету якості призводить до підвищення задоволеності клієнтів, лояльності до бренду і, як підсумок, масштабування і розвиток бізнесу.

Список використаних джерел

1. Попович Т.М. Управління якістю: навч. посібник. Тернопіль. КРОК. 2013. 320 с.
2. Як зробити краще: Керівництво з покращення якості. Посібник із впровадження. За ред. І. Семененко. К.: Поліграф плюс, 2015. 192 с.
3. How to Improve Product Quality for Better Business Results. URL: <https://insight-quality.com/how-to-improve-product-quality/>

Ярослав ДРЮЧЕНКО

здобувач освітньо-професійної програми
«Публічне управління та адміністрування», ЗУНУ
Науковий керівник - д.е.н., професор, професор
кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу
ЗУНУ Петро МИКИТЮК

МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Важливим напрямком роботи органів місцевого самоврядування є створення підприємств комунальної форми власності, які забезпечуватимуть соціальні послуги та наповнюватимуть місцевий бюджет. З фінансуванням таких підприємств на сьогодні безліч пов'язано ряд проблем. Для удосконалення їх фінансування необхідно внести зміни у процес надання бюджетної підтримки. Бюджетна підтримка повинна мати програмний та цільовий характер, стимулювати залучення інвестицій та бути чітко визначеною в часі. Важливими також є самофінансування підприємства, співпраця з інвесторами з метою

залучення додаткових ресурсів. Важливо запровадити таку фінансову політику, яка б заохочувала б залучення фінансових ресурсів з усіх доступних джерел; гарантувала б захист фінансових інтересів підприємств та місцевих громад; підтримувала б процедуру співпраці учасників при визначенні стратегічних соціально-екологічних і фінансових цілей розвитку комунального господарства.

Для покращення фінансового стану комунальних підприємств, доцільним є впровадження розрахунку економічного ефекту від всіх бюджетних асигнувань в КП. Усі рішення щодо виділення коштів комунальним підприємствам варто приймати опираючись на показники економічного ефекту, або соціального імпаكتу. [2]

Малі підприємства мають розширювати дохідну базу, шукати можливості отримання коштів самостійно, запровадити управлінський облік і вести контроль витрат з метою максимізації прибутку, позбутися зайвого майна або використовувати все наявне для отримання доходу, впровадити управлінський облік для оптимізації формування і використання ресурсів.

Для комунальних підприємств особливо важливо впровадити жорсткий контроль витрат, проводити тендерні процедури закупівель з метою економії на собівартості, шукати можливості розширення дохідної бази за неосновними видами діяльності, доцільно розглядати можливості банківського кредитування, ніж отримувати бюджетне фінансування, оскільки кредити більше дисциплінують фінансову дисципліну і спонукають до підвищення ефективності діяльності. [2]

Всім без виключення КП рекомендовано прив'язати преміювання керівників до ключових індикаторів ефективності. Для підприємств, що функціонують на конкурентних ринках і не обмежені в можливостях отримання прибутку, серед цих показників мають бути показники рентабельності. Для комунальних підприємств, що виконують більше соціальну функцію, запровадити показники рентабельності за витратами, окупності капіталовкладень, показники платоспроможності, оборотності активів, разом з натуральними показниками.

Для досягнення кращого результату, потрібно включити в умови контрактів з керівниками комунальних підприємств обов'язок керівника підприємства використовувати електронну систему закупівель для здійснення конкурентного та прозорого відбору постачальників.

Всі передумови захисту фінансових інтересів інвесторів комунальних підприємств повинні бути створені на державному рівні. Механізми співпраці підприємств, споживачів, місцевої влади повинні регулюватися на регіональному рівні, оскільки кожен регіон може мати різний рівень соціально-економічного розвитку. Оптимізувати діяльність окремих підприємств комунальної форми власності допоможуть управлінські навички та комбінації ресурсів, використані безпосередньо на локальному рівні. [3]

Здійснення інвестування підприємств комунальної форми власності, можливе за рахунок лізингу - джерела оновлення складу основних засобів підприємства. Це дає можливість придбати та використовувати устаткування без застосування великих коштів та кредитів. За рахунок лізингу підприємство може покращити своє фінансове становище та в майбутньому реалізувати великі інвестиційні проекти. [1]

Ще один спосіб залучення приватних інвестицій у комунальне підприємство є передача його в концесію як цілісного майнового комплексу. Концесіонер отримує право на експлуатацію підприємства, при цьому бере на себе зобов'язання покращити його стан. Концесія сприяє надходженню інвестицій в малорентабельний сектор. Вона є ефективним механізмом управління і організації, адже дозволяє залучити до управління державною і муніципальною власністю «ефективного» керівника. Також сприяє застосуванню передового устаткування і технологій для мінімізації витрат при будівництві нових об'єктів, для гарантування екологічних і санітарних норм тощо. При цьому підприємство залишається в комунальній власності, і його діяльність контролюється органами місцевого самоврядування.

Сам же інвестор отримує прибуток від управління об'єктом, має пільги від для модернізації об'єкту концесії та підвищення рівня його конкурентоспроможності. [3]

Таким чином становлення комунальної власності в Україні має відбуватися на основі функціонального підходу.

Створення підприємств комунальної форми власності, здатних бути джерелом доходів до місцевих бюджетів і забезпечувати послуги соціального характеру – напрям роботи органів місцевого самоврядування. Цього можна досягти, здійснюючи інвестування підприємств комунальної форми власності за допомогою лізингу або ж за рахунок передачі комунального підприємства в концесію.

Потрібно запровадити відповідний механізм для розв'язання проблеми недостатнього фінансування комунальних підприємств і зменшити соціально-економічне напруження, викликане постійним зростанням тарифів при одночасному зниженні якості й надійності надання послуг. Важливо запровадити таку фінансову політику, яка б заохочувала б залучення фінансових ресурсів з усіх доступних джерел; гарантувала б захист фінансових інтересів підприємств та місцевих громад.

Список використаних джерел

1. Водяник Л. К. Лізинг як інструмент залучення інвестицій в житлово-комунальне господарство // Економічний простір. – 2009. – № 23. – С.73– 83.
2. Волинський Г. Аналіз стану житлово-комунального господарства і можливості інвестування галузі // Схід. – 2007. – №1. – С.40–43.
3. Удосконалення фінансування підприємств комунальної форми власності URL:
<https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/59e307f2-e2ce-43ee-a405-4379e773aea2/content>(дата звернення до ресурсу: 09.05.2024 року)

Галина ДУДАР

здобувачка освітньо-професійної програми «Менеджмент»
Західноукраїнського національного університету
Науковий керівник – к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту, публічного управління та персоналу, ЗУНУ
Ірина ДЕМКІВ

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ

У сучасному динамічному середовищі, для збереження конкурентних переваг, організації мають регулярно вносити зміни, які часто бувають більш глибокими та інноваційними, ніж будь-коли до цього. В умовах постійної невизначеності, організації зустрічаються з несподіваними викликами, що вимагають швидкої їх адаптації. Адаптація до змін є важливою для всіх видів бізнесу, Більшість організацій повинні впроваджувати незначні зміни хоча б раз на рік, і значні зміни – кожні 4-5 років. Внутрішні зміни в організації зазвичай є відповіддю на зовнішні події та можуть включати перебудову структури, оновлення продукції, впровадження нових технологій, перепідготовку персоналу, зміну