

Отже, фінанси відіграють важливу роль у нашому повсякденному житті. Однак варто пам'ятати, що гроші існують для людей, а не люди живуть заради них. За словами Сергія Ілліча Юрія «... ставлення людини до грошей обумовлюється передусім особистісними характеристиками, а також соціально-культурним оточенням та економічним статусом індивіда» [1, с. 18].

Список використаних джерел:

1. Юрій С. І., Кізима Т. О. Фінансова грамотність населення в діалектиці сучасних освітніх тенденцій. *Фінанси України*. 2012. № 2. С. 16–25.

Лідія Корецька

студентка гр. ПТБДм-11,

Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

Максим Дорош

студент гр. ПТБДм-11,

Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ: ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА КРИПТОВАЛЮТА

У сучасному світі інформаційна безпека є однією з ключових складових які є необхідними для успішного функціонування бізнесу. Особливо зважаючи на процес розвитку цифрової трансформації, основні ділові операції між партнерами все частіше здійснюються шляхом обміну електронними документами. Електронна комерція та криптовалюта стають все більш популярними, відкриваючи нові можливості для підприємців та інвесторів. Водночас, ці нові форми ведення бізнесу супроводжуються значними викликами, пов'язаними з фінансовою та інформаційною безпекою. Ми вважаємо, що забезпечення безпеки в цих сферах є критично важливим для стабільного та успішного розвитку бізнесу. Процес використання новітніх інформаційних технологій здійснюється на усі напрямки діяльності, враховуючи як і приватні підприємства так і економічну систему загалом. Проте необхідно зважати на зростання кількості кіберзлочинів та складність атак, що робить необхідним забезпечення високого рівня захисту даних і транзакцій.

По-перше, електронна комерція включає в себе широкий спектр операцій, які проводяться через інтернет: від продажу товарів і послуг до електронного обміну даними та мобільних платежів. Важливо розуміти, що кожна така операція є потенційною точкою ризику. Ми повинні усвідомлювати, що кіберзлочинці постійно шукають способи проникнути в системи захисту для отримання доступу до конфіденційної інформації або фінансових ресурсів.

По-друге, криптовалюта є новою формою цифрових грошей, яка використовує криптографію для забезпечення безпеки транзакцій і контролю випуску нових одиниць. Використання криптовалюти дає можливість проводити децентралізовані та безпечні платежі, які не залежать від традиційних банківських систем. Проте, такі платежі також можуть бути мішенню для кіберзлочинців.

Щоб захистити бізнес від цих загроз, ми повинні вжити конкретних заходів. Одним з найважливіших кроків є інвестиції в сучасні засоби захисту, такі як багатофакторна автентифікація, шифрування даних та регулярні аудити безпеки. Успішна реалізація цих заходів сприятиме довірі до електронної комерції та криптовалют, що, в свою чергу, сприятиме їхньому подальшому розвитку. Інтеграція криптовалют в електронну комерцію має потенціал для значних змін щодо трансформації традиційних моделей бізнесу.

Ми також вважаємо, що регулярне навчання персоналу є критичним елементом забезпечення інформаційної безпеки. Працівники повинні бути обізнані про сучасні загрози та методи їх уникнення. Підвищення обізнаності допоможе знизити ризик випадкового витоку інформації або успішних атак фішингу.

Крім того, важливою є співпраця з регуляторними органами. Відсутність чіткої нормативної бази для регулювання електронної комерції та криптовалют створює правову невизначеність та потенційні ризики для бізнесу. Ми повинні слідкувати за змінами в законодавстві та дотримуватись вимог регуляторних органів, щоб уникнути правових ризиків.

Підсумовуючи, ми хотіли б додати, що забезпечення фінансової та інформаційної безпеки є критичним для успішного розвитку бізнесу в умовах електронної комерції та використання криптовалют. Інвестиції в сучасні технології захисту, регулярне навчання персоналу, співпраця з регуляторами та використання блокчейн-технологій допомагають мінімізувати ризики та підвищити довіру клієнтів і партнерів. Впровадження цих заходів сприятиме не лише захисту від потенційних загроз, але й зміцненню репутації та конкурентоспроможності бізнесу на ринку.