

Західноукраїнський національний університет
Навчально-науковий інститут міжнародних відносин
ім. Б. Д. Гаврилишина
**Кафедра іноземних мов
та інформаційно-комунікаційних технологій**



Співорганізатори:
University Marmara (Istanbul, Turkey)
Pädagogische Hochschule Wien (Wien, Österreich)
Akademia WSB (Dabowa Gornicza, Polska)

**СУЧАСНА ПАРАДИГМА ІНШОМОВНОЇ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ:
ПЕРЕДОВІ МІЖНАРОДНІ ПРАКТИКИ
ТА МІЖКУЛЬТУРНА ІНТЕГРАЦІЯ**

МАТЕРІАЛИ
**Всеукраїнської науково-практичної студентської
конференції з міжнародною участю**

19 квітня 2024 року

Тернопіль – 2024

Рецензенти:

Ольга Косович, д-р філол. наук, професорка, завідувач кафедри романо-германської філології Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

Лілія Кузнєцова, канд. філол. наук, доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів Львівського національного університету імені Івана Франка

Редакційна колегія:

Людмила Крайняк, канд. філол. наук, доцент

Світлана Рибачок, канд. філол. наук, доцент

Людмила Морозовська, канд. філол. наук, доцент

Відповідальна за випуск – Людмила Крайняк, канд. філол. наук, доцент, завідувач кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій Західноукраїнського національного університету

Рекомендовано до друку на засіданні кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій Західноукраїнського національного університету, протокол № 9 від 5 квітня 2024 р.

С 92 Сучасна парадигма іншомовної бізнес-комунікації: передові міжнародні практики та міжкультурна інтеграція: матеріали Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції з міжнародною участю 19 квітня 2024 р., ЗУНУ. 520 с.

До збірника увійшли тези доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції з міжнародною участю «Сучасна парадигма іншомовної бізнес-комунікації: передові міжнародні практики та міжкультурна інтеграція», в яких висвітлюються актуальні питання сучасності іноземними мовами та обґрунтовуються результати студентської науково-дослідної роботи. Видання збірника матеріалів конференції сприятиме мотивації студентської молоді до вивчення іноземних мов, формуванню вмінь та навиків іншомовного ділового спілкування та міжкультурної інтеграції, подальшому залученню їх до науково-дослідної роботи та міжнародної співпраці.

За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних матеріалів відповідальність несуть автори публікацій та їхні наукові керівники. У збірнику зберігається стилістика та орфографія авторів матеріалів.

Для студентів та аспірантів закладів вищої освіти.

УДК 81'42

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ: МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА/ ECONOMIC SCIENCES: MANAGEMENT, MARKETING, INTERNATIONAL ECONOMICS	23
<i>Imnaishvili Irakli, Tymko Anastasia</i> HOW THE COVID-19 PANDEMIC AFFECTED EDUCATION AND LABOUR MARKET	23
<i>Barylovskiy Vladislav</i> KREISLAUFWIRTSCHAFT UND IHRE INNOVATIVEN ANSÄTZE	26
<i>Bogutska Victoria</i> ZUSAMMENHANG VON NACHHALTIGER ENTWICKLUNG UND ENERGIESICHERHEIT: HERAUSFORDERUNGEN UND PERSPEKTIVEN	28
<i>Bonk Victoria</i> BUSINESS PROBLEMS IN MODERN CONDITIONS	29
<i>Bublych Diana</i> HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	31
<i>Bura Anastasia</i> IMPACT OF THE COVID-19 CRISIS ON THE GLOBAL ECONOMY	32
<i>Chaikovska Yuliia</i> THE ART OF NETWORKING	34
<i>Cherkasiuk Anton</i> HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	35
<i>Fedoriv Dmytro</i> INNOVATION AND ECONOMIC COMPETITIVENESS	37
<i>Horbatiuk Artem</i> THE PROCES AND PROBLEMS OF BUSINESS START-UPS	38
<i>Hubitska Veronika, Psui Iryna</i> PROSPECTS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS DEVELOPMENT	40
<i>Husak Olesia</i> DOING BUSINESS DURING WARTIME	42
<i>Katerynyuk Victoria, Kalynobrodska Anna</i> HOW THE LABOR MARKET SUFFERS FROM THE EFFECTS OF WAR IN UKRAINE	43
<i>Khomik Viktoriia</i> AUTOMATION OF LOGISTICS OPERATIONS	45

Telka Mykola, Stryzheus Matvii

CHALLENGES AND OBSTACLES ON THE PATH TO PRACTICAL
QUANTUM COMPUTING IMPLEMENTATION..... 368

Tsynaiko Vasyl

DEVELOPMENT OF E-COMMERCE AND DIGITAL PAYMENT
SYSTEMS: A CONTEMPORARY ANALYSIS 370

Ulitko Yurii

THE IMPORTANCE OF ARM PROCESSOR ARCHITECTURE IN
PERSONAL COMPUTERS 371

Vibla Kseniia

ENSURING SECURITY AND PRIVACY IN THE DIGITAL SPHERE 373

Voievudskyi Oleksandr

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ANIME/MANGA INDUSTRY 374

Vorozhbyt Ruslan, Shkhlyaruk Nazariy

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS 375

Zadorozhnyi Maksym

THE IMPACT OF THE INTERNET ON LEARNING AND EDUCATION .. 377

**СЕКЦІЯ 6. ГУМАНІТАРНІ НАУКИ: ПЕДАГОГІКА,
ПСИХОЛОГІЯ, ФІЛОЛОГІЯ, ФІЛОСОФІЯ, ПОЛІТОЛОГІЯ,
СОЦІОЛОГІЯ/HUMANITIES: PEDAGOGY, PSYCHOLOGY,
POLITICAL SCIENCES, PHILOLOGY, SOCIOLOGY 379**

Baranovska Viktoria

PHILOSOPHY AND RELIGION 379

Bortnovska Bozhena

HIDDEN RUSSIAN PROPAGANDA AND NARRATIVES IN
UKRAINIAN INFORMATIONAL SPACE 381

Chubyk Uliana

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON YOUTH..... 383

Dan Mikhaela

DEVELOPING TIME MANAGEMENT HABIT..... 385

Filaret Khrystyna

UKRAINIAN CULTURAL ATTRACTIONS DESTROYED AND
STOLEN BY RUSSIA 387

Galyulko Ljudmila

GESTALTUNG DER ZUKÜNFTIGEN ARCHITEKTUR DER
EUROPÄISCHEN SICHERHEIT 388

Hanushchchyn Anhelina

SCHEMABASIERUNG DES TRANSFERS ALS FERTIGKEIT 391

DEVELOPMENT OF E-COMMERCE AND DIGITAL PAYMENT SYSTEMS: A CONTEMPORARY ANALYSIS

Vasyl Tsynaiko,

Research supervisor: Nadiia Khoma

Candidate of Physics and Mathematics, Associate Professor

Language tutor: Tamila Kotovska,

Candidate of Philological Science, Associate Professor

Faculty of Computer Information Technologies

West Ukrainian National University

Problem Statement. The rapid evolution of e-commerce and digital payment systems has posed challenges in terms of security, user experience, and regulatory compliance. Traditional payment methods are becoming obsolete, and there is a need for more efficient, secure, and user-friendly digital payment solutions.

Objectives. The objectives of this paper are as follows: to analyze the current trends in e-commerce and digital payment systems, to identify the key challenges and opportunities in the development of these systems, to propose recommendations for improving the security and efficiency of digital payment methods.

Methods. In this research the following methods are used: a review of recent works on the advancements in e-commerce and digital payment technologies, analysis of case studies on successful e-commerce platforms and digital payment solutions, surveys and interviews with consumers and industry experts to gather insights on user preferences and challenges faced.

Results. Functionality of several digital payment technologies is studied. It is found that mobile wallets, such as Apple Pay, Google Wallet, and Samsung Pay are among the most popular due to their ease of use. These wallets store users' payment information securely and allow payments to be made quickly by simply using a smartphone at a payment terminal. This convenience is a significant factor in their widespread use.

Real-time payment systems are also investigated, which are becoming increasingly important in the financial landscape. These systems facilitate immediate and direct transfer of funds between banks and institutions, offering a significant improvement over traditional banking transactions that can take up to three days. Examples include the RTP network in the United States and the Faster Payments Service in the United Kingdom. The immediacy of these systems enhances customer satisfaction and supports the economy by enabling quicker access to funds.

Additionally, this study focuses on the potential of blockchain technology in digital payments. Blockchain's decentralized nature provides enhanced security and transparency, making it difficult for unauthorized access or fraudulent activities to occur. Blockchain also reduces transaction costs by eliminating the need for intermediaries, and increases trust through its open verification system. Notable applications of blockchain in digital payments include Bitcoin and other cryptocurrencies, which provide a new paradigm for secure and anonymous transactions.

The findings indicate that while these technologies significantly enhance the digital payment experience, they also present challenges such as the need for improved security measures, regulatory compliance, and the necessity to build robust digital infrastructures that can support high volumes of transactions without compromising performance.

Conclusions. The future of e-commerce and digital payment systems is promising, with advancements in technology offering new opportunities for growth and innovation. Addressing security concerns and regulatory challenges is crucial for the continued development and adoption of digital payment methods. Businesses and policymakers need to collaborate to create a secure, efficient, and user-friendly digital payment ecosystem.

References

1. Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital marketing excellence: Planning, optimizing and integrating online marketing. Routledge.
2. Liu, C., & Arnett, K. P. (2020). Exploring the factors affecting the adoption of mobile payment: A systematic review. *Computers in Human Behavior*, 107, 106275.
3. Pavlou, P. A., & Stewart, D. W. (2021). Interactive advertising: A new conceptual framework towards integrating elements of the marketing mix. In *New Meanings for Marketing in a New Millennium* (P. 218-222). Springer, Cham.
4. Shankar, V., & Balasubramanian, S. (2019). Mobile marketing: A synthesis and prognosis. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 47(1), 117-134.
5. Zhou, T. (2021). Understanding mobile payment users' continuance intention: An empirical study based on the expectation-confirmation model. *Internet Research*, 31(1), 289-305.

THE IMPORTANCE OF ARM PROCESSOR ARCHITECTURE IN PERSONAL COMPUTERS

Yurii Ulitko,

Research supervisor: Petro Gumennyi

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Language tutor: Tamila Kotovska

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Faculty of Computer Information Technologies

West Ukrainian National University

Problem Statement. ARM, is an abbreviation of “Advanced RISC Machines,” is a type of processor architecture widely used in mobile devices, servers, and high-performance computing.

The ARM architecture is designed with efficiency, compatibility, and scalable performance, making it highly relevant in modern computing. However, there is a problem in underestimating its advantages and opportunities in improving modern personal computers.

Західноукраїнський національний університет
Навчально-науковий інститут міжнародних відносин
ім. Б. Д. Гаврилишина
**Кафедра іноземних мов
та інформаційно-комунікаційних технологій**



Співорганізатори:
University Marmara (Istanbul, Turkey)
Pädagogische Hochschule Wien (Wien, Österreich)
Akademia WSB (Dabowa Gornicza, Polska)

**СУЧАСНА ПАРАДИГМА ІНШОМОВНОЇ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ:
ПЕРЕДОВІ МІЖНАРОДНІ ПРАКТИКИ
ТА МІЖКУЛЬТУРНА ІНТЕГРАЦІЯ**

МАТЕРІАЛИ
**Всеукраїнської науково-практичної студентської
конференції з міжнародною участю**

19 квітня 2024 року

Підписано до друку 06.04.2024.
Формат 60x 84/16. Гарнітура Times New Roman.
Папір офсетний 70 г/м². Друк електрографічний.
Умов.-друк. арк. 30,23. Обл.-вид. арк. 35,3
Тираж 300 примірників. Замовлення № 04/24/1-2.