

Бруханський Р. Ф.,
д.е.н., професор, в.о. завідувача кафедри
бізнес-аналітики та інноваційного інжинірингу,
Західноукраїнський національний університет

СПЕЦИФІКА ГЕНЕРУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ПОТРЕБ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ КОРПОРАЦІЙ

Сучасний тренд модернізації інформаційного забезпечення менеджменту корпорацій передбачає розробку й імплементацію облікових інновацій для генерування нових методологічних засобів обробки інформації, зокрема з позицій фінансового обліку, управлінського обліку та економічного аналізу в напрямі адаптації їх відповідності вимогам стратегічного менеджменту.

Генерування концептуальних основ і методологічних параметрів системи обліково-аналітичного забезпечення стратегічного менеджменту корпорацій доцільно реалізувати на основі обґрунтованого спектру стратегій у розрізі рівнів ієрархії та ступенів декомпозиції з врахуванням ідентифікації стратегії як методу встановлення цілей на корпоративному, бізнес- та функціональному рівнях.

Реалізація обраних стратегій передбачатиме застосування різноманітних моделей, приміром оптимальним варіантом побудови корпоративної стратегії прийнято вважати матрицю Бостонської консалтингової групи, бізнес-стратегії – модель «п'яти сил» М. Портера. При цьому ефективність реалізації погоджених стратегій корпорації залежатиме від ідентичності спектру фінансової інформації у розрізі стратегічних бізнес-одиниць і відповідних стратегічних бізнес-зон. Тому при розробці і налаштуванні моделі інформаційного супроводу прийняття стратегічних рішень у системі корпоративного управління необхідно узгодити і синхронізувати параметри обліково-аналітичного забезпечення як менеджменту стратегічної бізнес-одиниці, так і релевантної стратегічної бізнес-зони. Оскільки функціональні стратегії є елементами бізнес-стратегій корпорації, вони повинні

відповідати системі координат єдиних інформаційних параметрів прийняття стратегічних управлінських рішень корпоративного рівня.

Логічно-структурна схема генерування облікової інформації для потреб стратегічного менеджменту корпорацій (за видами стратегій) наведена на рис. 1.

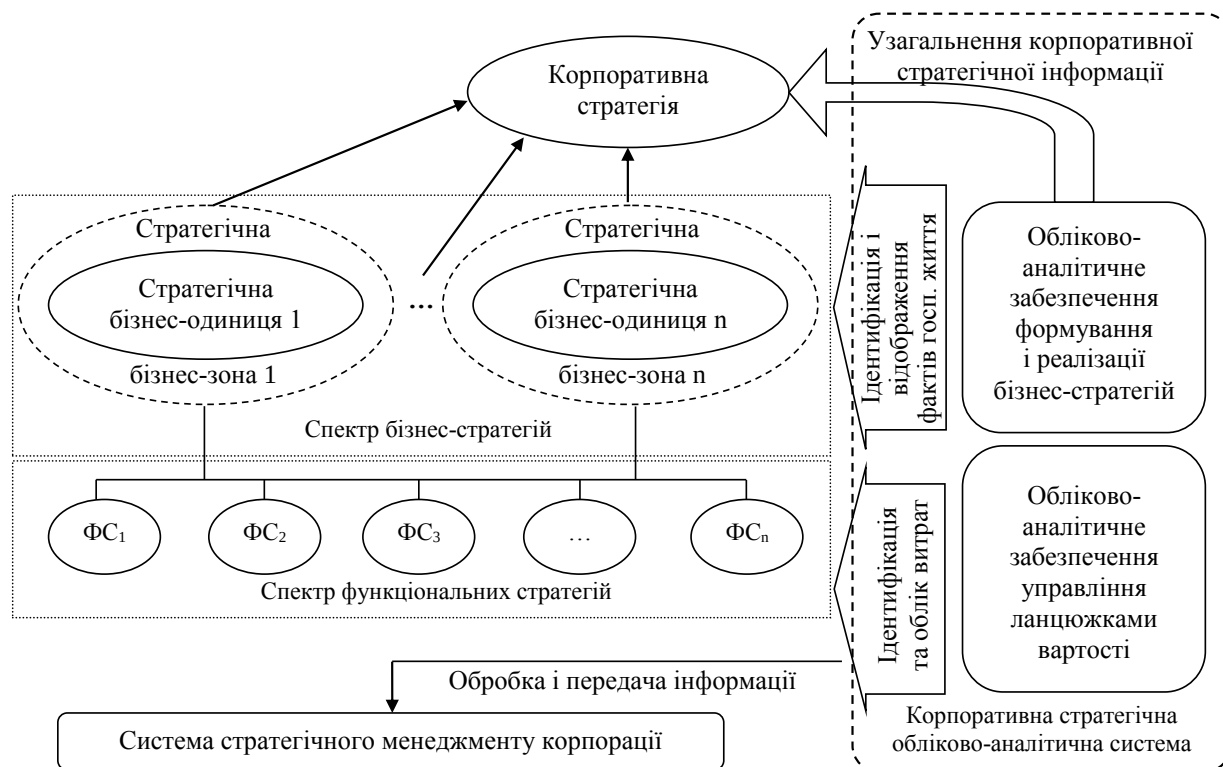


Рис. 1. Логічно-структурна схема генерування облікової інформації для потреб стратегічного менеджменту корпорацій (у розрізі видів стратегій)

Згідно наведеної схеми базовими елементами моніторингу ефективності генерування й презентації облікової інформації для потреб стратегічного управління корпорації є: 1) стратегічні бізнес-одиноці; 2) стратегічні бізнес-зони; 3) ланцюжки вартості М. Портера. Перший і другий елементи доцільно застосовувати у системі обліково-аналітичного забезпечення реалізації бізнес-стратегій; третій – для генерування облікової інформації стратегічного характеру про функціональні стратегії. При цьому кожен з них вимагає створення окремих автентичних систем ідентифікації, обробки та надання облікової інформації в доцільних розрізах, масштабах, ієрархіях тощо.